

Влияние внешних участников на успешность продукта



Виктор Яковлев
victor.yakovlev@gmail.com
Productcamp 2013. Москва

С чего всё началось.



Переосмысление



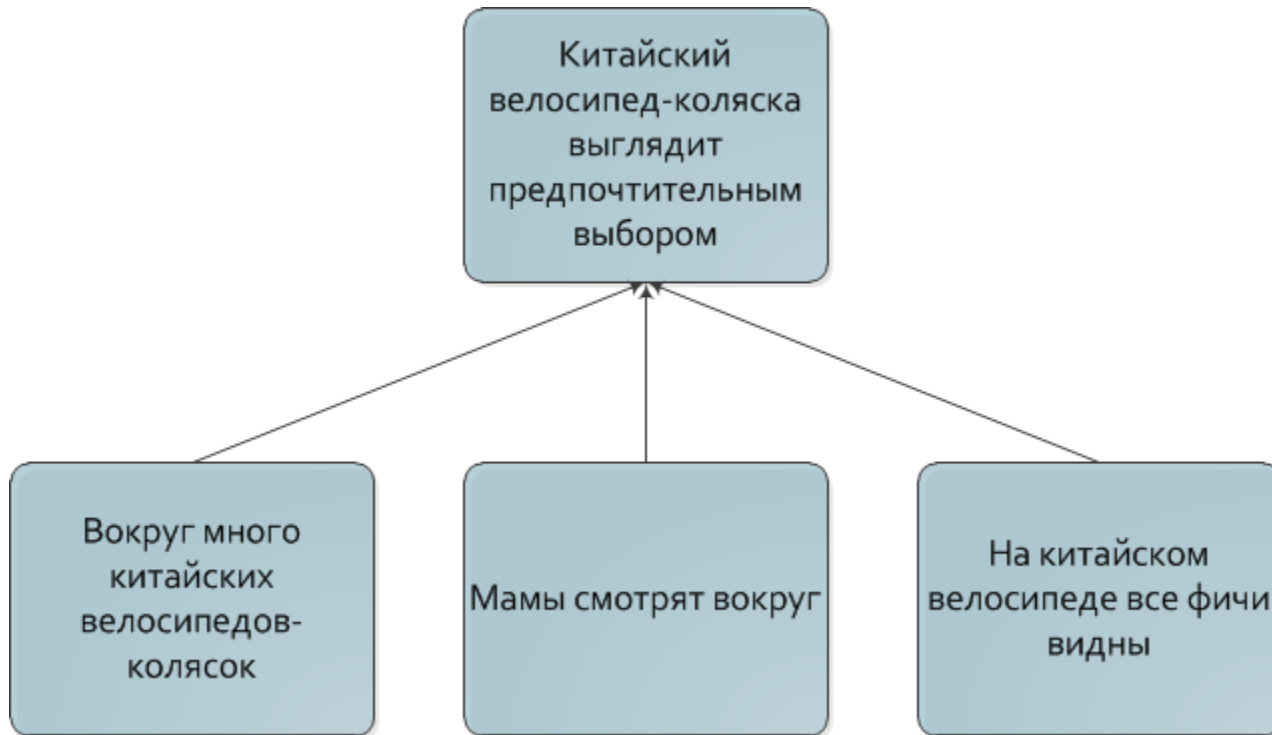
Познание



Начало выбора



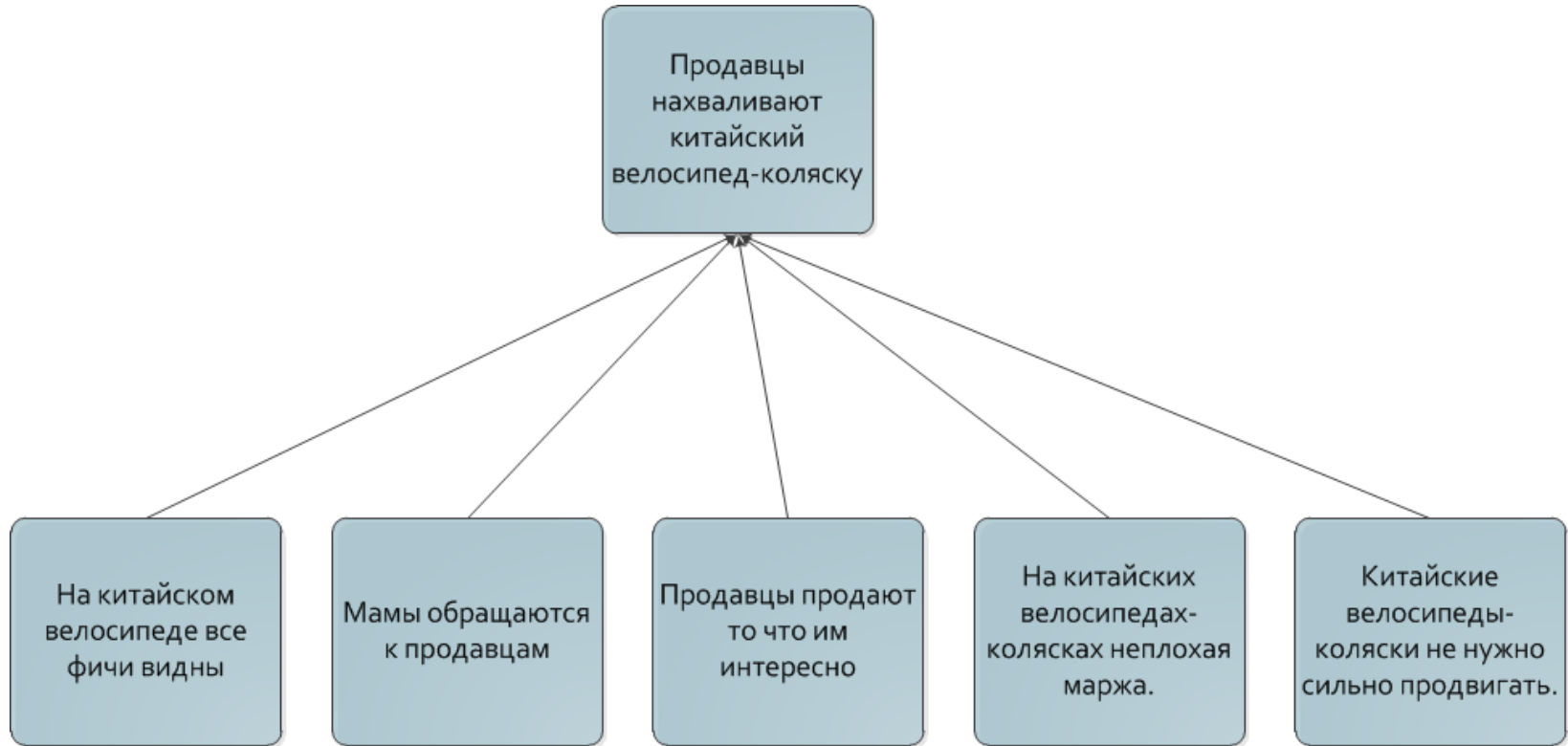
На чём ездят другие?



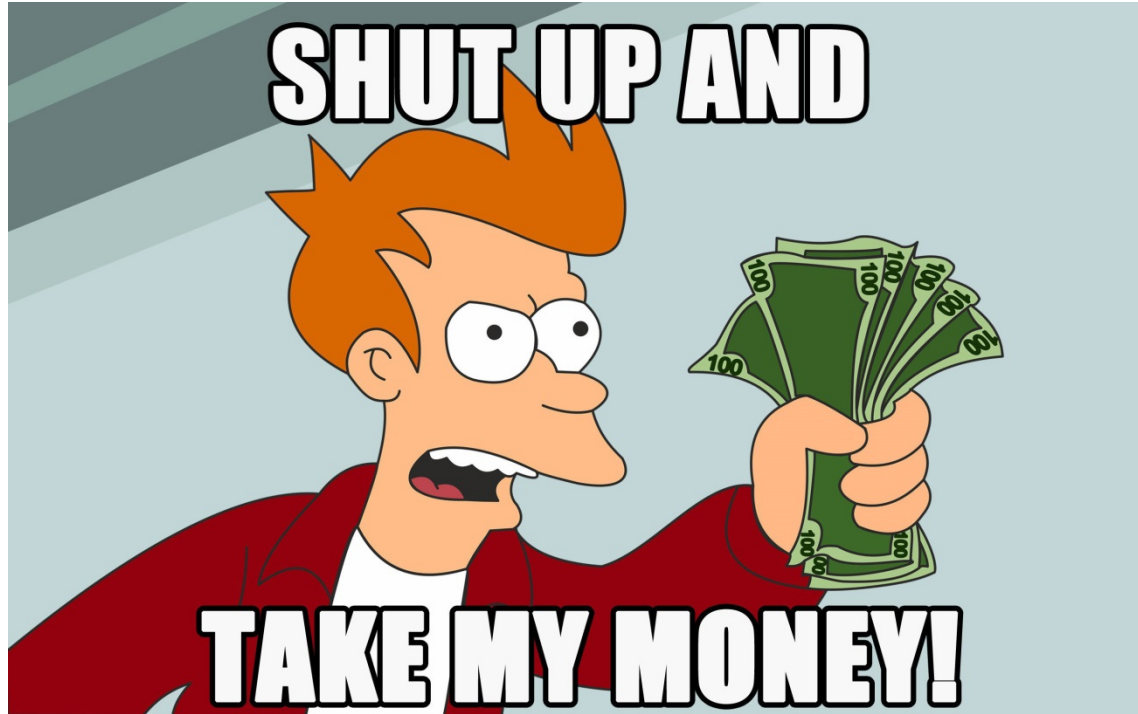
А что скажут люди?



Продавцы



Покупка



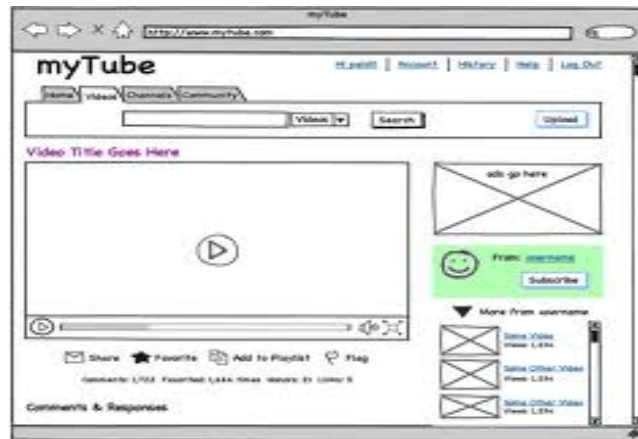
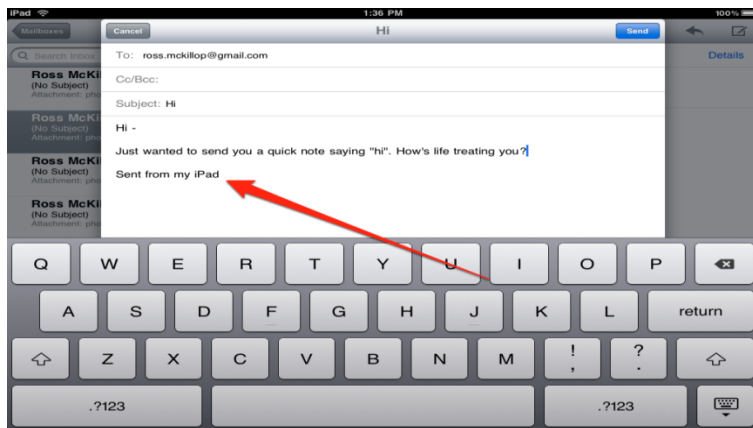
Царь горы



Разрыв визуальной петли

Всё зависит от ведущей репрезентативной системы человека.

Упрощайте парсинг информации



Разрыв комьюнити петли

- Работайте с лидерами мнений. Облегчайте им работу, создавая для них очевидные фичи.
- Помогайте с накоплением пользовательского опыта. Давайте пробовать товары и сравнивать.
- Закрепляйте положительный опыт. Помогайте людям любить себя. Давайте чуть больше чем человек ожидает.

Разрыв петли продавцов



Очевидные фичи

Отсутствие проблем (к примеру:
плохое качество, несоответствие
продукта ожиданиям)

Хороший заработок

Создавайте альтернативные источники внешнего опыта

Улучшайте накопление пользовательского опыта.

Помогайте людям делать правильные выводы из своих ошибок.

Учите людей учитывать больше факторов и расставлять приоритеты.

Продукт для пользователя это ещё не всё

- Разрывайте чужие петли. Создавайте свои.
- Делайте парсинг фич проще.
- Помогайте анализировать и накапливать положительный пользовательский опыт.

Вопросы

