

**II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт
(функциональная карта вида профессиональной деятельности)**

| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|-----------------------------|---|----------------------|--|--------|-----------------------------------|
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| А | Участие в управлении существующим продуктом | 4 | Участие в продуктовых исследованиях | A/01.4 | 4 |
| | | | Разработка требований к продукту | A/02.4 | |
| | | | Участие в дизайне, разработке и выпуске обновлений продукта | A/03.4 | |
| | | | Участие в разработке планов развития и продвижения продукта | A/04.4 | |
| | | | Поддержка продаж продукта | A/05.4 | |
| В | Управление продуктом | 5 | Управление продуктовыми исследованиями | B/01.5 | 5 |
| | | | Определение продукта, управление дизайном и требованиями к продукту | B/02.5 | |
| | | | Создание и управление планом развития продукта (roadmap) | B/03.5 | |
| | | | Заказ разработки продукта, контроль её хода и приёмка продукта | B/04.5 | |
| | | | Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений | B/05.5 | |
| | | | Планирование и организация вывода продукта и его обновлений на рынок | B/06.5 | |
| | | | Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта | B/07.5 | |
| | | | Управление показателями успешности и развитием продукта | B/08.5 | |
| | | | Организация вывода продукта с рынка | B/09.5 | |
| С | Управление линейкой продуктов и группой их менеджеров | 6 | Заказ и анализ результатов технологических исследований в интересах продуктовой линейки | C/01.6 | 6 |
| | | | Разработка бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития линейки продуктов | C/02.6 | |
| | | | Заключение партнёрских соглашений и развитие отношений с | C/03.6 | |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--------|---|
| | | | партнёрами | | |
| | | | Управление бюджетом продуктовой линейки | C/04.6 | |
| | | | Управление группой менеджеров продуктов | C/05.6 | |
| | | | Евангелизм продуктов линейки | C/06.6 | |
| | | | Заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам продуктов линейки | C/07.6 | |
| | | | Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках продуктов | C/08.6 | |
| | | | Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и кадровых активов и компаний | C/09.6 | |
| D | Управление исследованиями новых рынков, портфелем продуктов, развитие процессов управления продуктом, найм, управление компетенциями и увольнение менеджеров продуктов и управление активами | 7 | Управление исследованиями новых рынков | D/01.7 | 7 |
| | | | Управление портфелем продуктов | D/02.7 | |
| | | | Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами компании | D/03.7 | |
| | | | Найм и управление компетенциями менеджеров продуктов | D/04.7 | |
| | | | Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов компании | D/05.7 | |