

A large yellow arrow-shaped frame pointing to the right, containing the main title text.

# Аналитика монетизации

Валерий Иванов, Яндекс

# Немного о себе

- › [stetoscop@gmail.com](mailto:stetoscop@gmail.com)
- › [www.facebook.com/stetoscop](http://www.facebook.com/stetoscop)
- › [www.twitter.com/stetoscop](http://www.twitter.com/stetoscop)
- › Занимался поисковыми проектами
- › Последний год занимаюсь монетизацией вертикальных сервисов



# Контекстная реклама

Ford Focus

2011 – 2014 ▾



[Характеристики](#) [Комплектации и цены](#) [Объявления](#) [Тест-драйвы](#) [Отзывы](#) [Статистика цен](#) [Сравнение](#)

300 объявлений

Сортировать: по релевантности ▾

таблицей

Подписаться

## Освобождаем склад от Ford Focus

[Автомобили Ford](#) [Запись На Тест-Драйв](#) [Все Акции](#)

Только до 15.08 Ford Focus за 599 900р. Осталось всего 11 авто. Звоните!

+7 (812) 244-95-57

[www.ford-spb.ru](http://www.ford-spb.ru) [Адрес и телефон](#)

## Новый FORD FOCUS 2014 в РОЛЬФ!

[Тест-драйв](#) [Trade in](#) [Авто в наличии](#)

РОЛЬФ празднует день рождения и дарит вам выгоду на FOCUS до 160 000 руб.!

+7 (812) 320-00-10

[promoford.rolf-vitebskiy.ru](http://promoford.rolf-vitebskiy.ru) [Адрес и телефон, м. Парк Победы](#)

РЕКЛАМА



2011

### Ford Focus

Хэтчбек, механика, 1.4 л, бензин, 59 999 км, передний привод

370 000 ₹

2 августа

Санкт-Петербург

AVITO.ru



2011

### Ford Focus

6 фото

Хэтчбек, механика, 1.6 л, бензин, 69 999 км, передний привод

375 000 ₹

17 часов назад

Санкт-Петербург

AVITO.ru



# Медийная реклама

Яндекс

Авто

Renault x

Logan x



Найти



На странице использованы материалы, предоставленные «Автофрамос».

Максимальная скорость, км/ч	162
Разгон до 100 км/ч, с	13
Расход топлива, л город / трасса / смешанный	9.2 / 5.5 / 6.8
Марка топлива	АИ-95
<b>Двигатель</b>	
Тип двигателя	бензин
Расположение двигателя	переднее, поперечное
Объем двигателя, см <sup>3</sup>	1390
Тип наддува	нет
Максимальная мощность, л.с./кВт при об/мин	75 / 55 при 5500
Максимальный крутящий момент, Н*м при об/мин	112 при 3000
Расположение цилиндров	рядное
Количество цилиндров	4
Число клапанов на цилиндр	2
Система питания двигателя	распределенный впрыск
Степень сжатия	9.5

# Спецпроекты

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Видео Картинки ещё stetoscop

**Яндекс** **недвижимость** Избранное

купить снять

квартиру комнату дом участок

в Санкт-Петербурге и ЛО

1 2 3 4+ комнатную

+ область карты

руб. за всё

## Продажа квартир в новостройке

Квартиры на Свердловской набережной. Вид на Неву. Рассрочка 0% до 2016 г.

[gorizont.rbi.ru](http://gorizont.rbi.ru)

## Квартиры в новостройках от 1,8млн

[Акции и спецпредложения](#) [Выбрать квартиру](#) [Контакты](#)

Финский городок «Юттери» в Колпино - квартиры с мансардами и кладовками!

[utteri.ru](http://utteri.ru)

РЕКЛАМА

отсортировать по умолчанию ▾

8 870 000 руб. [3 комн.: 77.60/42.50/12.00м², этаж 2/14](#)

52 549 руб/мес. ипотека  СБЕРБАНК

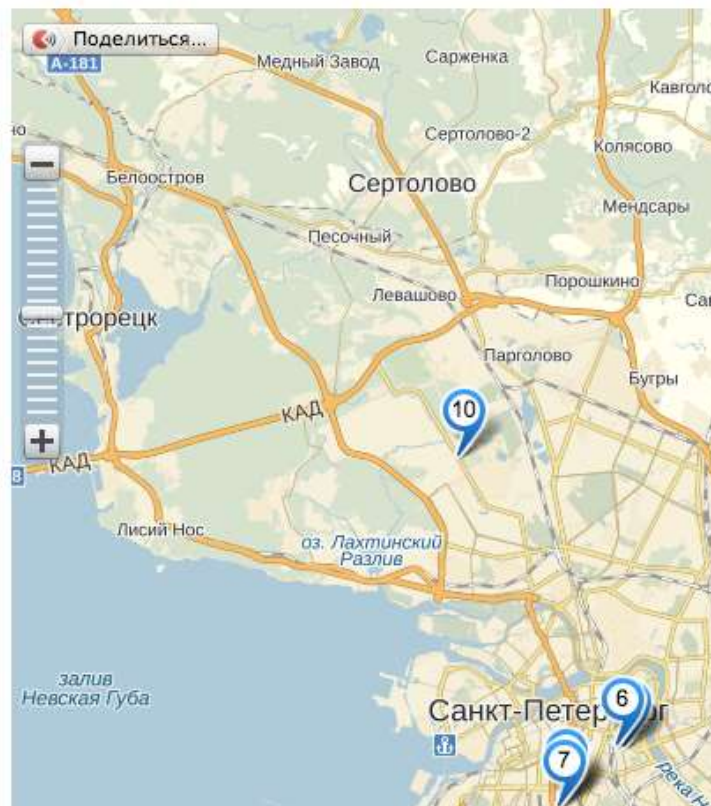
Реклама ипотеки ОАО «Сбербанк России»

новостройка

2 Россия, Санкт-Петербург, Заозерная улица, За м. Фрунзенская, 6 мин. пешком

77.60/42.50/12.00м², санузел больше одного, сдача 2016г.

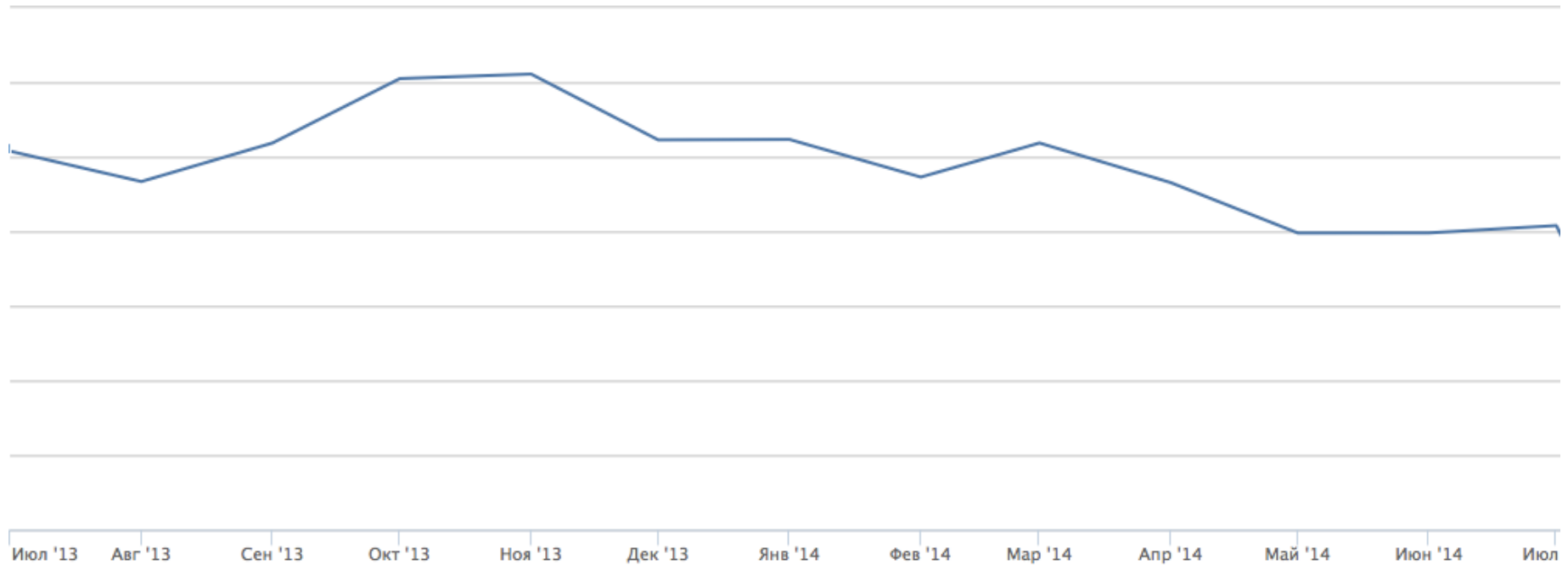
Объявление размещено вчера агентством «Петербургская Недв» на сайте [bn.ru](http://bn.ru)



# Монетизация — постоянный процесс

- Нельзя разместить рекламу на сервисе и забыть
- Хочешь рост дохода — оптимизируй
- Реклама имеет свойство деградировать со временем

# Деградация рекламы на сервисе

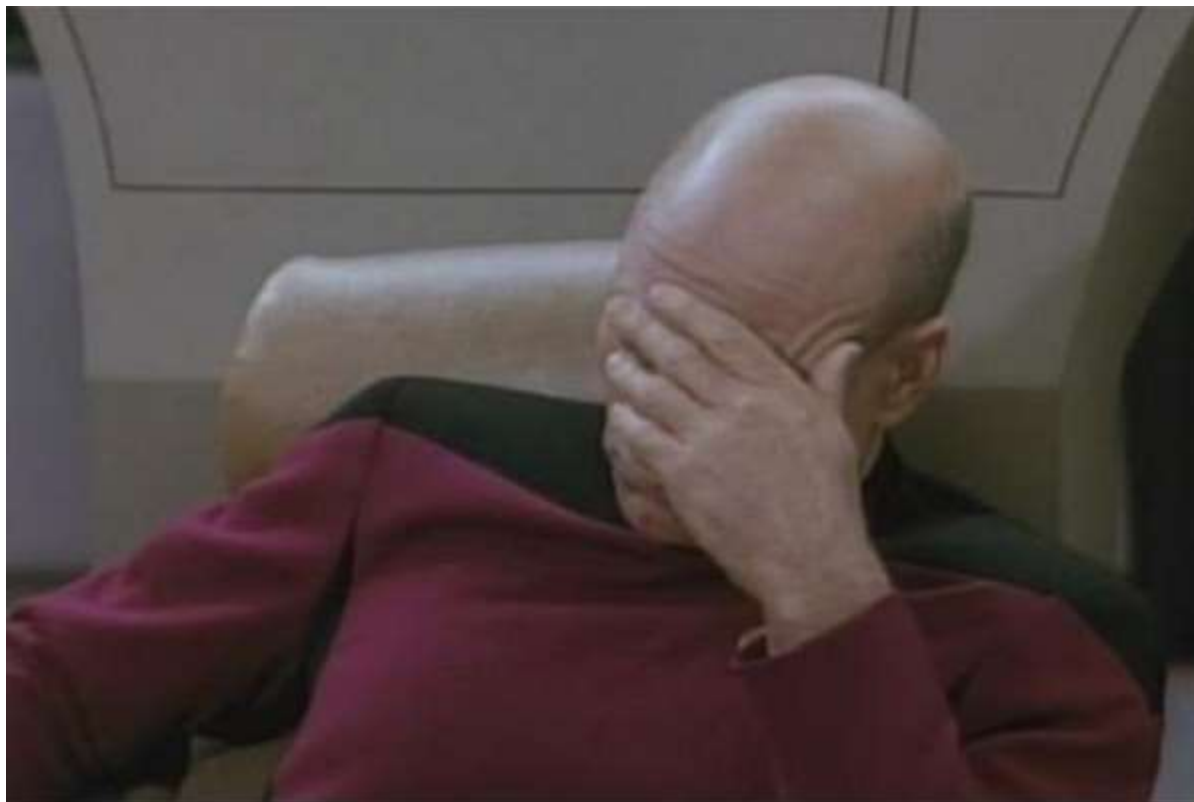


# Деградация рекламы на сервисе

- › Изменения в рекламных инструментах
- › Изменения на рынке
- › Выжигание рекламных мест



# Монетизация и метафизика



# Выход из ситуации

- Групповая психотерапия, чтобы избавиться от стыда в голове
- Все внедрения в формате АВ-тестов
- Деньги должны расти
- Продуктовые метрики не должны просаживаться
- И волки сыты, и овцы целы

# Как мы проводим эксперименты

- Не можем пользоваться сторонними сервисами
- Своя система проведения экспериментов



# Система проведения экспериментов

- На стороне фронтенда делим трафик (экспериментальная и контрольная группы пользователей)
- Для каждой страницы для рекламных блоках генерируем ID среза (stat-id): тип страницы, тип трафика, номер группы пользователя, регион. По сути это наша система логгирования

# Контроль за метриками продукта

<input checked="" type="checkbox"/> Параметры	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра
1. + <input checked="" type="checkbox"/> pageParams	528 217 28,7%	8 079 656 25,5%	7,2%	15,3
2. - <input checked="" type="checkbox"/> testingGroup	528 217 28,7%	8 079 656 25,5%	7,2%	15,3
<input type="checkbox"/> 3	56 544 3,1%	854 294 2,7%	7,6%	15,1
<input type="checkbox"/> 4	55 211 3,0%	864 328 2,7%	7,2%	15,7
<input type="checkbox"/> 1	55 056 3,0%	847 458 2,7%	7,3%	15,4
<input type="checkbox"/> 0	55 050 3,0%	846 875 2,7%	7,0%	15,4
<input type="checkbox"/> 2	54 906 3,0%	836 465 2,6%	7,0%	15,2
<input type="checkbox"/> 6	54 438 3,0%	848 501 2,7%	7,0%	15,6
<input type="checkbox"/> 5	54 337 3,0%	826 329 2,6%	7,2%	15,2
<input type="checkbox"/> 8	49 089 2,7%	746 131 2,4%	7,3%	15,2

# Как считаем деньги

- В Метрике денег Директа нет
- Считаем по логам Директа, на основе ID среза
- Не забываем учитывать затронутых пользователей

# Что нам дает эта система

- › Достаточно быстро проводить и самое главное анализировать эксперименты
- › Пространство для аналитики и оптимизации
- › Принцип — проверять влияние изменений на сервисе на оборот

# Как мы выбираем, какой эксперимент проводить?

- › Набрасываем пул из экспериментов
- › Оцениваем с точки зрения трудозатрат и самое главное профита
- › Экспертный совет определяет, что берется в работу, а что нет



# Зачем нам экспертный совет

- › Должен быть адвокат пользователей
- › Мнение команды, которая развивает продуктовую сторону важно
- › Чтобы мотивация команды не падала (бабло не всегда побеждает)

# Немного из личного опыта

- Самые эффективные внедрения оказываются самыми простыми
- Нужно увеличивать не только количество рекламных объявлений, но и качество рекламы

# Немного из личного опыта

- Добавление фавиконок и сайтлинков +15%
- Добавление второго объявления +10%

**cm** Ford Focus 2015. С Новым годом!

Тест-драйв Расчет кредита В наличии

Новый модельный год! Новые технологии в подарок! Новые скидки! Кредит 0%

+7 (812) 777-27-77

[alarm-ford.ru](http://alarm-ford.ru) Адрес и телефон

**P** Новый FORD FOCUS 2014 в РОЛЬФ!

Тест-драйв Trade in Авто в наличии

Акция на FOCUS в РОЛЬФ. Выгода до 160 000р. + АВТОМОБИЛЬ В ПОДАРОК!

+7 (812) 320-00-10

[promoford.rolf-vitebskiy.ru](http://promoford.rolf-vitebskiy.ru) Адрес и телефон, м. Парк Победы



Ford Focus  
5 поколений



Opel Astra  
6 поколений



Skoda Octavia  
5 поколений



Volkswagen Golf  
8 поколений





Lada (BA3) 2110  
1995 – 2007


20 000 – 200 000 Р


# Немного из личного опыта

➤ Увеличение кликабельной области +10%


Ford Focus 2011 – 2014 ▾   седан хэтчбек 5 дв. универсал

[Характеристики](#) [Комплектации и цены](#) [Объявления](#) [Тест-драйвы](#) [Отзывы](#) [Статистика цен](#) [Сравнение](#)





**am Ford Focus 2015. С Новым годом!**  
Новый модельный год! Новые технологии в подарок! Новые скидки! Кредит 0%  
alarm-ford.ru Яндекс.Директ



# На какие метрики, кроме оборота смотрим

- Показы
- Клики
- CTR
- CPM – стоимость показа 1000 объявлений
- CPC – стоимость клика
- ARPU – выручка на 1 пользователя сервиса

# Почему рост метрик не всегда хорошо

- › Не забываем про интересы рекламодателей
- › Нацелены на долгосрочное, а не разовое сотрудничество
- › Рекламодателям важно получать конверсионный трафик, за приемлемые деньги
- › Желательно самых крупных клиентов знать лично

# Мониторинги

- Мониторинг показов рекламы, кликов, оборота
- Мониторинг топа рекламодателей
- Мониторинг ARPU

# В заключении

- › Любите свои сервисы
- › Зарабатывайте на них больше денег
- › Но не забывайте про продукт



**Спасибо за внимание!**