

Аналитика

для дизайнеров, проектировщиков,
исследователей, редакторов,
менеджеров





ATI.SU

- 1** Измерять то, что хочется
- 2** Влиять на метрики
- 3** Контролировать изменения





Яндекс
Метрика



Google
Analytics



Яндекс
Метрика



Google
Analytics



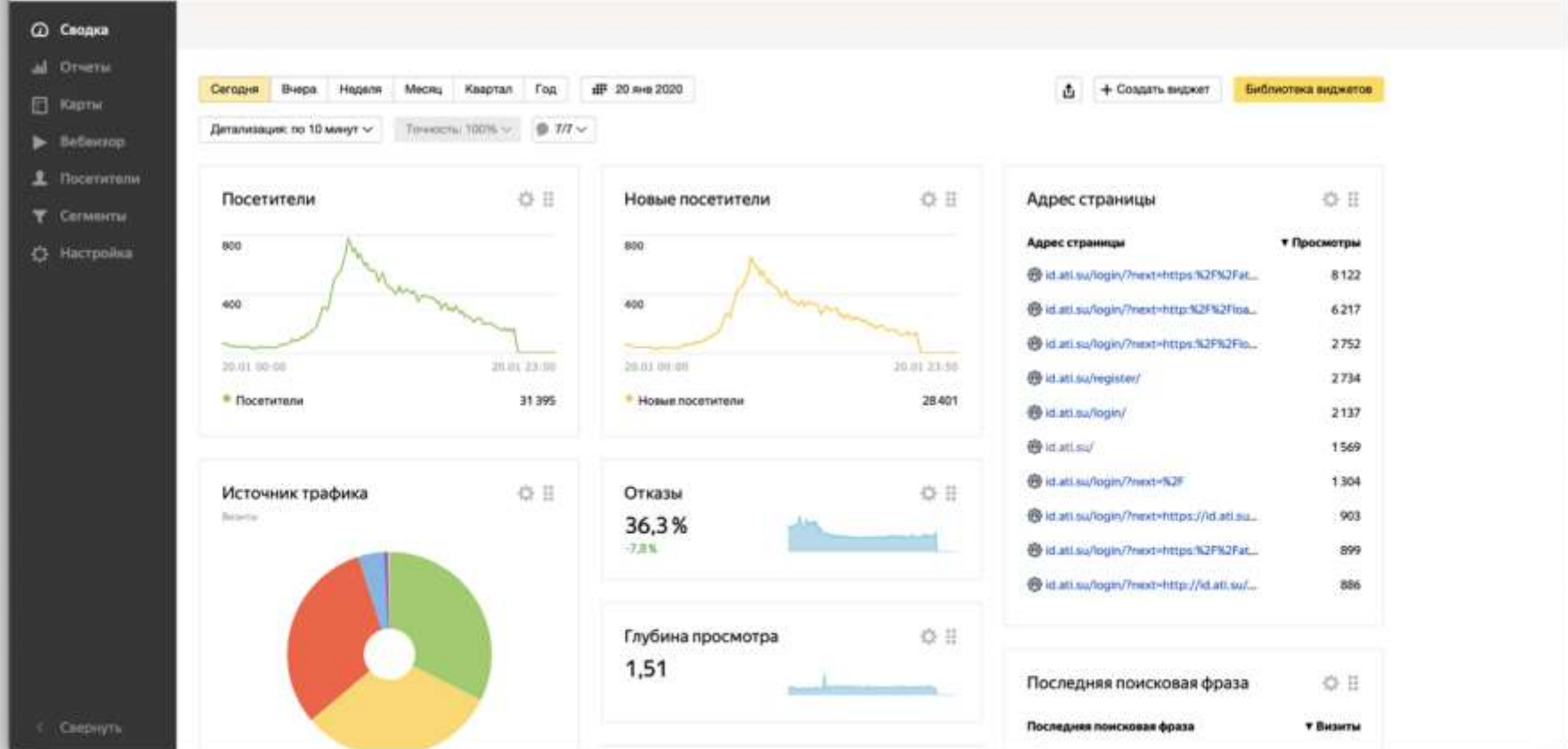
Набор для быстрого старта



1 книга

1

**Измерять то,
что хочется**



Дашборд метрики

АТИ - Биржа грузоперевозок

АвтоТрансИнфо

Грузы | Транспорт | Проверка | Заказы | Площадки | Новости | АТИ-Данные

Ваше грузы | Добавить грузы | Ваши машины | Добавить машины | Заказы | Площадки | Добавить тендер | Сравнение

Сейчас на АТИ: 68 869 грузов, 83 403 машины, 242 624 участника, 70 тендеров

Откуда: Москва, куда: Москва, дата: Выберите дату

НАЙТИ ГРУЗЫ | НАЙТИ МАШИНЫ | АТИ Грузы и Транспортная Компания | РАССЧИТАТЬ РАСТОЯНИЕ

Сервисы

Заказы
Отправляйте и берите грузы быстро. Без лишних звонков и переговоров.
КАК СОЗДАТЬ ЗАКАЗ

Проверки
Глобальная проверка для перевозок. Проверьте ТС, водителей и фирмы в одном месте.
ВЫБРАТЬ ПРОВЕРКУ

Площадки
Бесплатные площадки для работы с партнерами на АТИ.
КАК СОЗДАТЬ ПЛОЩАДКУ

Все сервисы

Для ИП и Физических лиц

Новости 19 Января 2020

Debug



Яндекс
Метрика



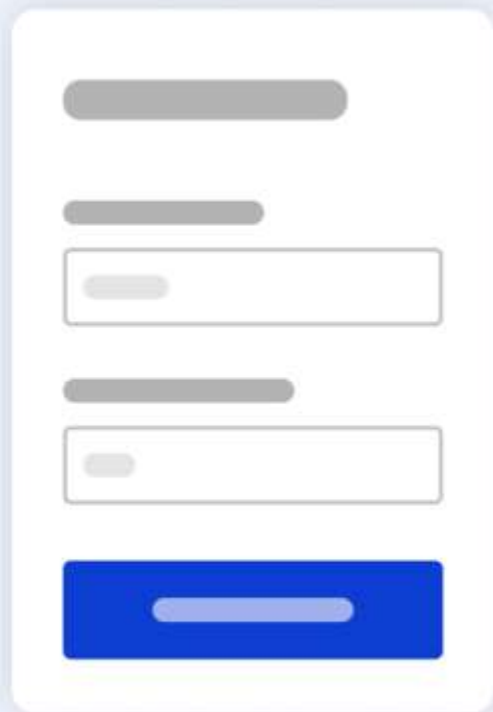
Google
Tag Manager



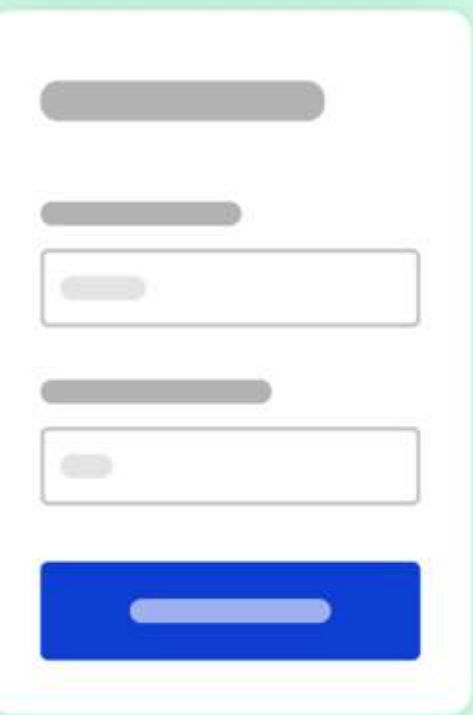
Google
Analytics



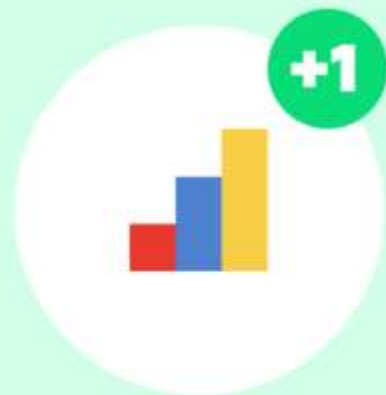
Google
Tag Manager







Условие



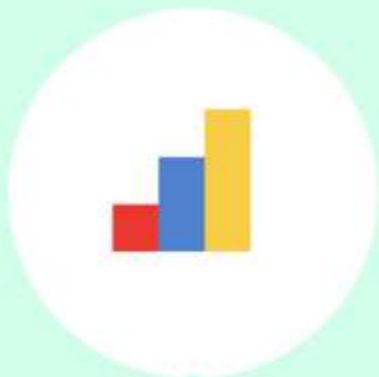
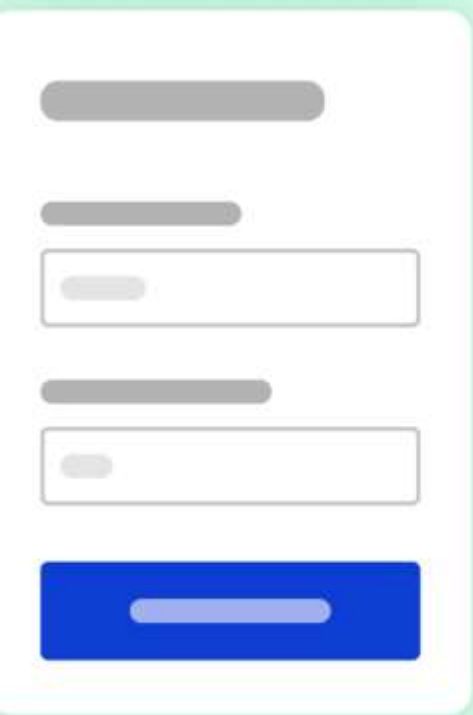
Цели

или

Конверсии



100 чел.



100 чел.

72 телефона

41 подписка



АТИ - Биржа грузоперевозок

АвтоТрансИнфо
БИРЖА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Грузы | Транспорт | Проверка | Заказы | Площадки | Новости | АТИ-Данные

Ваше грузы | Добавить грузы | Ваши машины | Добавить машины | Заказы | Площадки | Добавить тендер | Сравнение

Сейчас на АТИ

- 68 869 грузов
- 83 403 машины
- 242 624 участника
- 70 тендеров

Откуда: Куда: Дата:

АТИ Грузы и Транспортная биржа и компания

Сервисы

- Заказы**
Отправляйте и берите грузы быстро. Без лишних звонков и переговоров.
- Проверки**
Гибридная проверка для перевозок. Проверьте ТС, водителей и фирмы в одном месте.
- Площадки**
Бесплатные площадки для работы с партнерами на АТИ.

Все сервисы

Для ИП и Физических лиц

Новости 19 Января 2020

Debug

АТМ - база грузоперевозок | https://atm.ru/ | М.К.У.

АвтоТрансИнфо
База грузоперевозок

Грузы | Транспорт | Проверка | Заказы | Площадки | Услуги | АТМ-Данные

Ваше грузы | Добавить груз | Ваши машины | Добавить машину | Заказы | Площадки | Добавить тендер | Сравнение

Сейчас на АТМ

- 68 869 грузов (+ 11 279 машин)
- 83 403 машины (+ 9 078 машин)
- 242 624 участника (+ 407 машин)
- 70 тендеров (+ 0 тендеров)

Откуда: Куда: Дата:

АТМ Грузы и Транспортная база данных и сервисы

Сервисы

- Заказы: Платформа и базисы ставок
- Проверки: Платформа проверки для перевозчиков
- Площадки: Платформа площадок для работы

Об АвтоТрансИнфо
Цены и лицензии
Реклама на сайте

Частые вопросы (FAQ)
Обновление АТМ
Итоги работы АТМ в 2019 г.
Интеграция с АТМ (API)
Войти участнику АТМ

Партнеры АТМ

Tag Manager | Тип: Variables | Data Layer | Event ID | Version: 177 | GTM-NWQSW

Summary	Variable Name	Variable Type	Value
10 Click	Click Classes	Переносимое условие данных	string ["_2d5m-2-0-279_36FK-2-0-279"]
9 Click	Click Element	Переносимое условие данных	object HTMLButtonElement
8 Click	Click ID	Переносимое условие данных	string *
7 Click	Click Target	Переносимое условие данных	string *
6 Click	Click Text	Переносимое условие данных	string ["РАССЧИТАТЬ РАСТОЯНИЕ"]
5 Window Loaded	Click URL	Переносимое условие данных	string *
4 Form Submit	Page URL	URL	string ["https://atm.ru/"]
3 DOM Ready	Form Classes	Переносимое условие данных	string ["_2d5m-2-0-279_36FK-2-0-279"]
	Form Element	Переносимое условие данных	object HTMLButtonElement

ATI - Бюро прокрутки | Диспетчер тегов Google

tagmanager.google.com

Диспетчер тегов | Все аккаунты | ati-su

Триггер без имени

Настройка триггера

Тип триггера

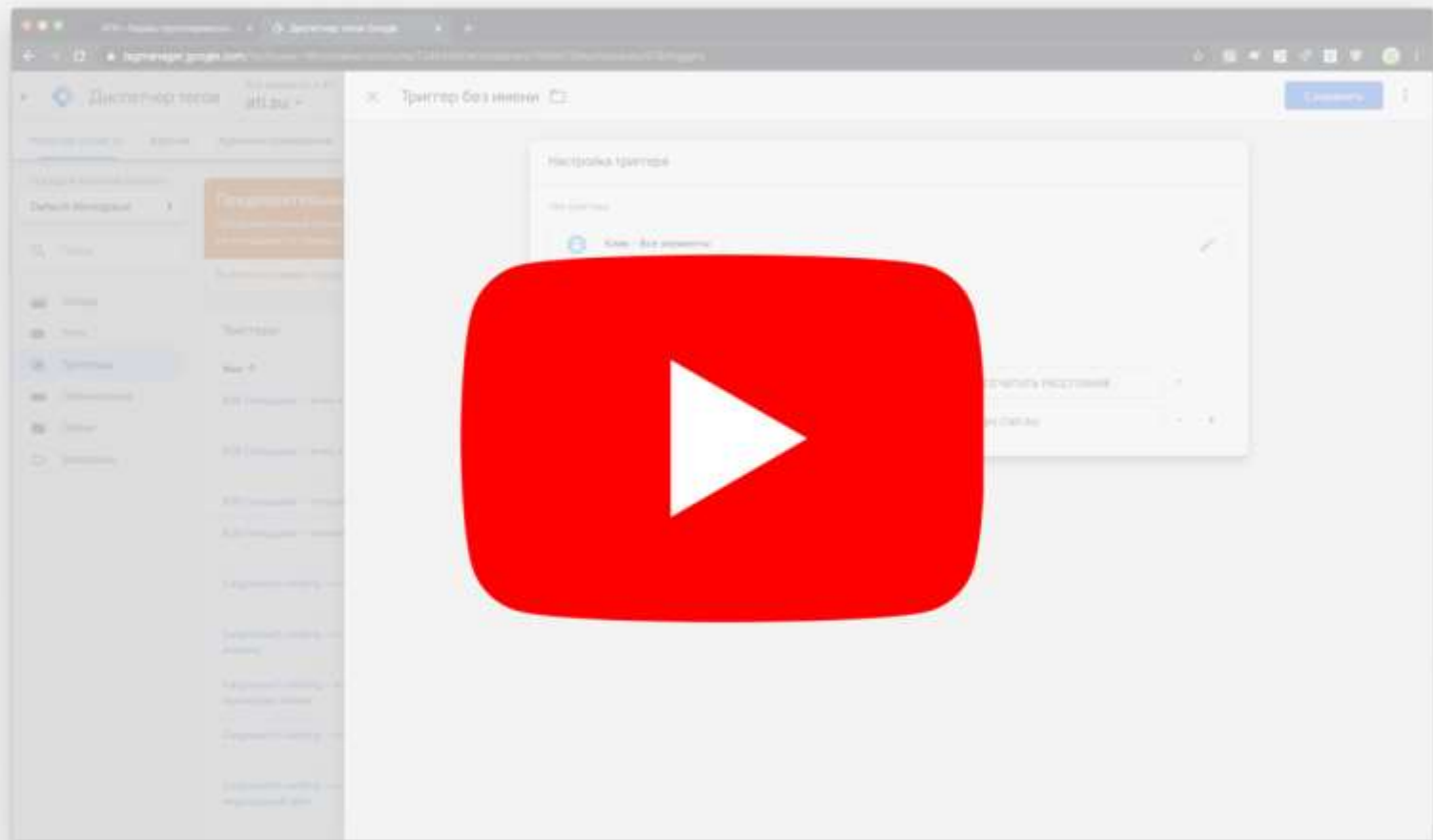
Клик - Все элементы

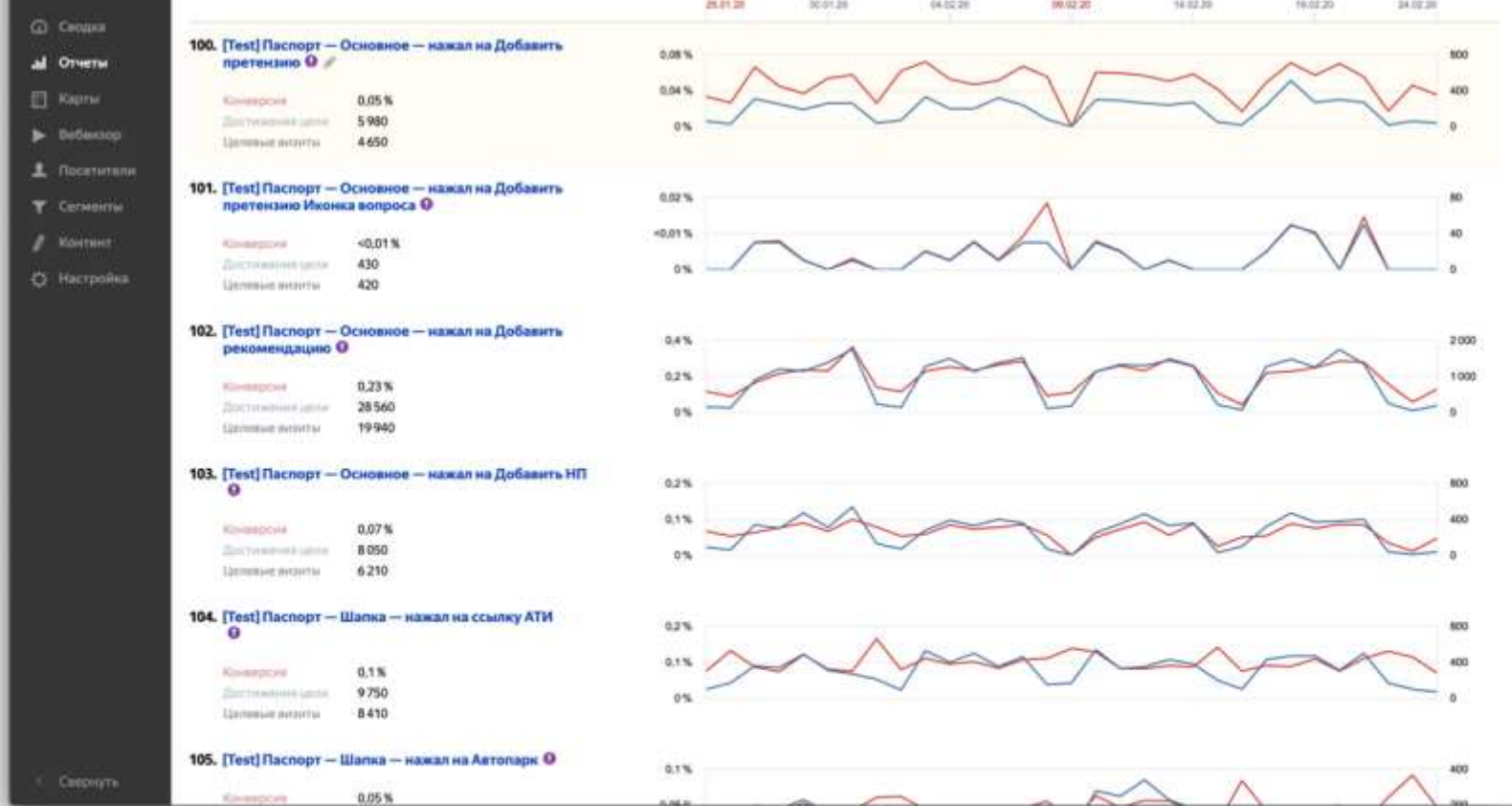
Правило активации триггера

Все клики | **Исходный клик**

Активировать триггер при выполнении любого из условий ниже

Click Text	содержит	РАССЧИТАТЬ ФАКТОРИИ
Click URL	содержит	https://ati.ru/





Конверсии в Яндекс Метрике

Profit



Название фирмы



Паспорт участника АТЭУ СЗ, код 1 898 101

[Основное](#)

[Контакты](#)

[Рейтинг \(Паспорт\)](#)

[Активность](#)

[Автопарк](#)

[Площадки 0](#)

264.75 Балла

1

Аккаунт подтвержден. [Подробнее](#)

0.2

За давность регистрации в АвтоТрансИнфо. Дата регистрации в АТИ: **22.01.2019 (362 дн.)** [Подробнее](#)

0.3

За время существования юридического лица или индивидуального предпринимателя. Дата регистрации юридического лица: **21.11.2018 (424 дн.)** [Подробнее](#)

0.35

Своевременность ведения фирмой текущей хозяйственной деятельности. Последняя дата платежа: **07.02.2019** [Подробнее](#)

0

За проф. деятельность в АТИ. Дата начала расчета балла: **07.02.2019** [Подробнее](#)

31.5

Балл за наличие Претензии к Участнику АТИ. [Подробнее](#)

235

Баллы от клонов участника системы. [Скрыть](#)

Прокофьев Александр Валентинович, ИП код 940 068, Хинки

Связан через: [СЗС Групп \("СЗСГрупп", ООО\)](#)

[СЗС Групп \("СЗСГрупп", ООО\)](#) код 46 946, Москва

"СОЮЗ", ООО код 1 751 936, Москва

Связан через: [СЗС Групп \("СЗСГрупп", ООО\)](#)

"ИНТАРЬ", ООО код 1 751 911, Москва

Связан через: [СЗС Групп \("СЗСГрупп", ООО\)](#)

Название фирмы



Паспорт участника АЭЭ СЗ, код 1 898 101

[Основное](#)

[Контакты](#)

[Рейтинг \(Паспорт\)](#)

[Активность](#)

[Автопарк](#)

[Площадки 0](#)

264.75 Балла

- 1** Аккаунт подтвержден. [Подробнее](#)
- 0.2** За давность регистрации в АвтоТрансИнфо. Дата регистрации в АТИ: **22.01.2019 (362 дн.)** [Подробнее](#)
- 0.3** За время существования юридического лица или индивидуального предпринимателя. Дата регистрации юридического лица: **21.11.2018 (424 дн.)** [Подробнее](#)
- 0.25** Своевременность ведения фирмой текущей хозяйственной деятельности. Последняя дата платежа: **07.02.2019** [Подробнее](#)
- 0** За проф. деятельность в АТИ. Дата начала расчета балла: **07.02.2019** [Подробнее](#)

31.5 Балл за исполнение Претензии к Участнику АТИ. [Подробнее](#)

235 Баллы от клонов участника системы. [Скрыть](#)

Прокофьев Александр Валентинович, ИП | код 940 068, Хинки ★★★★★

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) |

СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) | код 46 946, Москва ★★★★★

"СОЮЗ", ООО | код 1 751 936, Москва ★★★★★

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) |

"ИНТАРЬ", ООО | код 1 751 911, Москва ★★★★★

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) |



Паспорт участника АТИ (С. код 3 988 333)

Основное

Контакты

Рейтинг (Паспорт)

Активность

Автопарк

Площадки 0

264.75 балла

1

Аккаунт подтвержден. [Подробнее](#)

0.2

За давность регистрации в АвтоТрансИфо. Дата регистрации в АТИ: **22.01.2019 (362 дн.)** [Подробнее](#)

0.3

За время существования юридического лица или индивидуального предпринимателя. Дата регистрации юридического лица: **21.11.2018 (424 дн.)** [Подробнее](#)

0.25

Своевременность введены фирмой текущей хозяйственной деятельности. Последняя дата платежа: **07.02.2019** [Подробнее](#)

0

За проф. деятельность в АТИ. Дата начала расчета балла: **07.02.2019** [Подробнее](#)

31.5

Баллы за иногородие Претензии и Участнику АТИ. [Подробнее](#)

235

Баллы от ключевого участника системы. [Скрыть](#)

Прокофьев Александр Валентинович, ИП | код 940 068, Хинки ★★★★★

Саман через: CLC Group ("СкилСки Групп", ООО) |

CLC Group ("СкилСки Групп", ООО) | код 46 946, Москва ★★★★★

"СОЮЗ", ООО | код 1 751 936, Москва ★★★★★

Саман через: CLC Group ("СкилСки Групп", ООО) |

"ИНТАРЬ", ООО | код 1 751 911, Москва ★★★★★

Саман через: CLC Group ("СкилСки Групп", ООО) |

Яндекс

название фирмы



Найти



Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

Переводчик

Эфир

Коллекции

Кью

Услуги

Ещё

~ 5 сек.

Яндекс

название фирмы

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Кью Услуги Ещё

Название фирмы

Найти в Яндексе



Паспорт участника АТН СЗ, код 1 898 101

Основное

Контакты

Рейтинг (Паспорт)

Активность

Автопарк

Площадки 0

264.75 Балла

1

Аккаунт подтвержден. [Подробнее](#)

0.2

За давность регистрации в АвтоТрансИнфо. Дата регистрации в АТН: **22.01.2019 (362 дн.)** [Подробнее](#)

0.3

За время существования юридического лица или индивидуального предпринимателя. Дата регистрации юридического лица: **21.11.2018 (424 дн.)** [Подробнее](#)

0.35

Своевременность ведения фирмой текущей хозяйственной деятельности. Последняя дата платежа: **07.02.2019** [Подробнее](#)

0

За проф. деятельность в АТН. Дата начала расчета балла: **07.02.2019** [Подробнее](#)

31.5

Балл за анкету Претензии к Участнику АТН. [Подробнее](#)

235

Баллы от клонов участника системы. [Скрыть](#)

Прокофьев Александр Валентинович, ИП ☐ код 940 068, Хинки ★★★★★

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) ☐


СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) ☐ код 46 946, Москва ★★★★★

"СОЮЗ", ООО ☐ код 1 751 936, Москва ★★★★★

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) ☐

"ИНТАРЬ", ООО ☐ код 1 751 911, Москва ★★★★★

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) ☐

ibis.ru


Название фирмы

★★★★★
📄

Паспорт участника АЭЗ СЗ, код 1 898 101

Основное
Контакты
Рейтинг (Паспорт)
Активность
Автопарк
Площадки 0

264.75 Балла

1	Аккаунт подтвержден. Подробнее
0.2	За давность регистрации в АвтоТрансИнфо. Дата регистрации в АТИ: 22.01.2019 (362 дн.) Подробнее
0.3	За время существования юридического лица или индивидуального предпринимателя. Дата регистрации юридического лица: 21.11.2018 (424 дн.) Подробнее
0.35	Своевременность ведения фирмой текущей хозяйственной деятельности. Последняя дата платежа: 07.02.2019 Подробнее
0	За проф. деятельность в АТИ. Дата начала расчёта балла: 07.02.2019 Подробнее
31.5	Балл за исполнение Претензии к Участнику АТИ. Подробнее
235	Баллы от клонов участника системы. Скрыть

Прокофьев Александр Валентинович, ИП 📄 код 940 068, Хинки ★★★★★ 📄

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) 📄

СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) 📄 код 46 946, Москва ★★★★★ 📄

"СОЮЗ", ООО 📄 код 1 751 936, Москва ★★★★★ 📄

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) 📄

"ИНТАРЬ", ООО 📄 код 1 751 911, Москва ★★★★★ 📄

Связан через: СЗС Групп ("СЗСГрупп", ООО) 📄

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Контекст

Настройка

Свернуть

Достижения цели 4 700

Целевые визиты 4 270

**78. [Фича] Паспорт — Основное — Основная фирма —
Переход в Яндекс**

Конверсия 20,4 %

Достижения цели 3,76 млн

Целевые визиты 1,31 млн

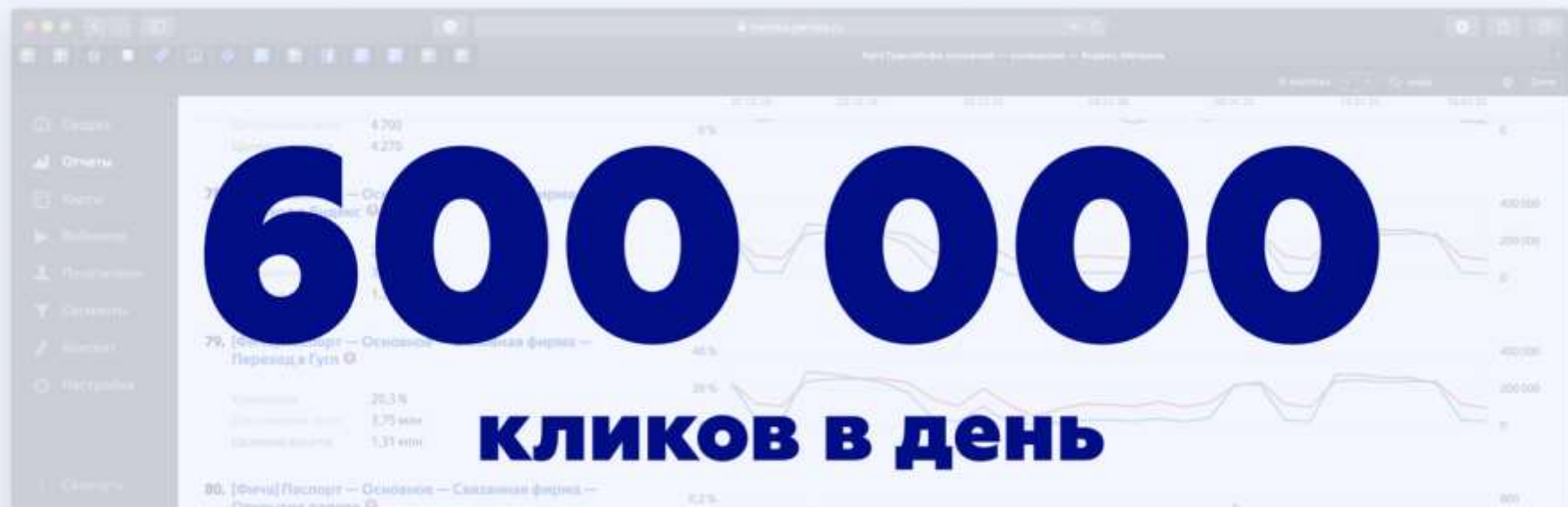
**79. [Фича] Паспорт — Основное — Основная фирма —
Переход в Гугл**

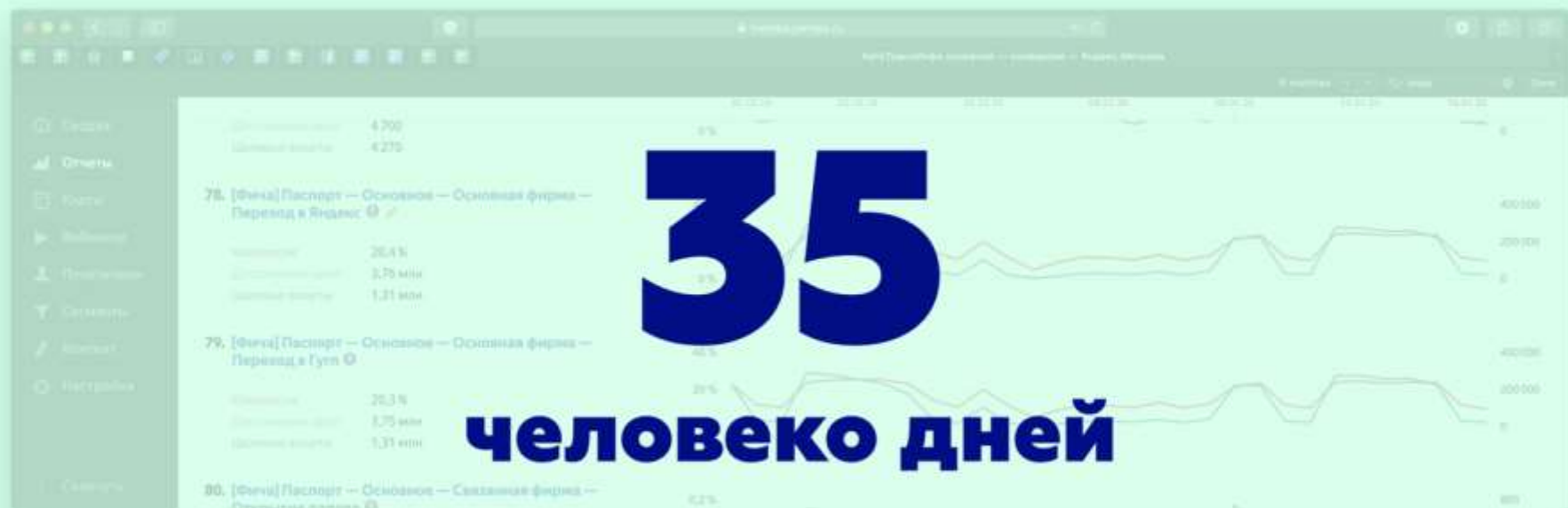
Конверсия 20,3 %

Достижения цели 3,75 млн

Целевые визиты 1,31 млн

**80. [Фича] Паспорт — Основное — Связанная фирма —
Открытие попала**









Измерять то, что хочется



Влиять на метрики



Контролировать изменения



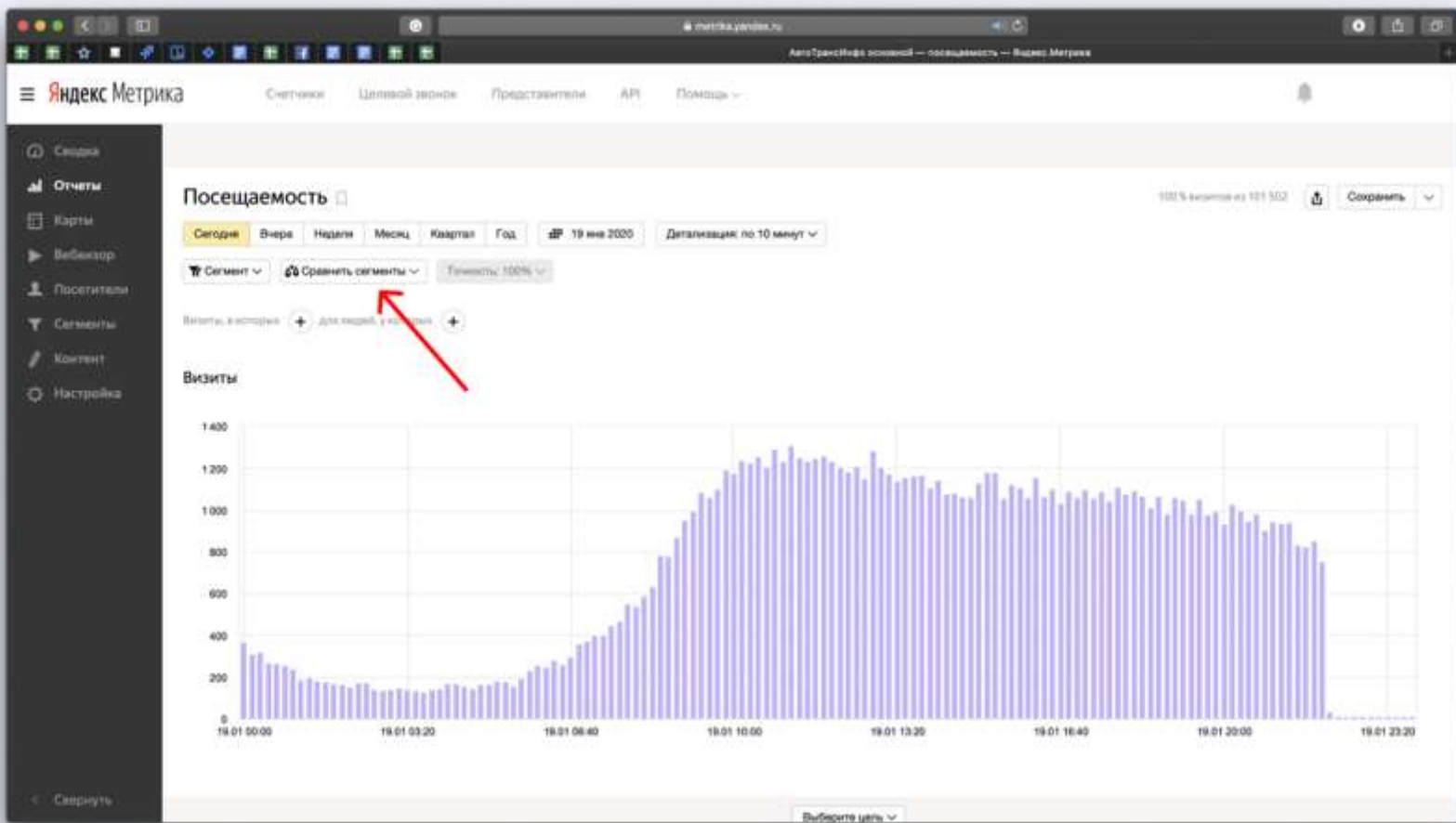
**Влиять
на метрики**

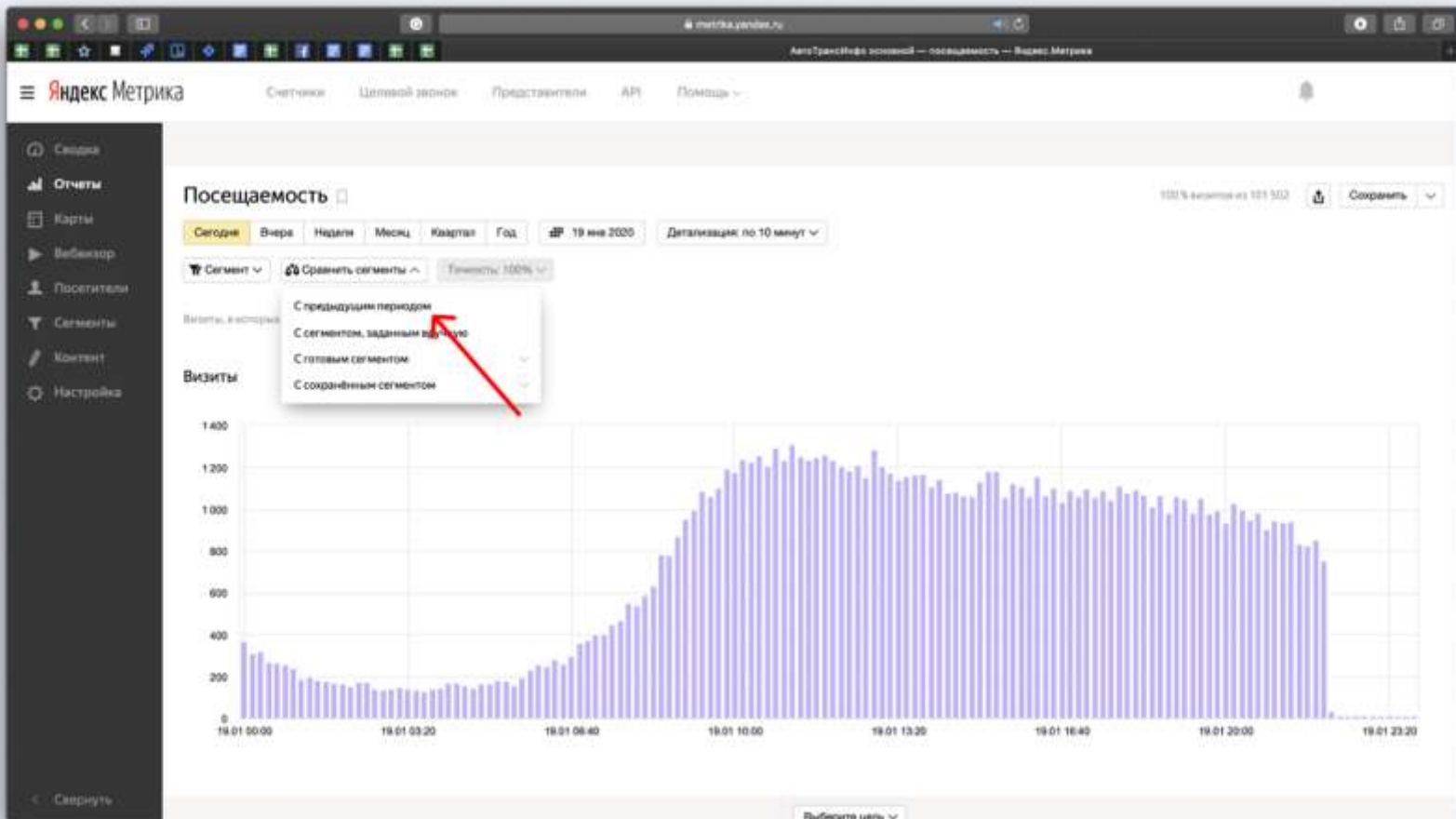


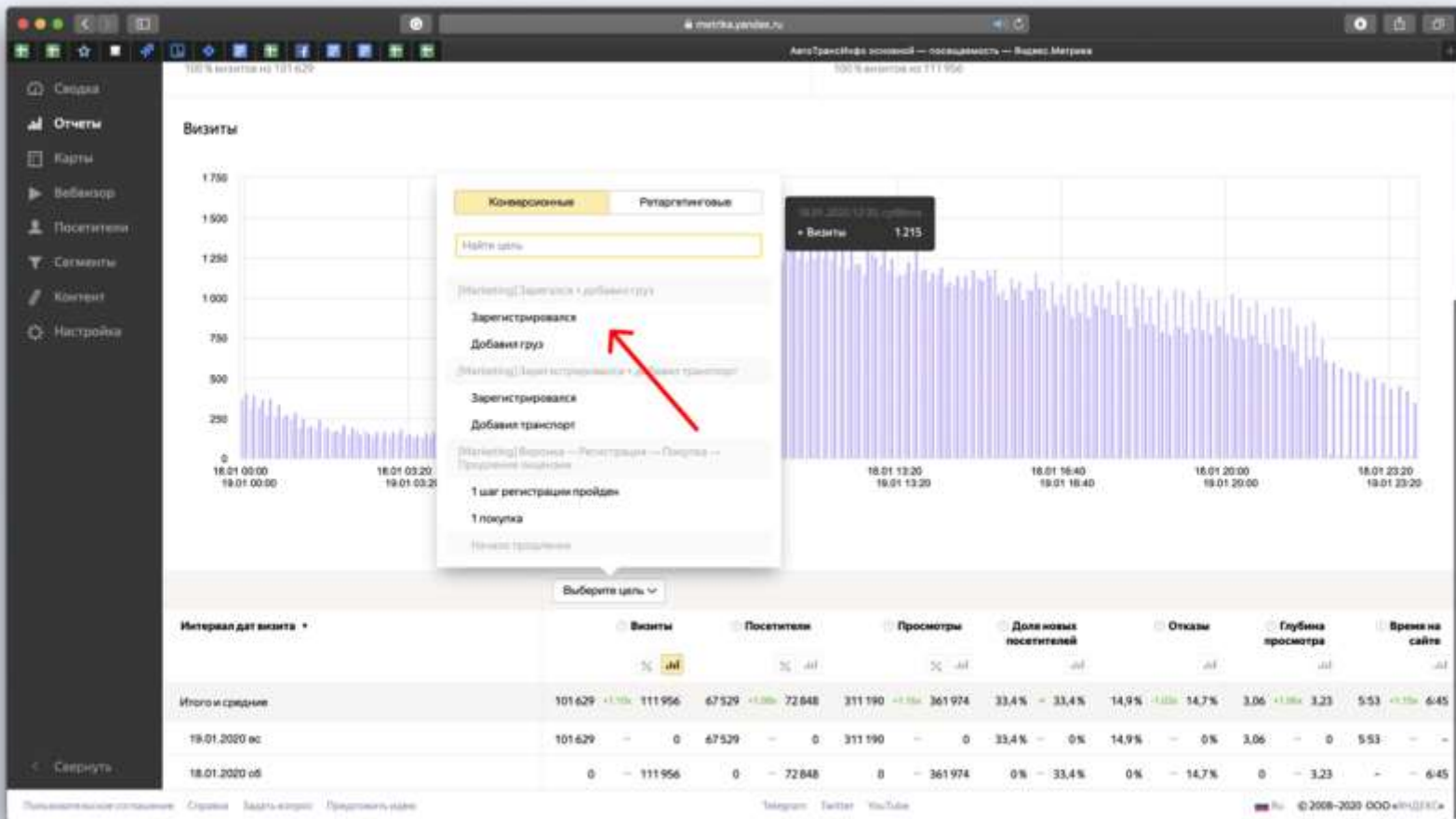


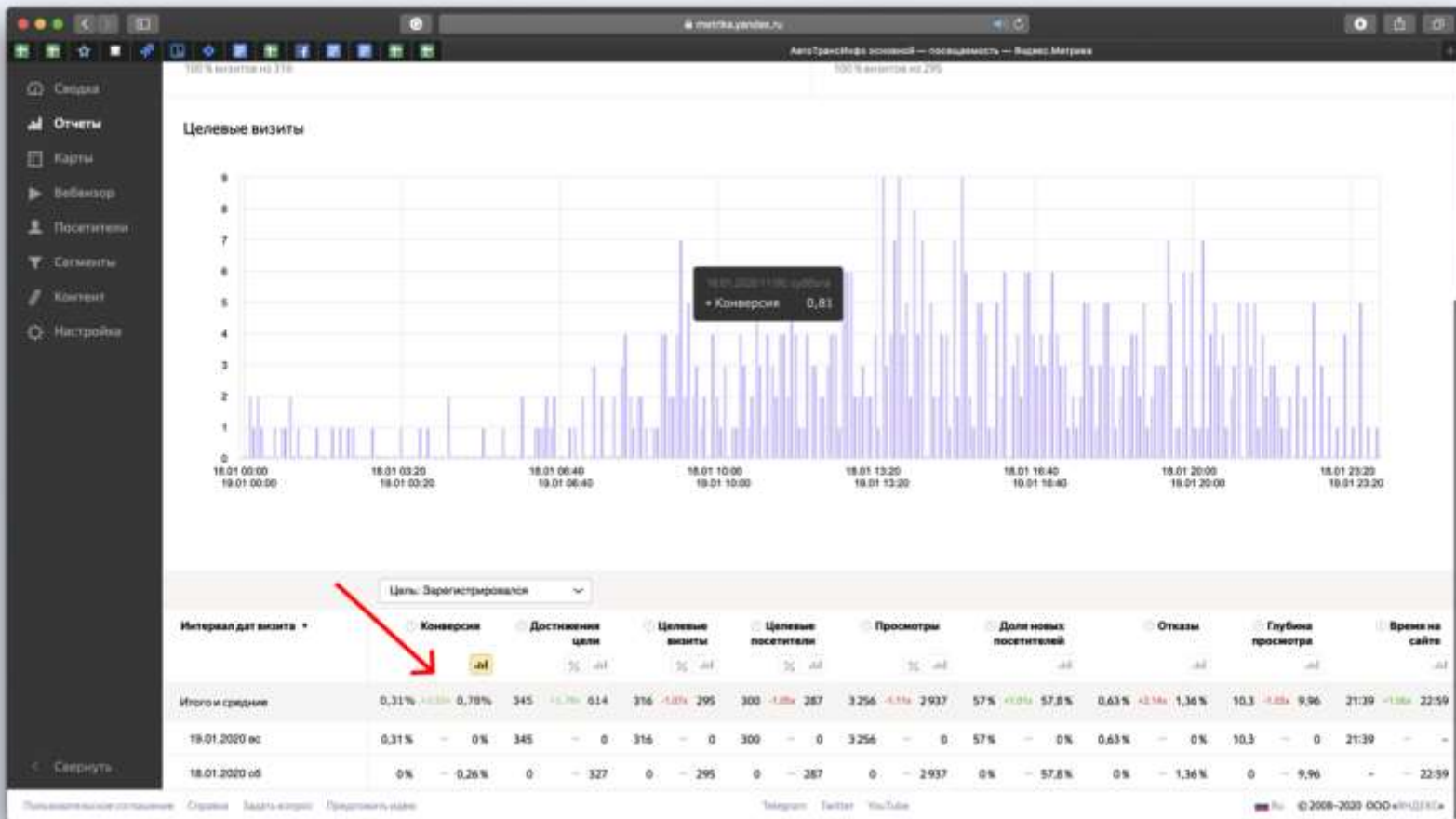
До и после

простой способ









0

18.01 00:00
19.01 00:00

18.01 03:20
19.01 03:20

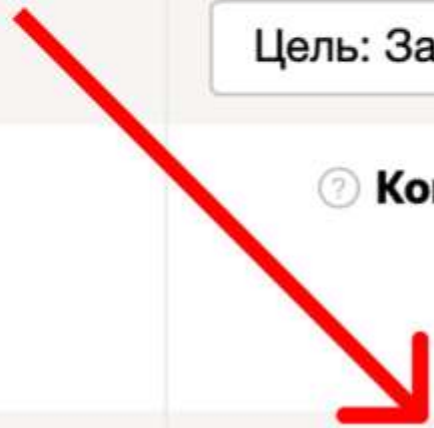
18.01 06:40
19.01 06:40

Цель: Зарегистрировался

Интервал дат визита ▼

Конверсия

Достижения цели



Итого и средние

0,31% +2,52x 0,78%

345 +1,78x 614

31

Просто

Не точно

Неделя до

A vertical white rounded rectangle containing five input fields and a blue button. The first field is a solid grey bar. The next four are outlined rectangles with a small grey bar on the left. The button is a solid blue rectangle with a white bar in the center.

Неделя после

A vertical white rounded rectangle containing three input fields and a blue button. The first two fields are solid grey bars. The third is an outlined rectangle with a small grey bar on the left. The button is a solid blue rectangle with a white bar in the center.

x 2,5

**НОВЫЙ
ГОД**

Неделя до

A vertical white rounded rectangle containing a grey progress bar at the top, followed by four white input fields with grey sliders, and a blue button at the bottom.

Неделя после

A vertical white rounded rectangle containing two grey progress bars at the top, followed by one white input field with a grey slider, and a blue button at the bottom.

x 2,5

Акция

A/Б тесты

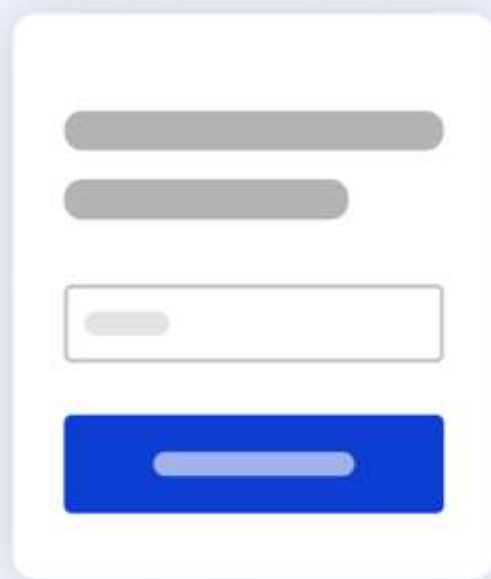
Точный способ

50%



A vertical white rounded rectangle representing a form. At the top is a solid grey horizontal bar. Below it are four white rectangular input fields, each with a thin grey border and a small grey horizontal bar on the left side. At the bottom is a solid blue horizontal bar with a light blue horizontal bar inside it.

50%

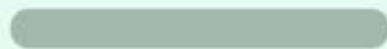


A vertical white rounded rectangle representing a form. At the top are two solid grey horizontal bars. Below them is one white rectangular input field with a thin grey border and a small grey horizontal bar on the left side. At the bottom is a solid blue horizontal bar with a light blue horizontal bar inside it.

50%



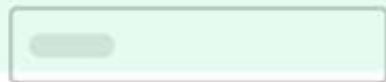
50%



Акция

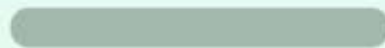
50%

Акция



**Новый
год**

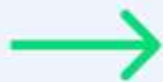
50%

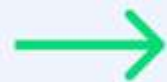


Точность

Сложно

~~Сложно~~







Google
Optimize

AtiSu | Эксперименты - Оптимизация

оптимизация/home/authorizer+16/accounts/101211329/containers/7725188

Оптимизация AtiSu

Проекты оптимизации Действия

Все аккаунты > My Account

Создать проект оптимизации

Найти эксперимент...

Активные ЗАПЛАНИРОВАНО: АКТИВНО: ЭКСПЕРИМЕНТОВ - 0 ИЗ 5, ПЕРСОНАЛИЗАЦИЙ - 0 ИЗ 10

Название	Тип	События	Активных пользователей	Начато ↓
Поиск грузов — новые кнопки для показа контактов	A/B	59	0	15 янв. 2020 г.
Поиск грузов — краткий vs. SEO P6 to RUS vs. Поиск из P6	Перенаправление	545	0	29 дек. 2019 г.
Поиск грузов — краткий vs. SEO KZ to RUS vs. Поиск из KZ	Перенаправление	183	0	29 дек. 2019 г.
Поиск грузов — landing VS поиск грузов (короткий, минус по geo)	Перенаправление	12 590	0	24 окт. 2019 г.
Поиск грузов — landing VS поиск грузов (длинный + геоблок по geo)	Перенаправление	22 701	0	24 окт. 2019 г.

ПРОЕКТ

Название	Тип	Создано	Последнее изменение ↓
Биллинг — лицензия для новичков	A/B	30 дек. 2019 г.	30 дек. 2019 г.
Тест-питак	Перенаправление	18 нояб. 2019 г.	28 нояб. 2019 г.
Второй шаг регистрации после первого	A/B	2 окт. 2019 г.	2 окт. 2019 г.
Поиск грузов — попытка заехать + выбран лицензия	A/B	22 янв. 2019 г.	24 янв. 2019 г.
Убираем баннеры для платного трафика — главная	A/B	24 апр. 2019 г.	11 янв. 2019 г.
Кнопка/ссылка регистрации в Поиске грузов	A/B	18 янв. 2019 г.	20 февр. 2019 г.

Настройка контейнера

ИНФОРМАЦИЯ О КОНТЕЙНЕРЕ

AtiSu
GTM-55DKF26

GOOGLE АНАЛИТИКА

Ресурс
http://ati.su
UA-234057-1

Предоставлено

Скрыть

Платный трафик (для A/B теста)

С учетом поддоменов

Тест кнопки во Встречах

ati.su

Добавьте код Оптимизации на сайт

Для работы с экспериментами и персонализациями вам нужно добавить на свой сайт код Оптимизации.

Добавить код

Получить...

КОНТРОЛЬНЫЙ СПИСОК

ОПТИМИЗАЦИЯ AtiSu

Проекты оптимизации Действия

Поиск экспериментов...

АКТИВНЫЕ

Название	Тип	Создан	Закончено/пользователи
Поиск грузов — новые кнопки для показа контактов	A/B	89	0
Поиск грузов — кнопки vs. SEO PB to RLS vs. Поиск на PB	Перенаправление	545	0
Поиск грузов — кнопки vs. SEO KZ to RLS vs. Поиск на KZ	Перенаправление	183	0
Поиск грузов — landing VS поиск грузов (кнопки, меню по тпу)	Перенаправление	12 550	0
Поиск грузов — landing VS поиск грузов (длинный + глобика по тпу)	Перенаправление	22 701	0

ИЗНАЧАЛ

Название	Тип	Создан	Последнее изменение
Безопасность — кнопки для компании	A/B	30 дек. 2019 г.	30 дек. 2019 г.
Тест-кнопки	Перенаправление	18 нояб. 2019 г.	28 нояб. 2019 г.
Второй шаг регистрации после первого	A/B	2 окт. 2019 г.	2 окт. 2019 г.
Поиск грузов — поиск заездивее + выбран логин	A/B	22 июл. 2019 г.	24 июл. 2019 г.
Уберем баннеры для платного трафика — слоган	A/B	24 апр. 2019 г.	11 июл. 2019 г.
Кнопка/ссылка ретенарии в Поиске грузов	A/B	18 мар. 2019 г.	20 февр. 2019 г.

Создание проекта оптимизации

Создать

Название

Пример: Мой проект оптимизации 0 / 255

Укажите URL-адрес страницы, которую вы хотите использовать. Это страница редиректора.

<https://loads.ati.ru/>

Какой проект оптимизации вы хотите создать?

- Эксперимент A/B**
Тестирование нескольких вариантов страницы (A/B/N-тестирование). [Подробнее...](#)
- Многовариантный эксперимент**
Тестирование вариантов с несколькими различными разделами. [Подробнее...](#)
- Эксперимент с перенаправлением**
Тестирование отдельных веб-страниц, определенных различными URL-адресами или путями. [Подробнее...](#)
- Персонализация**
Персонализируйте свою страницу для посетителей из целевой аудитории. [Подробнее...](#)

Укажите URL страницы, которую вы хотите использовать. Это **страница редактора**. *



<https://loads.ati.su/>

Какой проект оптимизации вы хотите создать?



Эксперимент A/B

Тестирование нескольких вариантов страницы (A/B/N-тестирование).

[Подробнее...](#)



Многовариантный эксперимент

Тестирование вариантов с несколькими различными разделами.

[Подробнее...](#)



Эксперимент с переадресацией

Тестирование отдельных веб-страниц, определенных различными URL или путями.

[Подробнее...](#)



Персонализация

Персонализируйте свою страницу для посетителей из целевой аудитории.

[Подробнее...](#)

123 | Описание - Оптимизация x +
optimize.google.com/optimize/home/?authuser=1&accounts=781211329/containers/7726188/experiments/91


← ОПТИМИЗАЦИЯ 123 Эксперимент A/B

Подробные сведения | Отчеты

← Провести тестирование по шагам

- ДОБАВИТЬ ПРАВИЛА ТАРГЕТИНГА
Настройте таргетинг на посетителей сайта
- СОЗДАТЬ ВАРИАНТЫ
Настройте свой сайт
- УСТАНОВИТЬ СВЯЗЬ С АНАЛИТИКОЙ
Выберите ресурс и предоставление
- НАСТРОИТЬ ЦЕЛИ
Выберите цели для оптимизации
- НАЧАТЬ
Настройте расписание или запустите эксперимент

Таргетинг и варианты



Сначала создайте варианты сайта для тестирования.

[Подробнее...](#)

[Добавить вариант](#)

Либо добавьте правила выбора целевых устройств

Страница редактора: <https://loads.atl.eu/>

Описание

Сбор статистики и цели

Google Аналитика

123 | Описание - Оптимизация x +
optimize.google.com/optimize/home/?authuser=1&accounts=1&id=111329&containers=7725188&experiment=91

ОПТИМИЗАЦИЯ 123 Эксперимент A/B

Подробные сведения | Отчеты

ПРОСМОТРЕТЬ НАСТРОЙКИ ЭКСПЕРИМЕНТА

- ДОБАВИТЬ ПРАВИЛА ТАРГЕТИНГА
Настройте таргетинг на посетителей сайта
- СОЗДАТЬ ВАРИАНТЫ
Настройте свой сайт
- УСТАНОВИТЬ СВЯЗЬ С АНАЛИТИКОЙ
Выберите ресурс и представления
- НАСТРОИТЬ ЦЕЛИ
Выберите цели для оптимизации
- НАЧАТЬ
Настройте расписание или запустите эксперимент

Таргетинг и варианты

Варианты

Что именно необходимо протестировать?

Исходный вариант	Вес 50 %	Предварительный просмотр	Вид
Вариант 1	Вес 50 %	Предварительный просмотр	Изменений: 0 Изменить

+ Добавить вариант

Страница редактора: <https://loads.ali.ru/>

Таргетинг на страницы

Где проводить эксперимент?

КОГДА	URL соответствует	https://loads.ali.ru	✎ 🗑
и	+ Добавить правило для URL		

Поиск грузов для перевозки

loads.afs.ru

123 (Статус: Проект)
Вариант 1

Стандартное

1 изменение

Сохранить

АвтоТрансИнфо
АРХИВ ГРУЗОВЕРБОВ

Грузы Транспорт Проверка **NEW** Заявки Тендеры Новости Афиша-Дороги

Каталог «Всё» Ваши грузы Добавить груз Ваши наказы Добавить заказ Заказы Площадки Добавить тендер Справочники

Powered by NDD

Поиск грузов

Найти груз Фильтры История поиска По машине

Искать грузы в "эллипсо" маршрута Длинн маршрута

Выбор списка только по Загрузке (точно) только по Разгрузке (точно)

Дата погрузки Тип кузова Тип загрузки Оплата Наименование груза Доп. параметры

Габариты и догруз Площадки и Торги Поиск по фирмам Выходить по Времени заявки Времени Любое

Введите параметры поиска и нажмите "Найти грузы" или выберите один из сохраненных фильтров

Заказы на Площадках

Перевозчики моментально узнают о новых грузах

ЛОГИСТИКА
ЧЕРНОЗЕМЬЯ 2020

22-2

rgb(0, 0, 0)

none solid rgb(0, 0

1px

0px

normal

rgb(0, 0, 0, 0)

none

repeat

Поиск грузов для перевозки | +

loads.atl.ru

123 (Статус: Проект) | Стандартное | 1 изменение | Сохранить

body > div > div > div >

АвтоТрансИнфо
СЕРВИС ПЕРЕВОЗОК

Грузы | Транспорт | Проверка | Займы | Тендеры | Новости | АТН-Данные

ВХОД | РЕГИСТРАЦИЯ

Укажите вид груза | Добавить груз | Ваши машины | Добавить машину | Заказы | Площадки | Добавить тендер | Сравнение | Powered by MOZILLA

Поиск грузов

Найти груз | Фильтры | История поиска | По названию | Цепочки грузов

Искать грузы в "элитис" маршруте | Длина маршрута

Откуда: [input type="text"] → Куда: [input type="text"] | Вес, т: [input type="text"] | Объем, м³: [input type="text"]

Выбор списка: только по Загрузке (точно) | только по Разгрузке (точно)

Дата погрузки | Тип кузова | Тип загрузки | Оплата | Наименование груза | Доп. параметры

Габариты и догруз | Площадки и Торги | Поиск по фирмам | Выводить по: | Времени заявки | Время | Любое

Введите параметры поиска и нажмите "Найти грузы" или выберите один из сохраненных фильтров

Зачекивание в течение 20 секунд

НАЙТИ ГРУЗЫ

Заказы на Площадках

Перевозчики моментально узнают о новых грузах

ПОДРОБНЕЕ

ЛОГИСТИКА
ЧЕРНОЗЕМЬЯ 2020

22-2

Изменить элемент

РАЗМЕРЫ

1680px	920px
--------	-------

LOCATION

0px	0px
0px	0px

ПАРАМЕТРЫ ТЕКСТА

Verdana, Arial
11px
400

123 | Описание - Оптимизация x +

optimize.google.com/optimize/home/?authuser=1&hl=ru&accounts/1912111329/containers/7725183/experiments/91

ОПТИМИЗАЦИЯ 123 Эксперимент A/B

Подробные сведения | Отчеты

Описание

Сбор статистики и цели

Google Аналитика

Оптимизация использует Google Аналитику для измерения.

Ресурс	Представление	Идентификатор эксперимента
http://m.ru	С учетом поддоменов	wh2d4o55TUWwyoDobpbQ

Цели

Функции сайта, которые вы хотите оптимизировать. [Подробнее](#)

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ

Клик на Цепочки
Цель Google Аналитика

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

[Добавить дополнительную цель](#)

Настройки

Установка кода Оптимизации

Не проверяйте: перед тем как начать эксперимент, убедитесь, что код Оптимизации установлен верно (рекомендуется). [Выполнить диагностику](#)



Идет сбор данных

Продолжите эксперимент. Мы все еще собираем данные, чтобы определить лучший вариант.

Посмотреть отчет в Google Analytics:

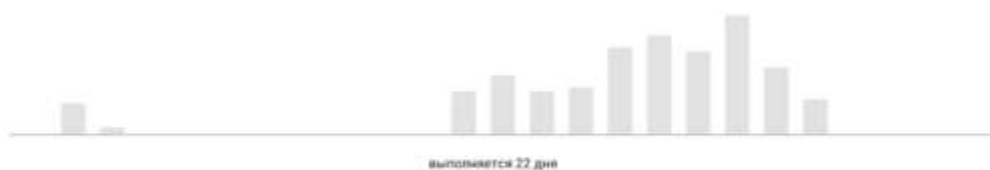
Завершить

Запущено вручную: вс, 29 дек. 2019 г., 22:48 GMT+3

Запланированное окончание срока действия: сб, 26 мар. 2020 г., 22:48 GMT+3

Экспериментальные сеансы

183



Обзор улучшений

Добавить цель

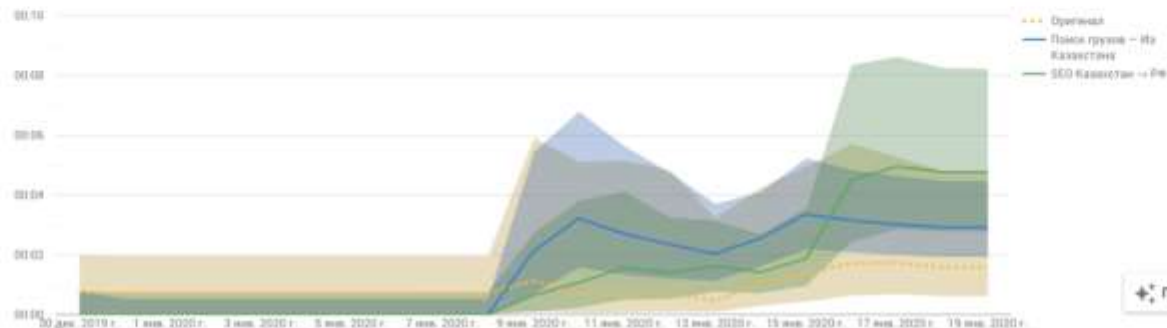
Вариант ↕	[Product] Регистрация — зарегистрировался, (1 шаг) (Достигнутые переходы к цели 15) (Основная)	Отказы	×	Длительность сеанса	×
Оригинал Сеансы: 24	Контрольное значение	Контрольное значение		Контрольное значение	
Поиск грузов — из Казахстана Сеансы: 79	-96 % — 199 %	▼ -47 640 % — -187 %		-43 % — 417 %	
SEO Казахстан → РФ Сеансы: 60	-92 % — 326 %	▼ -62 480 % — -311 %		▲ -12 % — 793	

Попробовать новые отчеты

Длительность сеанса

<input checked="" type="checkbox"/>	Вариант ↑	Спрогнозированное улучшение	Вероятность превосходства	Вероятность улучшения по сравнению с исходным вариантом	Спрогнозированная длительность сеанса	Общая длительность сеанса
<input checked="" type="checkbox"/>	Оригинал Словос: 24	Контрольное значение	3 %	Контрольное значение	00:00:27 — 00:04:49	00:31:45
<input checked="" type="checkbox"/>	Поиск грузов — Из Казахстана Словос: 79	-43 % - 417 %	8 %	85 %	00:01:56 — 00:04:26	02:55:20
<input checked="" type="checkbox"/>	SEO Казахстан → РФ Словос: 80	-12 % - 783 %	89 %	95 %	00:02:47 — 00:06:13	07:00:16

"Спрогнозированная длительность сеанса" за все время



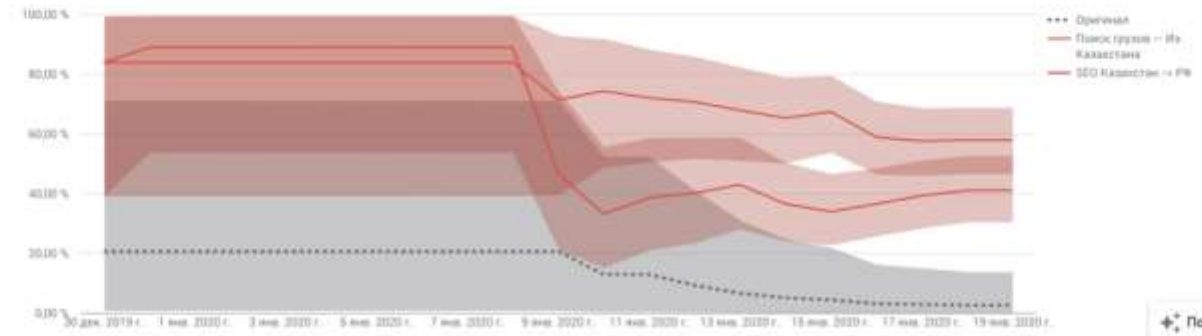
Попробовать новые отчеты

Подробные сведения **Отчеты**

Отказы ▾

Вариант ↑	Спрогнозированное улучшение	Вероятность превосходства	Вероятность улучшения по сравнению с исходным вариантом	Спрогнозированный показатель отказов	Отказы в рамках эксперимента
<input checked="" type="checkbox"/> Оригинал <small>Словес: 24</small>	Контрольное значение	100 %	Контрольное значение	5,1 % 12,8 %	0
<input checked="" type="checkbox"/> Поиск грузов — Из Казахстана <small>Словес: 79</small>	-47 640 % - -187 %	< 1 %	+1 %	35,4 % 52,7 %	22
<input checked="" type="checkbox"/> SEO Казахстан → РФ <small>Словес: 80</small>	-62 459 % - -311 %	0 %	0 %	46,4 % 64,5 %	46

"Спрогнозированный показатель отказов" за все время



➕ Попробовать новые отчеты

Поиск грузов — landing VS поиск грузов (короткий, минус по гео) Эксперимент с перенаправлением

Оптимизация

Подробнее сведения **Отчеты**

Лучший вариант определен Посмотреть отчет в Google Analytics Завершить

Эксперимент можно завершить.

Запущено вручную: чт, 24 окт. 2019 г., 15:16 GMT+3 Запланированное окончание срока действия: ср, 22 янв. 2020 г., 15:16 GMT+3

<small>Основная цель</small> Отказы	<small>Организованные улучшения</small>	<small>Вероятность конверсии</small>	<small>Вероятность улучшения по сравнению с исходным вариантом</small>
Короткий лендинг	9% - 46%	100%	100%

Экспериментальные показы

12 590

выполняется 55 дней

Обзор улучшений Добавить цель

Вариант ↑	Отказы (Основная)	Длительность сеанса ×	[A/B test] Комбоцель на поиск грузов (Достигнутые переходы к цели)

➕ Попробовать новые отчеты

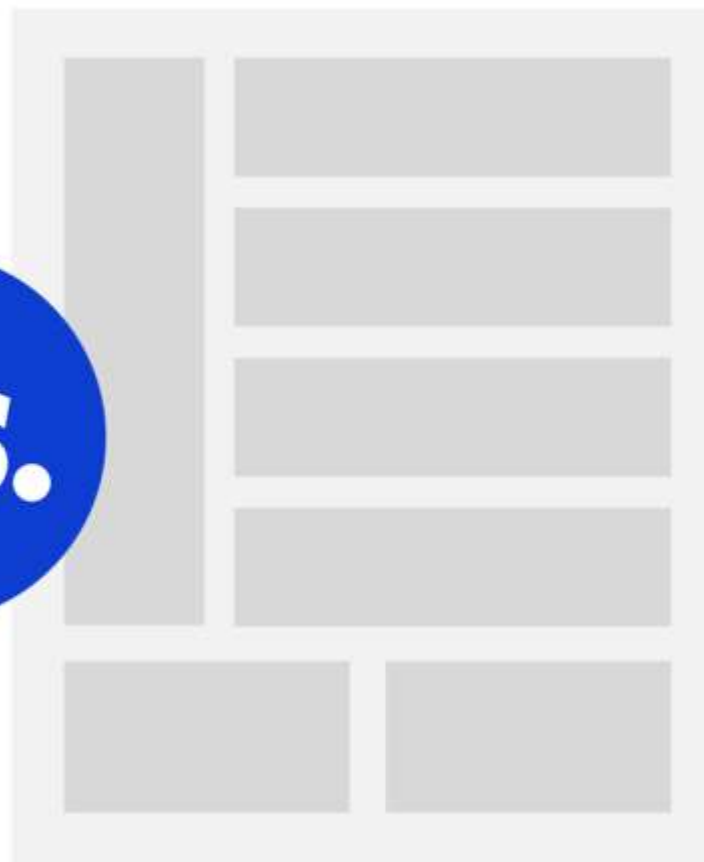
Релевантный ОПЫТ

Язык понятный бизнесу





VS.

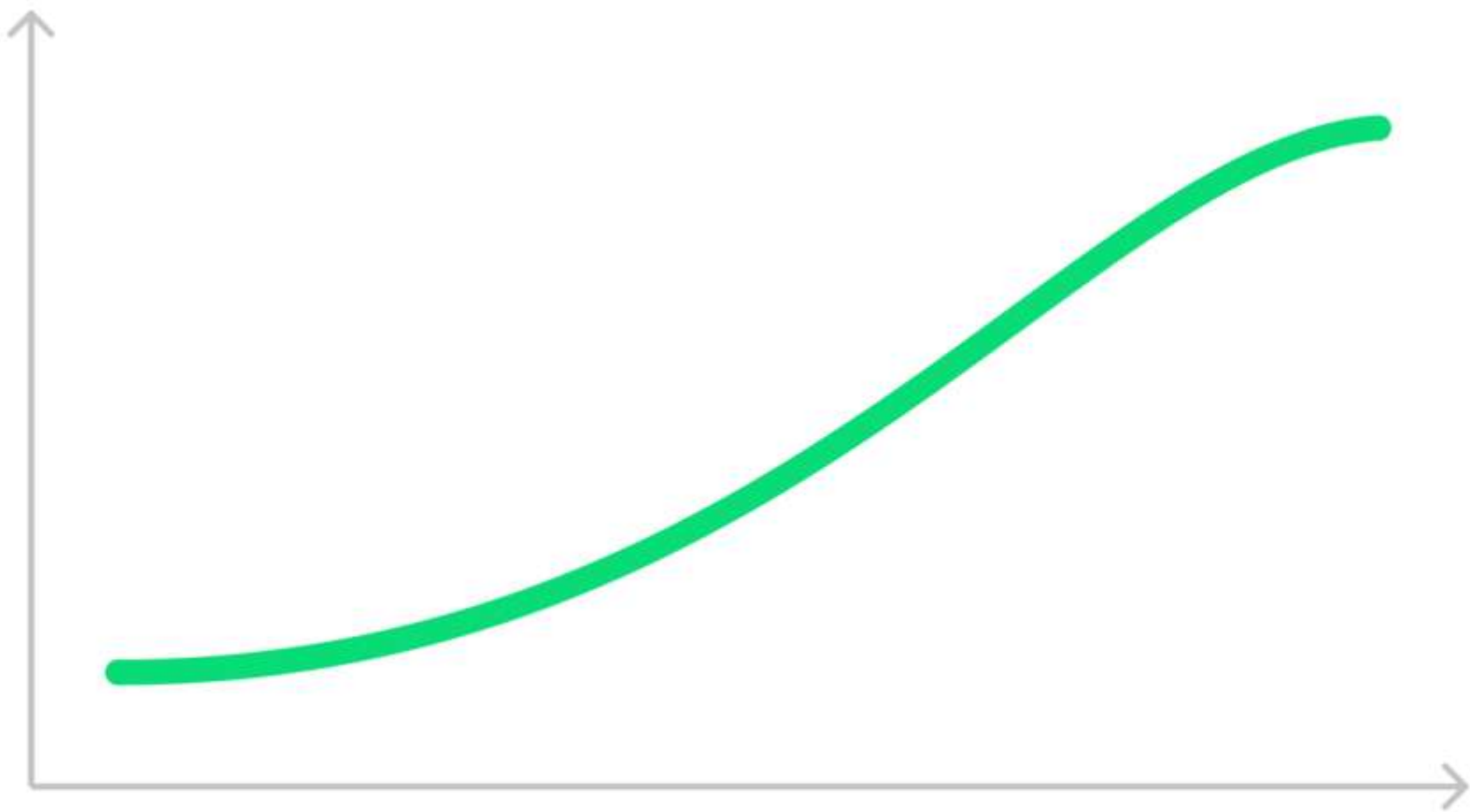


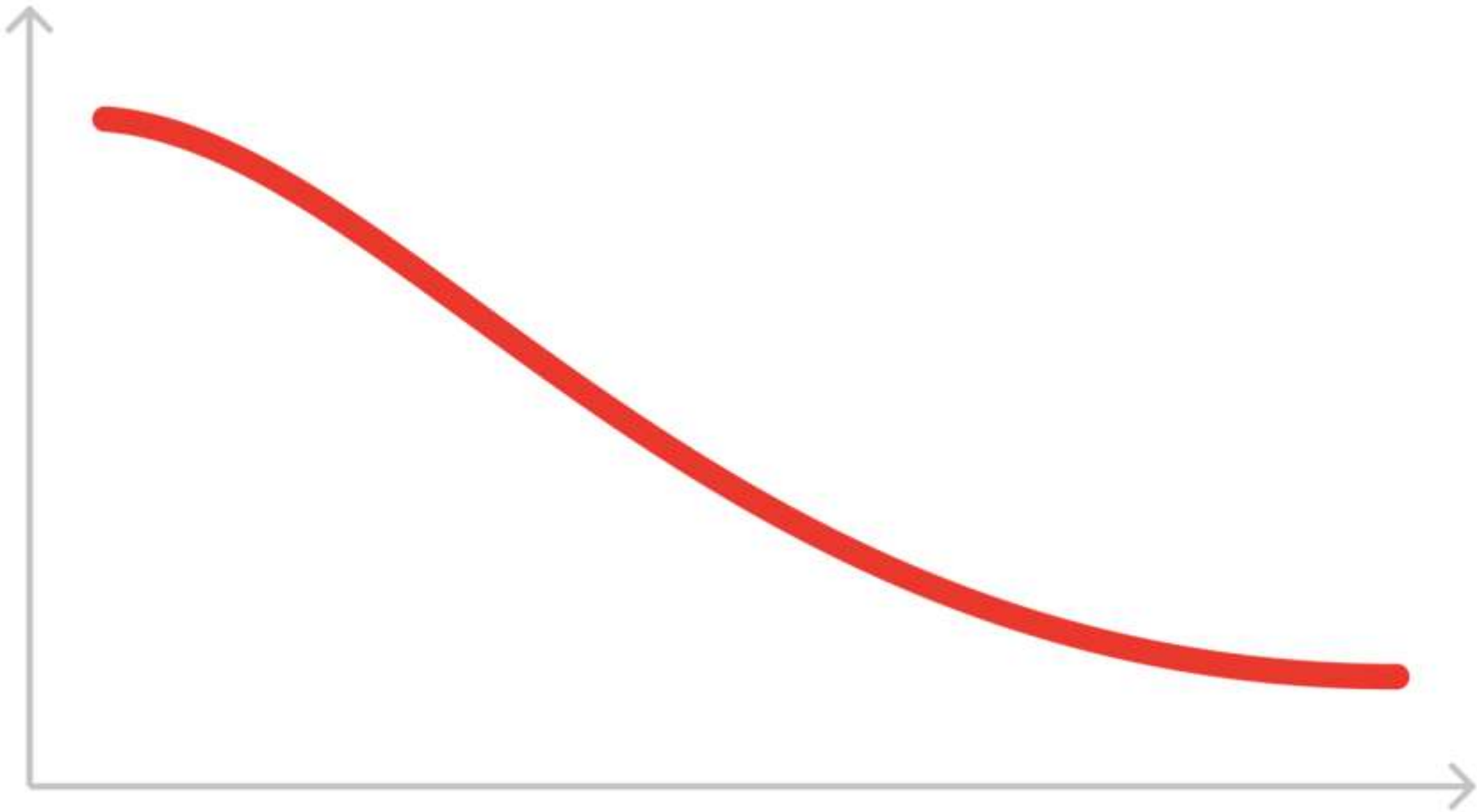
Текст

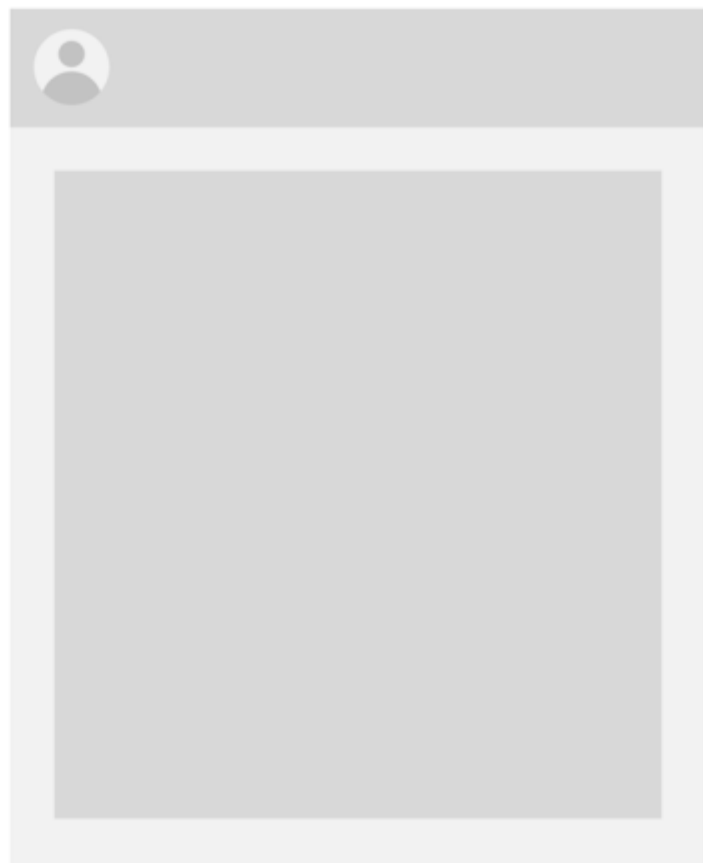
Текст



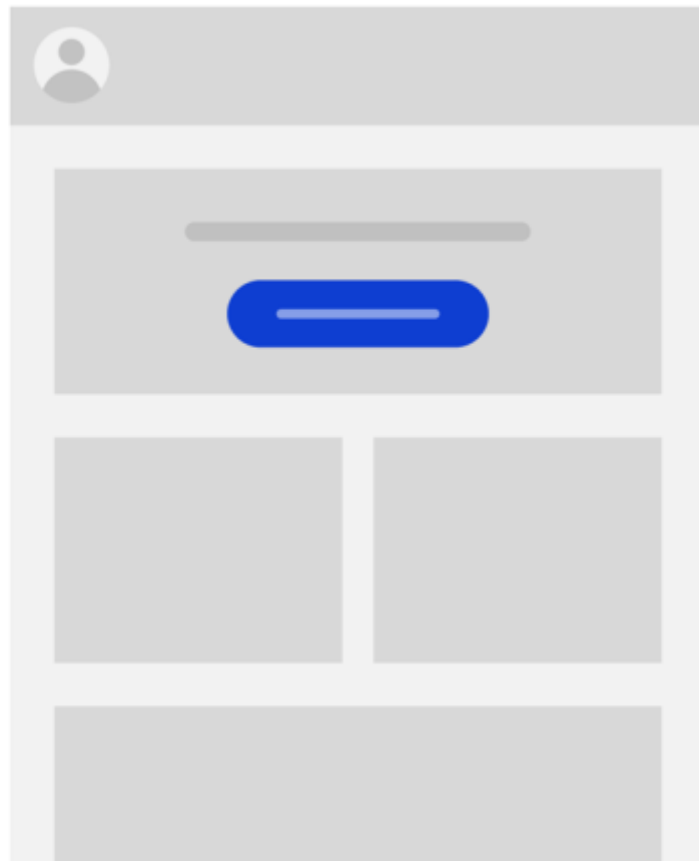
Текст

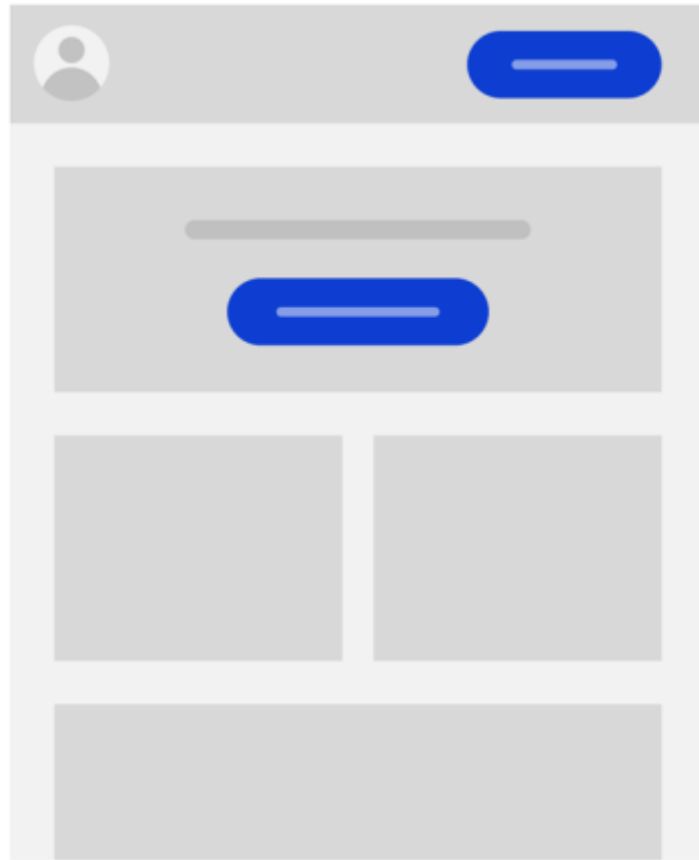




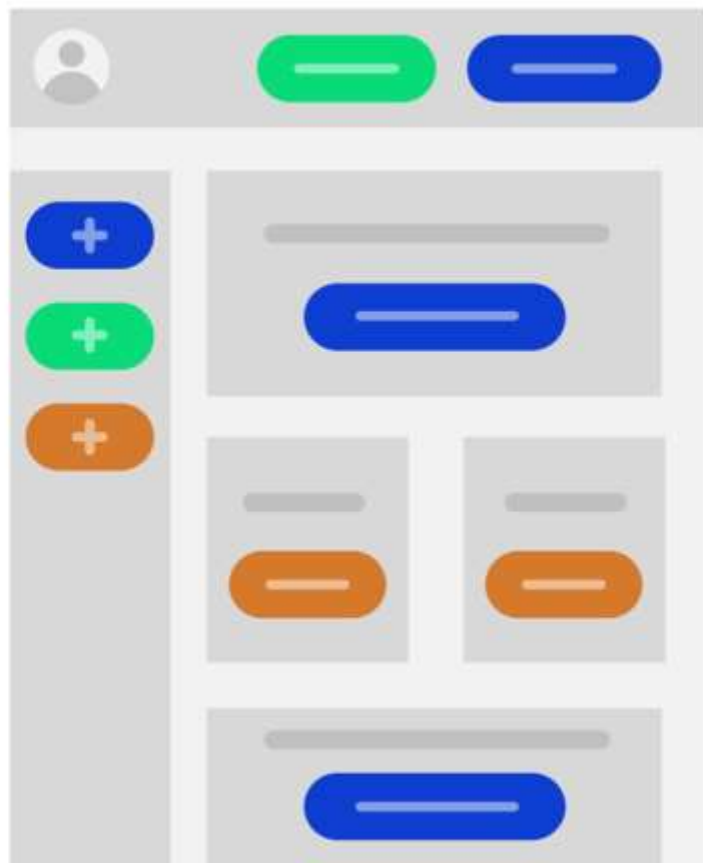


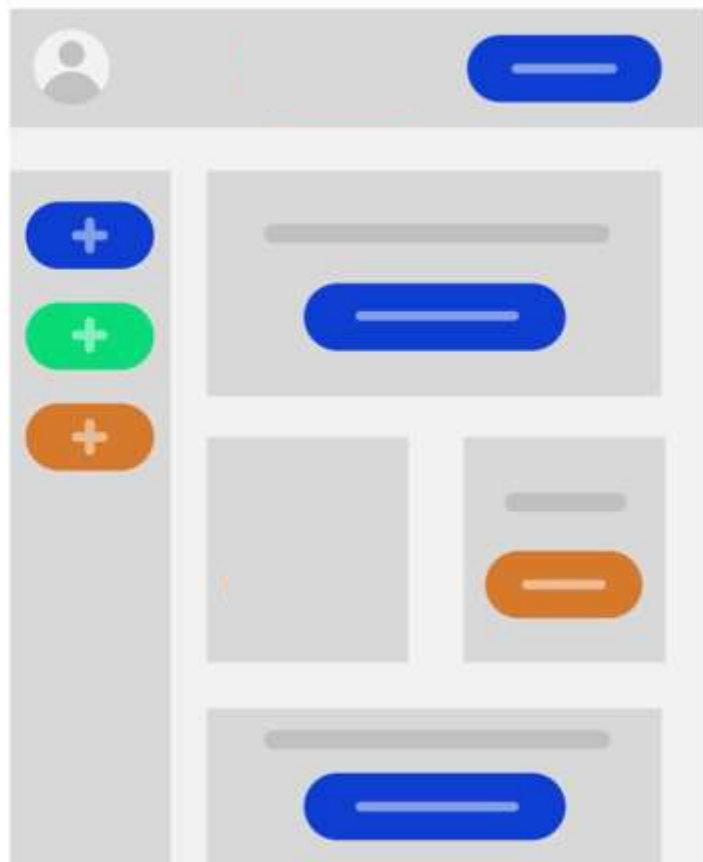




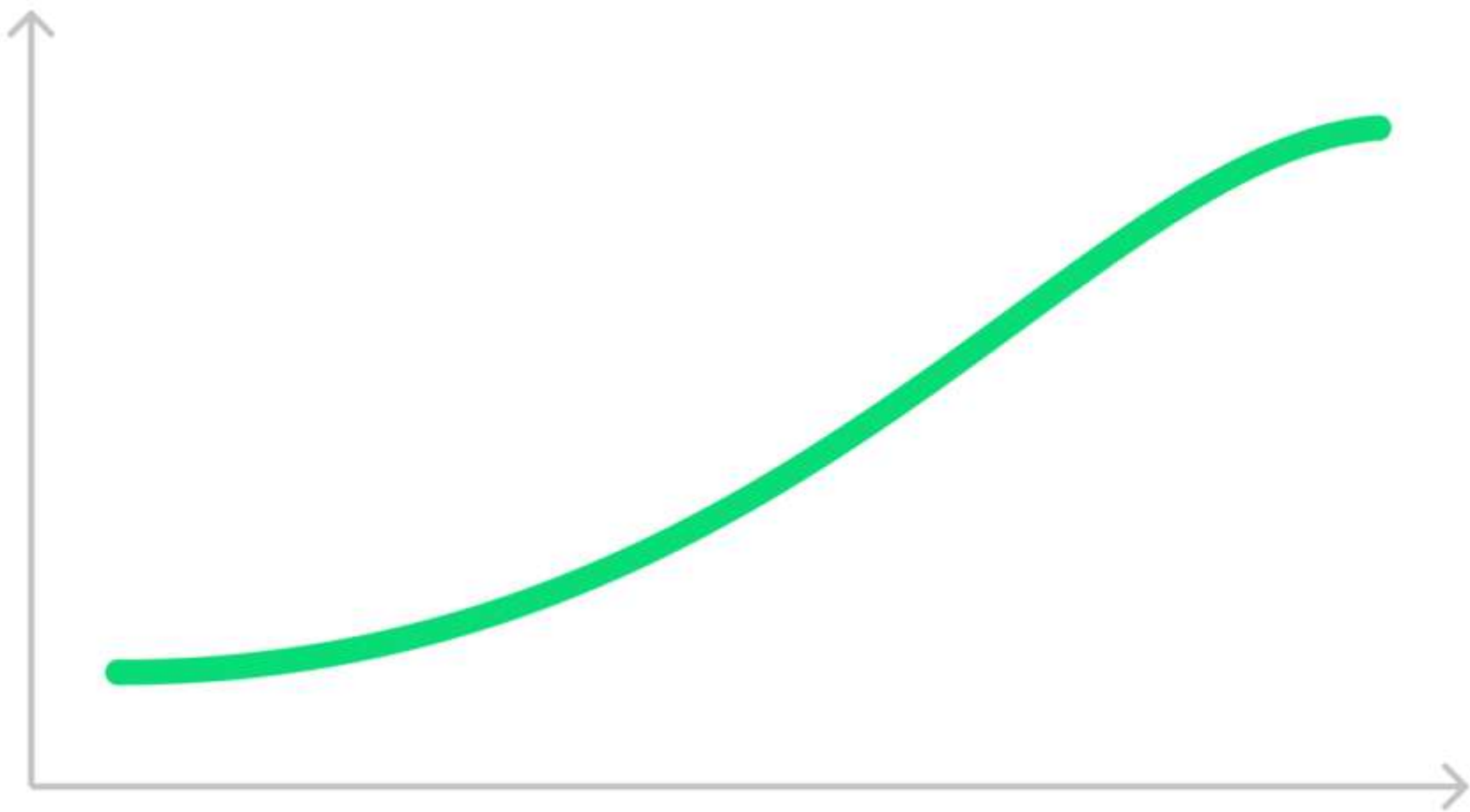


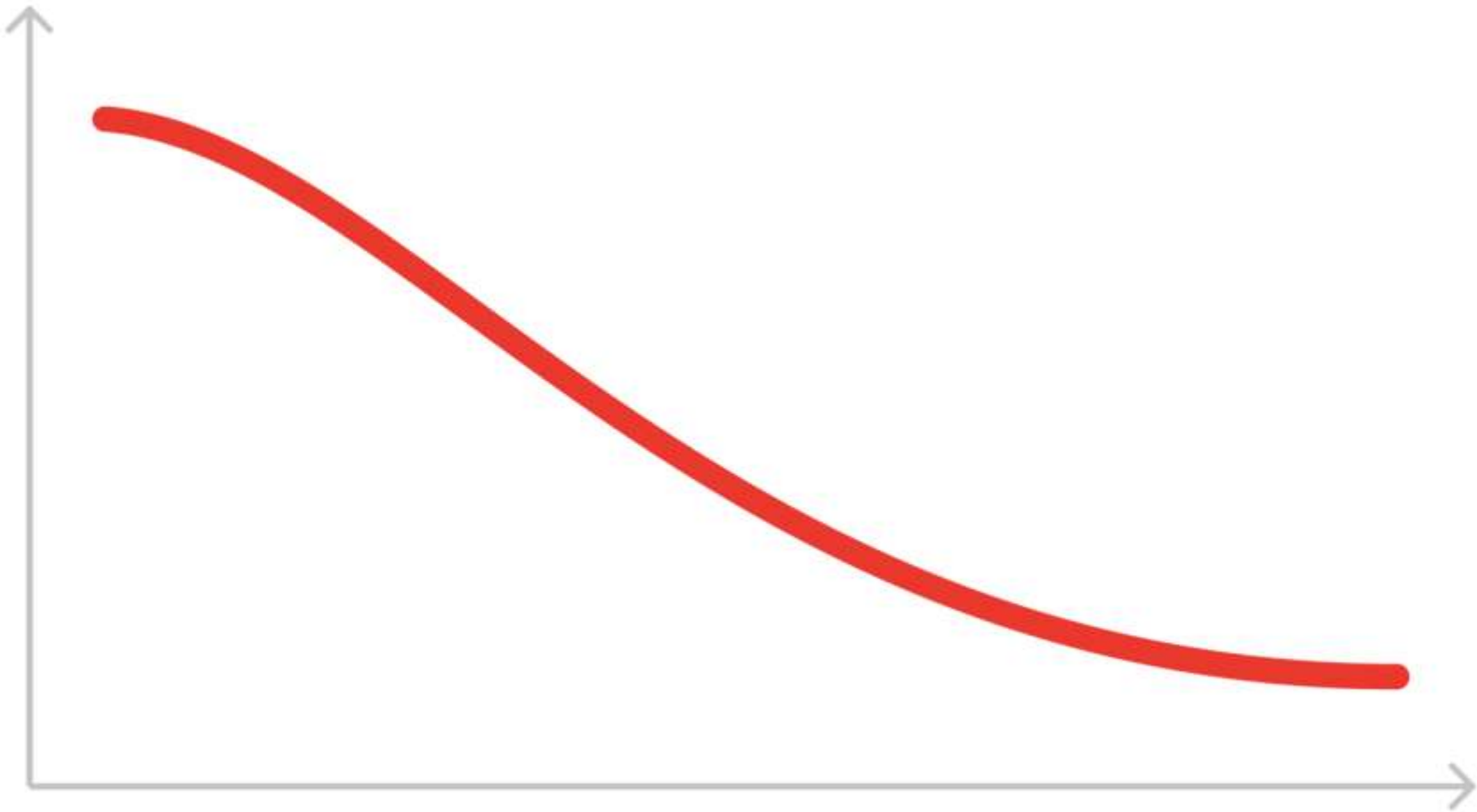


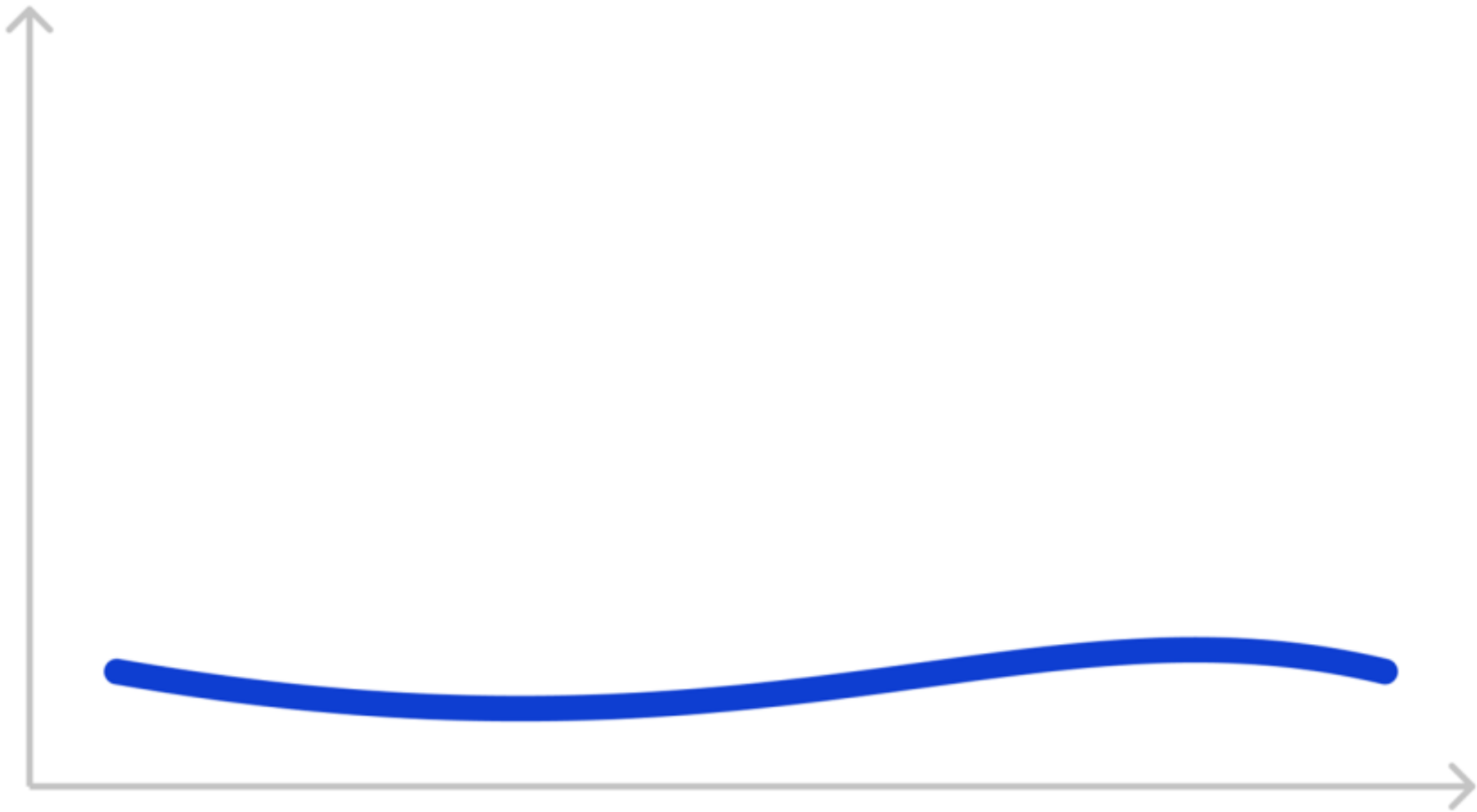














Измерять то, что хочется



Влиять на метрики



Контролировать изменения

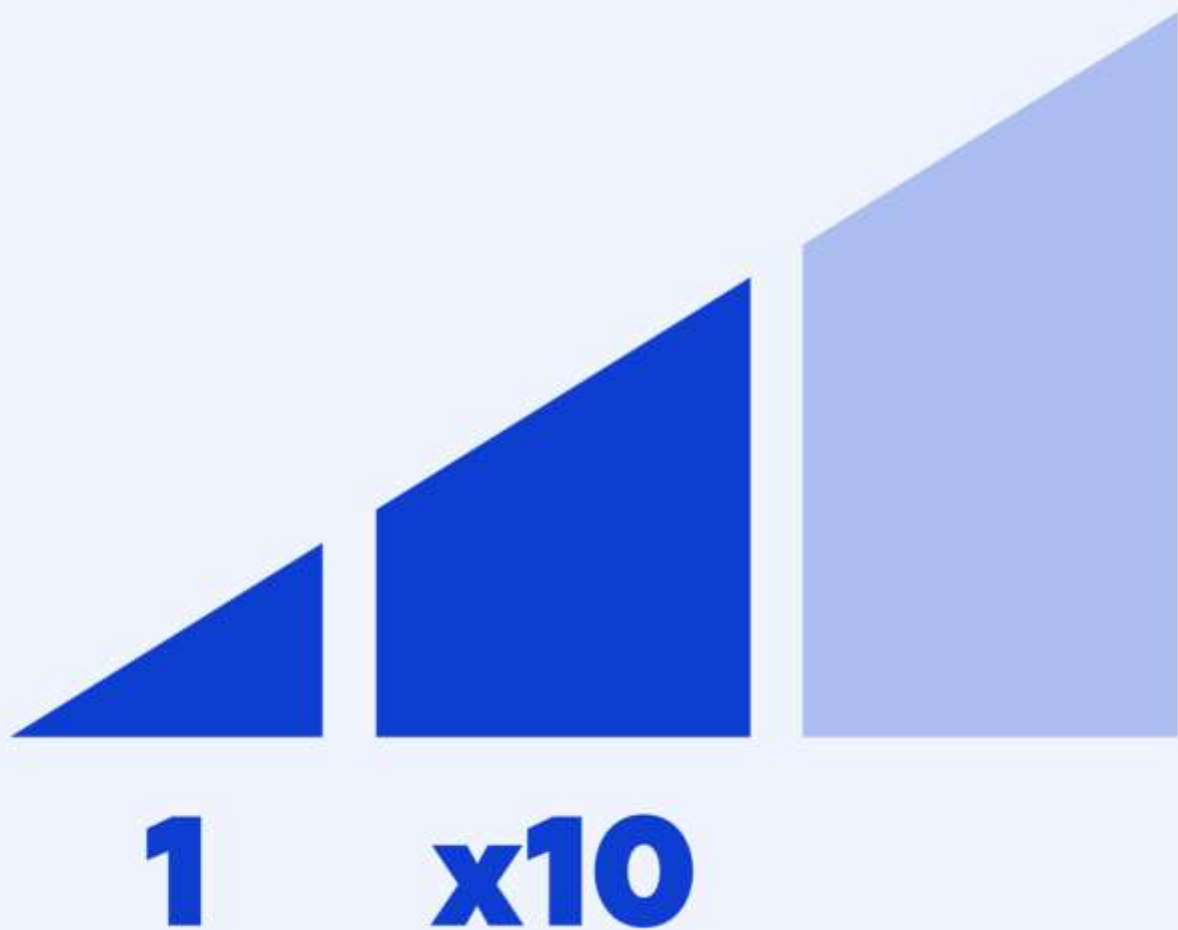
3

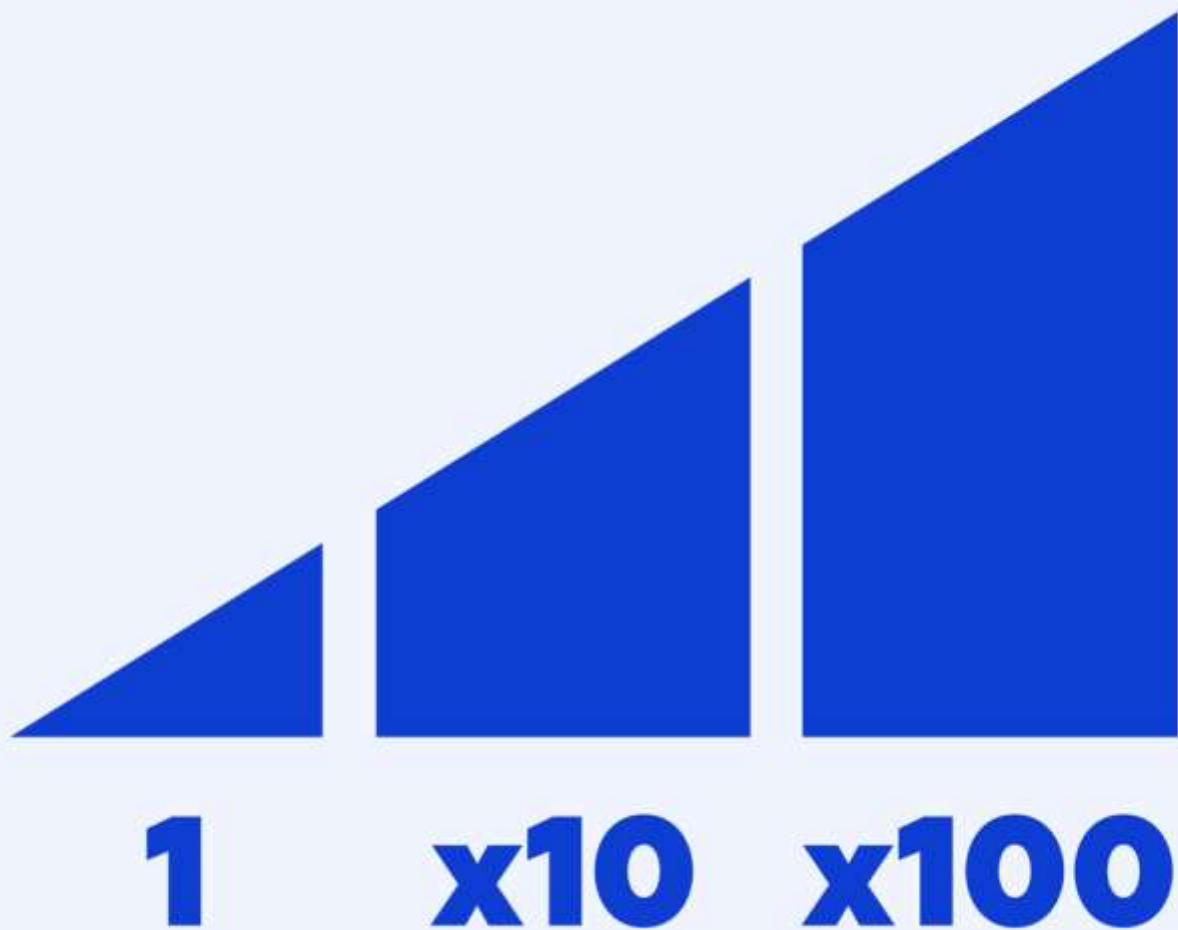
**Контролировать
изменения**

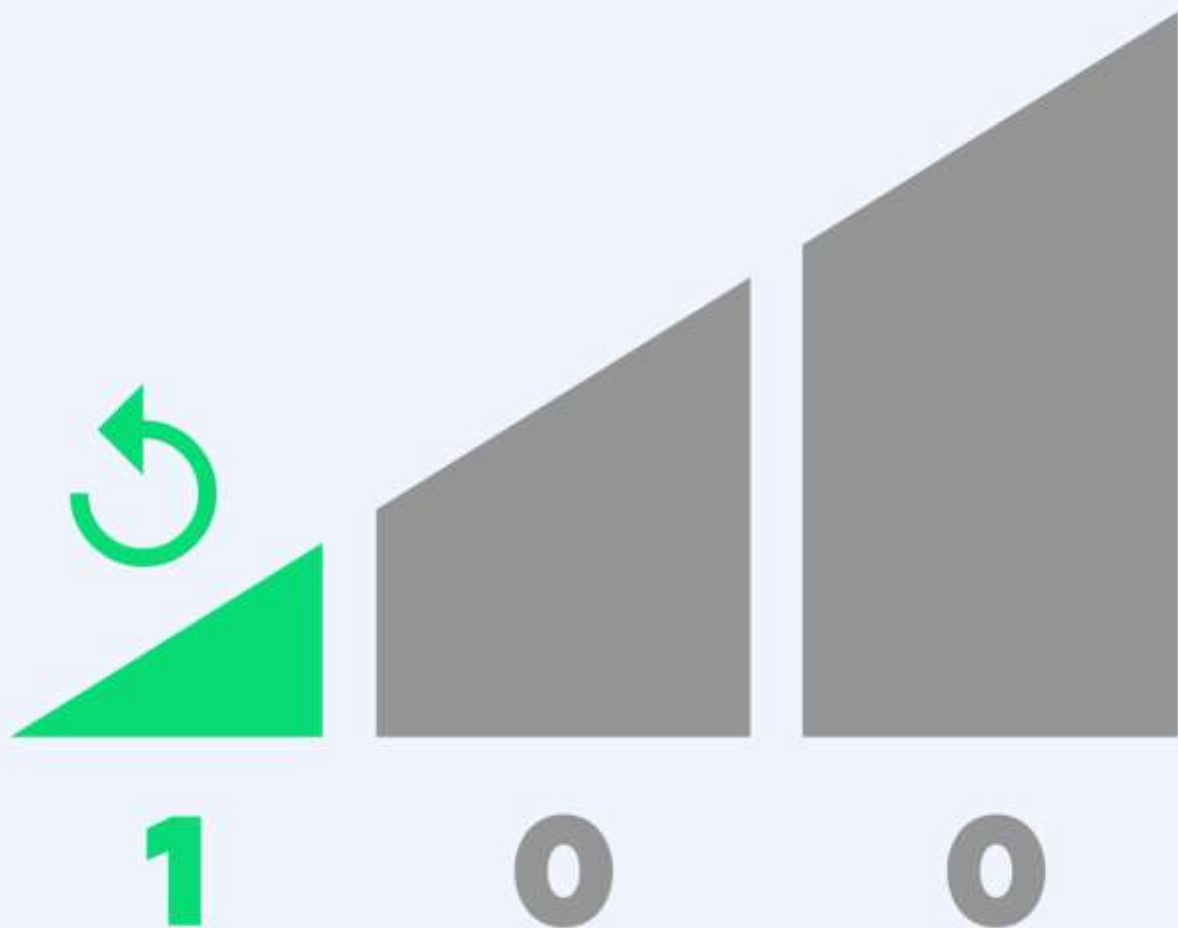
1 : 10 : 100

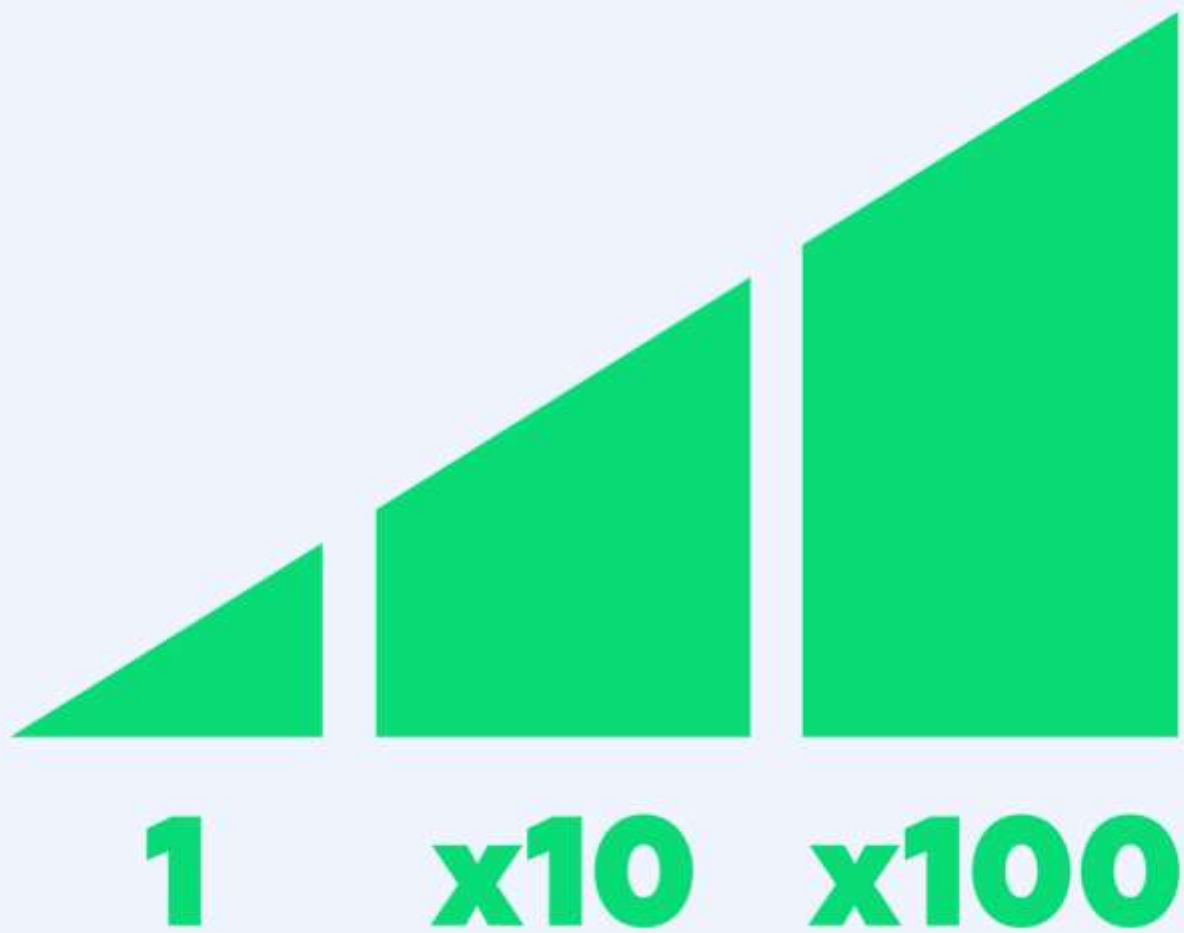


1









**Тестируйте
значимое**

КУПИТЬ

КУПИТЬ

~~КУПИТЬ~~

**Сокращайте
количество
вариантов**

Калькулятор достоверности A/B-тестирования

mindbox | Продукты | Цены | Блог | [Заказать обратный звонок](#) | [Оставить заявку](#)

Калькулятор достоверности A/B-тестирования

Вопрос: сколько нужно людей для проведения A/B-теста?

[Размер выборки](#) | [Итоги тестирования](#)

Что тестируем	Значение показателей	Размер выборки (чел.)
Показатель, который хочу протестировать Click Rate	Средний Click rate по истории 3,0 %	Вариант A 4 568
Количество вариантов тестирования - 2 +	Ожидаемый прирост Click rate (абсолютный) 1,0 %	Вариант B 4 568
Достоверность 95%	Мощность 80%	

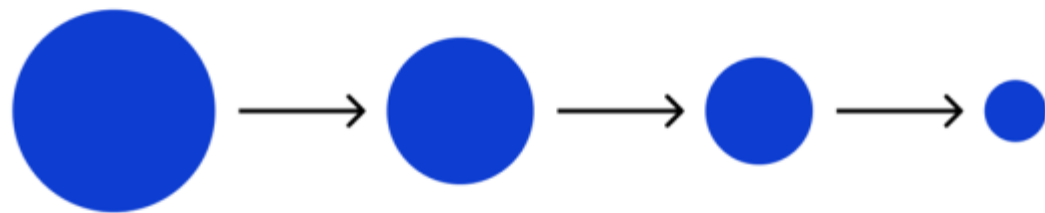
Калькулятор «Размер выборки» помогает подготовиться к тесту — то есть узнать, сколько нужно людей, чтобы результаты были достоверными.

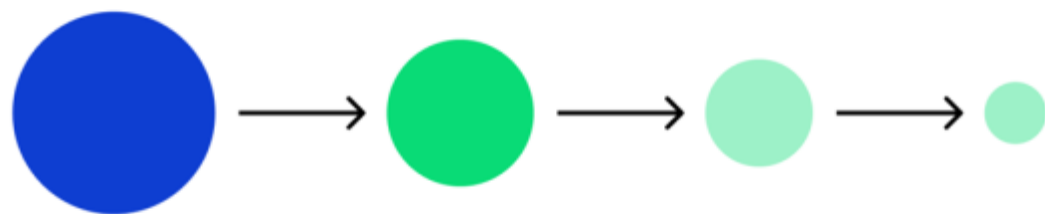
2 вар.

10 000

2 вар. $\xrightarrow{\text{x3}}$ **3 вар.**
10 000 30 000

**Переводите
медленные метрики
в быстрые**





Цели

Функции сайта, которые вы хотите оптимизировать. [Подробнее](#)

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ



Добавление в корзину

Цель Google Аналитики

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ



Регистрация

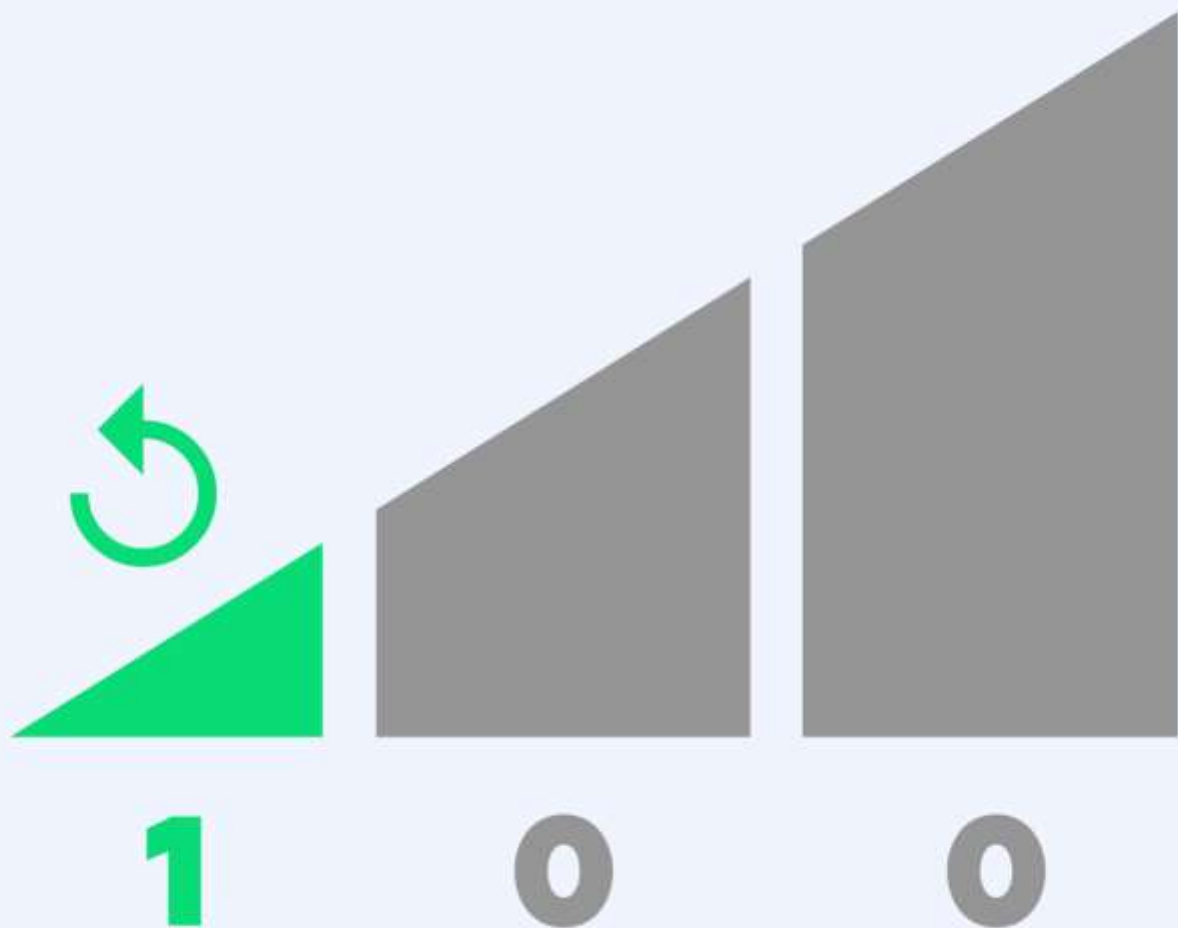
Стандартная цель



Оформление заказа

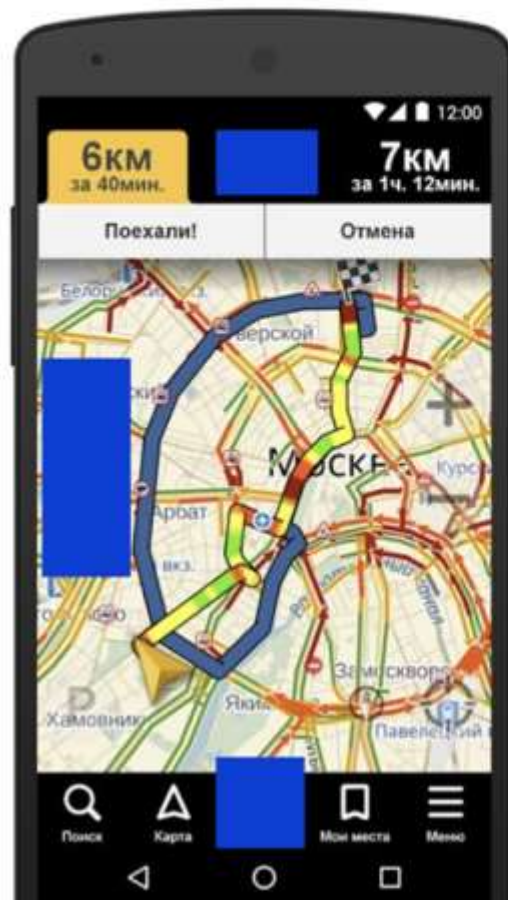
Цель Google Аналитики

**Максимально
удешевляйте
эксперимент**



4 часа





**Делайте ставку
до начала**



Roman Poborchy



11 мин. • 🌐

Менеджер продукта интерпретирует результаты эксперимента.



Вы и еще 7

1 комментарий • 1 репост



Ха-ха



Комментировать



Поделиться

ATI Growth Backlog - Google Таблицы

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Последнее изменение: 2 дня назад

100% По умолчанию 10

Шаг воронки

	А	В	С	Д	Е	Ф	Г	И	К	Л	М	Н	О	Р		
		Голосова	Кто вы	Ставка по приросту	Проект	Вероятно явность	Total		Виа		Рома		Даша		Сергей	
							Вера	Сложн	Вера	Сложн	Вера	Сложн	Вера	Сложн	Вера	Сложн
2	Шаг воронки	Голосова														
3	ACQUISITION	В мини-лендинге выделить форму поиска, чтобы было видно на сером фоне (люди не очень понимают как надо подумать)	Даша	+5% к взаимнойдействию с формой	лендинг	4.7	6.6	1.4	5	1	8	2	6	1	5	1
4	ACQUISITION	Сделать заметные кнопки для регистрации в форме выдачи грузов.	Паша	плюс 15% к кликам на кнопки, если >10% не клики на прод.	поиск грузов	3.8	10	2.6	8	3	9	2	9	1	10	2
5		Если мы сделаем заголовки в соответствии с регионами, сможем увеличить количество переходов	Дима	Плюс 5% к переходам с лендоса	лендинг	3.4	8.2	2.4	8	2	5	2	8	2	6	2
6	RETENTION	Подставлять H1 в лендинге из поисковой фразы или объявления. Или идти от объявления	Паша	Прирост +7% к поискам	мини-лендинг	3.2	7.6	2.4	6	3	7	2	7	2	6	2
7		Если мы сделаем привлекательную шапку с кнопками вход/регистрации на форме поиска грузов — увеличим количество регистраций. (Плавающая кнопка, чтобы попроще)	Дима	Плюс 5-10% к регистрациям	поиск грузов	3.1	8.8	2.8	9	2	2	2	8	3	9	2
8	ACTIVATION	Сейчас по кнопкам в поиске грузов попадаешь на главную билборда или прайс. Предлагаю кидать сразу на страницу с выбранной лицензией.	Паша	Плюс 5% к первым покупкам. Если >5% не клики изменения.	поиск грузов	2.6	9.4	3.6	8	3	7	3	8	4	8	3
9	RETENTION	Дать инструкцию тем, кто зарегистрировался о том, как начать работать на АТИ. Пошагово, чтобы давали заказы. Только на переводчиках. Письмо, нотификация, после регистрации	Паша	Прирост +15% ко второму шагу регистрации + подтверению + добавлением	регистрация, рассылка?	2.0	10.2	5	8	4	9	6	9	4	9	4
10	ACTIVATION	В описании пакетов лицензий добавить подсказки при наведении на наименование лицензии. Например, сейчас "Пакет переводчик" включает: "Все грузы", "...", - обычное описание; Как хочешь: Кроме обычного описания, при наведении на "Все грузы" появляется тултип с подсказкой, что это в себя включает.	Даша	прирост +5% к покупке пакета для новичков	лендинг	2.0	9.4	4.8	8	4	6	4	8	4	9	4
11	ACTIVATION	Сейчас новичкам при оплате сразу видны пакеты, которые стоят дорого и непонятно, что делает. Предлагаю показывать новичкам в начале самые ходовые услуги (грузы по РФ, Все грузы, и про машины), а пакеты отпустить нове.	Паша	Плюс 10% к первым покупкам. Если >5% не клики изменения. Запустить отдельно по мобилам и дескту	лендинг	1.7	8.6	5.2	5	4	7	6	5	5	7	6
12		Если поработаем над текстами объявлений сможем повысить на конверсию	Дима	+10% к взаимнойдействию с сайтом	билборд	1.5	9.6	6.2	8	5	7	6	8	7	6	6
13	ACQUISITION	Быстрая регистрация: разделить на 2 этапа - сначала просить по-туполовин/пароль -> 2 этап уже с активацией мобильного + добавит подсказку, зачем просим телефон. Референс — вк, Телефон выносим на второй шаг.	Даша	Нужный цифры по брошенным регистрациям (Паша)	регистрация	0.3	0.6	1.8			3	9				
14		Если сможем предлагать грузы без посредников "груз без посредников" и "обратку", то сможем увеличить количество регистраций/объявлений (сейчас посредники делают)	Паша	Плюс 20% к регистрациям + не просудит	билборд/форма	0.6	0.6	0.6								

Backlog - В процессе -

Анализ данных

ATI Growth Backlog - Google Таблицы

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Последнее изменение: 2 дня назад

100% По умолчанию 10

Шаг воронки

	А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Д	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О	Р	
2	Шаг воронки	Гитология	Кто инфо:	Ставка по приросту	Проект	Вероятно явность	Total		Вика		Рома		Даша		Сергей			
3	ACQUISITION	В мини-лендинге выделить форму поиска, сделать будто раскрывается на сером фоне (тогда не очень понятно как, надо подумать)	Даша	+5 % к взаимодействию с формой	Лендинг	4,7	6,6	1,4	5	1	6	2	6	1	5	1		
4	ACQUISITION																0	2
5																		2
6	RETENT																	2
7																		2
8	ACTIVAT																	3
9	RETENT																	4
10	ACTIVAT																	4
11	ACTIVATION	Сейчас новичкам при оплате сразу видны пакеты, которые стоят дорого и непонятно, что делают. Предлагаю показывать новичкам в начале самые ходовые услуги (грузы по РФ, Все грузы, и про машины), а пакеты отпустить позже.	Паша	Плюс 10% к первым покупкам. Если >5% не хотим изменения. Запустить отдельно по мобилам и десктопу	Биллинг	1,7	8,6	5,2	5	4	7	6	5	5	7	6		
12		Если поработаем над текстами объявлений сможем поднять на конверсию	Даша	+10% к взаимодействиям с сайтом	Объявления	1,5	9,6	6,2	8	5	7	6	8	7	6	6		
13	ACQUISITION	Быстрая регистрация: разделить на 2 этапа - сначала просить по-туловищу/пароль -> 2 этап уже с активацией мобильного + добавить подсказку, зачем просим телефон. Референс — вк, Телефон выносим на второй шаг.	Даша	Нужны цифры по брошенным регистрациям (Паша)	Регистрация	0,3	0,6	1,8			3	9						
14		Если сможем предлагать грузы без посредников "груз без посредников" и "обратку", то сможем увеличить количество заказов/объявлений (не сможем увеличить количество заказов/объявлений)	Паша	Плюс 20% к регистрациям + не проследит	Объявления/Форма													

Backlog В процессе

Анализ данных

+10% ко времени сессии, -10% к отказам
+60% ко времени сессии, -8% к отказам

Правила эффективных a/b тестов

Тестируйте значимое

Сокращайте количество вариантов

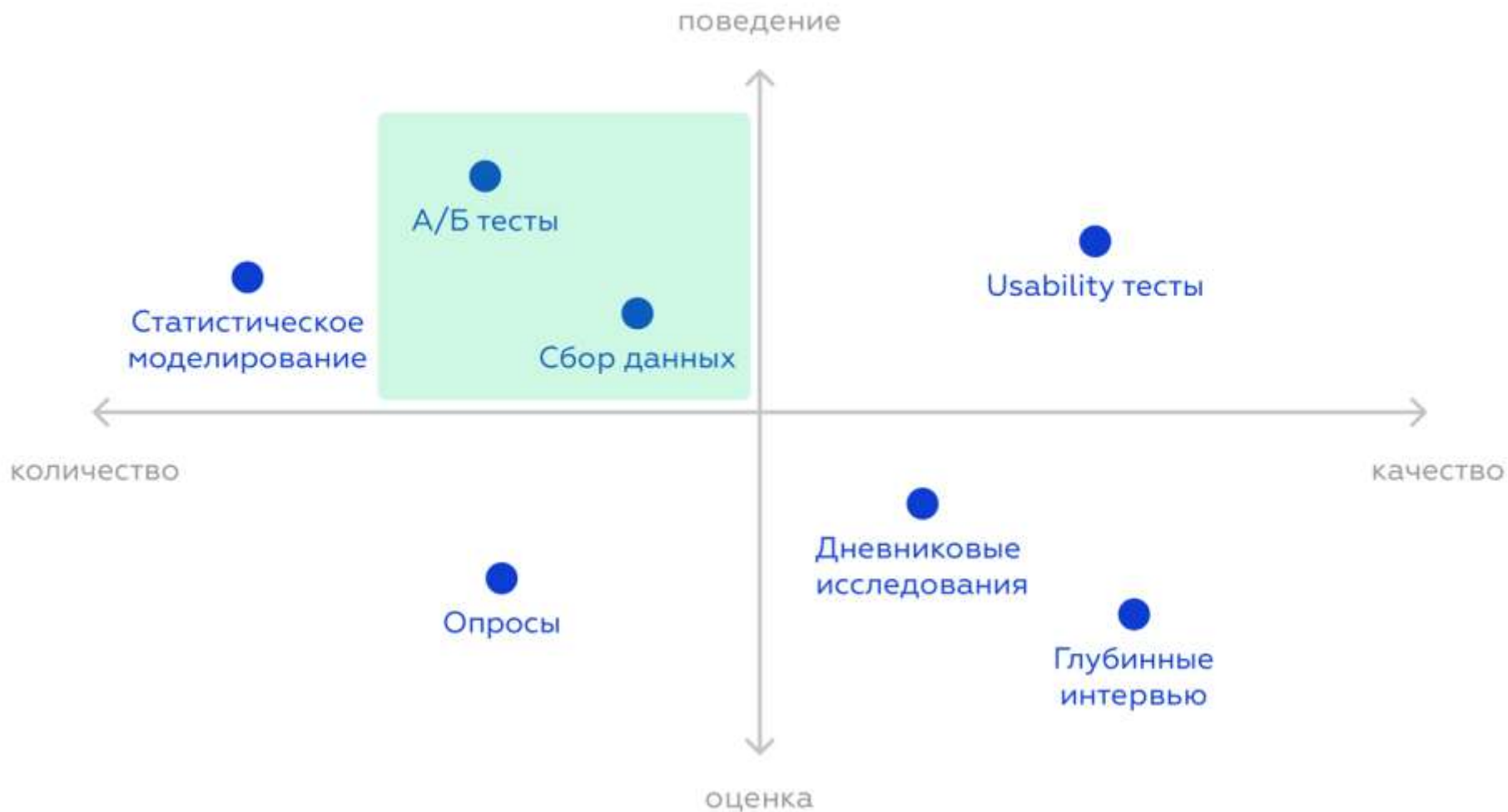
Переводите медленные метрики в быстрые

Максимально удешевляйте эксперимент

Делайте ставку до начала

**Используйте
в комплексе**







Аналитика для дизайнеров

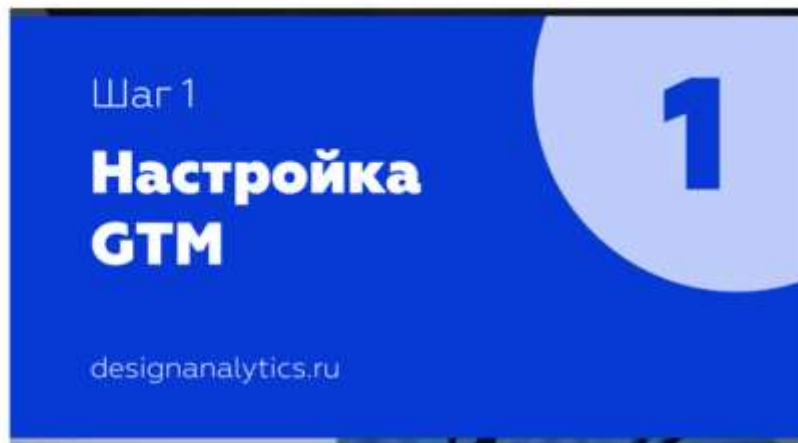
Гугл и Яндекс дают крутые и бесплатные инструменты для веб-аналитики. Их можно эффективно использовать при решении дизайн задач. «6 шагов для быстрого старта» научат вас мерить то, что хочется, управлять метриками через изменения в продукте и сделать это управление контролируемым.

Материалы подготовлены по мотивам доклада
Аналитика для дизайнеров на ProfsoUX 2020.

6 шагов для быстрого старта

Вам понадобится **Google Chrome** и **2 плагина**:

- ↓ [GTM/GA Debug](#) для проверки целей,
- ↓ [Google Optimise](#) для работы с а/б тестами.



Вам понадобится

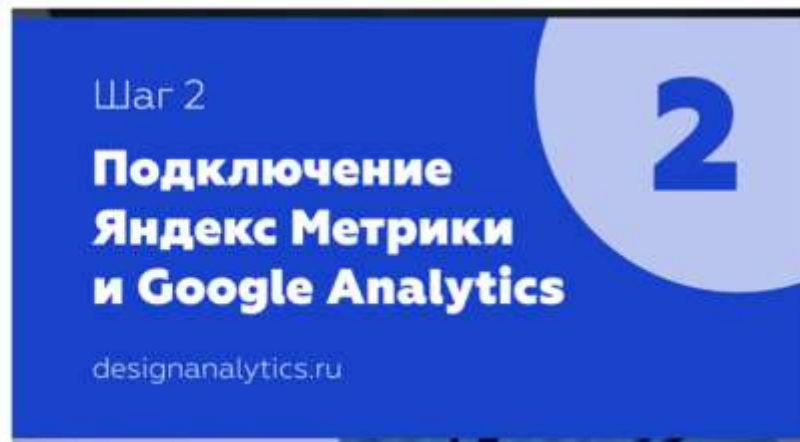
- [Войти в Google аккаунт](#)
- [Google Tag Manager](#)

Шаг 1. Настройка GTM

Мы создаём и устанавливаем на сайт GTM контейнер. Через него мы будем «ловить» события на сайте и подключать другие счётчики.

Шаг 1. Настройка GTM

Мы создаём и устанавливаем на сайт GTM контейнер. Через него мы будем «ловить» события на сайте и подключать другие счётчики.



Шаг 2. Подключение Яндекс Метрики и Google Analytics

Создаём счётчики Яндекс Метрики и Google Analytics. Подключаем их через GTM и проверяем, что всё работает.

Вам понадобится

[Создать аккаунт в Яндексе \(если ещё нет\)](#)

[Создать счётчик Яндекс Метрики](#)

[Создать счётчик Google Analytics](#)

Создаем счетчики Яндекс Метрики и Google Analytics.
Подключаем их через GTM и проверяем, что всё работает.



Вам понадобится

[Код для отправки цели в Яндекс Метрику](#)

[Кусок URL для проверки работы Яндекс Метрики](#)

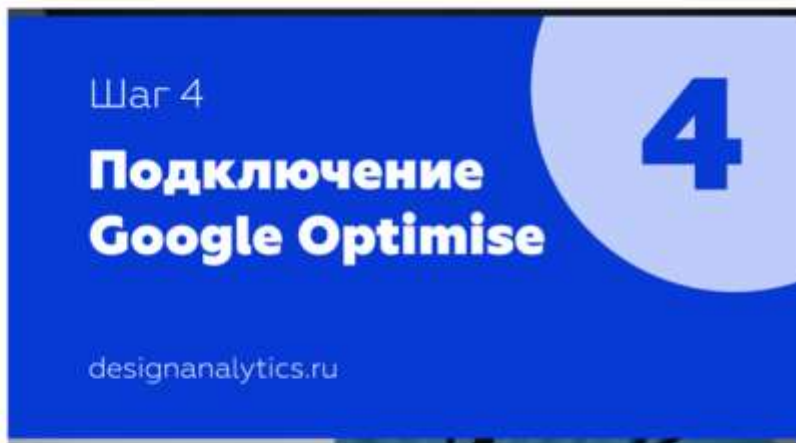
Шаг 3. Настройка целей

Добавляем цель на клик на кнопку. Отправляем цели в Яндекс Метрику и Google Analytics. Проверяем несколькими способами, что цели работают.



Вам понадобится

[Google Optimize](#)



Вам понадобится

[Google Optimize](#)

Шаг 4. Подключение Google Optimize

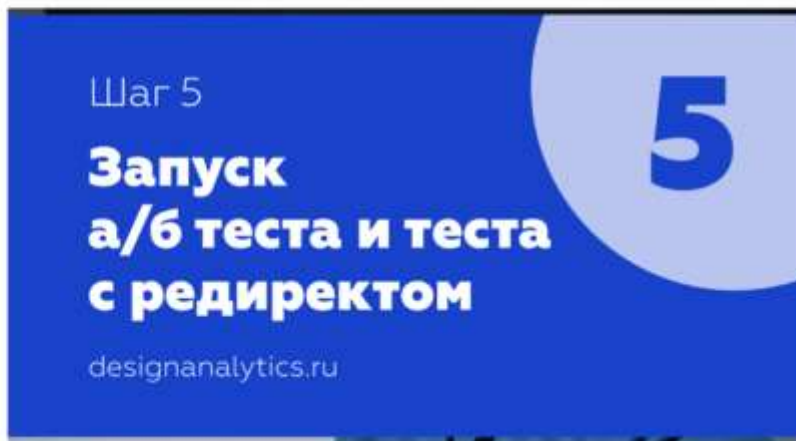
Создаём счётчик Google Optimize и подключаем его к сайту. Создаём пробный тест, чтобы убедиться, что всё работает.



Вам понадобится

[Google Optimize](#)

Создаём счётчик Google Optimize и подключаем его к сайту. Создаём пробный тест, чтобы убедиться, что всё работает.



Вам понадобится

[Google Optimize](#)

Шаг 5. Запуск тестов

Создаём эксперимент через Google Optimize. Работаем с редактором страниц. Запускаем а/б тест и тест на две страницы с редиректом

Шаг 6

Остановка теста и анализ результатов

designanalytics.ru

6

Вам понадобится

[Google Optimize](#)

Шаг 6. Остановка а/б теста и анализ результатов

Смотрим различные варианты исхода тестов: успешный, не успешный, без определенного результата. Смотрим отчёт в Google Analytics.

не успешный, без определенного результата. Смотрим отчёт в Google Analytics.



Что почитать

Голая Статистика, Чарльз Уилан, 2016

Книга для тех, кто никогда не изучал статистику. На «бытовых» примерах объясняет основные понятия статистики и их взаимосвязи. Поможет лучше понимать цифры и их значимость.

[Купить на Литрес](#) 349Р

Ищем UX редактора

Ищем UX редактора

Если вы хотите работать над продуктовыми текстами в составе UX команды и ещё можете помогать маркетингу с соцсетями — тогда вам к нам.

[Смотреть вакансию на hh.ru](#)

Контакты

[designanalytcs](#)

Telegram-канал про применение аналитики в дизайне продуктов

[shell643](#)

Личка для вопросов, предложений и резюме



designanalytics.ru