



# UX-способы повысить конверсию интернет-магазина

---

ХАЙРУЛЛИН РАФАЭЛЬ

МЕНЕДЖЕР ECOMMERCE-ПРОЕКТОВ

# О себе

---

28 ЛЕТ. ФРОНТЕНД-МЕНЕДЖЕР  
СТРАСТНЫЙ ЛЮБИТЕЛЬ UX/UI



# Страстный любитель UX/UI

---



# Мои KPI напрямую соответствуют финансовым интересам компании

---

Я занимаюсь оптимизацией бизнес-процессов направления ecommerce нескольких международных монобрендовых магазинов одежды.

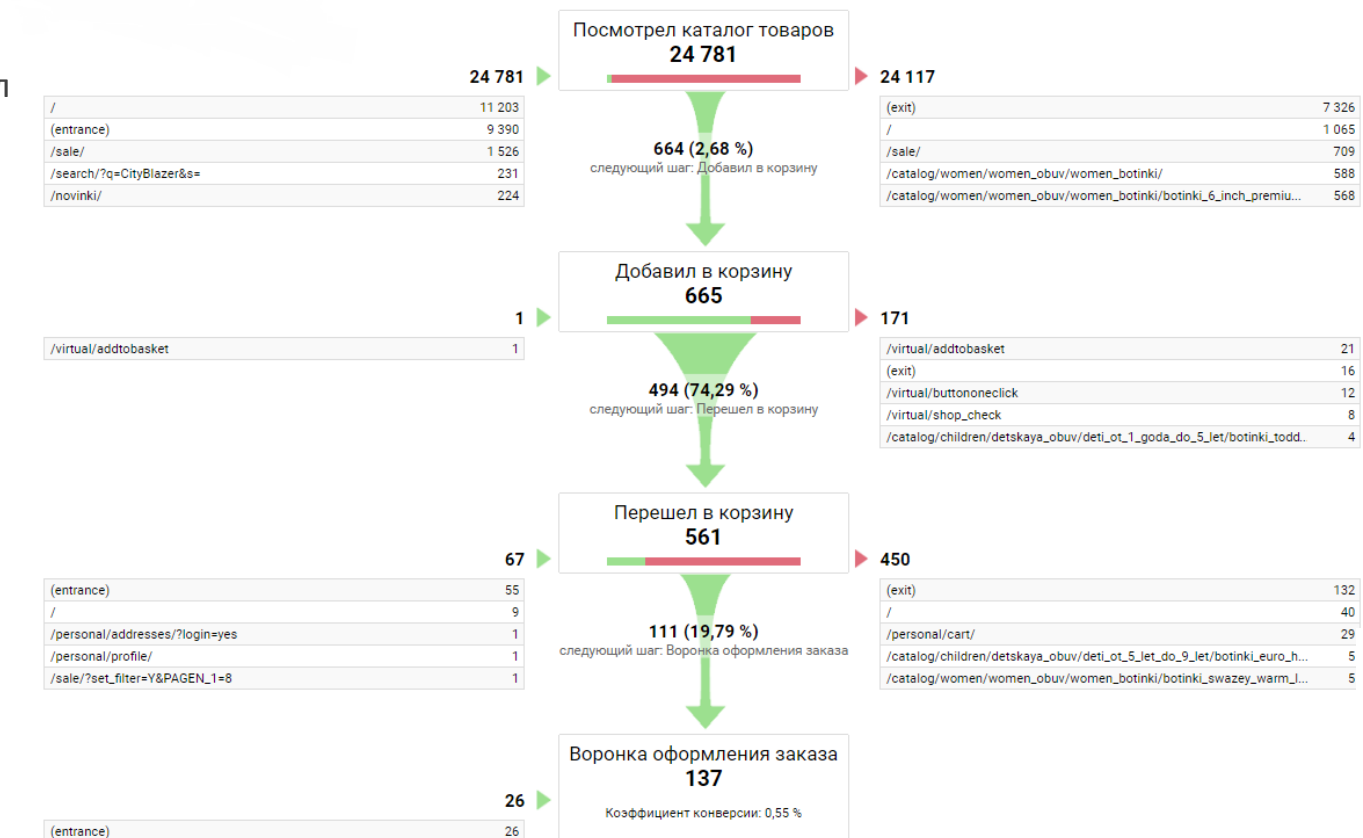
**UX/UI – 10% моей работы.**

Поэтому гипотезы тщательно отбираются перед реализацией и тестированием.



# Задача: повысить конверсию от посетителей до транзакций

Глядя на визуализацию последовательностей конверсии я решил сконцентрироваться на двух ее этапах.



# Проблемные этапы конверсионной последовательности

---

1. Взаимодействие пользователей с товарами в каталоге.

Смотрят товары, но не добавляют товары в корзину.

Посмотрел каталог товаров  
**24 781**



2. Большое количество брошенных корзин.

Добавляют товары в корзину, но не оформляют заказ.

Перешел в корзину  
**561**



# Гипотезы для оптимизации проблемных этапов

---

1. Повысить интерактивность товаров на странице каталога. Позволить пользователям изучать и выбирать товары прямо из каталога.

2. Акцентировать внимание пользователя на процессе добавления товара в корзину и ее содержимом в процессе работы с сайтом и после.



Повысить интерактивность каталога.  
Позволить пользователям изучать и  
выбирать товары прямо из каталога

---





# Как сделать пользователей и товары в каталоге ближе друг другу?

---

Сначала я сделал карточку товара более интерактивной:

Добавим возможность посмотреть все изображения товара без входа на страницу товара без единого клика.

Добавим возможность выбирать размеры и добавлять товары в корзину прямо из каталога.



# Интерфейс решения:

---

GIF анимация добавления товара из каталога.



# Подождем 20 дней

---



# Результаты теста:

---

Добавления в корзину – больше на 20,7%

Общий процент пользователей добавивших товар в корзину – больше на 0,5%.



Быстрый просмотр и быстрый заказ из  
каталога.  
Больше интерактива

---



# Простое наблюдение:

---

Чем больше посещений страниц товаров тем больше товаров добавляются в корзины.

**Значит нужно сделать подробный просмотр товаров доступнее и быстрее.**



# Быстрый просмотр

---

Добавим кнопку и выведем в каталоге диалоговое окно с возможностями для:

Просмотр крупных изображений товаров с возможностью увеличить детали фотографии.

Получить информацию о сезонности.

Быстро отправить свои контактные данные для обратной связи.



# Для чего нужен быстрый просмотр?

---

Сократить количество шагов для достижения цели – быстрый заказ или добавление в корзину происходит без посещения страницы товара. И последующего возврата в каталог.

Увеличить количество просмотренных за сеанс товаров.

Добавление товаров из каталога без возможности подробнее изучить товар менее эффективно.

**Увеличиваем количество добавлений в корзину и заявки на быстрый заказ.**

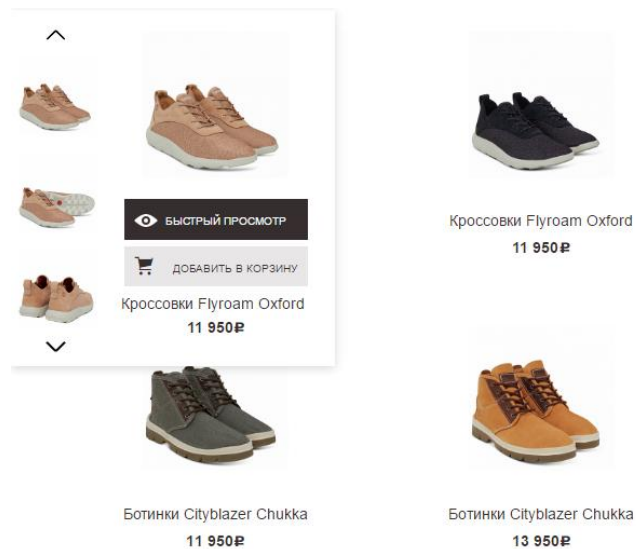




# Интерфейс решения:

---

Добавим кнопку для более подробного просмотра товара:



**Оставляя возможность сразу добавить в корзину.**



# Функциональность элемента быстрый просмотр

---



# Расширенные возможности для просмотра фотографий товара не покидая каталог.

---

Доступ для просмотра всех изображений товара в достаточном размере.

Можно увеличить и рассмотреть детали товара.



# Выбираем размер и способ заказа.

---

В приоритете «БЫСТРЫЙ ЗАКАЗ».

Как самый быстрый способ получить клиента.

КРОССОВКИ FLYROAM

OXFORD

11 950руб.

Артикул: TBLA1KCAM

[Подробнее о товаре](#)

Выберите размер

<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 44.5	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 43.5
<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 42.5	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 41.5
<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 40.5		

 **БЫСТРЫЙ ЗАКАЗ**

 ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ



# Слайд про результативность решения.

---

Тест заканчивается 8го апреля.

Уже сейчас очевидно, что это генерирует больше добавлений в корзину и несколько увеличило процент брошенных корзин.

И следующие слайды про то как бороться с ними помимо email-рассылок.



# Боремся с брошенными корзинами.

---

ОПИСАНИЕ UX/UI МЕР ПО БОРЬБЕ С БРОШЕННЫМИ  
КОРЗИНАМИ.



# Моя гипотеза: Брошенные корзины – от недостатка внимания

---

## Почему их бросают?

Отсутствует аякс-корзина.

Нет возможности удобно управлять содержимым корзины.

Нет быстрого перехода к оформлению корзины.

Нет напоминаний о товарах в корзине перед покиданием.

Нет напоминаний о товарах в корзине после повторного посещения.



# Корзина, которая всегда с тобой

---



# При добавлении товаров:

---

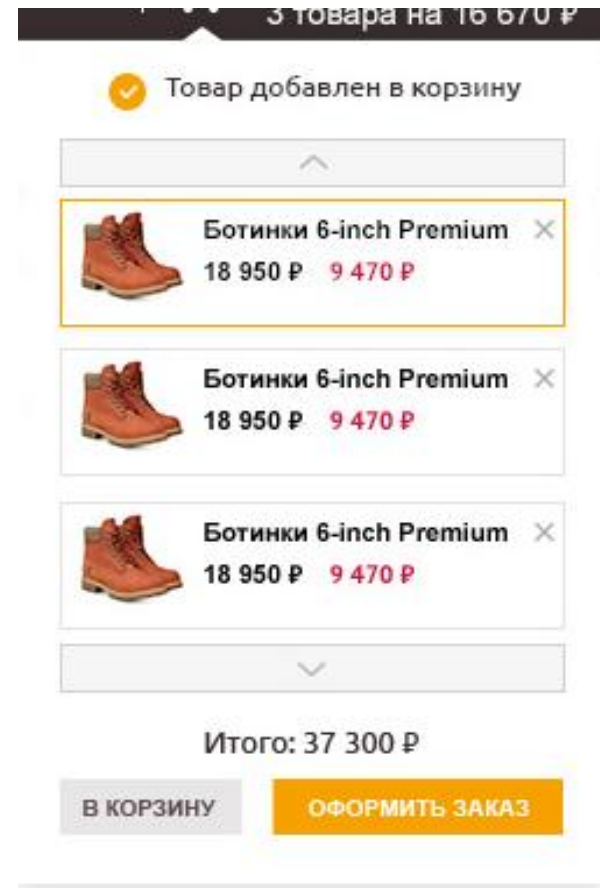
**Пользователи с самого первого момента взаимодействия с корзиной должны получать ассоциированный с ней визуальный опыт.**

GIF анимации процесса добавления в корзину.

# Возможность для просмотра и управления со всех страниц сайта:

Доступ к корзине и к возможности управления ее содержимым облегчает логику работы пользователя.

Делает процесс просмотра и подбора товаров проще и нагляднее.



# Напоминания о содержимом корзины в момент выхода с сайта

Мы просим клиента оставить email перед выходом с сайта чтобы он не потерял отобранные им в корзину товары:

СОХРАНИТЕ ВАШ ВЫБОР!

Мы отправим товар из корзины вам на почту.



Введите свой e-mail

ОТПРАВИТЬ →



Ботинки 6-inch Premium

18 950 Р

Артикул: TBLA17YCW

Сезон: ЗИМА




# Напоминания о содержимом брошенной корзины при повторном визите


Мы напоминаем пользователям при повторном посещении о том, что они ранее добавили в корзину:

**МЫ СОХРАНИЛИ ВАШ ВЫБОР** ✕

В прошлый раз Вы добавили в корзину эти товары, но не оформили заказ.



**Ботинки 6-inch Premium**  
18 950 Р  
Артикул: TBLA17YCW  
Сезон: ЗИМА

[продолжить покупки](#) [ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ](#) 

# Увеличение среднего чека

---

# Комплекты товаров

Предлагаем клиентам «КУПИТЬ ОБРАЗ»



## The Desert Wedding

Go west, young man. A breathtaking landscape calls for a breath of fresh air. Think natural palettes and airy fabrics that harmonize with vast horizons, sunny climates, and a relaxed



The Unconstructed Italian Wool Blazer  
• The Unbutton-Down 2.0  
Travel Jean



The Lightweight Wool Jetsetter Suit • Silk Necktie  
The Denim Shirt

СОБЕРИ СНОУБОРД КОМПЛЕКТ:



TURBO-FB  
Сноуборд  
7909 P (-40%)

+



APO  
Крепления для сноуборда  
2000 P

+



LIMITED4YOU  
Ботинки для сноуборда  
4100 P

=

СКИДКА 10%

ПРИ ПОКУПKE  
ЛЮБОГО  
КОМПЛЕКТА

12608 P

ВЫБРАТЬ



ПрофсоУХ

# Вопросы, комментарии. Спасибо

---

