



---

# Tell me WHY

## Опыт внедрения Impact Mapping в Dell

Алексей Лаевский, Sr. Business Analyst в Dell Software  
[alexei.laewski@gmail.com](mailto:alexei.laewski@gmail.com)

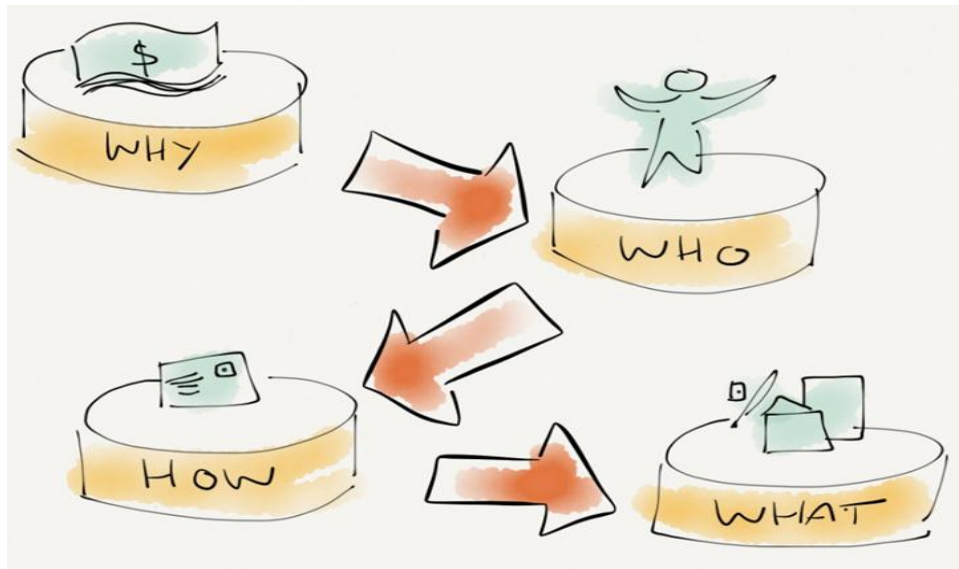
---



# Взаимодействие dev команды с бизнесом

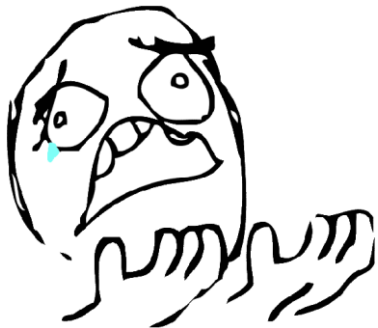


# И что взамен?



Целеориентированный подход aka Impact Mapping

## Главный вопрос к РМ

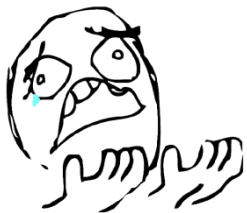


— Why?!



— Because MONEY.  
That's why.

# Рисуем вместе с РМ. WHY?



**BUSINESS VISION 2014**



**Годовая выручка \$100M**

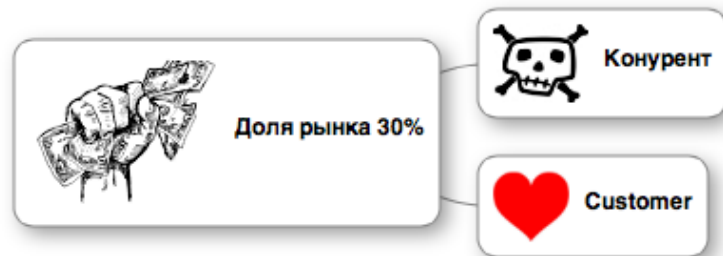
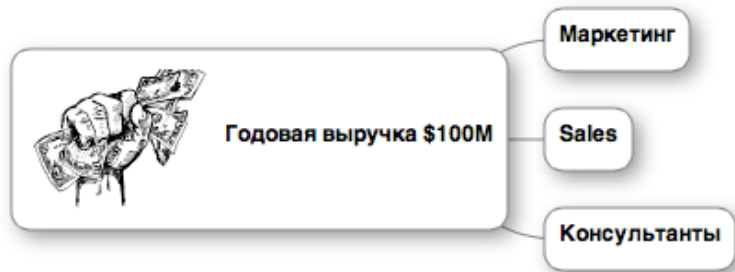


**Доля рынка 30%**



**Снизить расходы на поддержку продукта на 20%**

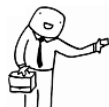
# Рисуем вместе с РМ. WHO?



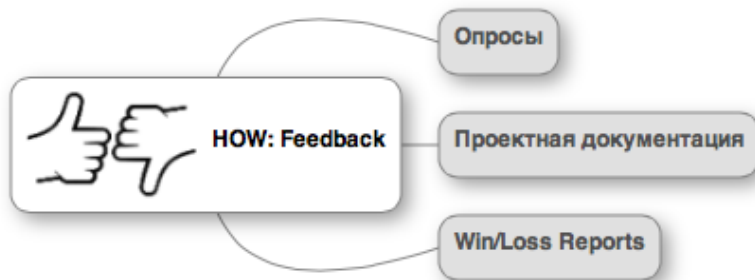
# Рисуем вместе с РМ. HOW?



# Рисуем вместе с РМ. WHAT?



Консультанты





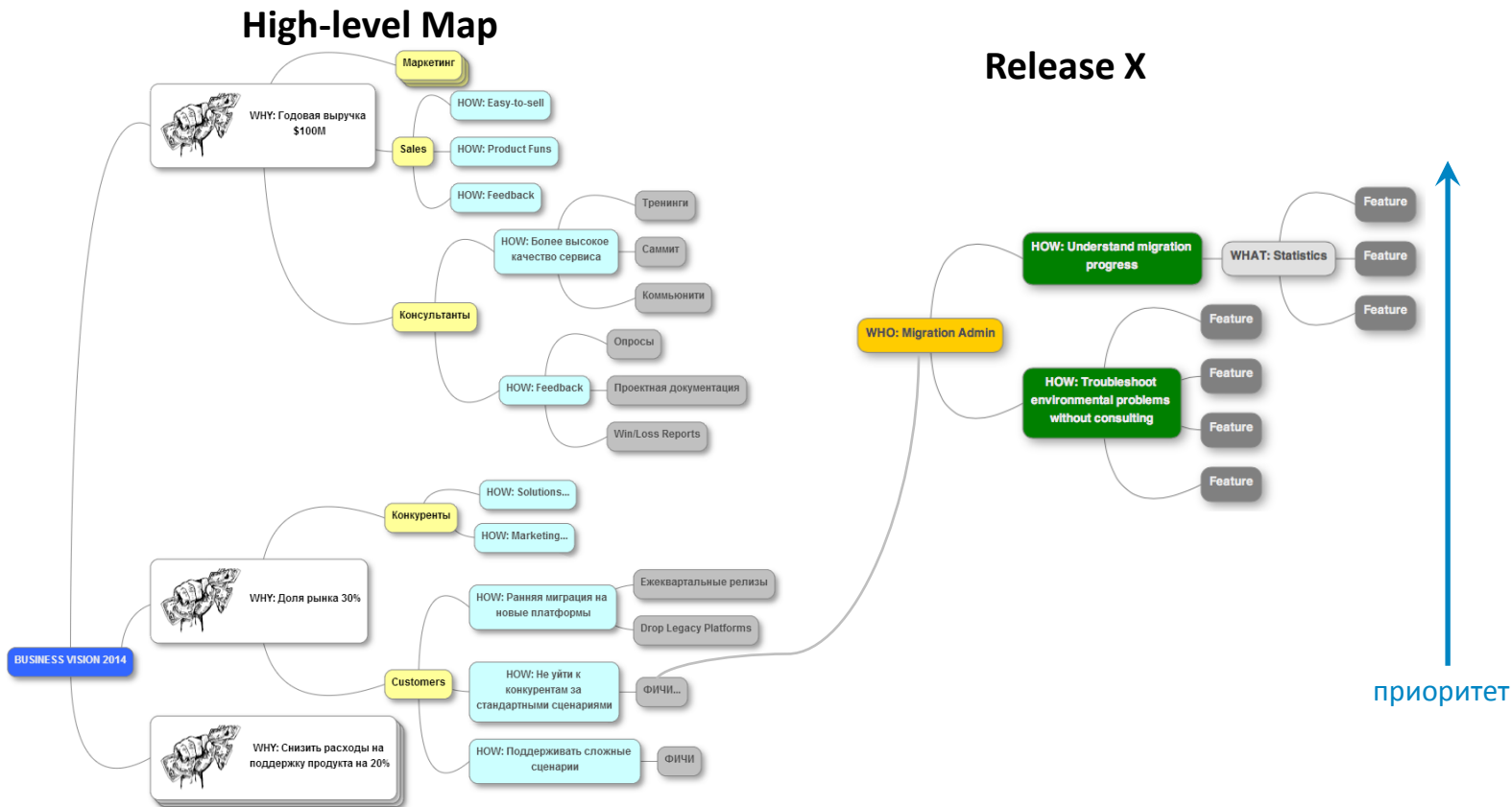
# Рисуем вместе с РМ. WHAT?



## Customers



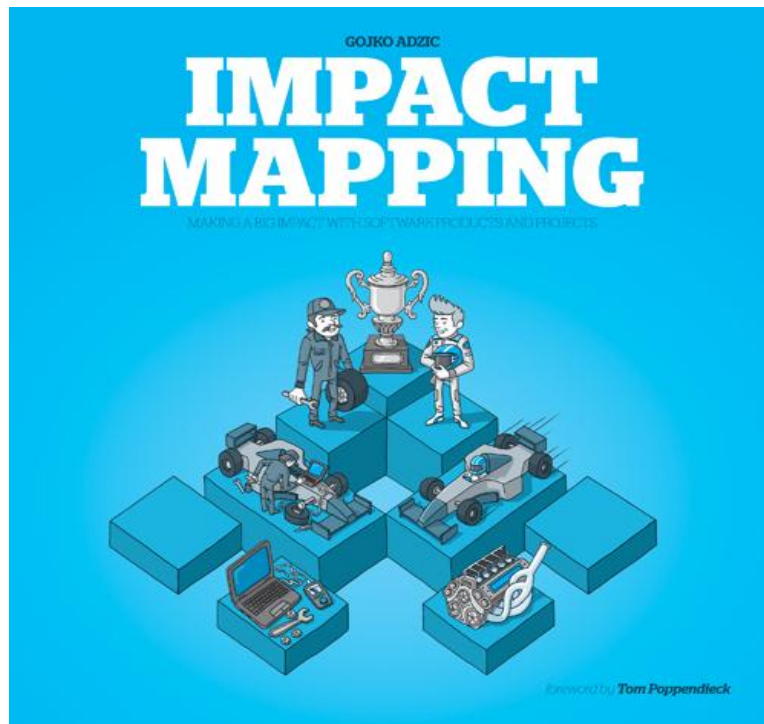
# И вот что получилось



Кстати, бесплатная тула для рисования от автора Impact Mapping с поддержкой совместной работы: [www.mindmup.com](http://www.mindmup.com)

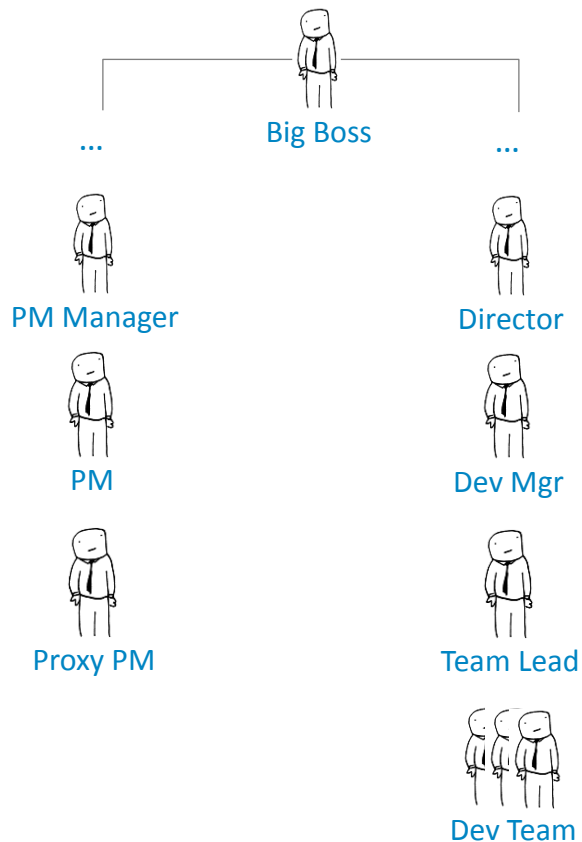


# Подробно о построении Impact Map на релиз...



...в прекрасной книге Гойко Аджича

# Problems?



# Говорит команда

- **PM:**

- ОК, парни, если вам так понятнее, что делать, нет проблем!
- Вам там лучше знать, что надо, что не надо.

- **Dev Team:**

- Ну теперь более-менее понятно, зачем мы это все делаем.
- А напомни-ка нам картинку с целями.
- Ну и зачем нам эта фича? Где она у тебя на картинке?

- **Senior Management:**

- Хорошо, я спрошу у РМа, может отложим интеграцию...
- Ага, вижу какой у вас скоуп релиза.
- Уже конец квартала. Как там поживают ваши цели?



---

Пожалуйста, задайте мне вопрос  
[alexei.laewski@gmail.com](mailto:alexei.laewski@gmail.com)

