



Продукт в сфере онлайн-рекламы с нуля.

От навязчивой идеи к жизнеспособному прототипу.

Почему adtech - это круто?

С одной стороны, реклама – это гуманитарная дисциплина про когнитивное восприятие.

С другой стороны, это аукционы в реальном времени и всякая бигдата.

Нужна хорошая, годная идея.
Необязательно очень новая.



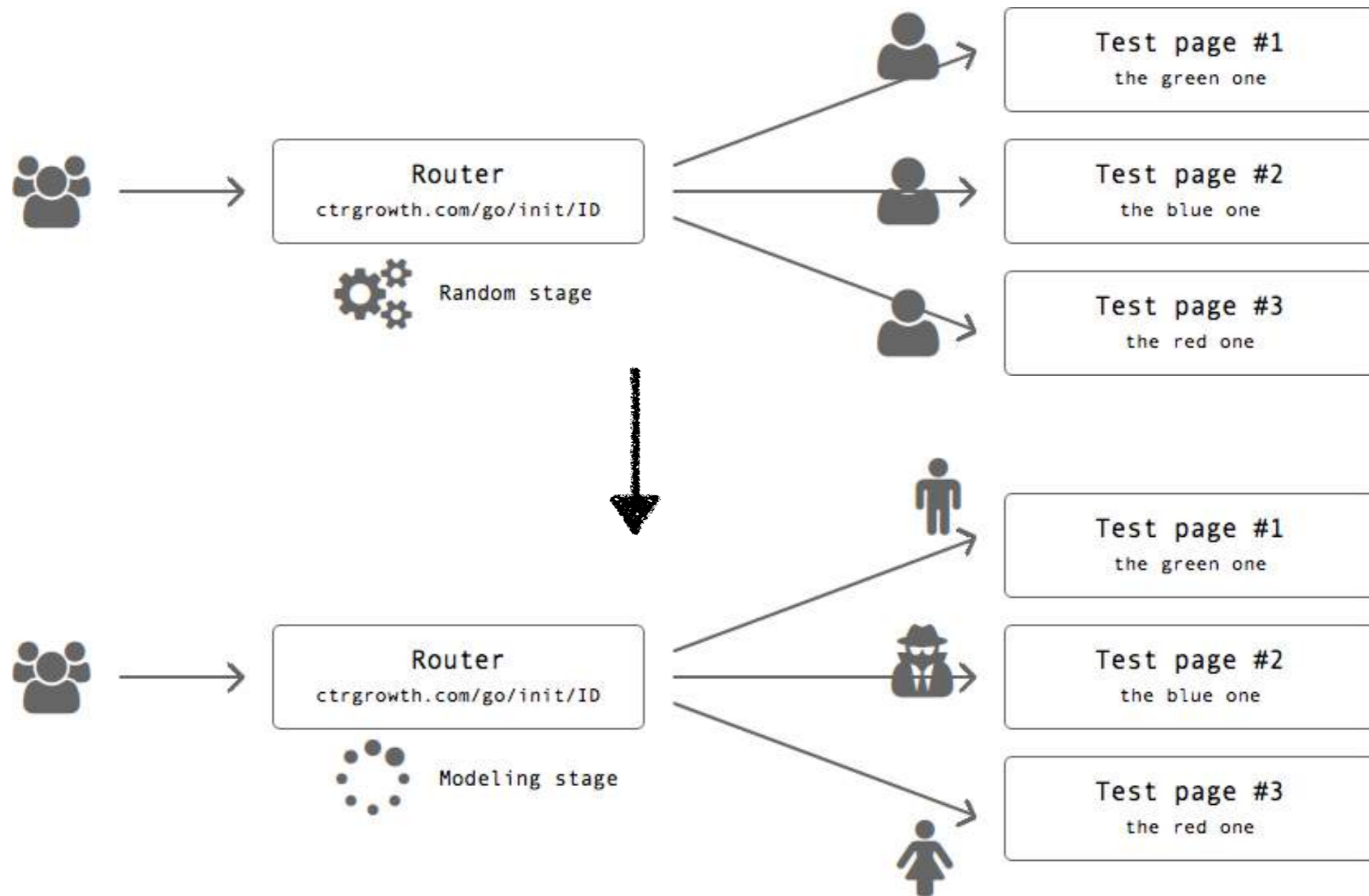
Григорий Бакунов

Landing page: другой подход

[Yet another Conference on Marketing 2013](#) · 16 мая 2013

Рассказ о том, почему (а главное как) в современном мире можно использовать машинное обучение и алгоритмические методы для повышения конверсии с landing page.

Иными словами, это попытка персонализации A/B тестов



Гипотеза #1

Общий подход к умной ротации лендингов может быть использована для разных пользователей, рекламных кампаний и т.п.



Гипотеза #2

«Технических» данных (datetime, HTTP headers, screen size...) может хватить для создания простейшей рабочей модели.



ROC AUC sample

```
In [5]: for project in Project.objects.filter(status = 4):
        scores = [score.roc_auc_test for score in Score.objects.filter(project = project)]
        print project.id, round(max(scores),2)
...:
14 0.8
20 0.73
24 0.87
18 0.89
13 0.74
27 0.84
26 0.94
```

В больших компаниях процесс линейно-параллельный.

Roles:



UI/UX guru



developer



product manager



customers



customer care



selling to shareholders



being sceptic



obtrusive visionary



making UX & UI



prototyping



introducing



bugfixing



whining



resting with bonus



total caring



full of happiness

Idea

Prototype

Product

Let's be more agile

1. Валидация идеи ✓
2. Прототип технологии ✓
3. Прототип продукта ✓
4. Технология ?
5. Продукт ?
6. ...
7. PROFIT!

Когда нужна команда?

Когда транзакционные издержки на коммуникацию становятся ниже стоимости работы в одиночку.

Делать ядро, не вполне представляя, что ожидаешь в конце, лучше самому.

Когда известная неизвестность рассеивается, лучше привлечь профессионалов.

Валидация идеи

Валидация идеи вместо продажи стейкхолдерам.

Кого уместно мучать вопросами и разговорами:

- эксперты (доменные + технические);
- потенциальные тестеры;
- потенциальные потребители;
- потенциальные партнеры.

От слов к делу

Если потенциальный партнер интересуется, пусть сразу же что-то сделает:

- поделится логам;
- проведет тестовую интеграцию;
- ...

Три уровня стабильности

Core: система не должна нанести ущерба альфа-тестерам.

Basic: нежелательны ситуации, когда механизм предсказания не работает.

Extended: ничего страшного, если статистика и прочие будут иногда ломаться.

Что такое хорошо?

Три способа выбора лендинга:

- случайный (random);
- корректный A/B тест (basic);
- оценка при помощи классификаторов (smart);

Три уровня качества

Core: «умная» ротация должна быть лучше рандома.

Basic: «умная» ротация должна быть на уровне обычного A/B теста.

Extended: «умная» ротация должна опережать обычные A/B тесты.

Гипотеза #3

«Умная» ротация стабильно обеспечит результат лучший, нежели обычные, грамотно настроенные A/B тесты.



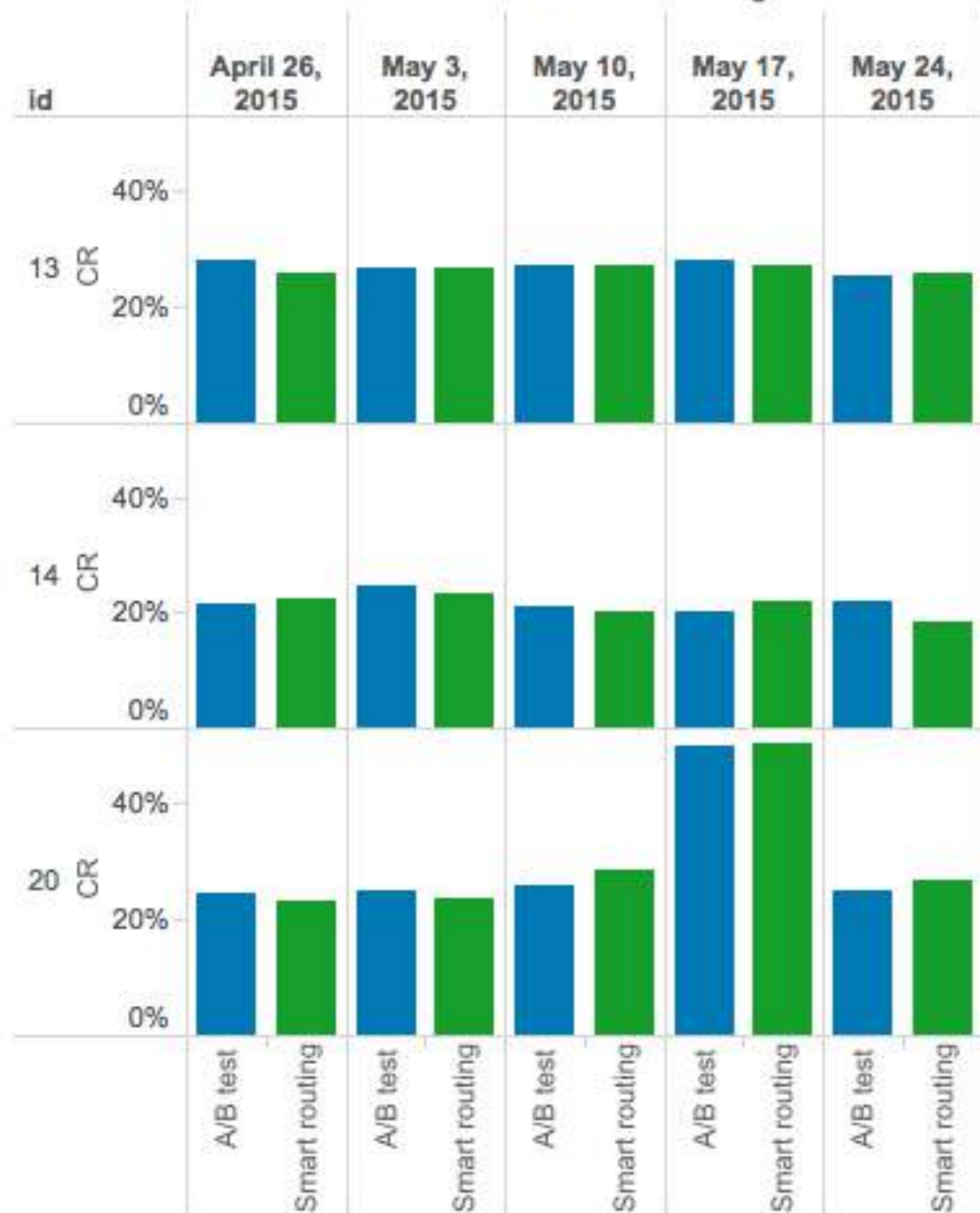
Color coding

■ A/B test

■ Smart routing

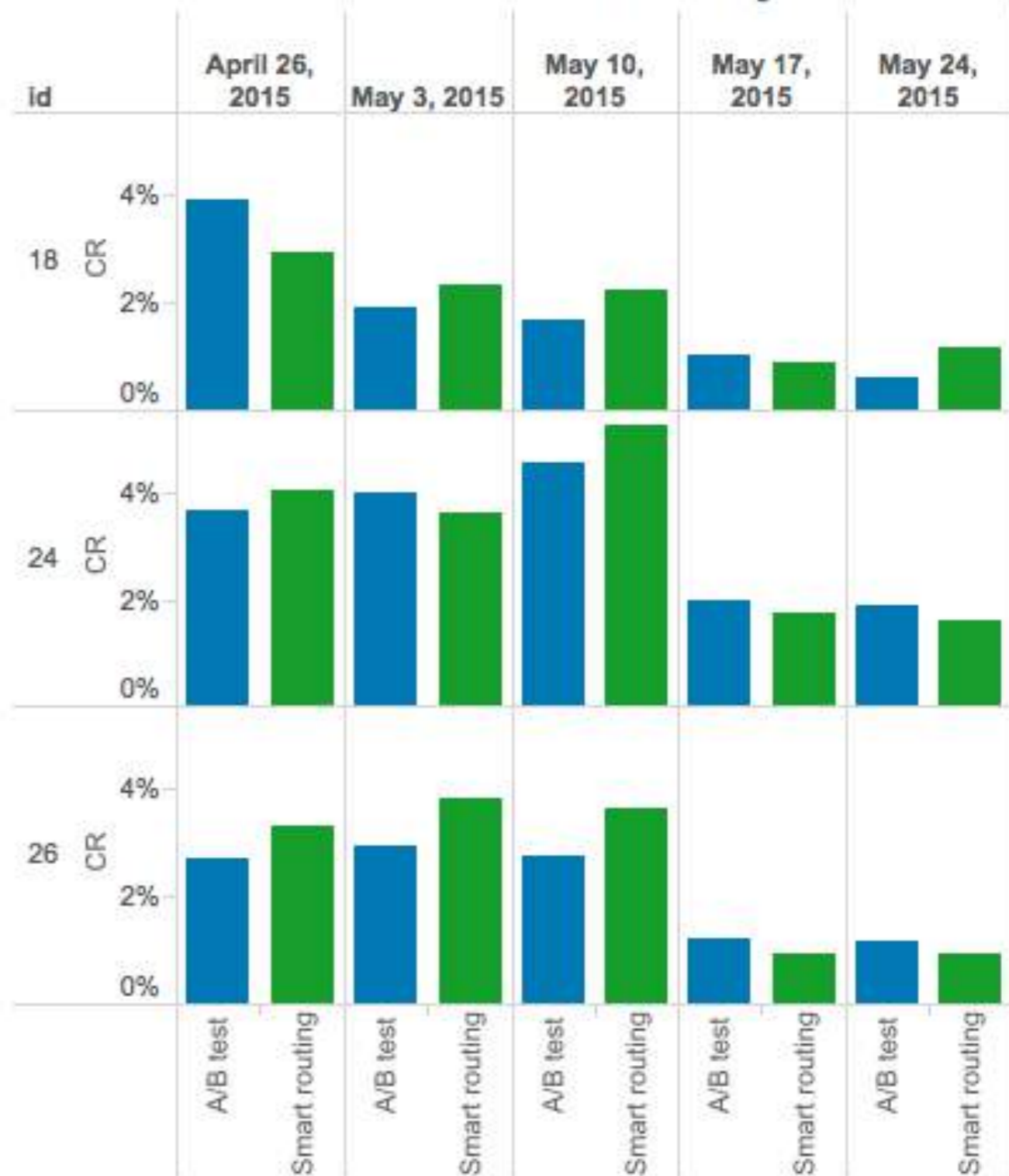
Customer 1

Week of Datetime / Routing



Customer 2

Week of Datetime / Routing



Гипотеза #4

«Умная» ротация может сработать при соблюдении двух условий:

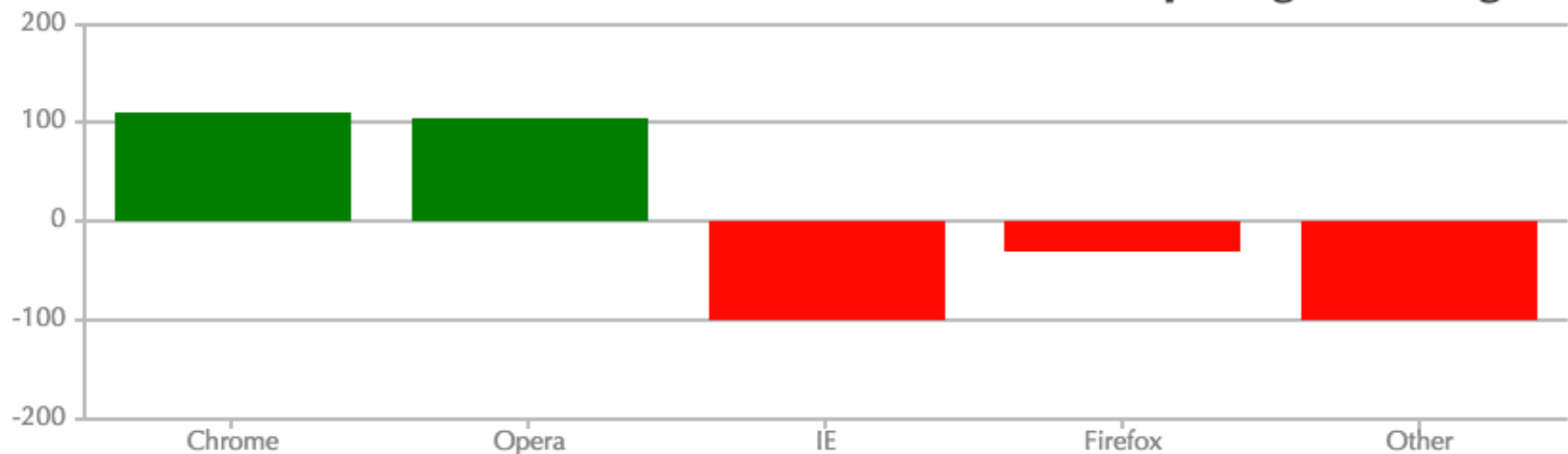
- тестируемый трафик содержит значимо разные когорты пользователей и разделим;
- лендинги разнообразны, и хотя бы частично соответствуют когортам;



Побочные эффекты

- на одном из тестов среди покупного трафика обнаружилось 12% тупых ботов, не умеющих обрабатывать редиректы `window.location()`;
- выявились слабые места в таргетинге;

How browser increase/decrease conversion rate comparing to average.



Не продукт, но сервис?

- вероятно, в некоторых случаях этот подход мог бы увеличить конверсию;
- но перед этим обязательно следует привести в порядок лендинги, закупку трафика.

Не продукт, но сервис?

Т.е. технология не может лежать в основе self-serve решения.



Стоит ли обсуждать проект до создания MVP?

Благодаря кулуарным беседам удалось:

- подключить первых тестеров;
- узнать о похожем проекте, который недавно запустился в США;
- получить технические рекомендации от экспертов мирового уровня;
- понять, что для настоящей целевой аудитории все вышесказанное малопонятно.

Молчать — невыгодно :(

Спасибо!



Арсений Кравченко

mailto: me@arseny.info

facebook: [/arseny.info](https://www.facebook.com/arseny.info)

twitter: [/arseny_info](https://twitter.com/arseny_info)