



Goals - Signals - Metrics

1. Определим цели
2. Выбираем сигнал. Избавляемся от шума
3. Выбираем метрику на основе сигнала



Тадам!

1. Будьте goal-driven
2. Процесс - не унылая фигня для проектных менеджеров, а ключ к успеху или упадку
3. Выпейте пива с вашей командой:)

То, что нельзя измерить, сложно улучшить.

1. Меряем счастье пользователей
2. Качественно и количественно меряем итерации и релизы
3. Меряем счастье команды

HEART Framework



Метрики продукта и процесса: starter kit

Спасибо!

Anna Mamonova
@iamanna
@20ickets

Метрики процесса и продукта

Концентрируемся на 1-2 категориях и прокачиваем их



Goals - Signals - Metrics

1. Определяем цели
2. Выбираем сигнал. Избавляемся от шума
3. Выбираем метрику на основе сигнала



Тадам!

1. Будьте goal-driven
2. Процесс – не унылая фигня для проектных менеджеров, а ключ к успеху или упадку
3. Выпейте пива с вашей командой:)

То, что нельзя измерить, сложно улучшить

1. Меряем счастье пользователей
2. Качественно и количественно меряем итерации и релизы
3. Меряем счастье команды

HEART Framework



100% - команда

Смешанные метрики

- Продукт и IT - 40%
- 20% - Маркетинг и бизнес-модель
- 20% - коммуникация и HR-департамент
- 20% - команда

I WORK ONLY FOR MONEY
IF YOU WANT LOYALTY HIRE A DOG



Спасибо!

Anna Minnikova
2tickets2dublin.com
@kleanouka

процесса:

Anna Minnikova
Яндекс.Горид
2tickets2dublin.com

Метрики процесса и продукта

Метрики продукта и процесса: starter kit



Анна Мининкова



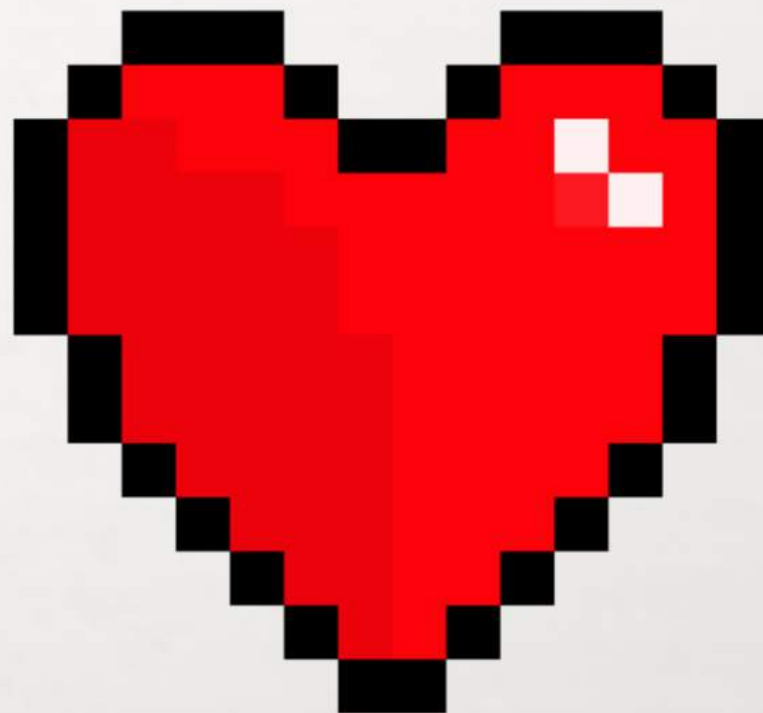
Яндекс.Город



2tickets2dublin.com

То, что нельзя измерить, сложно улучшить

- 1. Меряем счастье пользователей**
- 2. Качественно и количественно меряем итерации и релизы**
- 3. Меряем счастье команды**



HEART Framework

HEART: продолжаем

Happiness

Как относятся к нашему продукту?

Engagement

Насколько вовлечены наши пользователи?

Adoption

Как мы получаем новых пользователей фичи или продукта?

Retention

Возвращаются ли в наш продукт?

Task success

Эффективность использования и ошибки

Концентрируемся на 1-2 категориях и прокачиваем их

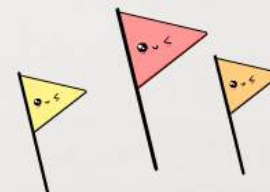


Goals - Signals - Metrics

1. Определяем цели



2. Выбираем сигнал. Избавляемся от шума



3. Выбираем метрику на основе сигнала



**Концентрируемся на 1-2
категориях и
прокачиваем их**



1.

2. Вы
от шу

3. Выби
сигнала

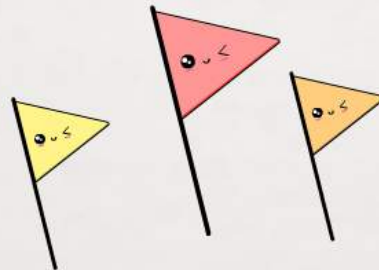


Goals - Signals - Metrics

1. Определяем цели



2. Выбираем сигнал. Избавляемся от шума



3. Выбираем метрику на основе сигнала



**Окей, мы определились с
нашими основными целями**

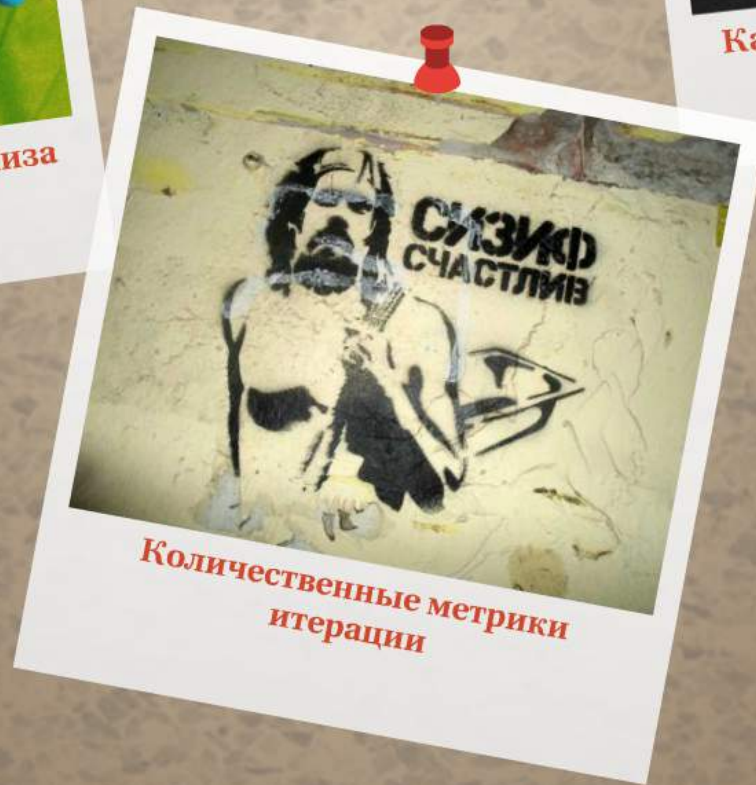




Количественные метрики релиза



Качественные метрики релиза и итерации



Количественные метрики итерации



Количественные метрики релиза

елиза



**Количественные метрики
итерации**



Качественные метрики релиза и итерации

Счастье команды

Продукт в IT – это:

**20% – идея и бизнес-
модель**

**20% – технологии, код,
дизайн**

60% – команда

Работа с мотивацией



I WORK ONLY FOR
MONEY
IF YOU
WANT LOYALTY
HIRE A DOG

Цели и обратная
связь



Работа с мотивацией

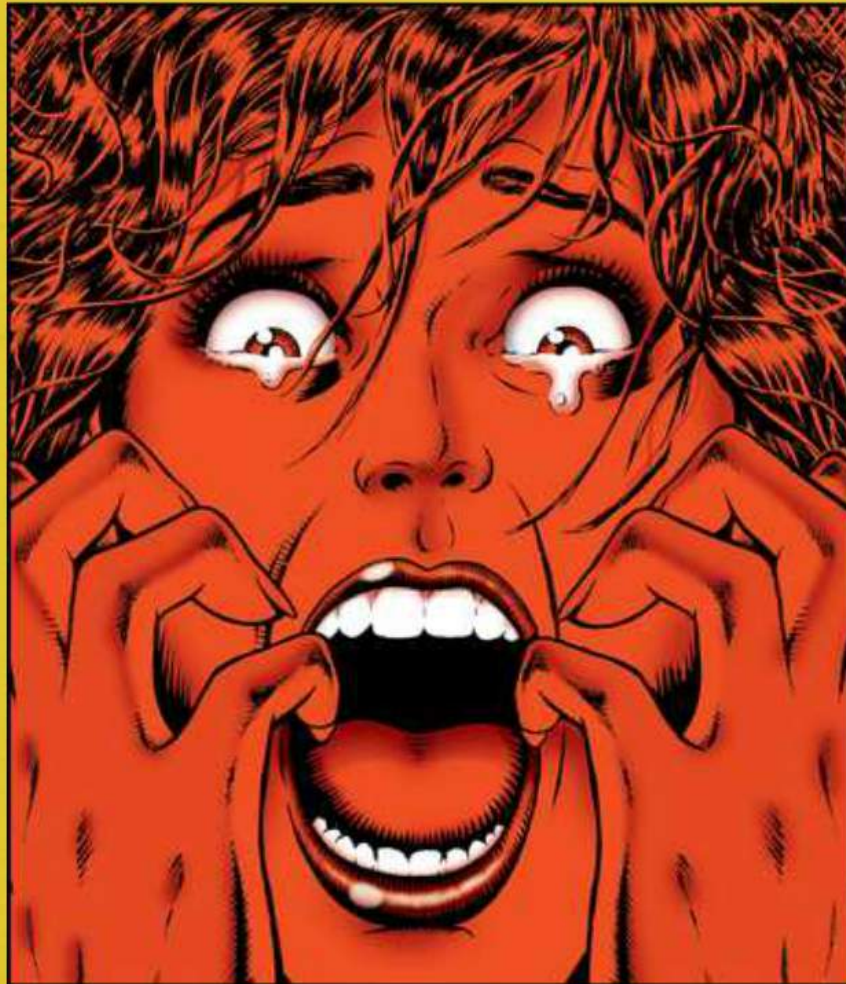


**I WORK ONLY FOR
MONEY**

IF YOU

**WANT LOYALTY
HIRE A DOG**

Цели и обратная связь



Тадам!

1. Будьте goal-driven
2. Процесс – не унылая фигня для проектных менеджеров, а ключ к успеху или упадку
3. Выпейте пива с вашей командой:)

Спасибо!



Анна Мининкова



2tickets2dublin.com



@kisasosisa

Концентрируемся на 1-2 категориях и прокачиваем их



Goals - Signals - Metrics

1. Определяем цели

2. Выбираем сигнал. Избавляемся от шума

3. Выбираем метрику на основе сигнала




То, что нельзя измерить, сложно улучшить

1. Меряем счастье пользователей
2. Качественно и количественно меряем итерации и релизы
3. Меряем счастье команды

HEART Framework



100% - команда

Тадам!

1. Будьте goal-driven
2. Процесс – не унылая фигня для проектных менеджеров, а ключ к успеху или упадку
3. Выпейте пива с вашей командой:)

Составляющие успеха

- Продукт и IT - 40%
- 20% - Маркетинг и бизнес-модель
- 20% - команда, и т.д.
- 20% - команда

I WORK ONLY FOR MONEY
IF YOU WANT LOYALTY HIRE A DOG



Спасибо!

Anna Mynnikova
2tickets2dublin.com
@kleanouka

процесса:

Anna Mynnikova
Яндекс.Горид
2tickets2dublin.com

Метрики процесса и продукта