



productcamp

Российский профессиональный стандарт менеджера ИТ-продуктов

Денис Бесков

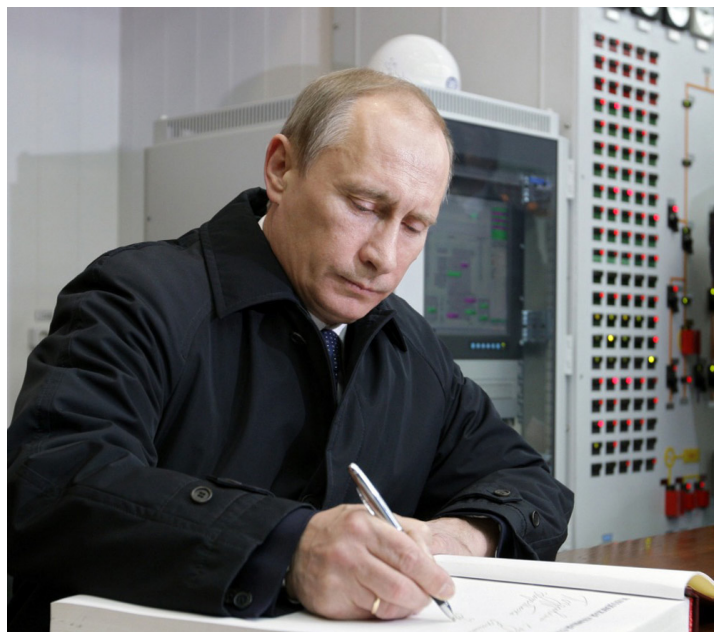
Школа системного анализа и управления
<http://school.system-analysis.ru/>

Обзор

1. Кто это задумал?
2. Зачем стандарт?
3. Что в стандарте?
4. Участники разработки
5. Источники

КТО ЗАДУМАЛ?

Кто задумал?



— Даёшь 800 стандартов!



— Кого хотите из ИТ?



МИНКОМСВЯЗЬ
РОССИИ

Зачем стандарт

1. Чтобы одинаково понимать профессию
 - Работодателям / Продактам / Коллегам / Кадровикам
2. Проводить оценку квалификации
3. Строить планы проф.развития
4. Делать учебные программы

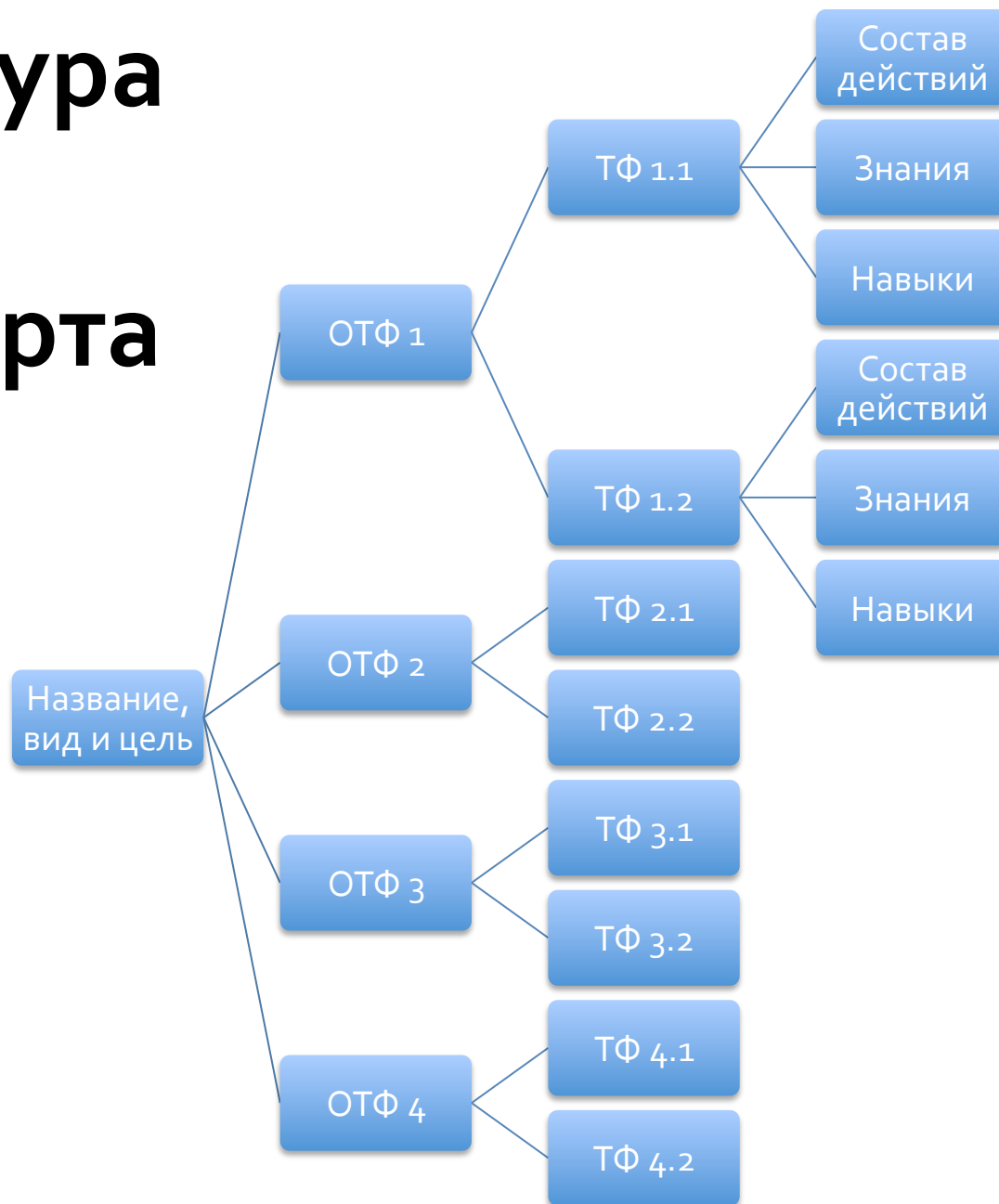
ПРАВИЛА ОТ МИН ТРУДА



Правила от Мин Труда

- Максимум 9 уровней квалификации
(от уборщицы до академика)
- На каждом уровне — 1 ОТФ

Структура макета стандарта



ЦЕЛЬ ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Цель вида профессиональной деятельности

Управление жизненным циклом продуктов
в области информационных технологий
посредством организации их

- создания,
- вывода на рынок,
- продвижения,
- продаж,
- поддержки,
- развития и
- вывода с рынка

с целью

- достижения, поддержания и роста их **успешности.**

УРОВНИ ПРОФЕССИИ



Уровни квалификации менеджера ИТ-продукта

| Квалиф уровень | Условное название | Область ответственности | ОТФ |
|----------------|---|---|--|
| 4 | Младший менеджер продукта | Отдельные работы в управлении ЖЦ продукта | Участие в управлении существующим продуктом |
| 5 | Менеджер продукта | Продукт | Управление продуктом |
| 6 | Старший / Ведущий Менеджер продукта | Линейка продуктов | Управление линейкой продуктов и группой их менеджеров |
| 7 | Менеджер портфеля продуктов/ Директор по продуктам | Портфель продуктов компании | Управление портфелем продуктов и подразделением менеджеров продуктов |

1. МЛАДШИЙ МЕНЕДЖЕР ИТ-ПРОДУКТА



1. Младший менеджер ИТ-продукта

Участие в управлении существующим продуктом:

1. Участие в продуктовых исследованиях
2. Разработка требований к продукту
3. Участие в дизайне, разработке и выпуске обновлений продукта
4. Участие в разработке планов развития и продвижения продукта
5. Поддержка продаж продукта

2. МЕНЕДЖЕР ИТ-ПРОДУКТА




2. Менеджер ИТ-продукта

Управление продуктом:

1. Управление продуктами **исследованиями**
2. **Определение** продукта, управление дизайном и требованиями к продукту
3. Создание и управление **планом** развития продукта (roadmap)
4. **Заказ разработки** продукта, контроль её хода и приёмка продукта
5. Координация планов **разработки** и **продвижения** продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений
6. Планирование и организация **вывода** продукта и его обновлений на рынок
7. Экспертное сопровождение и анализ **продаж** продукта
8. **Управление показателями** успешности и развитием продукта

3. СТАРШИЙ/ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ИТ-ПРОДУКТА



3. Старший/Ведущий Менеджер ИТ-продукта

Управление линейкой продуктов и группой их менеджеров:

1. Заказ и анализ результатов **технологических исследований** в интересах продуктовой линейки
2. Разработка **бизнес-планов**, ценовой политики и стратегии развития линейки продуктов
3. Заключение **партнёрских** соглашений и развитие отношений с партнёрами
4. Управление **бюджетом** продуктовой линейки
5. Управление **группой** менеджеров продуктов
6. **Евангелизм** продуктов линейки
7. Заказ и контроль выполнения **программы** проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов линейки
8. Управление **патентами** на технологии, создаваемые в рамках продуктов
9. Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и кадровых **активов** и компаний

4. РУКОВОДИТЕЛЬ ПОРТФЕЛЯ /
ДИРЕКТОР ПО ИТ-ПРОДУКТАМ



4. Рук-ль портфеля / Директор по ИТ-продуктам

Управление портфелем продуктов и подразделением менеджеров продуктов:

1. Управление **исследованиями** новых рынков
2. Управление **портфелем** продуктов
3. Развитие **процессов** и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами компании
4. Найм и управление **компетенциями** менеджеров продуктов
5. Организация продажи и покупки **активов**, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов компании

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Состав рабочей группы

| Участник | Компания |
|--------------------|---------------------------------------|
| Владимир Батаев | EsperantoXL |
| Денис Бесков | Школа системного анализа и управления |
| Дмитрий Безуглый | Системный подход |
| Михаил Бутлицкий | KamaGames |
| Алексей Жук | Enkata |
| Михаил Карпов | Яндекс |
| Антон Катков | Flexis |
| Роман Седых | Whitescape |
| Андрей Сыцко | Anturis |
| Дмитрий Школьников | Mail.ru |

ИСТОЧНИКИ



Источники

Материалы профессиональных ассоциаций

- PDMA: Product Development and Management Association
- AIPMM: Association of International Product Marketing Managers
- ISPMA: International Software Product Management Association
- SVPMA: Silicon Valley Product Management Association

Материалы консалтинговых компаний

- Pragmatic Marketing, 280 Group, BlackBlot, Sequential Learning

Материалы отраслевых движений

- Lean Startup, Product Camps, Product Tanks

СПАСИБО

