

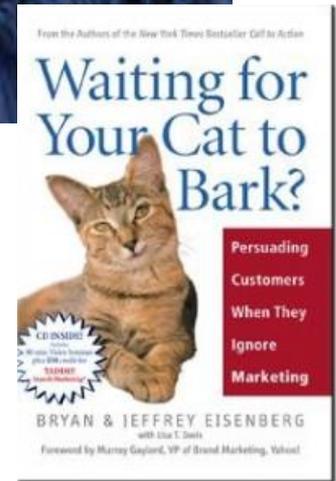
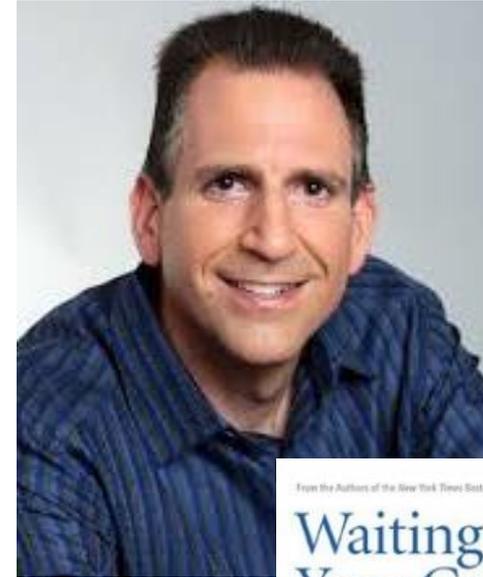
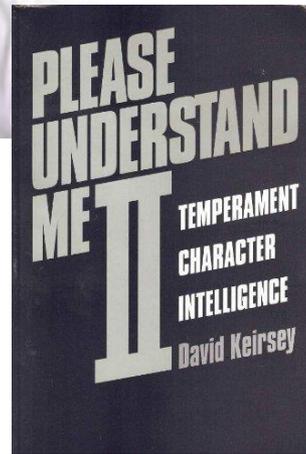
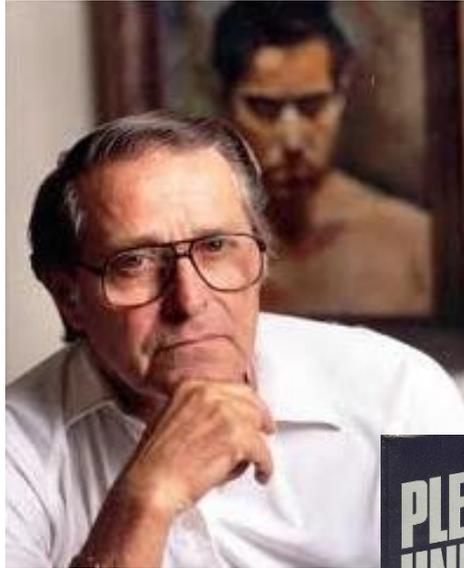
ДИЗАЙН С ТЕМПЕРАМЕНТОМ

11 лет в UX

- В университете слушал лекции Don Norman
- Был «нянькой» у сына Jared Spool
- Работал с Максимом Гулевичем
- Последний проект Юрия Ветрова в ЕРАМ, был моим первым проектом там
- Рассказывал о Lean UX на UX Russia 2009
- Спроектировал интерфейсы World of Tanks
- Выбрал тот же фотоаппарат, что и Stephen Anderson

Метод моделирования пользователей

- Универсальный
- Простой и эффективный в применении
- Проверенный
- Многократного использования



Теория
David Keirsey

Дизайн- практика
Bryan Eisenberg

Как принимают решения?

Быстро
(Lymbic Mode)



Основываясь на
Фактах



Основываясь на
ЭМОЦИЯХ
(Right Brain)



Осознанно
(Cerebral Mode)



Быстро
(Lymbic Mode)

Рационалист

Гедонист

Основываясь на
Фактах

Основываясь на
ЭМОЦИЯХ
(Right Brain)

Традиционалист

Социалайзер-
Филантроп

Осознанно
(Cerebral Mode)

Быстро
(Lymbic Mode)



Основываясь на
Фактах

Основываясь на
ЭМОЦИЯХ
(Right Brain)

Традиционалист

Осознанно
(Cerebral Mode)



Традиционалист

“Идти проверенным путём”

- Надежные, предупредительные и трудолюбивые.
- Соблюдают правила и традиции, стремятся к безопасности, ценят справедливость
- Послушные, осторожные, скромные



Дизайн для традиционалиста

“Знать, что и как делает ваш продю

- Чувство доверия и безопасности
- Детальная информация, сравнения
- Использует основную навигацию
- “Сделай сам”

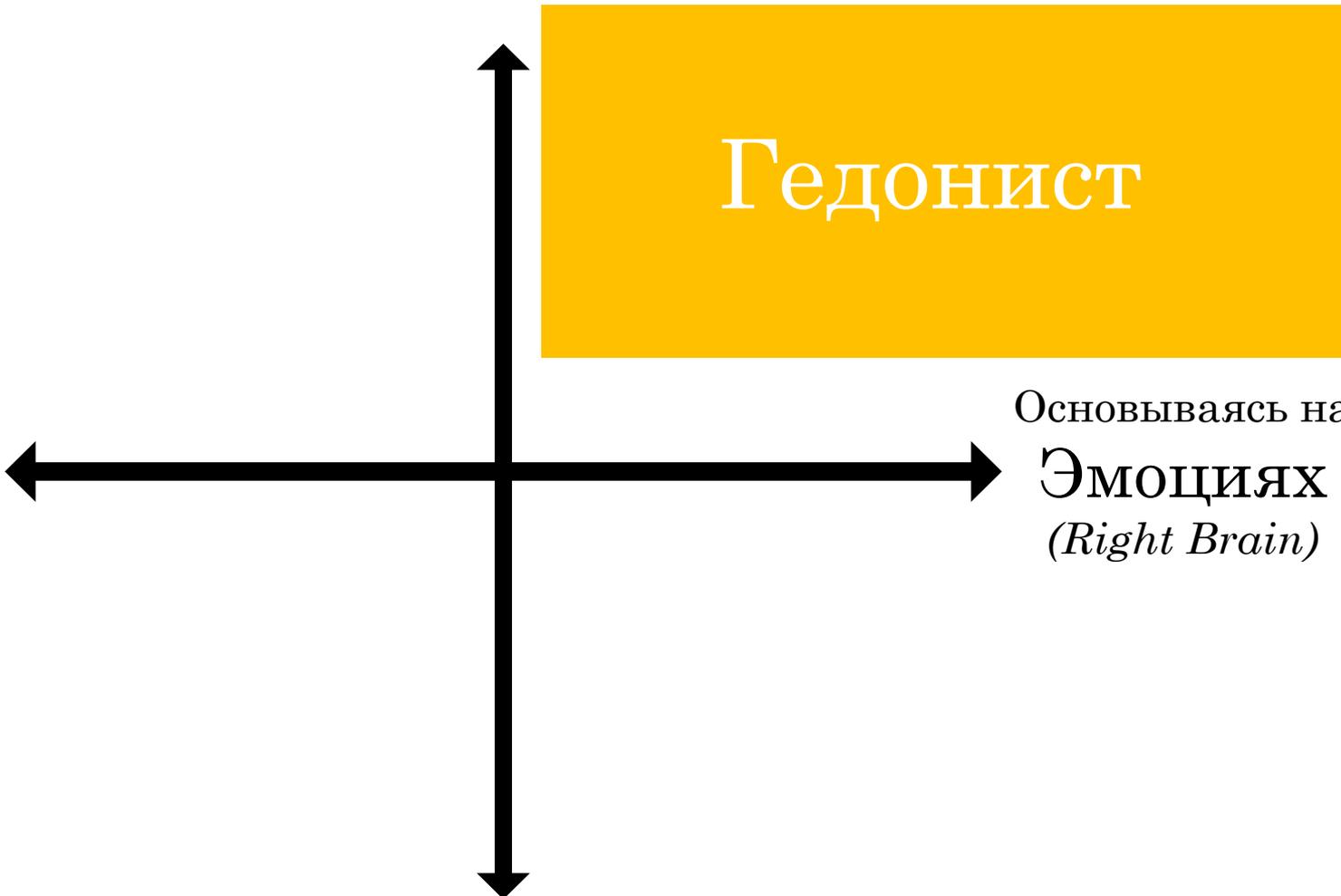
Быстро
(Lymbic Mode)

Гедонист

Основываясь на
Фактах

Основываясь на
ЭМОЦИЯХ
(Right Brain)

Осознанно
(Cerebral Mode)





Гедонист

“Чтобы сейчас было хорошо”

- Оптимистичные, реалистичные, сосредоточены на здесь и сейчас
- Ищут удовольствия, следуют моде
- Возбудимы, спонтанны, доверяют своей интуиции, готовы рисковать
- Любопытны, любят подарки, игры, сюрпризы



Дизайн для гедониста

“Лучший вариант - быстро и просто”

- Четкие «призывы к действию», короткие «воронки конверсии»
- Картинки, короткие ёмкие тексты
- Часто используют поиск
- Персональное отношение, «сервис»

Быстро
(Lymbic Mode)



Основываясь на
Фактах



Основываясь на
ЭМОЦИЯХ
(Right Brain)



Социалайзер-
Филантроп

Осознанно
(Cerebral Mode)





Социалайзер-Филантроп

*“Сделать мир и себя лучше,
через общение”*

- «Идеалисты», направлены на личностное развитие
- Готовы доверять и помогать, но осторожничают
- Любящие, добрые, искренние
- Энтузиасты, доверяют своей интуиции, жаждут романтики



Дизайн для Филантропа

“Как ваш продукт улучшает этот мир?”

- Хотят "быстро и просто", но боятся подвоха
- Кому вы помогли? Каковы ценности вашей компании?
- Ценят личное обращение
- Возможность помочь другим

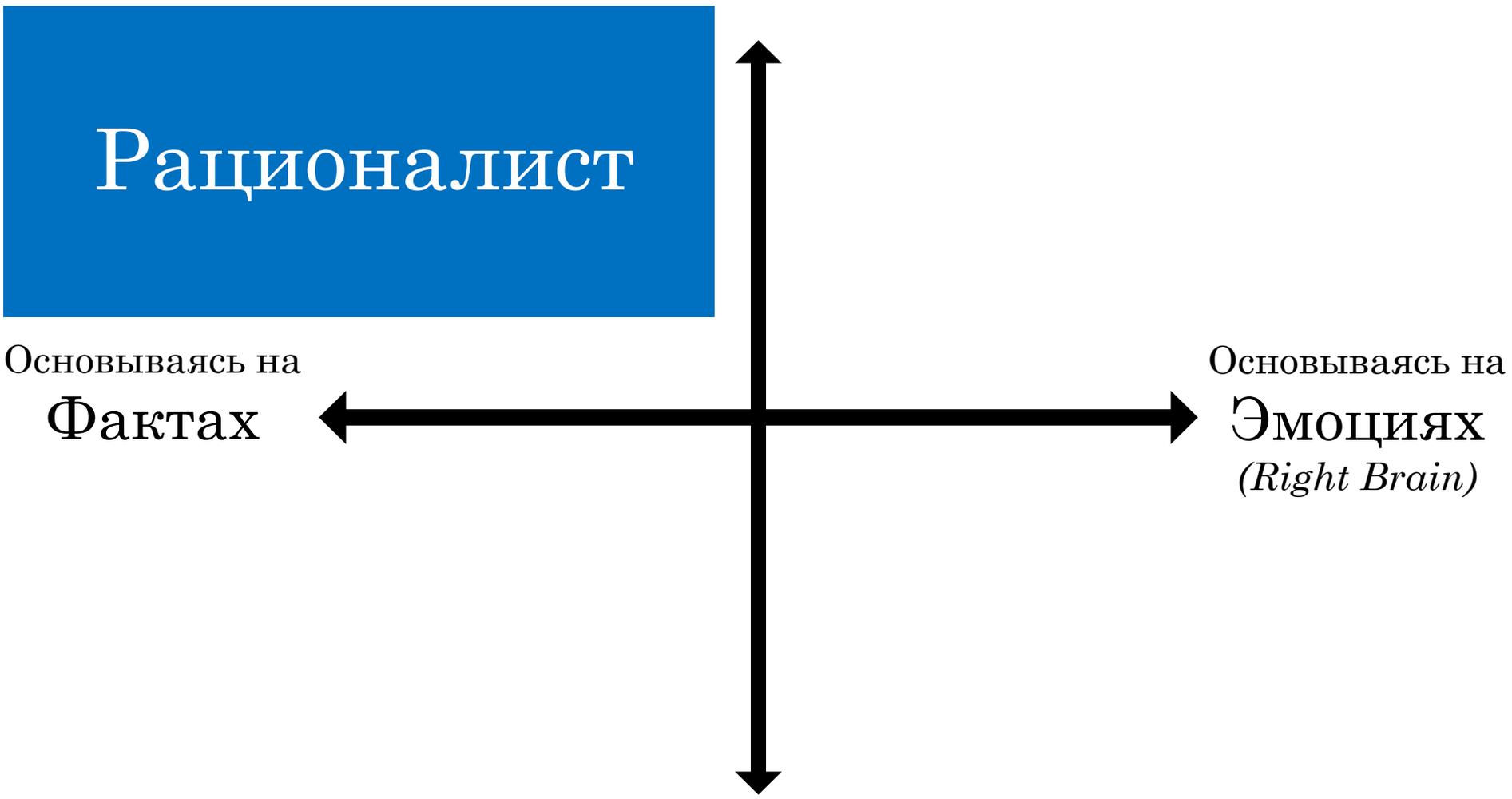
Быстро
(Lymbic Mode)

Рационалист

Основываясь на
Фактах

Основываясь на
ЭМОЦИЯХ
(Right Brain)

Осознанно
(Cerebral Mode)





Рационалист

“Найти решение”

- Прагматичны, скептически, гениальны, независимы, с сильной волей
- Направлены на решение проблем и анализ
- Уравновешенны, доверяют логике, стремятся к достижениям, ищут знания, ценят новые технологии



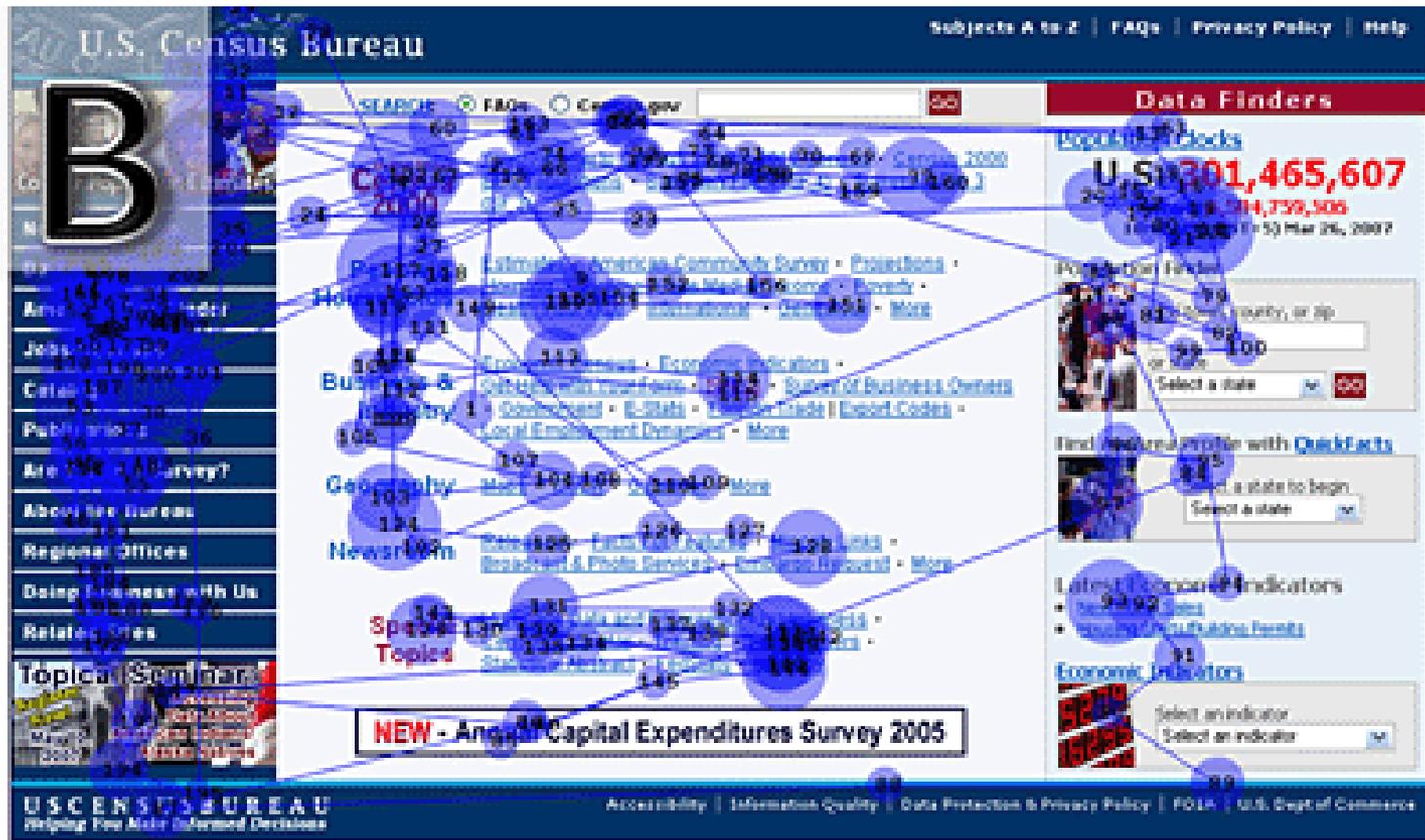
Дизайн для рационалиста

*“Докажите фактами,
что ваш продукт - лучший”*

- Перфекционисты, ищут самое лучшее и эффективное решение
- Мастера сравнения и проверки
- Быстро и резко отвергают всё «не лучшее», сомнительное
- Распознают лесть и желание «продать»



Eye-tracking традиционалиста



<http://www.ngroup.com/articles/fancy-formatting-looks-like-an-ad/>



Eye-tracking филантропа

U.S. Census Bureau

Subjects A to Z | FAQs | Privacy Policy | Help

SEARCH | |

Census 2000

People & Households

Business & Industry

Geography

Newsroom

Special Topics

Data Finders

Population

U.S. 1,465,607

World 6,384,750,506

Mar 26, 2007

NEW - Annual Capital Expenditures Survey 2005

USCENSUSBUREAU
Helping You Make Informed Decisions

Accessibility | Information Quality | Data Protection & Privacy Policy | FOIA | U.S. Dept. of Commerce

<http://www.nngroup.com/articles/fancy-formatting-looks-like-an-ad/>



Eye-tracking рационалиста

The image shows a screenshot of the U.S. Census Bureau website with an eye-tracking heatmap overlaid. The heatmap consists of numerous red and yellow circles of varying sizes, connected by thin lines, indicating where users' eyes spent the most time. The most prominent areas of high attention are:

- The "Census 2000" link in the main navigation area.
- The "U.S. Population" statistic, which shows a value of 293,465,607.
- The "NEW - Annual Capital Expenditures Survey 2005" banner at the bottom.
- Other areas of interest include the "Households" section, the "Business & Industry" section, and the "Special Topics" section.

The website layout includes a top navigation bar with links for "Subjects A to Z", "FAQs", "Privacy Policy", and "Help". The main content area is divided into several sections, each with a list of links and a corresponding heatmap overlay. The left sidebar contains a "Data Tools" section with links like "American FactFinder", "Jr. League Census", "Catalog", "Publications", "Are You in a Survey?", "About the Bureau", "Regional Offices", "Doing Business with Us", and "Related Sites". The bottom of the page features the "U.S. CENSUS BUREAU" logo and a footer with links for "Accessibility", "Information Quality", "Data Protection & Privacy Policy", "FOIA", and "U.S. Dept of Commerce".

<http://www.nngroup.com/articles/fancy-formatting-looks-like-an-ad/>

ПРАКТИКА

Основа для построения:

- персонажей
- Cognitive Walkthrough
- Customer Journey Maps

Проведение оценки и дизайна:

- дизайна для конверсии
- информационной архитектуры
- контентной стратегии
- визуального дизайна

*Проектируем для
каждого температурента
по отдельности?*

Для всех – сразу!

?

Рационалист

Гедонист

Традиционалист

Социалайзер-
Филантроп

На самом деле ($\pm 5\%$)

Рационалист
($<10\%$)

Гедонист
($\sim 35\%$)

Традиционалист
($\sim 45\%$)

Социалайзер-
Филантроп
($>10\%$)

*Для кого проектируем
первым?*

ГЕДОНИСТЫ – СНАЧАЛА

ГЕДОНИСТЫ – СНАЧАЛА,

ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ –
ВТОРЫЕ

80%

*Проектируя для 2х темпераментов –
покрываем 80% аудитории!*

ГЕДОНИСТЫ – СНАЧАЛА,

ТРАДИЦИОНАЛИСТЫ
– ВТОРЫЕ

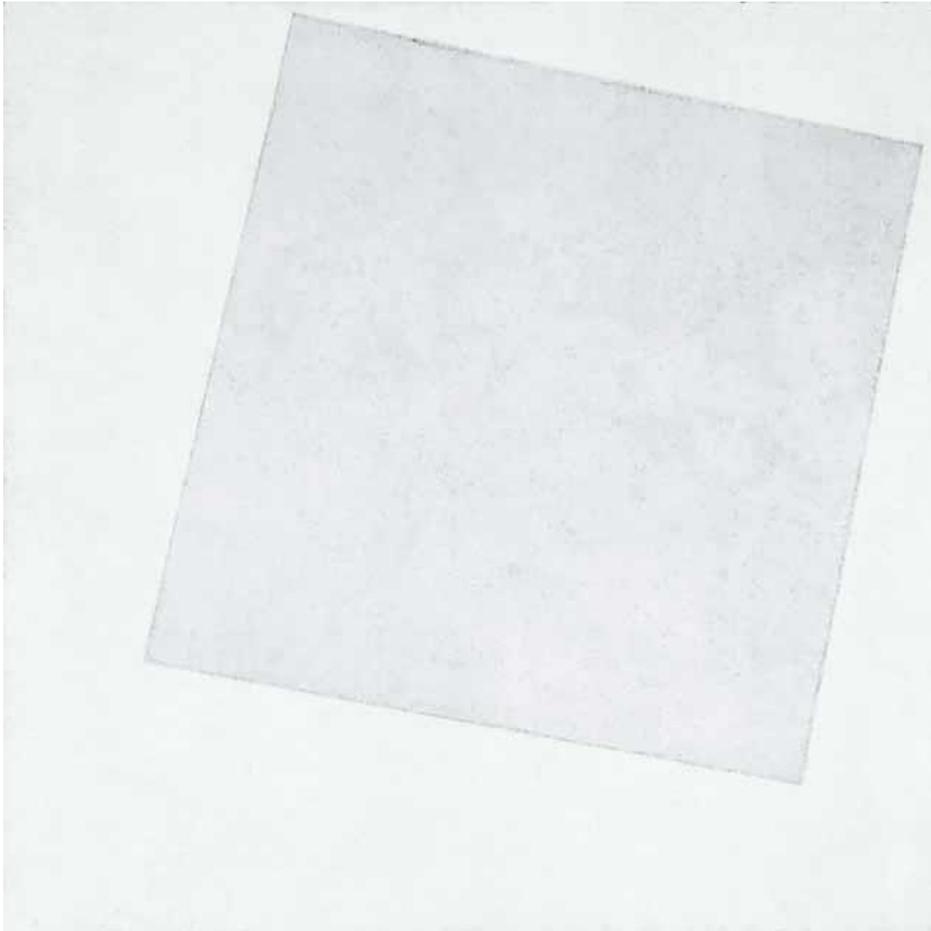
ФИЛАНТРОПЫ – СЛЕДУЮЩИЕ

РАЦИОНАЛИСТЫ – ЕСЛИ ОСМЕЛИТЕСЬ!

*“Тип темперамента –
не категория, а континуум”*

*“Тип темперамента –
не категория, а континуум,
меняющийся со
временем...”*

*“Тип темперамента –
не категория, а континуум,
меняющийся со временем
и не только...”*



Геннадий Драгун



@HDrahun



hienadzdrahun



Hienadz.drahun

ССЫЛКИ



Тест на тип темперамента

Английская версия теста

<http://www.keirsey.com/sorter/register.aspx> (English, KTS -II)

По-русски, предыдущая версия теста

<http://doktor-bagriy.ho.ua/test/keisi.php>

Keirsey.com

Home Products Services About the KTS-II About Keirsey The Four Temperaments Contact Us

GUARDIANS
are the cornerstone of society. For they are given to serving and preserving our most important social institutions.

IDEALISTS
Idealists are passionately concerned with personal growth and development. Their quest for self-knowledge drives their imagination.

RATIONALS
Rationals are the problem solving temperament. They are rigorously logical and value competence and ingenuity above all.

ARTISANS
Artisans want to be where the action is. Spontaneous, adaptable, and competitive, they believe today must be enjoyed.

TAKE THE KTS-II! FREE! Find out your Keirsey 4-letter type!
[CLICK TO TAKE SORTER](#)

Keirsey Temperament Sorter-II®
Use the KTS-II assessment for individual, teamwork, and organizational analysis.

Keirsey® Signature Workshops
Gain valuable self-knowledge and expert to increase the performance results of your people.

Keirsey® Temperament Certification
Gain consulting expertise by becoming a Temperament Certified® Professional.

What's your personality type?
Take the KTS-II and receive your free Temperament Report!
[CLICK HERE](#)

*"People are different from each other...no amount of getting after them is going to change them. Nor is there any reason to change them, because the differences are probably good."
- David Keirsey, PhD "Please Understand Me II"*

[For Books By Keirsey Click Here](#)

The Keirsey Temperament Sorter (KTS®-II)
is relied upon as the world's leading assessment for individuals, teams, and organizations. We deliver actionable, personal, and organizational insights addressing the opportunities and challenges relating to your most valuable asset: your people.

- Used by more than 40 million people.
- Used by companies from start-ups to the Global 1000.
- Used by Universities and Colleges worldwide.

McGraw Hill

<http://www.keirsey.com/>

HOME DIFFERENT DRUMMERS

PLEASE UNDERSTAND ME
THE BLOG OF KEIRSEY TEMPERAMENT

[Keirsey.com](#)

BY DAVID KEIRSEY | DECEMBER 1, 2013 · 8:23 AM

Keirsey Temperament

Just the Way You Are

"I like you — Just the way you are."

Welcome

Welcome to the official blog

<http://blog.keirsey.com/>

HOME ABOUT US PUBLICATIONS SPEAKING COACHING ARCHIVES CONTACT US

BRYAN EISENBERG
professional speaker best-selling author online marketing pioneer

NOVEMBER 15, 2013 by BRYAN EISENBERG · 95 comments

Great Metrics Lie About Social Media

A Bain survey recently shared that **80 percent of company executives** believed they delivered a "superior experience" to their customers. But when

FREE CHEESE.

Sign up for BRYANEISENBERG.COM EMAIL UPDATES

EMAIL ADDRESS

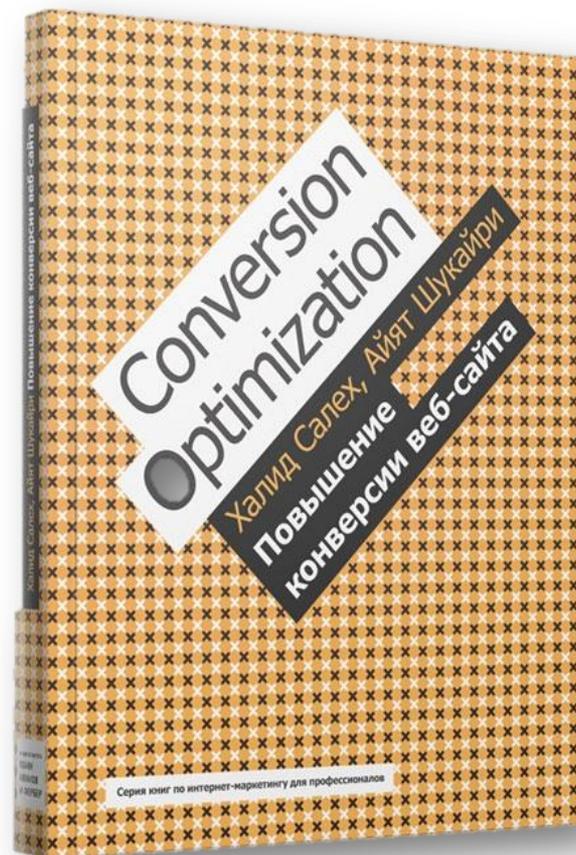
SUBSCRIBE

WE VALUE YOUR PRIVACY

<http://www.bryaneisenberg.com/>

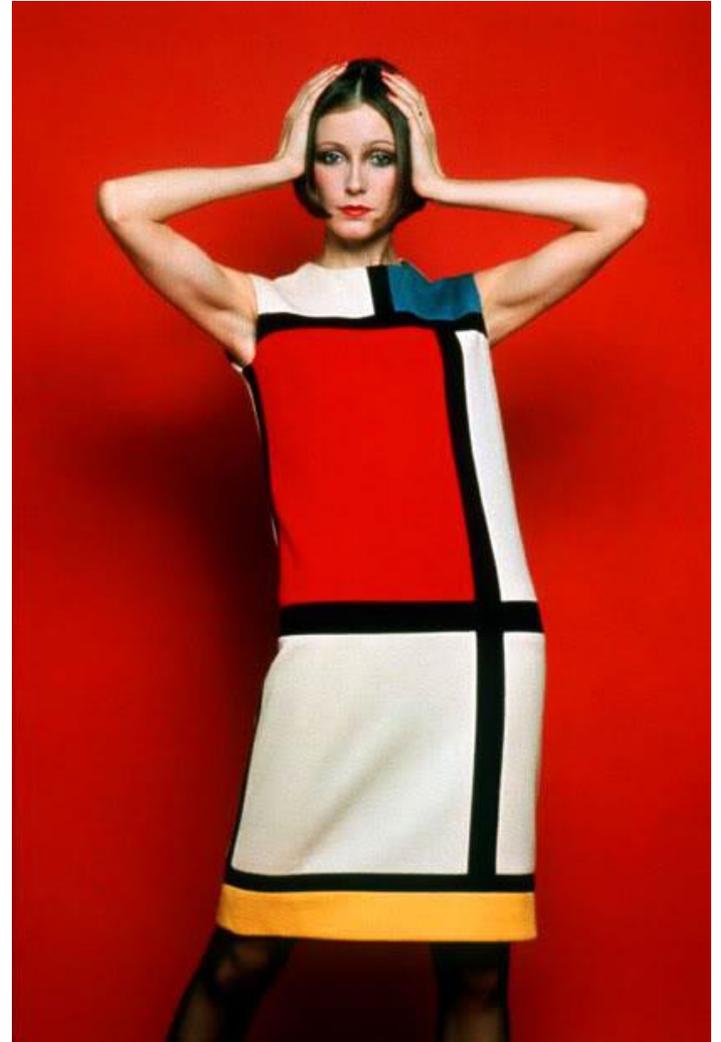


<http://www.ozon.ru/context/detail/id/7273712/>

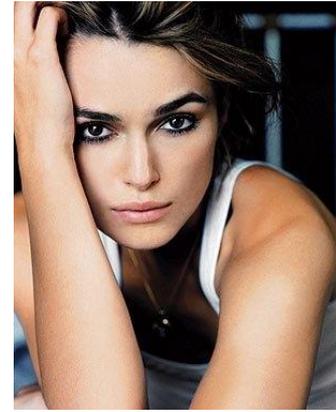


<http://www.ozon.ru/context/detail/id/8807455/>

СЕКРЕТЫ

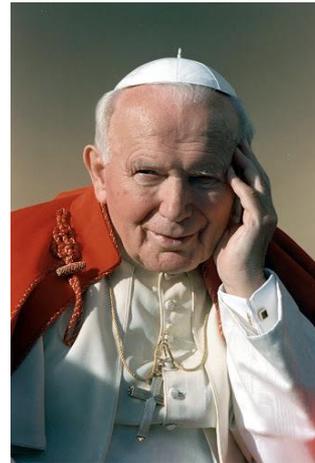


Быстро
(Lymbic Mode)



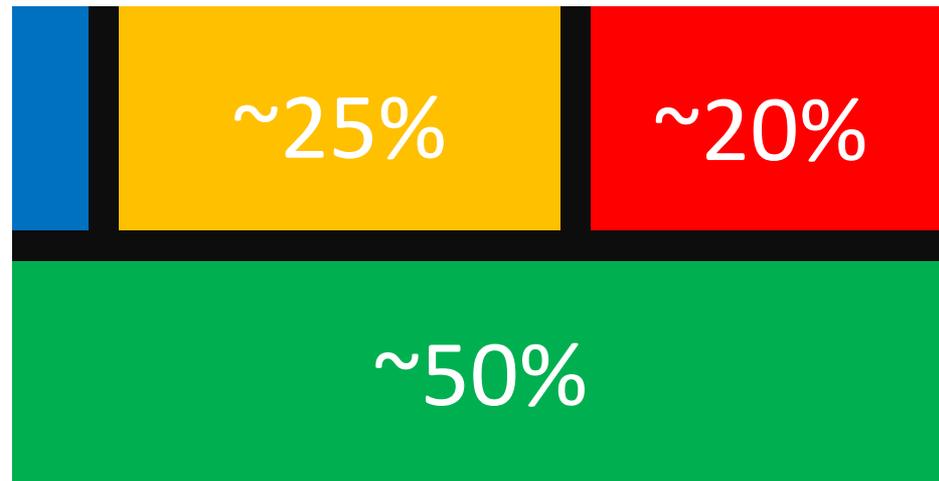
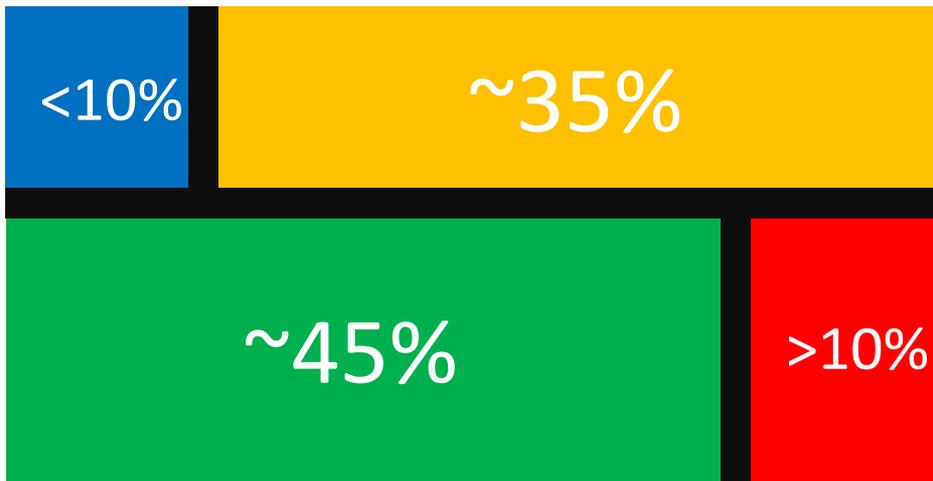
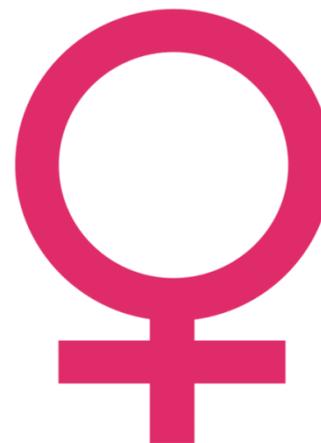
Основываясь на
Фактах

Основываясь на
Эмоциях



Осознанно
(Cerebral Mode)

По слухам...



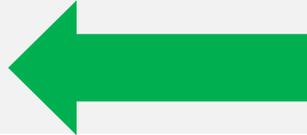
Традиционалист

Гедонист

хорошее настроение



сосредоточенность



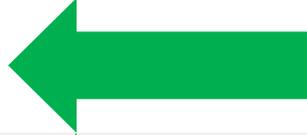
усталость



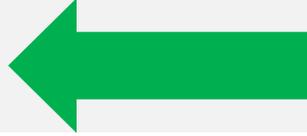
незначительное решение



серьёзное решение



новая ситуация



знакомая обстановка



Традиционалист

Гедонист

eCommerce

«Нацеленный»
покупатель

«Случайный»
покупатель

Новости

«Гриндер»

«Сканнер»

Игры

«Новичок»

«Продвинутый»

Помощь и
обслуживание

«Помоги себе сам» «Помоги мне...»

новаторы провидцы прагматики консерваторы скептики

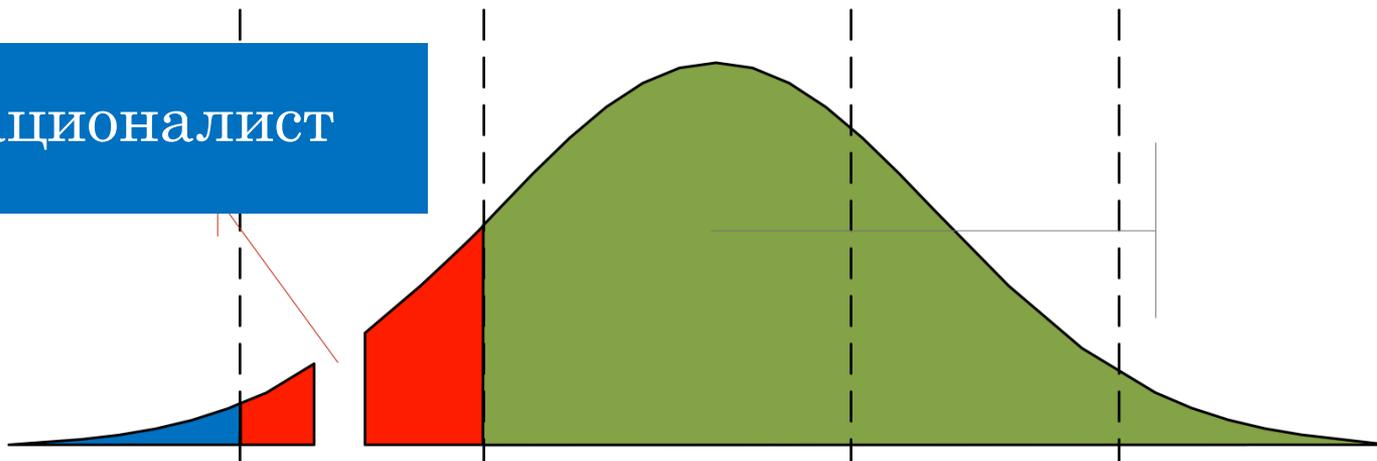


Традиционалист

Социалайзер-
Филантроп

Гедонист

Рационалист



Personas Adjectives

