

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРФЕЙСОВ ИЛИ 4 ПРОСТЫХ ШАГА

ВИТАЛИЙ ЧЕРЕМИСИНОВ

UX аналитик

aic.

АНАЛИТИКА В ДИЗАЙН-КОМПАНИИ

КОРОТКИЕ СРОКИ

ЗАКАЗЧИК НИЧЕГО НЕ ЗНАЕТ
О ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ

МНОГО ЗАДАЧ

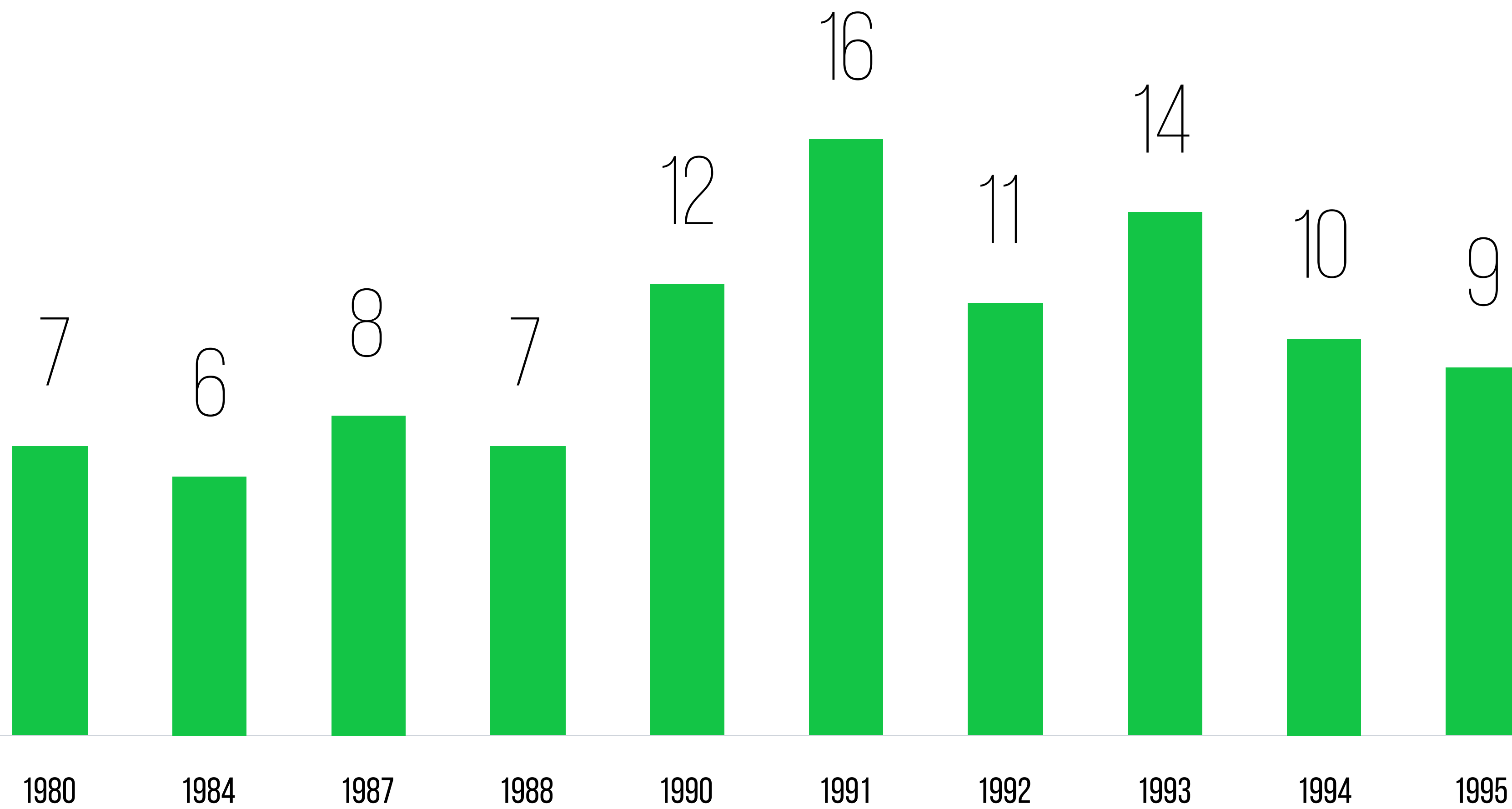


КАК С ЭТИМ ЖИТЬ?

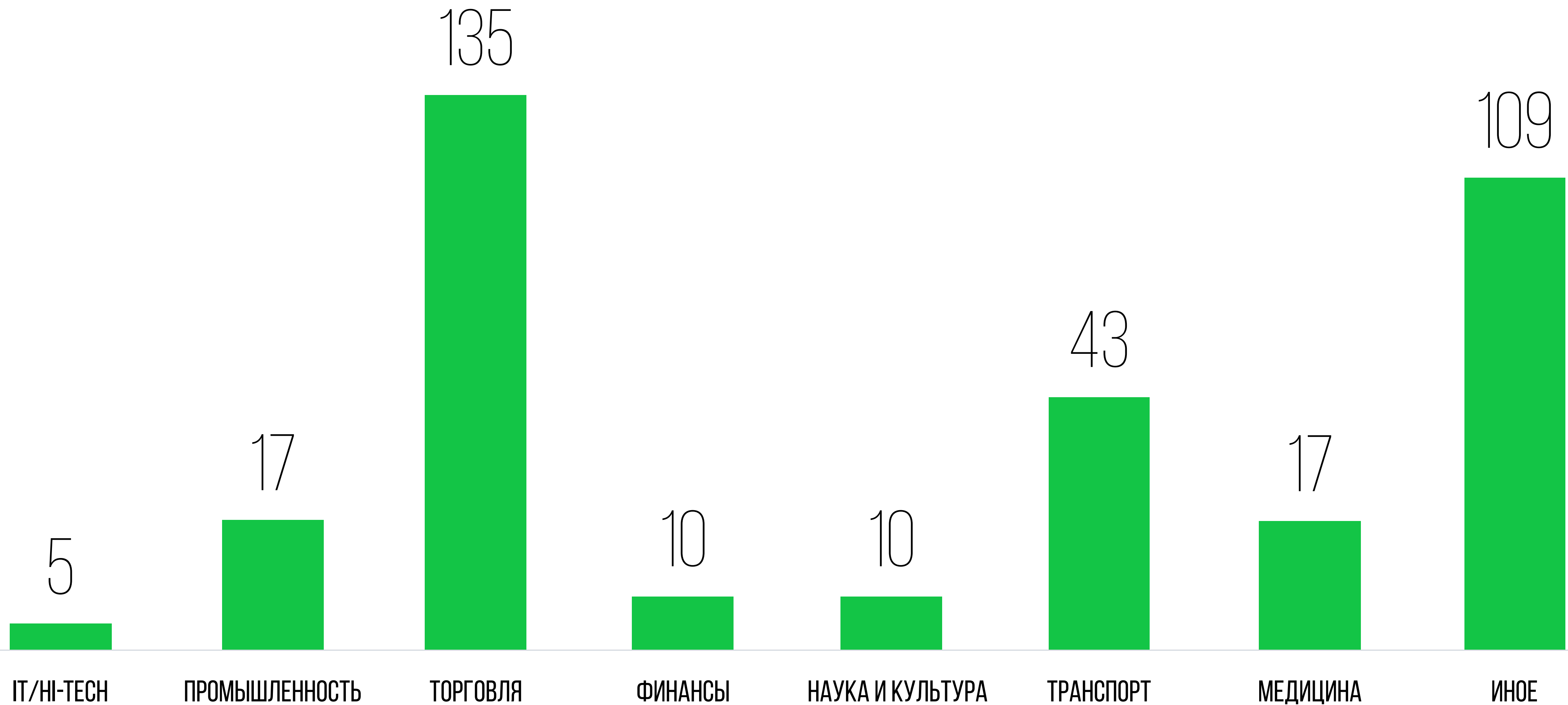
ШАГ 1: ИЗУЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- ✓ Персональные данные пользователей
- ✓ Интересы
- ✓ Пути по сайту
- ✓ Поведение на странице

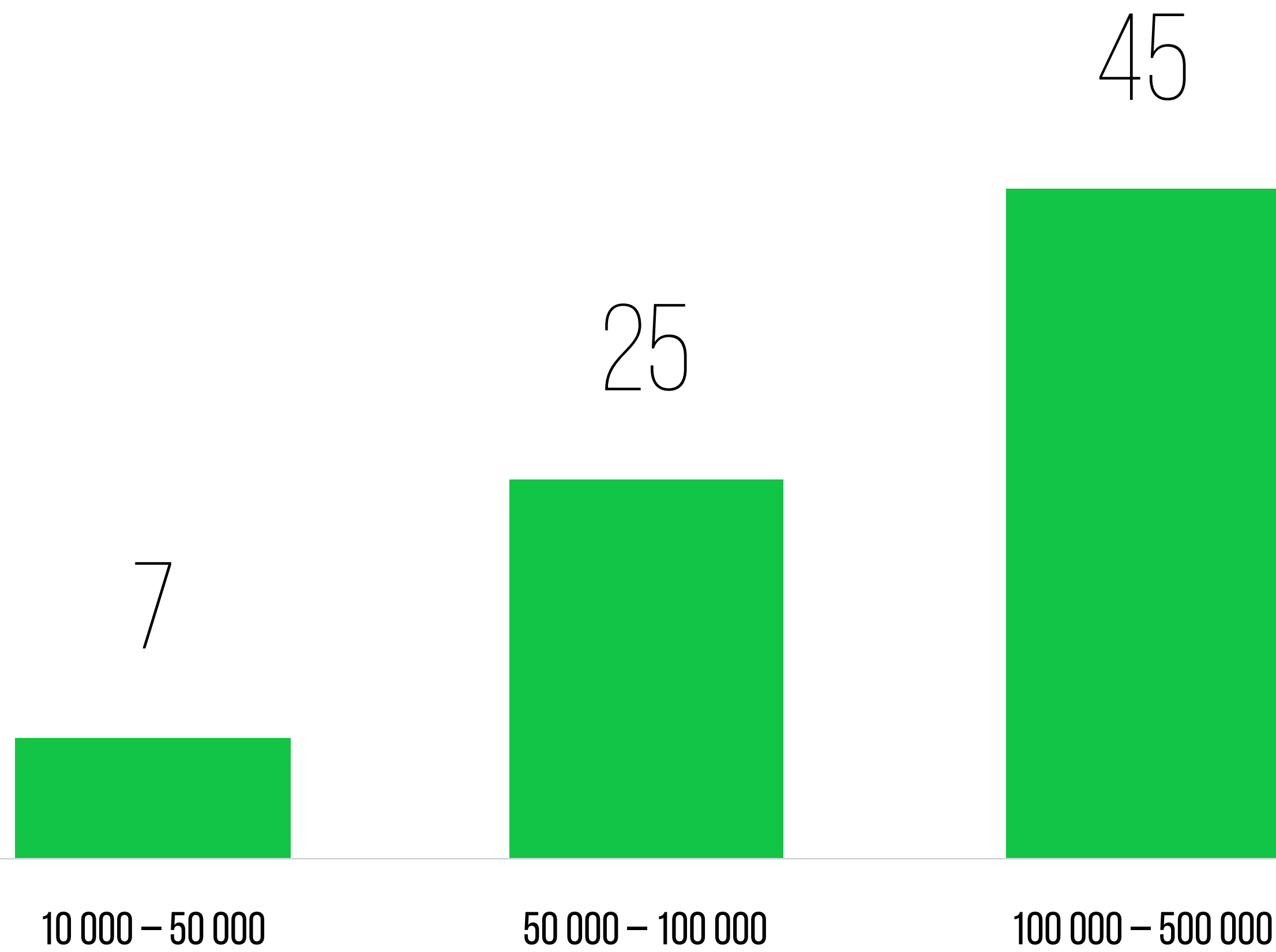
ДАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ВОЗРАСТ



ДАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ДАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ДОХОД



**НА ОСНОВЕ ЭТИХ ДАННЫХ МЫ СТРОИМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ СЦЕНАРИИ**

ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ: МАША



ИНФОРМАЦИЯ

Маша недавно закончила институт и устроилась на новую работу. Пытаясь решить бытовые вопросы, Маша обращается в банк и подает заявку на выпуск кредитной карты с лимитом в размере 50 000 рублей.

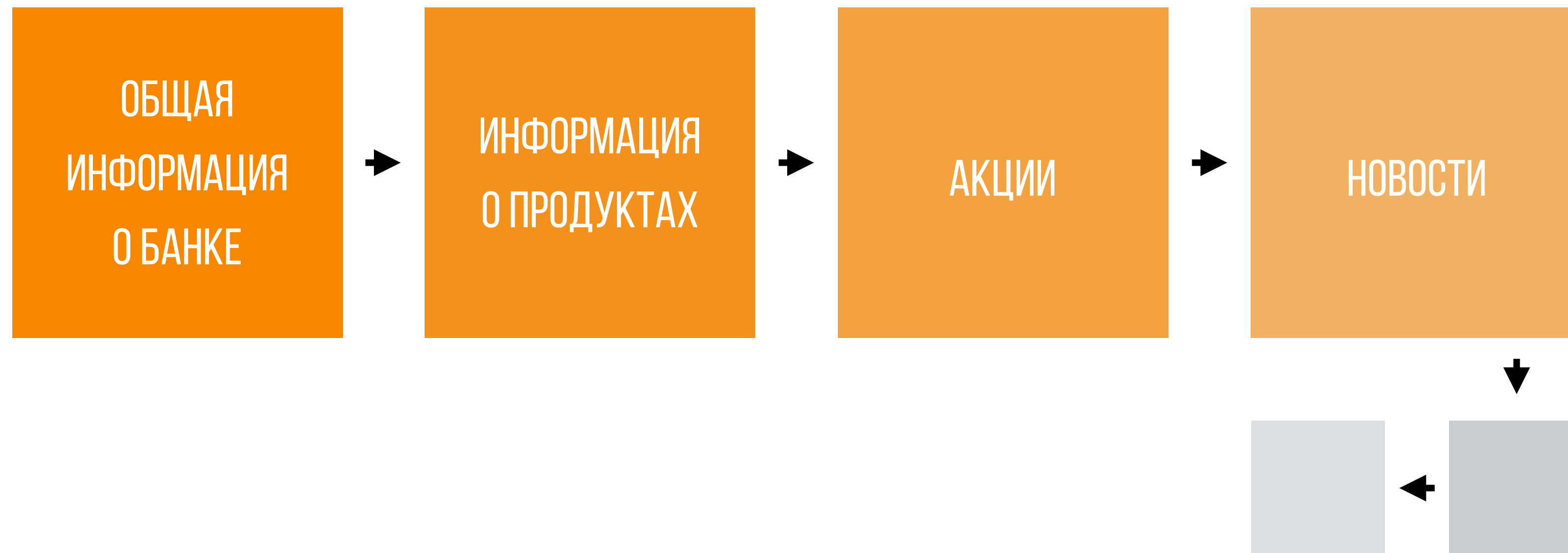
ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ

- Возраст: 23 года
- Образование: высшее
- Проживание: Москва
- Карьера: продавец-консультант
- Зарплата: 20 000 рублей

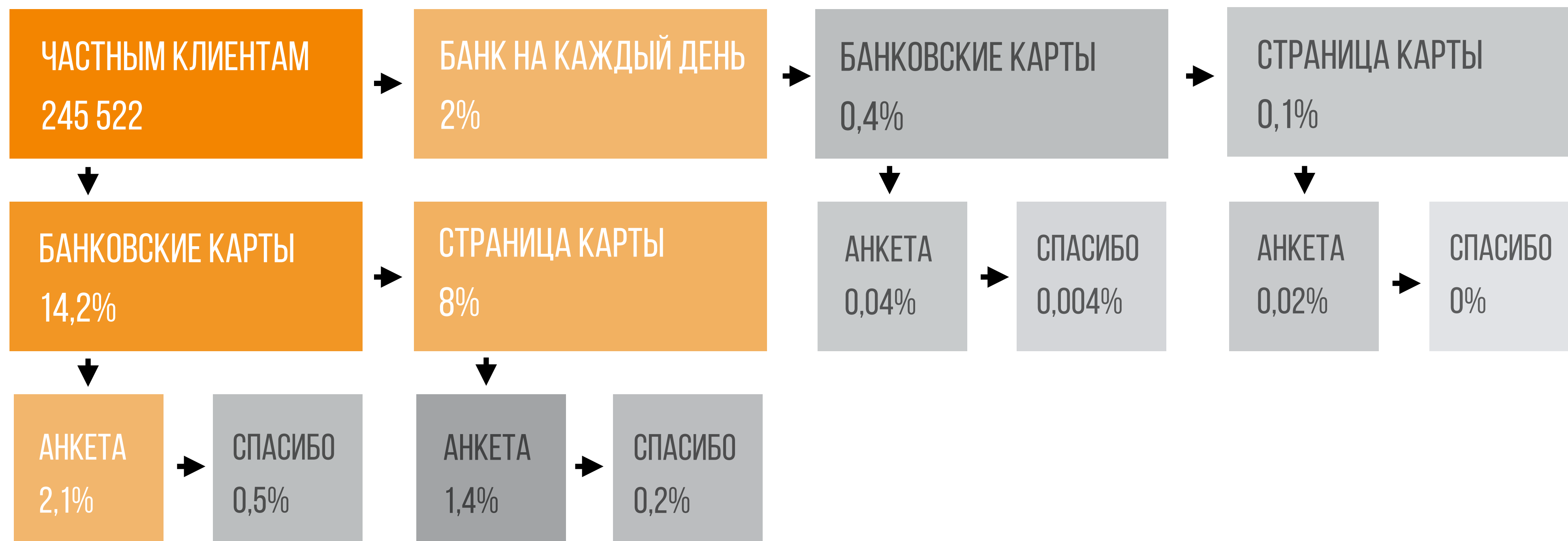
ЧТО МОЖЕТ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ МАШУ

- Программа бонусов
- Продукты для потребительских нужд
- Бонусы и акции после выпуска карты

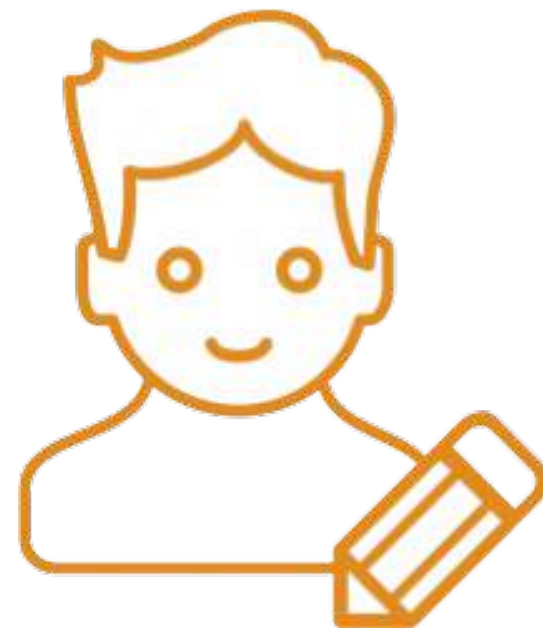
ШАГ 2: АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ



СЦЕНАРИИ ПОВЕДЕНИЯ



ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПОДХОДА



- Много данных о реальных пользователях.
- Естественная среда обитания.
- Понимание микроцелей.
- Возможность сегментации.
- Отсутствует эффект экспериментатора.



- Не можем поговорить.
- Не знаем о контексте.
- Не можем спросить «Почему?»»

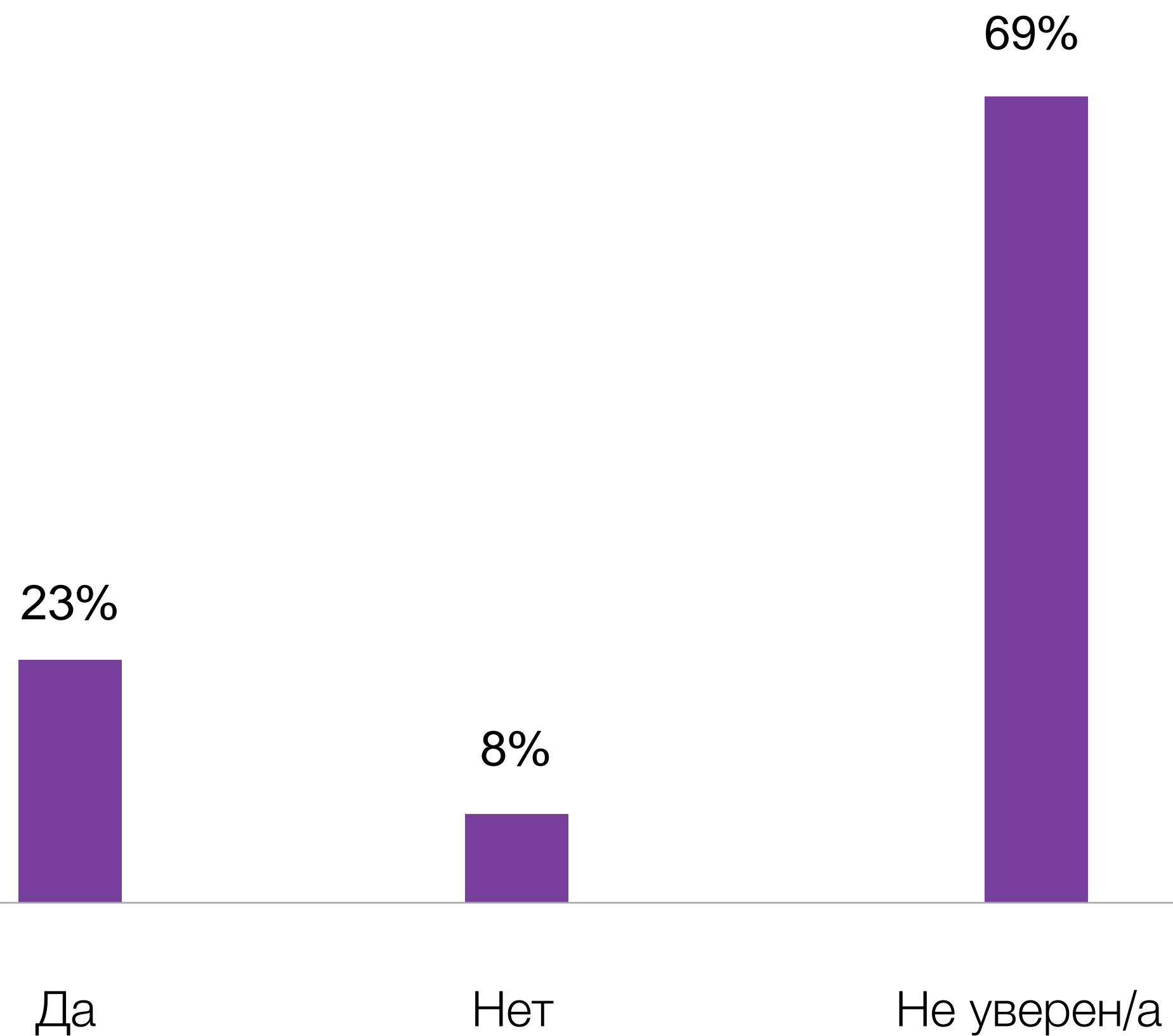
**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЗВОЛЯЮТ
МНОГОЕ УЗНАТЬ О ПРЕДПОЧТЕНИЯХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

ШАГ 3: ИССЛЕДОВАНИЕ

1. Создание динамического прототипа.
2. Установка систем аналитики.
3. Выгрузка прототипа в GitHub.
4. Система тестирования.
5. Запуск.
6. Анализ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТА: ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

В1: Как вы думаете, удалось ли вам заполнить заявку?



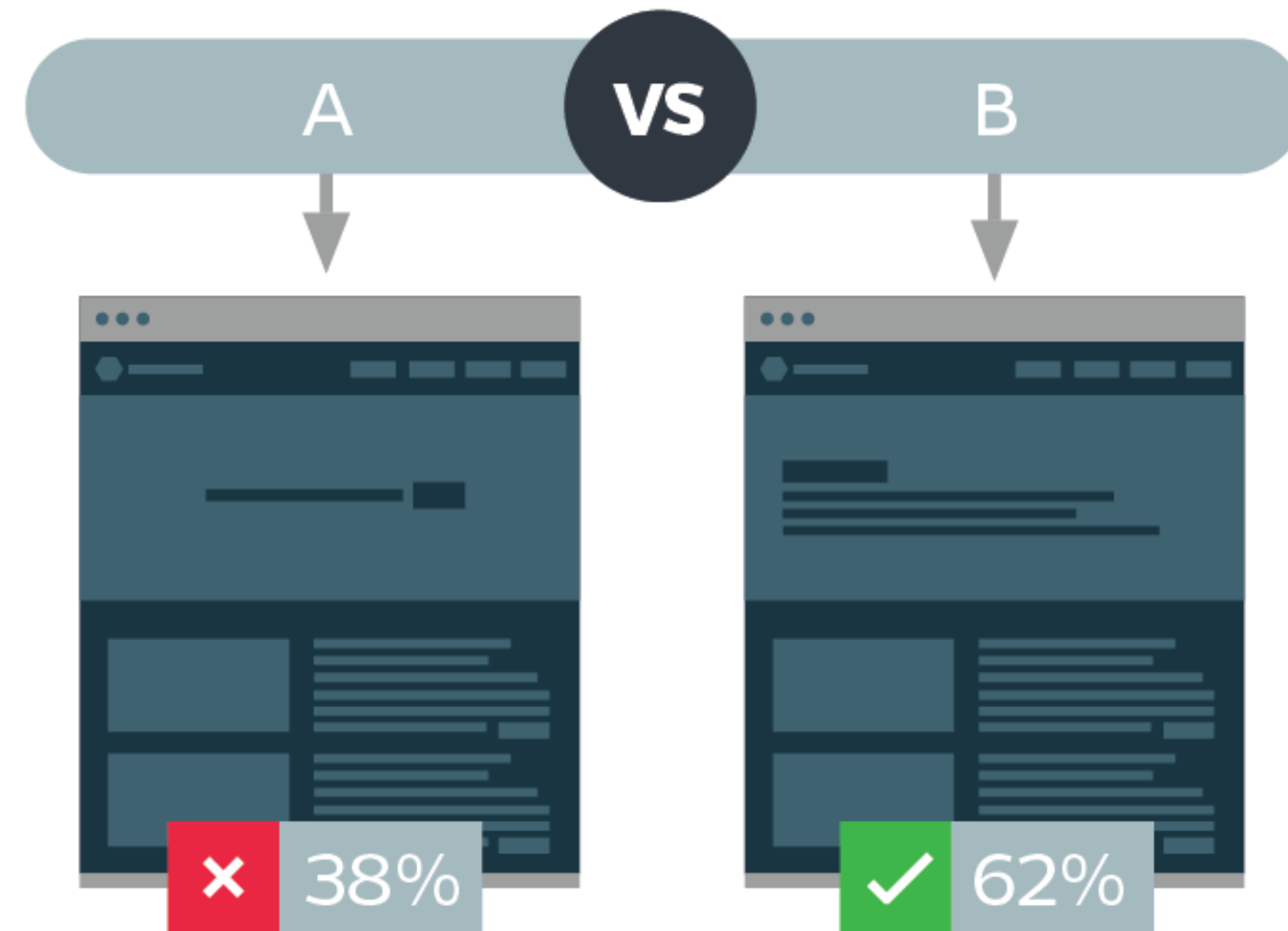
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ОШИБКИ, БАРЬЕРЫ, УСПЕХИ



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: КАРТА ДВИЖЕНИЯ МЫШКИ



ШАГ 4: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

<https://www.facebook.com/vit.cheremisinov>

aic.