



25 апреля 2015
Санкт-Петербург

Юзабилити тестирование за 10 000 рублей

Саввотин Руслан

ЛитРес

ЗАЧЕМ?

Выпускать продукт без юзабилити тестирования
– это как наполнить самолет пассажирами и
отправить в путь без летных испытаний.

KAK?



A dimly lit office environment. In the foreground, several computer monitors are visible on desks, displaying various data visualizations and web pages. The background shows a larger open-plan office space with people working at desks. The overall atmosphere is professional and focused.

ДОЛГО И ДОРОГО?

ЧТО ТАКОЕ ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ?

ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ ПОМОЖЕТ:

Открыть новые знания.

Проверить ваши решения до этапа реализации.

Не провалить продажи и конверсию при очередном релизе.

КОГДА ЭТО ДЕЛАТЬ?

```
graph LR; A[ИДЕЯ] --> B[ДИЗАЙН]; B --> C[РАЗРАБОТКА]
```

ИДЕЯ

ДИЗАЙН

РАЗРАБОТКА

```
graph LR; A[ИДЕЯ] --> B[ЮТ]; B --> C[ДИЗАЙН]; C --> D[ЮТ]; D --> E[РАЗРАБОТКА]; E --> F[ЮТ]
```

ИДЕЯ

ЮТ

ДИЗАЙН

ЮТ

РАЗРАБОТКА

ЮТ



ИДЕЯ

ДИЗАЙН

ЮТ

РАЗРАБОТКА



```
graph LR; A[ИДЕЯ] --> B[ДИЗАЙН]; B --> C[ЮТ]; C --> D[РАЗРАБОТКА]; D --> E[ЮТ]
```

ИДЕЯ

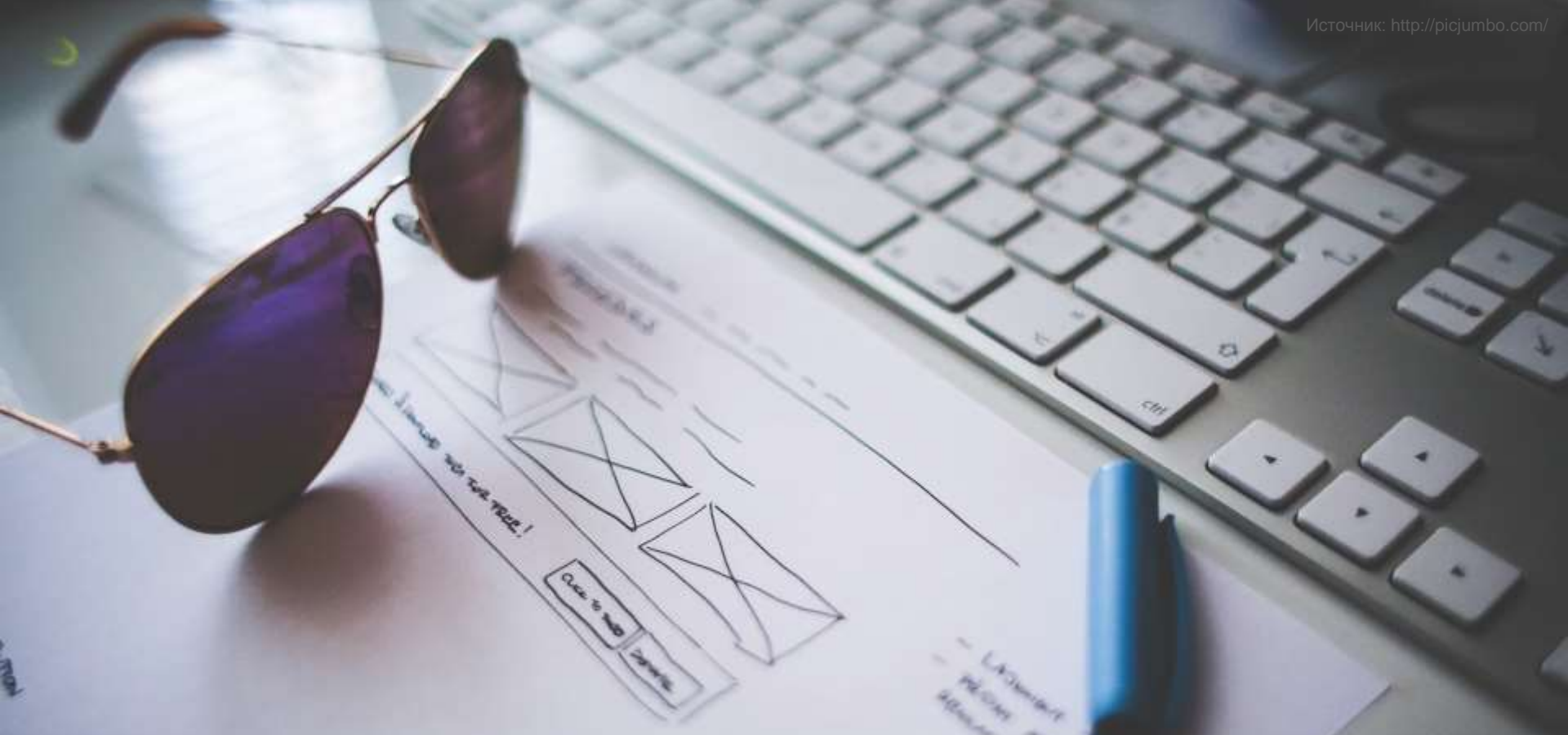
ДИЗАЙН

ЮТ

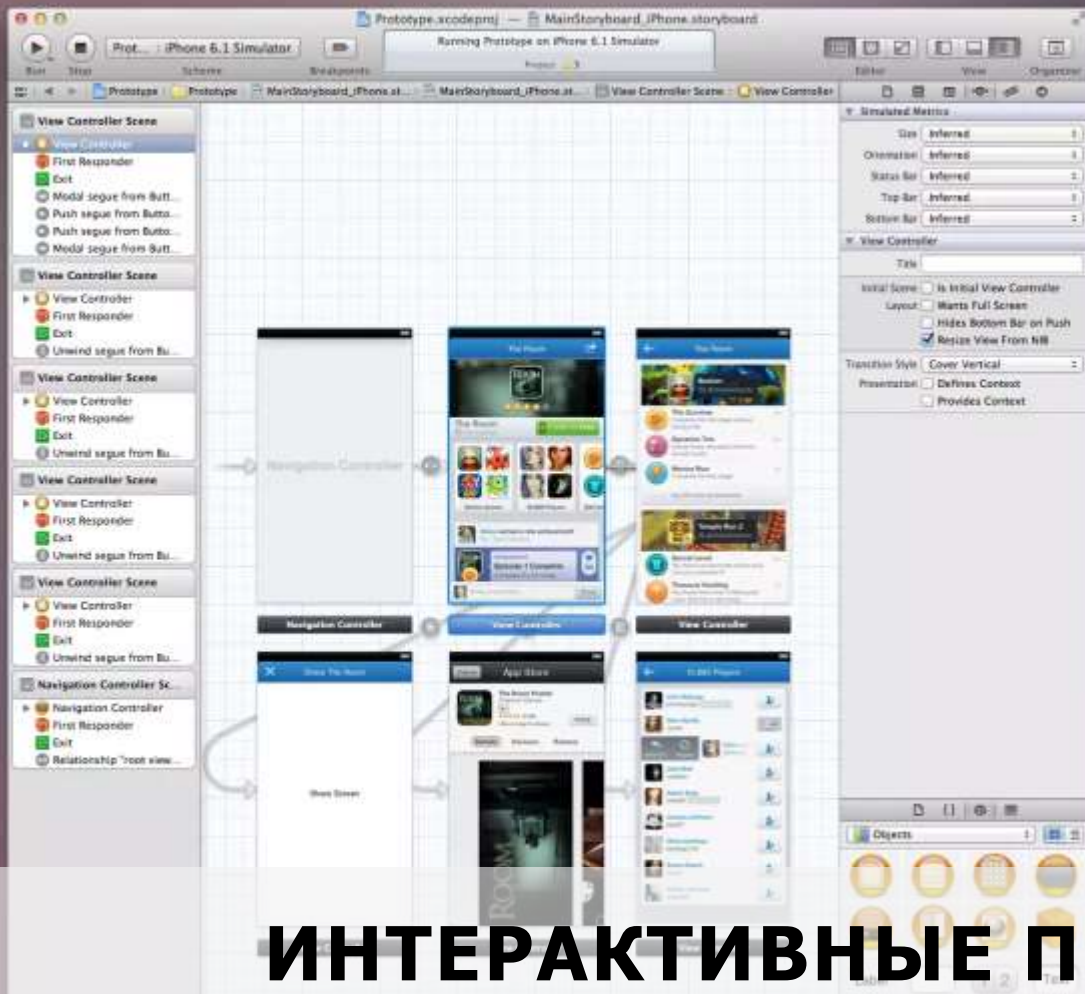
РАЗРАБОТКА

ЮТ

ЧТО МЫ МОЖЕМ ТЕСТИРОВАТЬ?



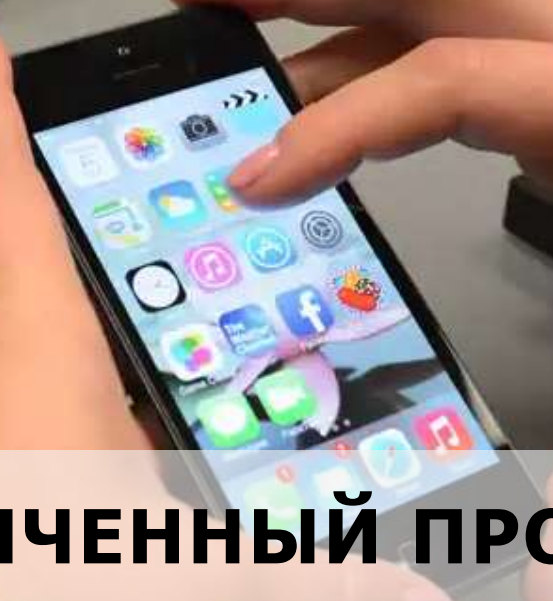
ИДЕИ НА БУМАГЕ



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОТОТИПЫ



И НЕ ОЧЕНЬ



ЗАКОНЧЕННЫЙ ПРОДУКТ

КАК ПРОВЕСТИ ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

ТРИ ПРОСТЫХ ШАГА:

1. Найти людей.
2. Подготовить оборудование и софт.
3. Провести само тестирование.

ШАГ №0

УЗНАЙТЕ КТО ВАШИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

ПРИМЕР

A photograph of three students sitting at a wooden table outdoors, likely in a park or campus setting. A young man on the left is smiling and looking towards a young woman in the center who is wearing glasses and looking down at a notebook. A third student is partially visible on the right. The background shows a large tree and a blurred outdoor area.

СЕРВИС ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Студенты читают учебники и другие книги.
Делают закладки и пометки, пишут курсовые
рефераты. Объединяют все в тематики.

ЗА 48 ЧАСОВ

ДЕНЬ №0

ИЩЕМ ЛЮДЕЙ ЗА ПАРУ ЧАСОВ:

Спрашиваем знакомых и друзей.

Размещаем объявления в социальных сетях, форумах.

Тусуемся у ВУЗов и библиотек.

ОПРАШИВАЕМ ДО ВСТРЕЧИ

ВОПРОСЫ:

Сколько лет?

Учитесь или работаете?

На кого учитесь?

Есть телефон, ноутбук, планшет?

Есть машина?

Читаете учебники? В каком виде?

Какой любимый предмет?

ВОПРОСЫ:

Сколько лет?

Учитесь или работаете?

На кого учитесь?

Есть телефон, ноутбук, планшет?

Есть машина?

Читаете учебники? В каком виде?

Какой любимый предмет?

ДЕНЬ №1

ПРИГЛАШАЕМ:

По два часа на человека.

Не более 5 человек в день, не менее 6 всего.

ЮЗАБИЛИТИ ЛАБОРАТОРИЯ

The image shows a dimly lit office or laboratory environment. In the foreground, several computer monitors are visible on desks, displaying various data visualizations and web pages. The background shows a larger room with people sitting at tables, possibly engaged in a meeting or collaborative work. The overall atmosphere is professional and focused.



ПК, КАМЕРА, СТОЛ, ДВА СТУЛА

С КАЖДЫМ:

Поговорить перед началом. Узнать как живет?

Оплатить респонденту его приход.

Выделить одну цель. После можно другую.

Устраниться. Помогать только в критических ситуациях.

Поговорить после и собрать эмоции и впечатления.

ВСЕ ЗАПИСЫВАЕМ

Datei Einstellungen Profile Hilfe



Szenen:

- Szene
- Gaming

Quellen:

- Webcam
- Slender



Einzelne Steuerungselemente:

- Einstellungen
- Streaming starten
- Szene bearbeiten
- Vorschau Stoppen
- Globale Quellen
- Plugins
- Beenden

OPEN BROADCASTER

0:02:27 Verworfenne Frames: 0 (0.00%) FPS: 30 1134kb/s

Recording module

Screen Capture Settings Tracker settings Camera settings Trigger settings Smoothing

SMI MouseOnly

1. Subject Subject1
2. Record

Usercam

save video save sound

Select video and audio properties

Video properties

Video device: HP Webcam [VGA]

Video compressor: ffdshow Video Codec

Video size: 320 x 240

Video frame rate: 10

Audio properties

Audio device: Eingang (SoundMAX Integrated Di)

Audio compressor: PCM

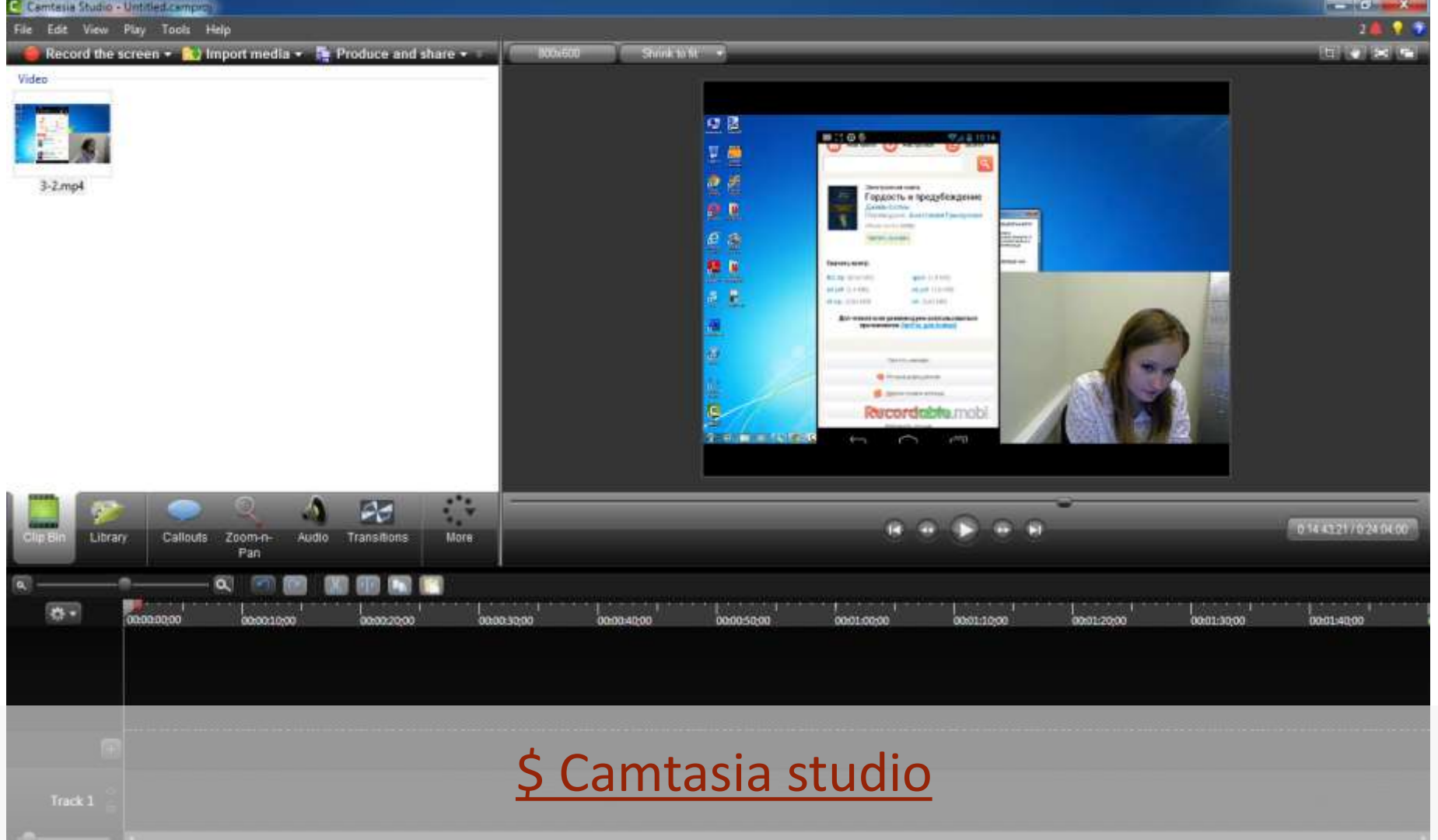
Preview

OK Cancel

Slideshow

- PhysicianApple (ID:12)
 - PhysicianAppleOff (ID:0)
 - PhysicianAppleOn (ID:1)
 - PhysicianApple_menu (ID:2)
- LeyboldCircuit (ID:13)
 - LeyboldCircuitOff (ID:3)
 - LeyboldCircuitOn (ID:4)
 - LeyboldCircuit_menu (ID:5)
- AbstractColoredMixture (ID:14)
 - AbstractColoredMixtureOff (ID:6)
 - AbstractColoredMixtureOn (ID:7)
 - AbstractColoredMixture_menu (ID:8)
- PhyweCandle (ID:15)
 - PhyweCandleOff (ID:9)
 - PhyweCandleOn (ID:10)
 - PhyweCandle_menu (ID:11)

OGAMA (OpenGazeAndMouseAnalyzer)



\$ Camtasia studio

ДЕНЬ №2

ПЕРЕСМАТРИВАЕМ ВИДЕО

Записываем все мысли и комментарии.

Делим все на 4 группы.

Составляем отчет 1-3 листа А4.

ЧЕТЫРЕ ГРУППЫ:

Критические ошибки.

Ошибки средней тяжести.

Ошибки низкой тяжести.

Открытия и хорошие решения.

ДЕЛИМСЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ СО ВСЕМИ

ИТОГ:

48 часов на 6 юзабилити сессий.

6000 руб. – оплата респондентам.

4000 руб. – техника и софт.

Профит – неисчисляемый.

ВСЕМ СПАСИБО!

Саввотин Руслан
www.facebook.com/sawotin
russawotin@gmail.com