



Интерфейс как источник требований

Владимир Худяков, Targetix

Идея — совещание по стратегии

1) Видение продукта (1-2 стр.)

2) Получение обратной связи от сотрудников компании



Исследование рынка

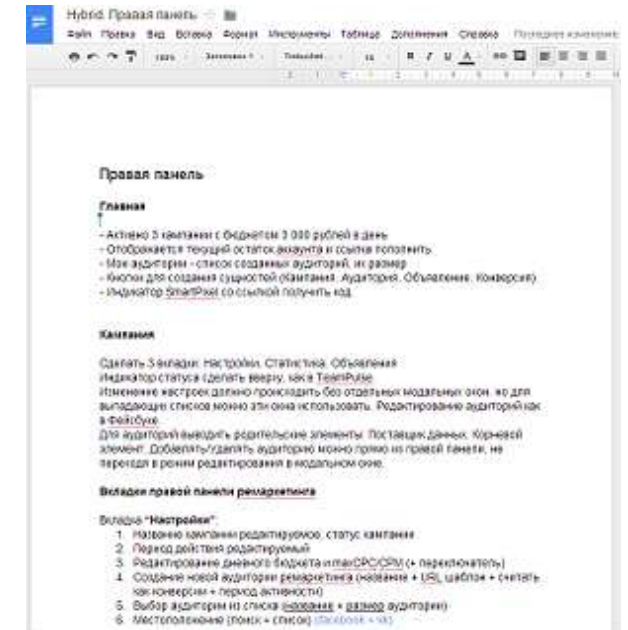
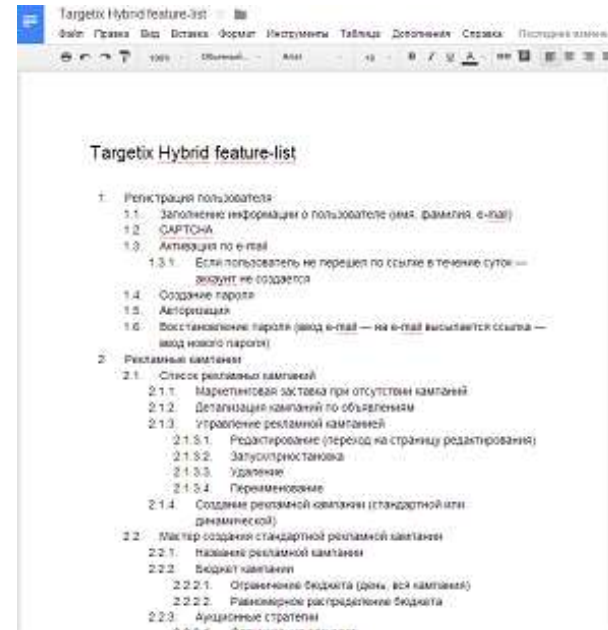
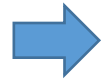
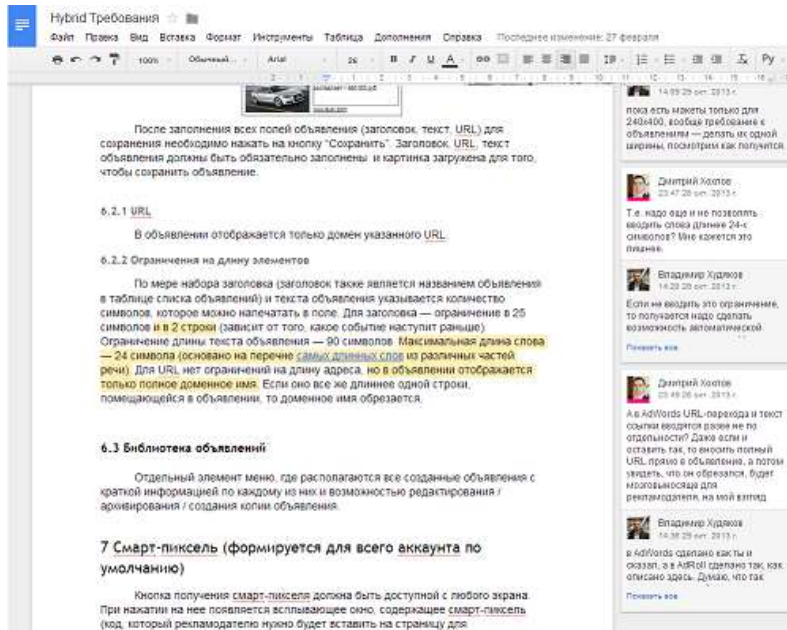
- 1) Изучение конкурентов/родственных продуктов, их сравнительный анализ
- 2) Обсуждение функционала MVP
- 3) Получение обратной связи от сотрудников компании

Сравнительные характеристики решений по управлению данными от [Bazaar](#), [Luminate](#) и [UTM](#)

	Bazaar	Luminate	UTM
Marketers	<p>Bazaar CRM</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) управление 1st party data 2) создание пользовательских аудиторий на основе 1st party или 3rd party данных 3) сегментация и прогнозы данных 4) Mobile CRM — для Mobile Web и email-решений <p>Bazaar Data Exchange</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) получение данных 3rd party 2) интеграция аудиторий 3) маркетинговая программа: запись/повтор аудиторий для любых целей <p>Audience и Mobile Analytics</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возможность анализировать и сегментировать использованную аудиторию конкретного сегмента 2) использовать 1st party данные для определения наиболее подходящих аудиторий 3) набор функций данных 	<ol style="list-style-type: none"> 1) объединение данных: unified offline/online, CRM, mobile 2) базовые данные 3) поиск аудиторий, поиск на аудиториях: полные и динамические элементы 4) интересы и поведение аудиторий 5) персонализированные сообщения и рекламные предложения 6) создание пользовательских аудиторий на основе 1st party или 3rd party данных 7) информация об аудиториях: демография, поведение, действия (профиль аудитория и отчеты о скорости) 8) конкурент-ориентированные аудитории 9) O.D.A.L. — оптимизация аудиторий в реальном времени и целях рекламной кампании - View-Through: увеличение количества показов (оптимизация целевой аудитории и сегменты или на этой аудитории смотрит объявление (TV) - Video Completion: у кого была полна видеопланировка с видео, это доказывает до конца - Starting or "Liking": определение аудиторий, кто с большей вероятностью найдет My или other - Survey Completion: определение спроса (web-site Migration) период на определенную страницу сайта - Completed Purchase: возможность задания любого количества SKUs как цели 	<p>Campaign Suite</p>
Publishers	<p>Bazaar CRM</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) сегментирование аудиторий: email 	

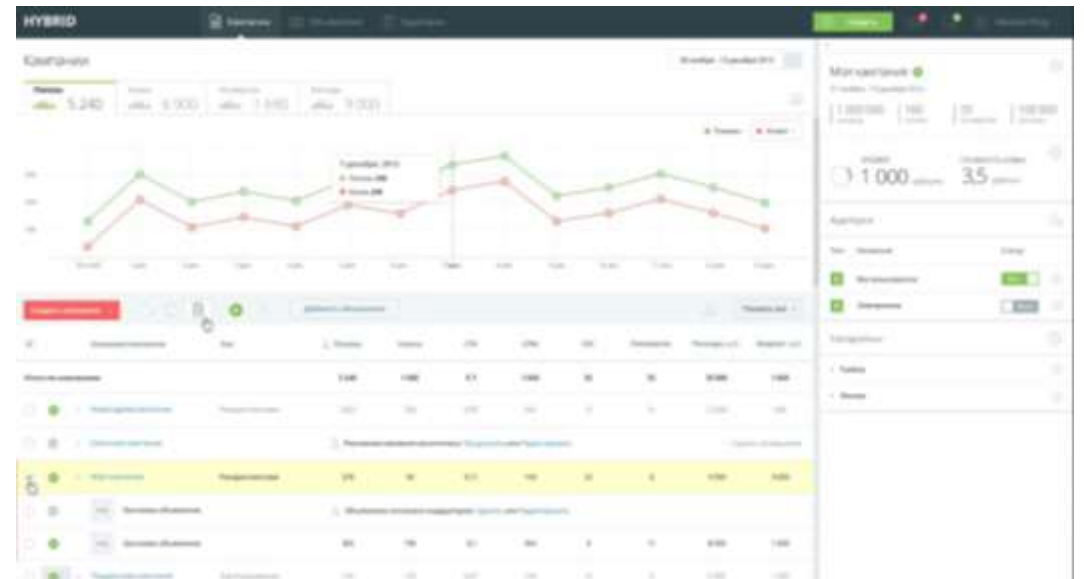
Требования — Google Docs

- 1) Написание требований (ТЗ) в развернутом виде (~ 40 стр.)
- 2) Feature-list
- 3) Новый формат требований



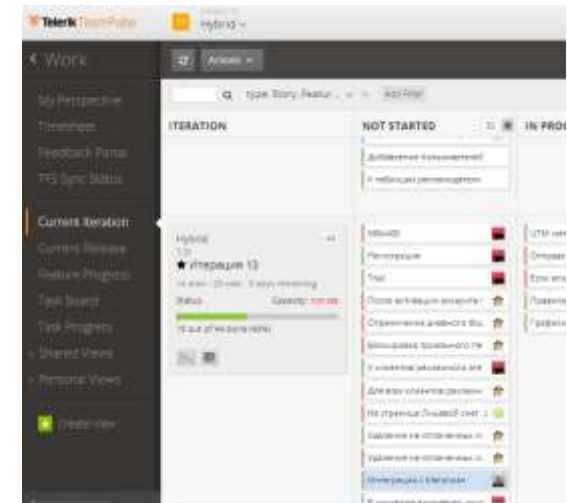
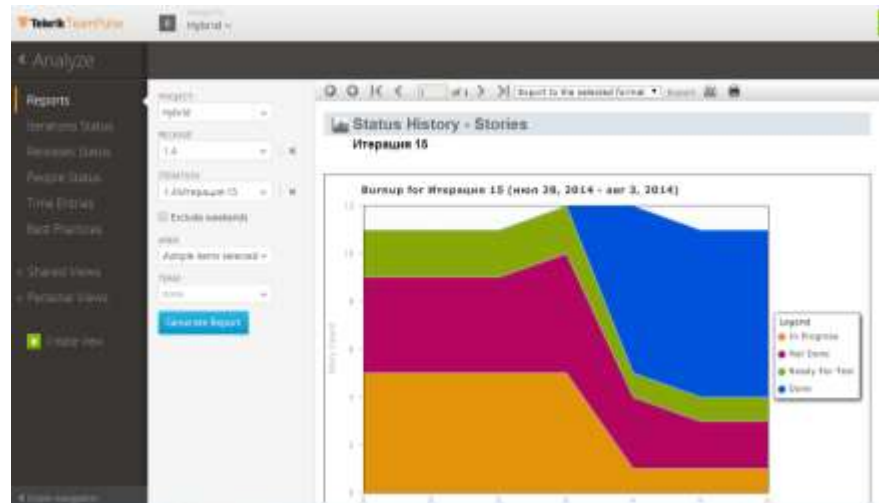
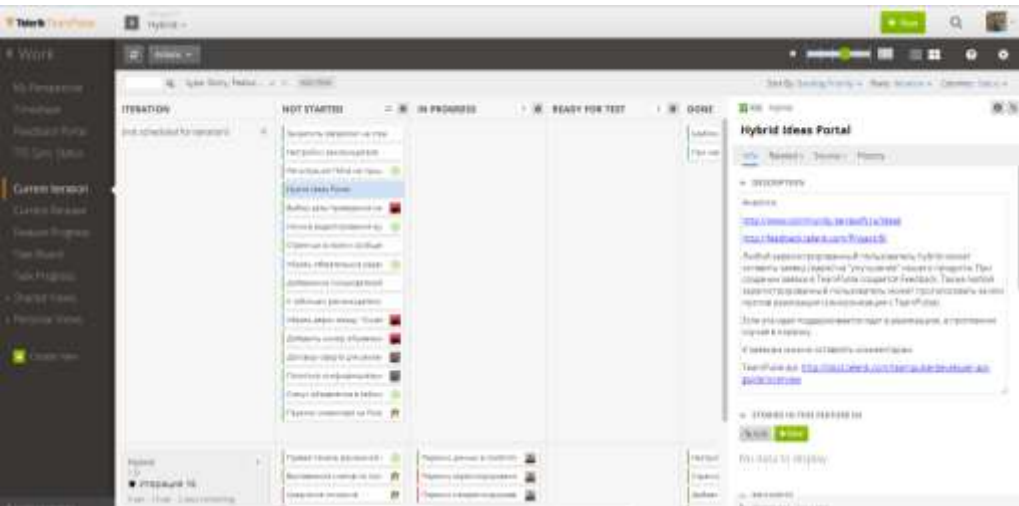
Проектирование интерфейса — Balsamic Mockups

- 1) Проектирование интерфейса в соответствии с требованиями
- 2) Переработка требований после готовности прототипов
- 3) Получение ОС от сотрудников компании на этапе прототипирования



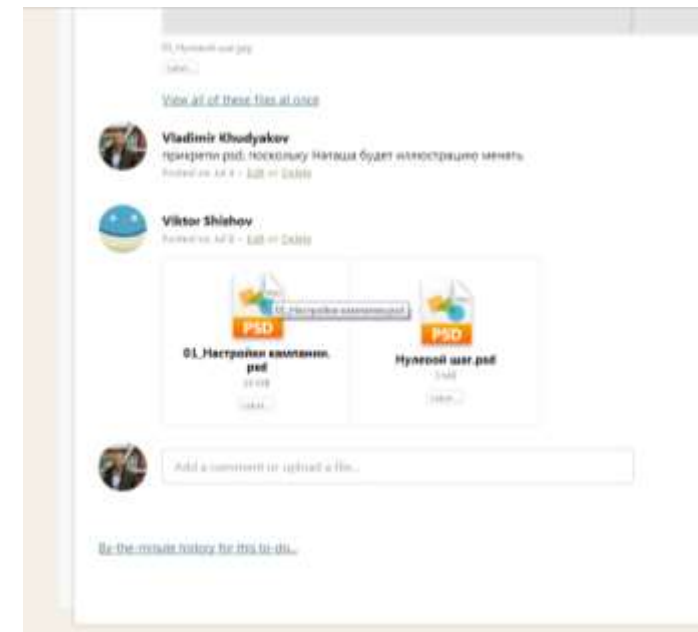
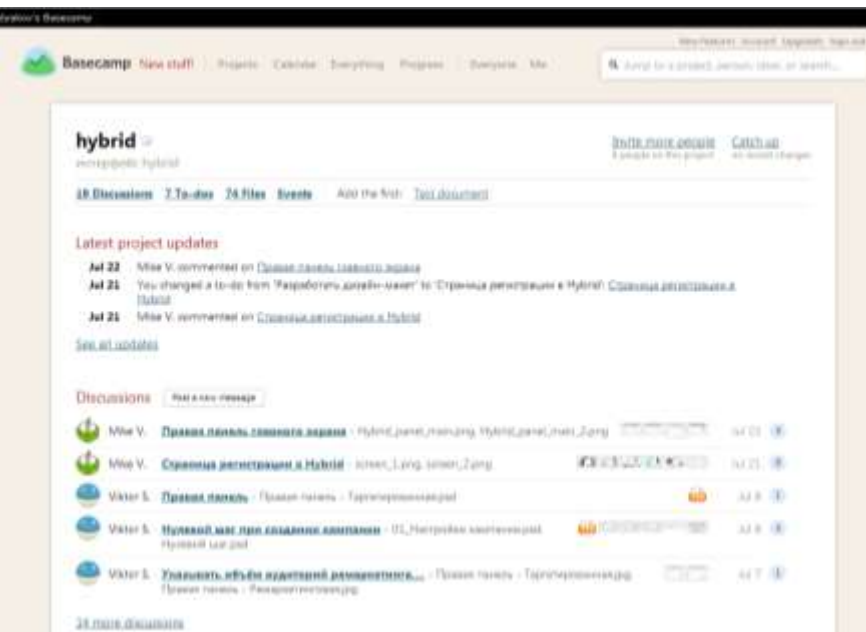
Управление проектом — TeamPulse

- 1) Features, bugs, issues, stories
- 2) Написание требований для конкретного члена команды
- 3) Планирование итераций, релизов, приоритизация



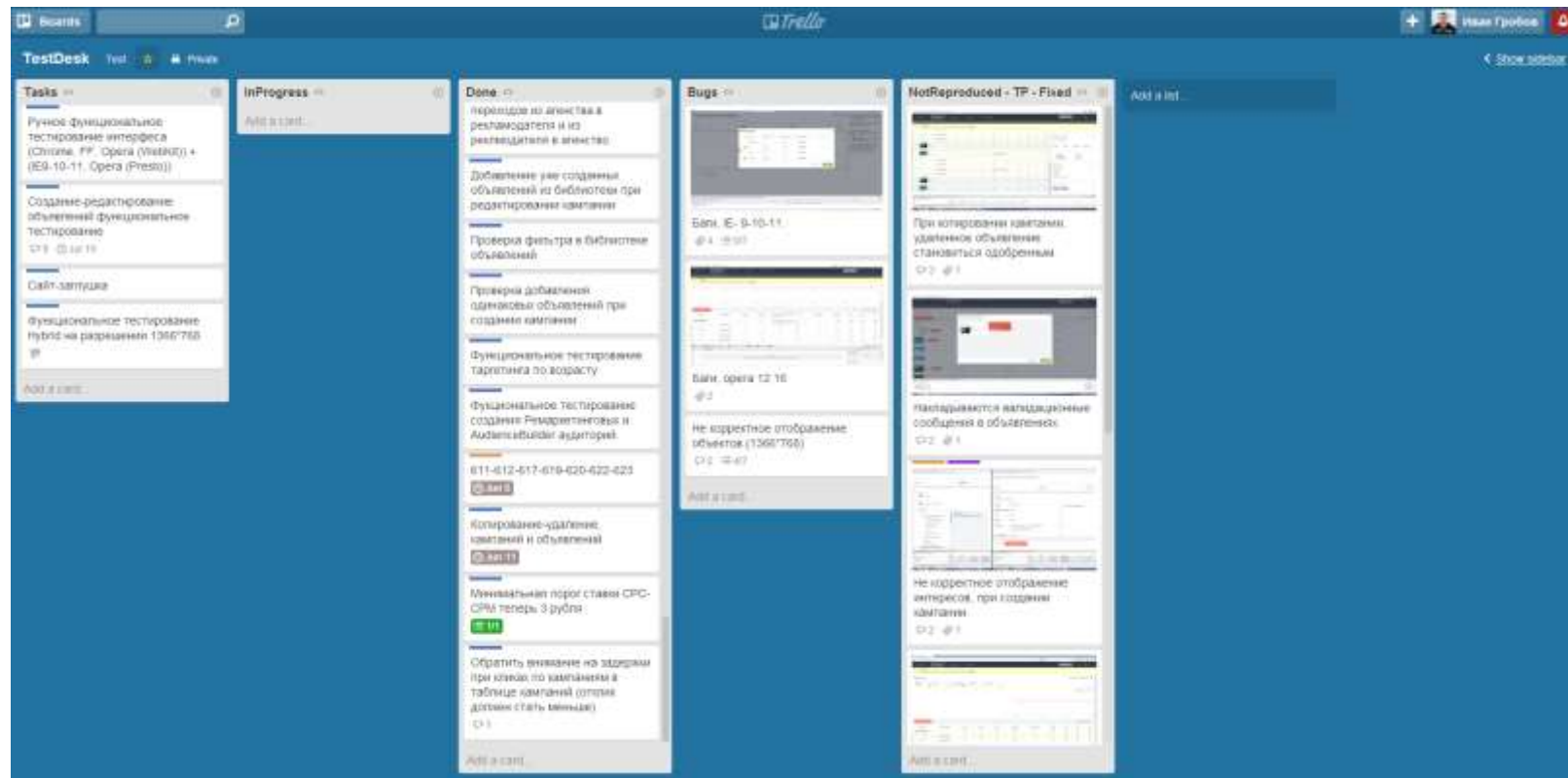
Работа с проектировщиком — Basecamp

- 1) Удобно обсуждать и сразу видеть несколько вариантов
- 2) Нет нужды в шагах «Not started -> In progress -> Ready for test -> Done»



Тестирование продукта — Trello

- 1) Взаимодействуют непосредственно с программистами
- 2) Делают предложения по улучшению UX

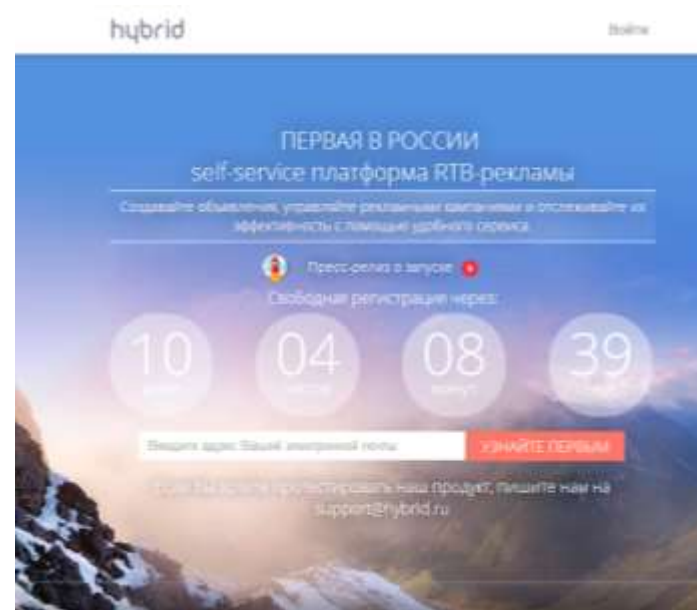


После внутреннего релиза

- 1) Удалось отшлифовать все бизнес-процессы
- 2) Улучшить юзабилити
- 3) Переработать тексты в интерфейсе
- 4) Создать руководство пользователя, справку, обучить специалистов техподдержки
- 5) Добавить функционал, который потребуется для внешних клиентов
- 6) Получить обратную связь от реальных пользователей продукта внутри компании

Релиз для имеющихся клиентов

- 1) Проведение презентаций продукта перед клиентами вместе с менеджерами по продажам
- 2) Работа ПМ в качестве техподдержки



До открытой регистрации

- 1) ОС от наших сотрудников
- 2) ОС от внешних клиентов
- 3) Время на доработку интерфейса, функционала и бизнес-процессов
- 4) Для работы над текущим интерфейсом и внедрения нового функционала — используем динамическое прототипирование в Axure

Требования

- Создавать отдельные документы для разделов продукта
- Не делать «универсальный» вариант для всех
- Если в реализации фичи участвуют несколько человек, написать требования для каждого в отдельности
- Удобство TeamPulse

Проектирование интерфейса

- Для проектировщика интерфейса достаточно написать видение продукта (2-3 стр.)
- Работать сначала над прототипами, только потом переходить к дизайну
- Получить ОС от сотрудников компании (имеющих опыт работы с подобными продуктами)
- Постоянно дублировать сказанное письмом
- Удобство Basecamp

До открытой регистрации

- Внутренний релиз (получение ОС от сотрудников компании)
- Презентация продукта РМ'ом совместно sales-менеджерами (первые продажи имеющимся клиентам)
- Работа РМ'а в качестве техподдержки