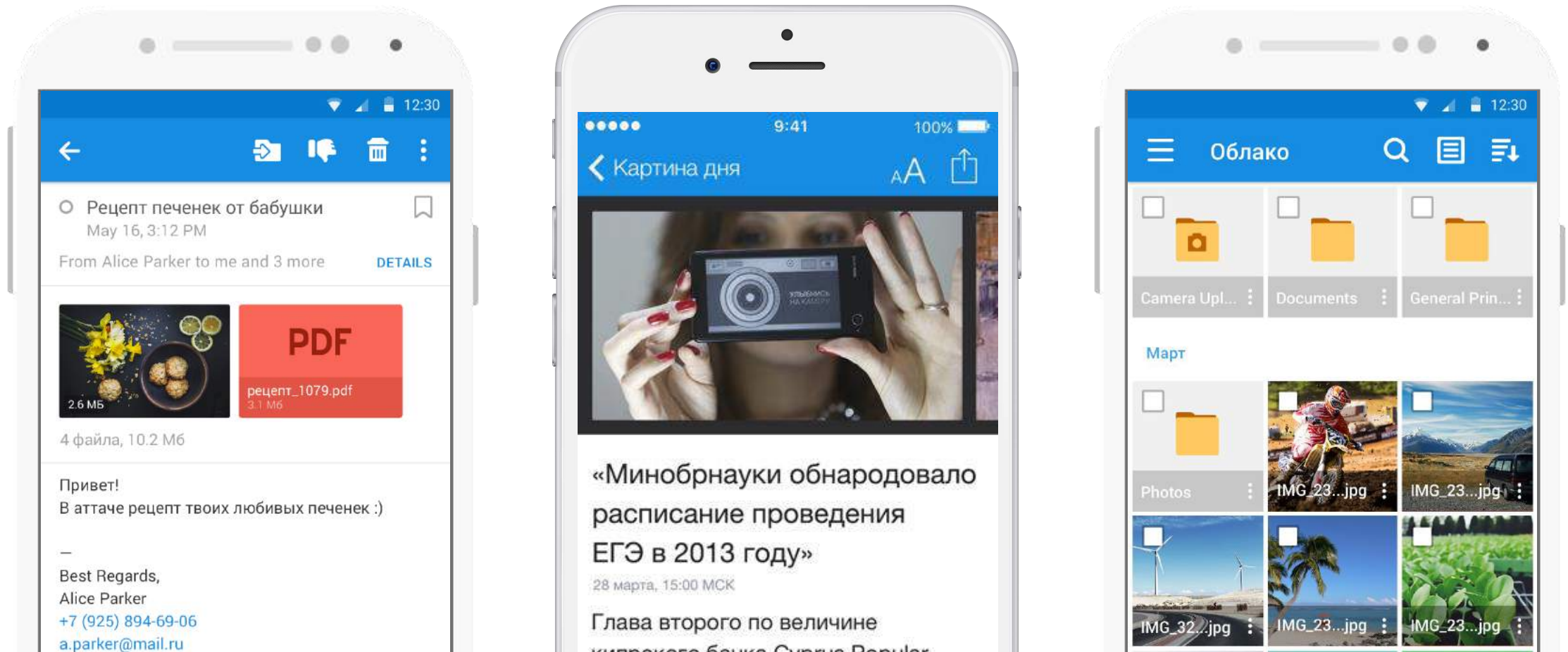




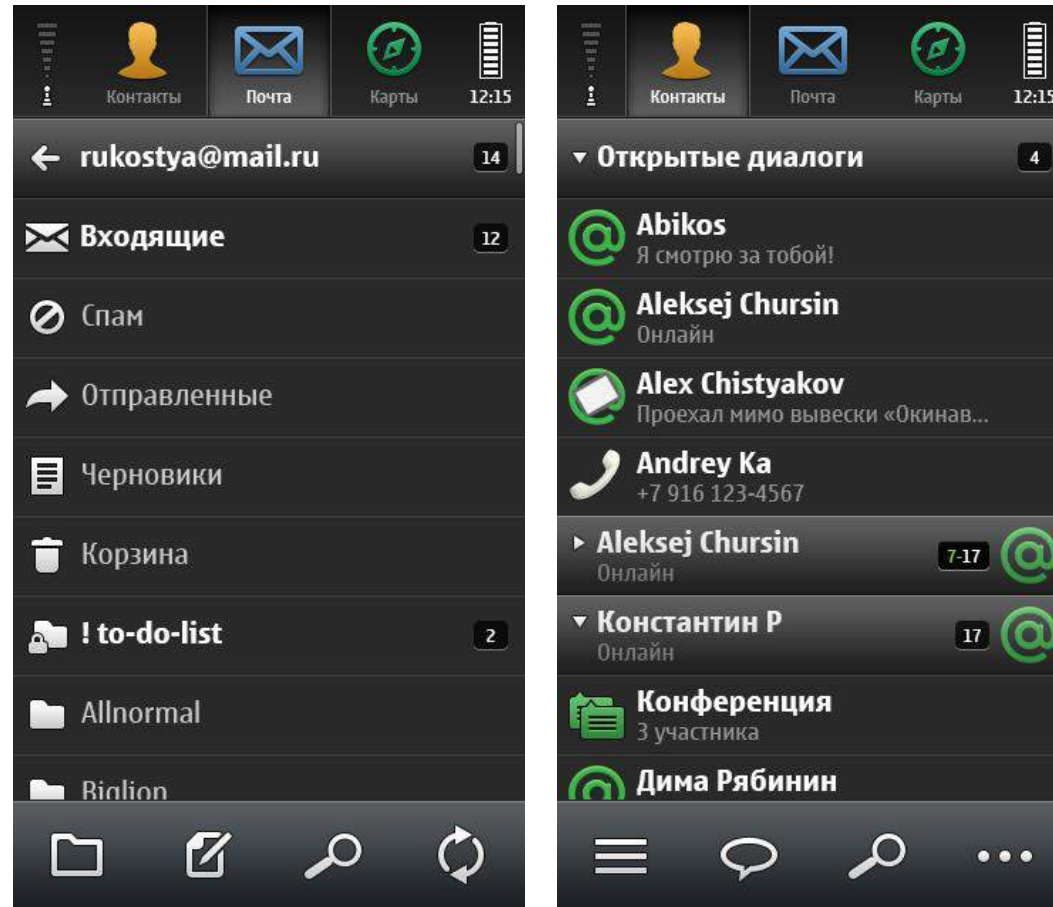
# МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СЕЙЧАС

Почта Mu.com и Mail.Ru, Новости, Облако, Гороскопы, Веерсат и другие. Лидеры по загрузкам и рейтингам.



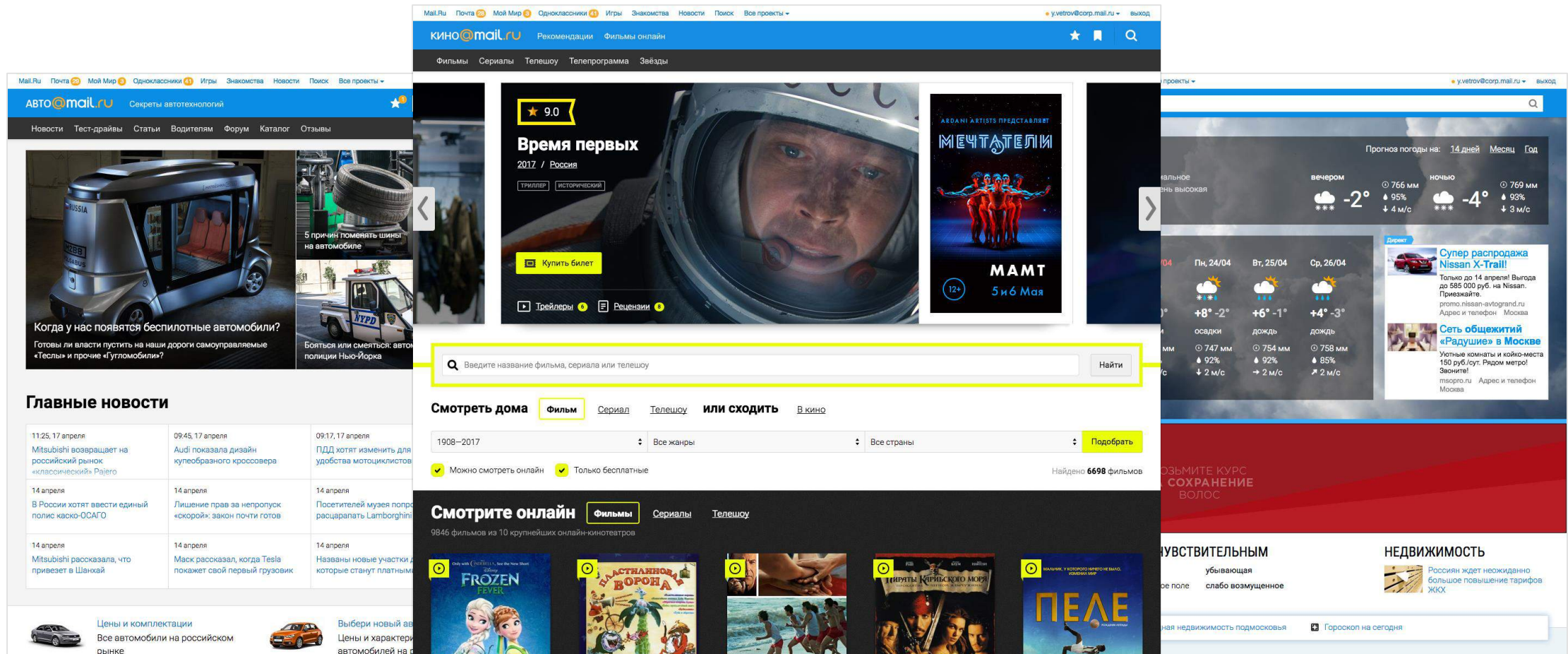
# МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ РАНЬШЕ

Единое приложение Агента, Почты и Карт для Symbian.



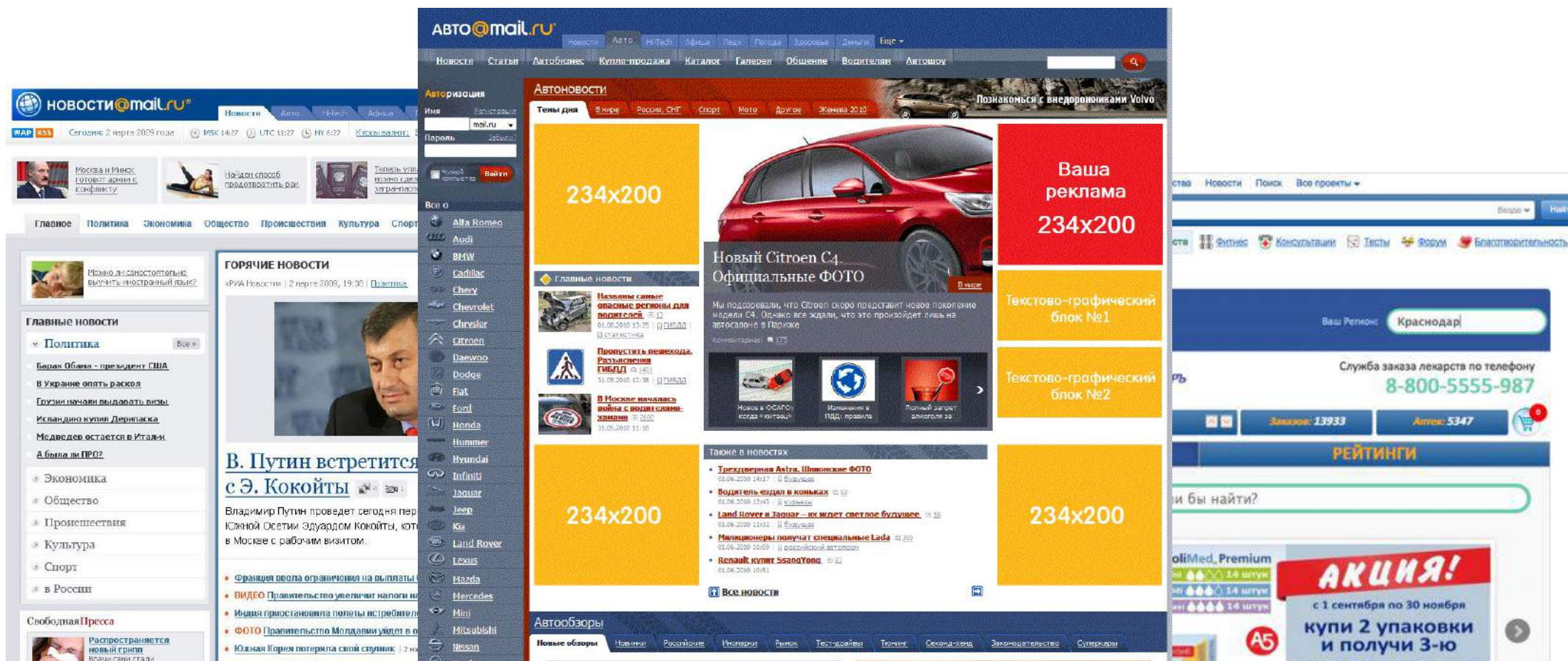
# МЕДИАПРОЕКТЫ СЕЙЧАС

Дизайн-система, объединяющая 9 продуктов (остальные на подходе). Единый подход к интерфейсу, новые сервисы.



# МЕДИАПРОЕКТЫ РАНЬШЕ

Каждый сам по себе, в не самом современном виде.



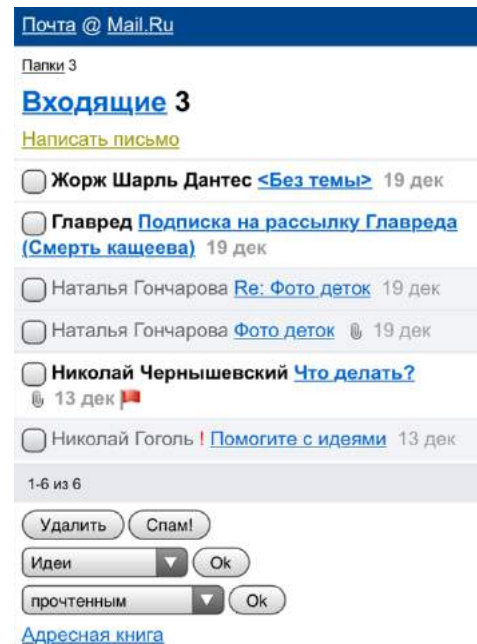
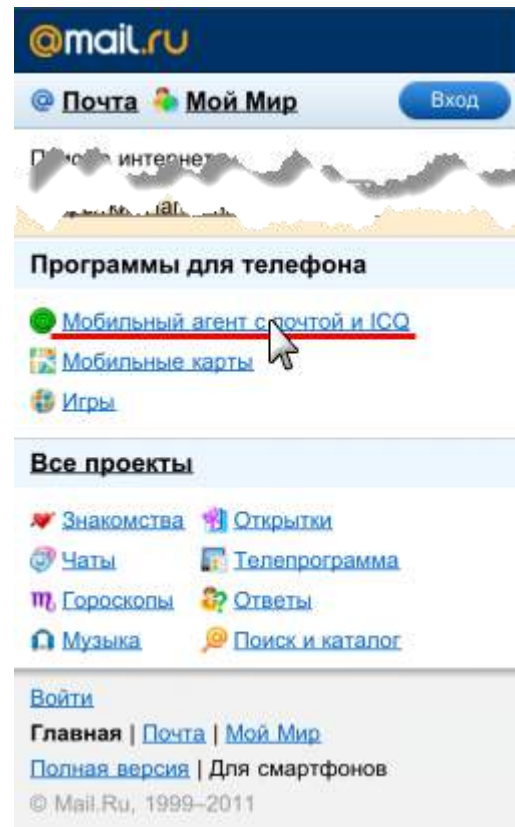
# МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ СЕЙЧАС

Дизайн-система, объединяющая 14 продуктов. Единый подход к интерфейсу, гарантирующий качество и скорость.



# МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ РАНЬШЕ

Несколько сервисов в аскетичном виде.



# MY.COM

Новый бренд – проще делать хорошо без наследия,  
когда не нужно учитывать старые наработки.

my.com

my.com

my.com

SIMPLE. FAST. SECURE.  
SUPPORTS EVERY EMAIL SERVICE

[Watch the video](#) about how it works

An expert way to manage  
all email accounts

and nearly every **IMAP/POP3** service

Share this page

myMail 10:09  
MYMAIL  
John Smith  
myChat meeting

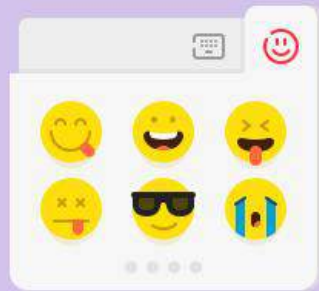
myMail 9:41 AM 100%  
INBOX 2  
Search  
John Smith 14:30  
Re: Meeting notes  
Take a look at these screens. New cool background and icons. I've done dozens...  
John Smith 13:10  
Re[20]:Fwd: Set of icons for approval  
When you design icons for your Android app, it's important to keep in mind that...



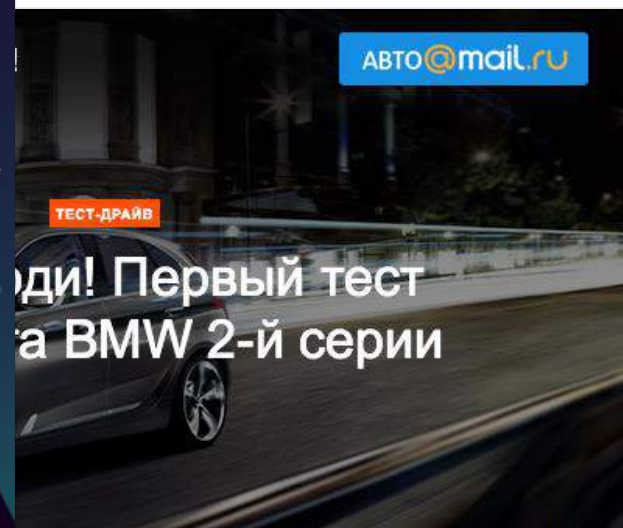
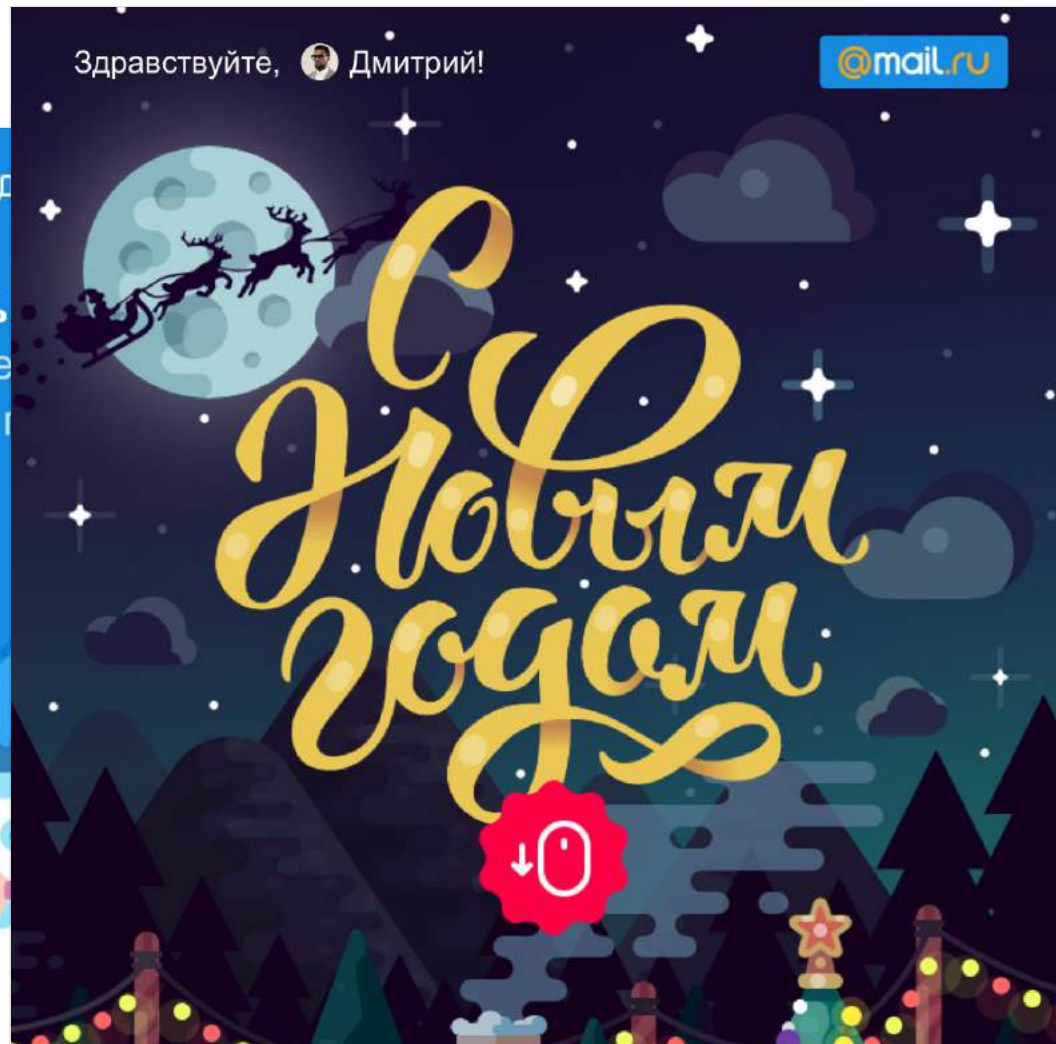
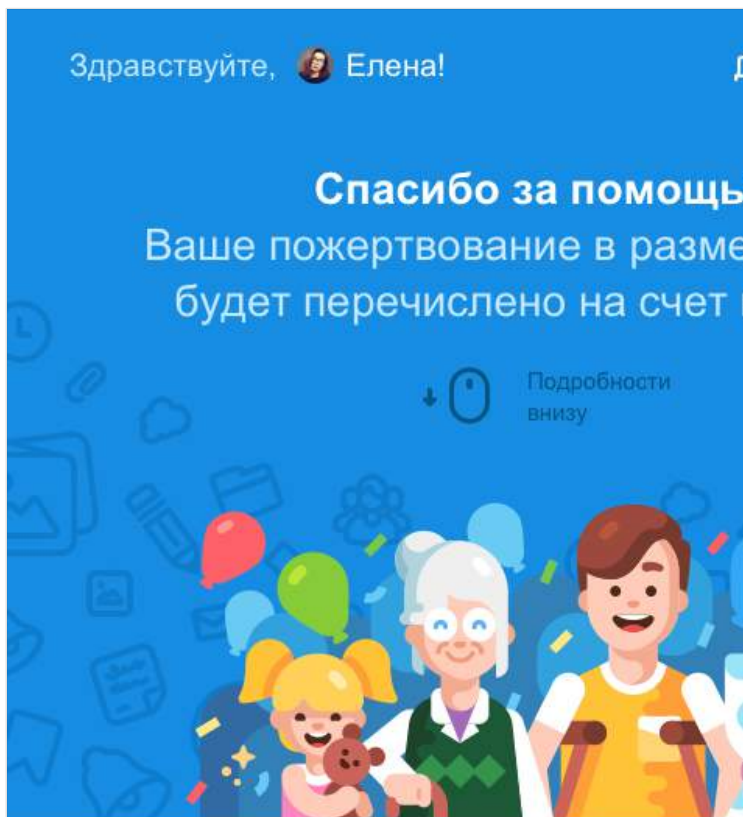
# ЕДИНЫЕ ПИКТОГРАММЫ



# ЕДИНЫЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ



# ПИСЬМА РАССЫЛКИ



разговаривать с главными арт-директорами  
**Рович**, известный своей работой с  
этим советуем почитать историю о том,  
**Кроненберг** ушел в биотехнологии и теперь  
(в интернете), а также интервью голландского

# ПРОМО-САЙТЫ

The image displays two overlapping screenshots of the Mail.ru website. The background screenshot is a security page titled "А ВЫ ЗАЩИТИЛИ СВОЙ ЯЩИК?" (Did you protect your mailbox?). It features a blue background with a cityscape illustration and a central graphic of a mailbox with a dial. The text explains that many users are victims of phishing because they neglect basic internet hygiene. A navigation bar includes links for "Реальные истории", "Что делать?", "Проблемы со входом в почту?", "Проверка надежности", "Привязка мобильного телефона", and "Двухфакторная авторизация". At the bottom, there is a section titled "ПОХОЖИЕ НА ВАС" (Like you) with the text "Истории простых людей не соблюдавших простые правила поведения при работе в интернете".

The foreground screenshot is a migration page titled "Переезд в Почту Mail.Ru в 1 клик" (Migration to Mail.Ru in 1 click). It has a dark purple background with a rocket launch illustration and several suitcases. The text says "Заходите в Почту Mail.Ru любым своим почтовым ящиком. Ваш логин и пароль останутся прежними, но вы сможете использовать весь функционал Почты Mail.Ru. Оставаясь пользователем своего ящика вы сделаете свою Почту лучше!" (Come to Mail.Ru through any of your mailboxes. Your login and password will remain the same, but you will be able to use all the functionality of Mail.Ru. By remaining a user of your mailbox, you will make your Mail.Ru better!). A prominent yellow button says "Поехали!" (Let's go!).

# 20 ПРОДУКТОВ

Productivity (Почта, Облако, Календарь, Mail.Ru для бизнеса), медиапроекты (Авто, Гороскопы, Дети, Добро, Здоровье, Леди, Кино, Медиатор, Недвижимость, Новости, Погода, Спорт, ТВ, Hi-Tech, SEOSan), Веерсаг, Ответы, мобильные продукты (myMail, Artisto), главная страница и общепортальные правила для Mail.Ru, поддержка стилистики бренда My.com.

# ДИЗАЙН ЧАСТО «ПЕРЕВИРАЕТСЯ» НА ПУТИ ИЗ МАКЕТОВ В РЕАЛИЗАЦИЮ

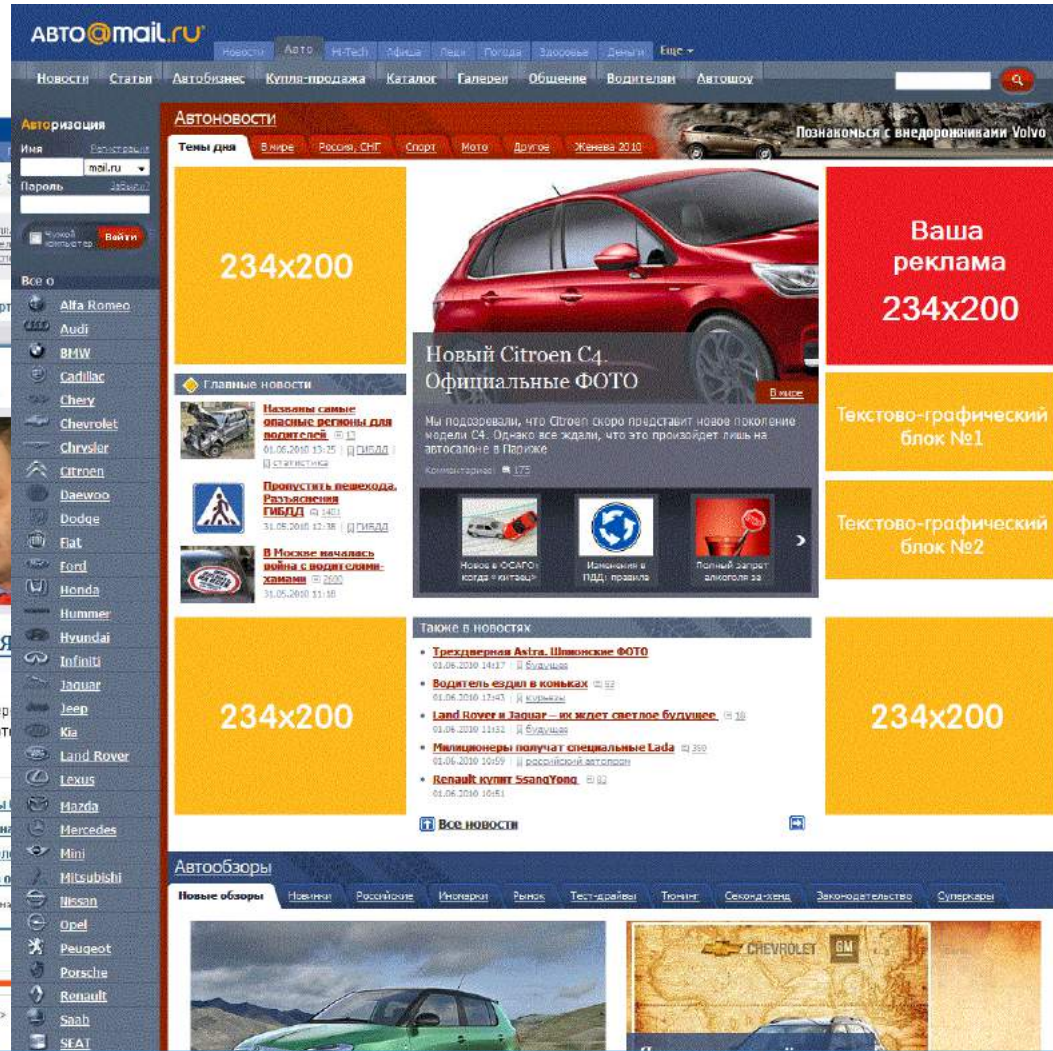
Цепочка «спецификация → дизайн → верстка → реализация»  
– тупик, вечная ручная работа.

Чтобы избавиться от кучи геморроя по внедрению,  
улучшению и поддержке продуктов, её нужно перевести в  
«спецификация = дизайн = верстка → реализация».

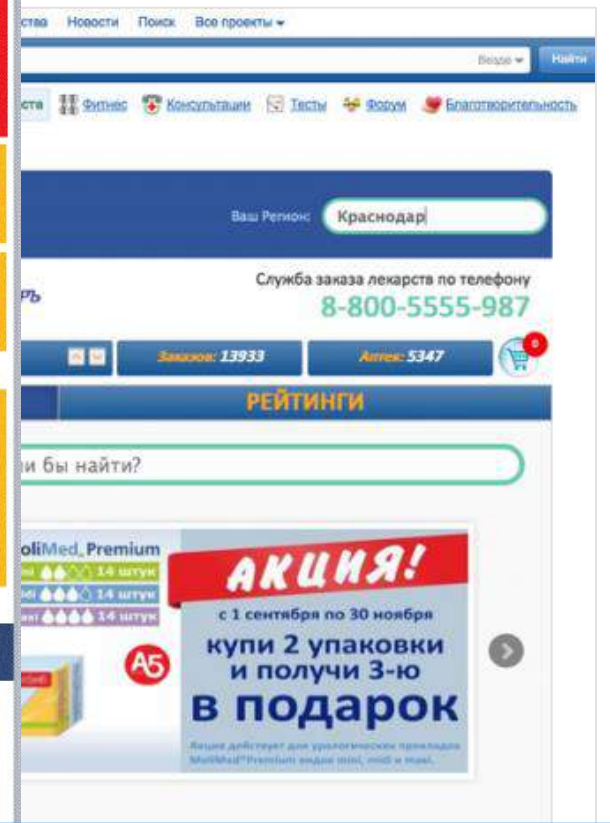
# 2012 ГОД



mail.ru logo and navigation menu. The page shows a news article titled "В. Путин встретится с Э. Кокойты" (V. Putin will meet E. Kochuyeva) and a sidebar with "Главные новости" (Main news) and "Свободная Пресса" (Free Press).



avto@mail.ru logo and navigation menu. The page features a large advertisement for Citroen C4 with the text "Новый Citroen C4. Официальные ФОТО" and a sidebar with "Автоновости" (Automotive news) and "Автообзоры" (Car reviews).



Pharmacy website interface showing a search bar, a list of services, and a prominent advertisement for "АКЦИЯ!" (Promotion!) with the text "купи 2 упаковки и получи 3-ю в подарок" (buy 2 packages and get 3rd free).

# ПРОДУКТЫ СИЛЬНО ОТЛИЧАЮТСЯ

The collage consists of four screenshots from the mail.ru ecosystem:

- Top-left:** Screenshot of the 'идея@mail.ru' (idea@mail.ru) project management interface. It shows a sidebar with 'ПРОЕКТЫ' (Projects) and 'Мои идеи' (My ideas), and a main area with project cards like 'Счетчик писем' (Email counter) and 'Именованние групп' (Group naming).
- Top-right:** Screenshot of the 'кино@mail.ru' (cinema@mail.ru) movie recommendations page. It features a large featured movie 'Время первых' (Time of the First) with a 9.0 rating, and other recommendations like 'Мечтатели' (Dreamers) and 'Мам' (Mama).
- Bottom-left:** Screenshot of the 'идея@mail.ru' project details for 'Именованние групп'. It shows a search bar, filters for 'Смотреть дома' (Watch at home) and 'Смотрите онлайн' (Watch online), and a list of project members.
- Bottom-right:** Screenshot of the 'кино@mail.ru' search results for movies. It shows a search bar, filters for 'Смотреть дома' and 'Смотрите онлайн', and a grid of movie posters including 'Пираты Карибского моря' (Pirates of the Caribbean), 'Глуховодный горизонт' (Blind Horizon), 'Тренер' (Coach), 'Charlie Chaplin City Lights', and 'Пеле' (Pelé).



**СТАБИРУЕМО**  
е без ограничений  
эмпларов серверов,  
м нужно в данный  
удьте уверены в их  
ости.

**БЫСТРО**  
Разворачивайте  
инфраструктуру в облаке за  
считанные минуты, не тратя  
время на интеграции и запуск

**ПРОДУКТЕ**  
иртуальных машин через веб-интерфейс или  
Он помогает разработчикам получить безопасные  
всусы в облаке для ресурсоемких операций.



# ЕСТЬ ДРУГИЕ БРЕНДЫ

**beercar** Предложить поездку Найти поездку Мои поездки Уведомления






Москва  
Нижний Новгород  
17 февраля

Найти

Вы недавно искали:  
Москва — Санкт-Петербург  
Москва — Санкт-Петербург  
Санкт-Петербург — Москва




Пассажиры застрахованы  
Альфа Страхование

### Поездки Москва — Санкт-Петербург







21 окт 11:45 – 20:30 Москва → ... → Санкт-Петербург → ... 1 из 3 мест свободно	950 ₽	 Оксана, 27 Ford Focus, 2015 ★ 4.8 (5 отзывов)
21 окт 11:45 – 20:30 Москва → Санкт-Петербург → ... 1 из 3 мест свободно	1000 ₽	 Дима, 30 Kia Rio, 2011 ★ 4.8 (6 отзывов)
21 окт 11:45 – 20:30 Москва → Санкт-Петербург → ... 1 из 3 мест свободно	900 ₽	 Петр, 24 Kia Rio, 2011 ★ 4.6 (15 отзывов)
21 окт 11:45 – 20:30 Москва → ... → Санкт-Петербург → ... 1 из 3 мест свободно	1000 ₽	 Ира, 21 Hyundai Solaris ★ 4.8 (5 отзывов)
21 окт 11:45 – 20:30 Москва → Санкт-Петербург → ...	1100 ₽	 Аня, 24 Kia Rio, 2011

**my.com HOME** МОИ ЗАЯВКИ ОРГСТРУКТУРА КАЛЕНДАРЬ КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ ЕЩЕ Поиск по portalu

### РУКОВОДИТЕЛЮ

<b>МОЯ КОМАНДА</b>  13 сотрудников 1 отсутствует 13 всего в подчинении из них 2 подрядчика	<b>ЗАМЕСТИТЕЛИ</b>  Глебян Георгий Все заместители	<b>РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ</b>  Расчетная ведомость Другие отчеты
--	--	---

### СОТРУДНИКУ

<b>МОИ ДОХОДЫ</b> 17 дней до зарплаты  Расчетный листок История доходов	<b>ОТПУСКА</b> 5 дней доступно  Заявка на отпуск История отпусков	<b>ДМС</b> до 14.07.2017  Условия программы Полис путешествественника
<b>МОИ ДОКУМЕНТЫ</b>  Загранпаспорт Визы Все документы	<b>СПРАВКИ</b>  Справка 2-НДФЛ Справка в посольство Другие справки	<b>КОМАНДИРОВКИ</b>  Заявка на командировку История командировок Визы Загранпаспорт

# НАЧАЛИ В 2012: МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ

The image shows a mobile web browser interface for 'CONFLUENCE@mail.ru'. The browser's address bar and navigation menu are visible at the top. The main content area is divided into three sections: 'Поиск' (Search), 'Размеры' (Dimensions), and 'Шрифты и цвета' (Fonts and Colors).

**Поиск**

Поиск в шапке

НЕДВИЖИМОСТЬ@mail.ru

Виза

Визу во Вьетнам теперь будут давать во всех городах России

Поиск в Интернете

**Поиск в контенте**

Поиск в Интернете

**Комментарии**

Комментарии

42 комментария

Оставить комментарий

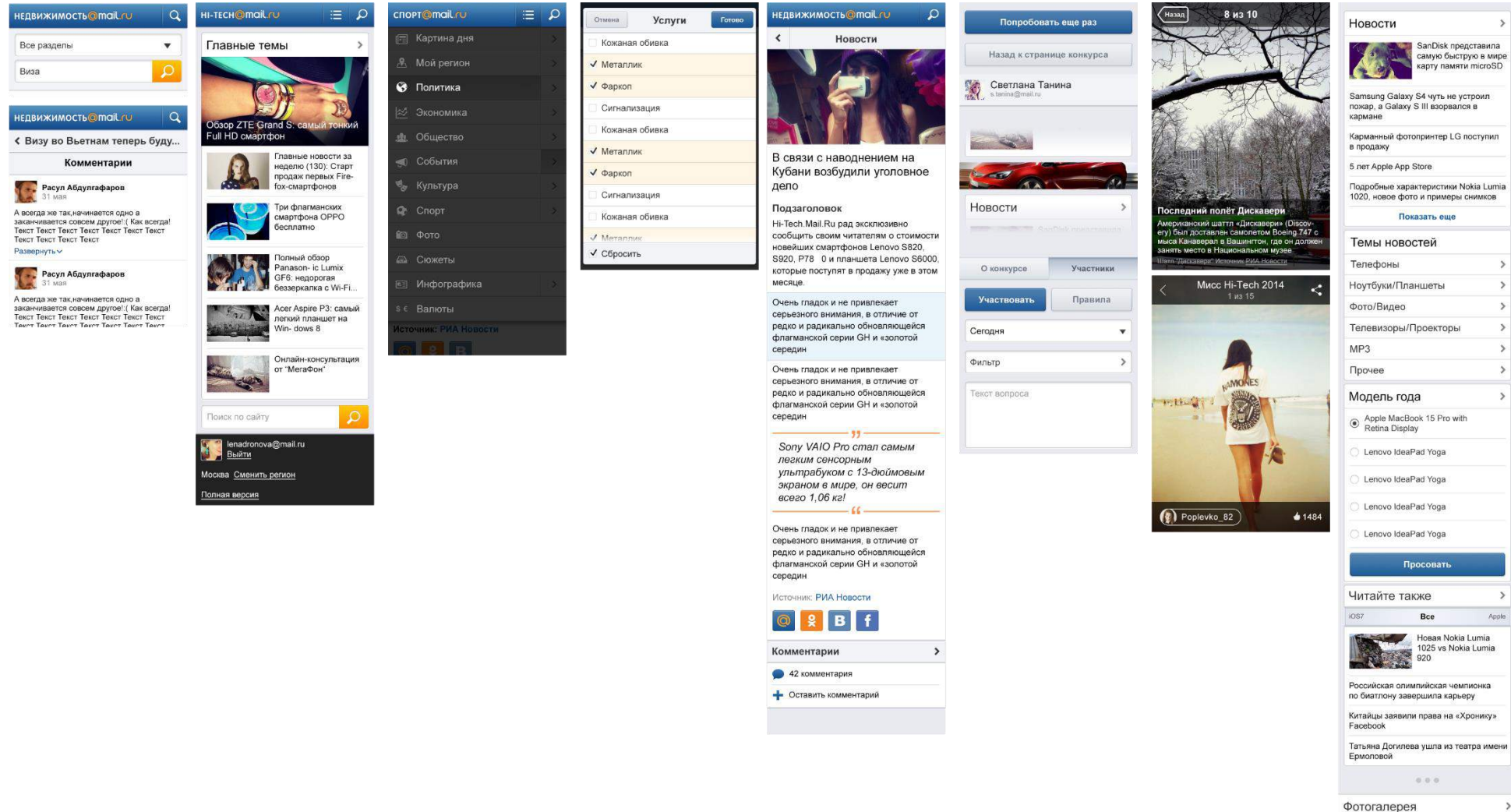
**Размеры**

Параметр	px	Примечания
Ширина блока	max + отступ	
Отступы по бокам	10	
Отступ внизу и сверху	5	

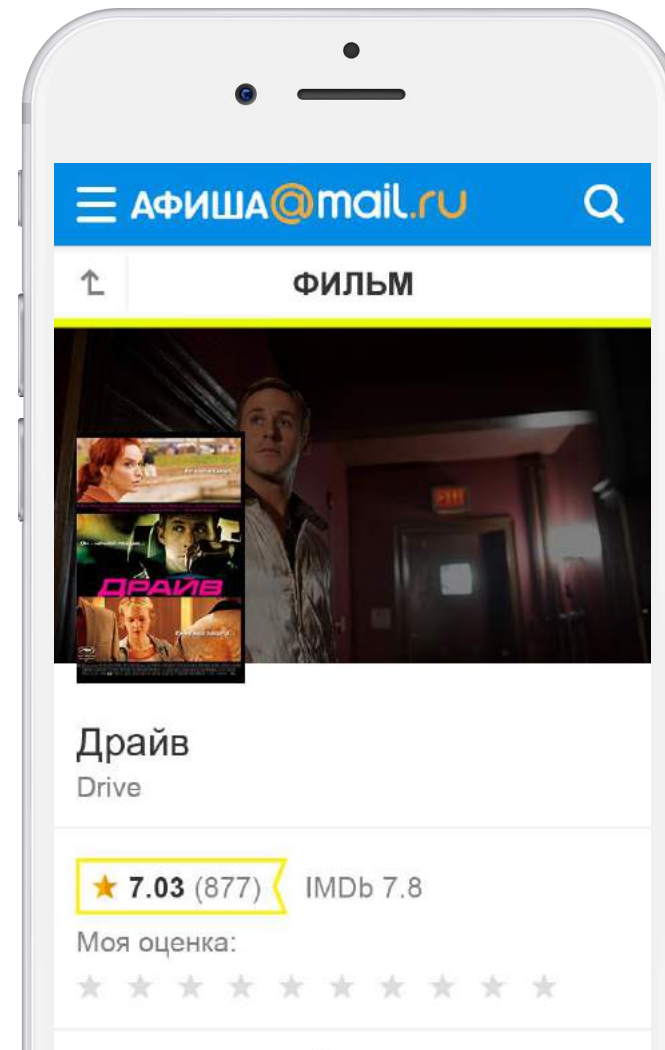
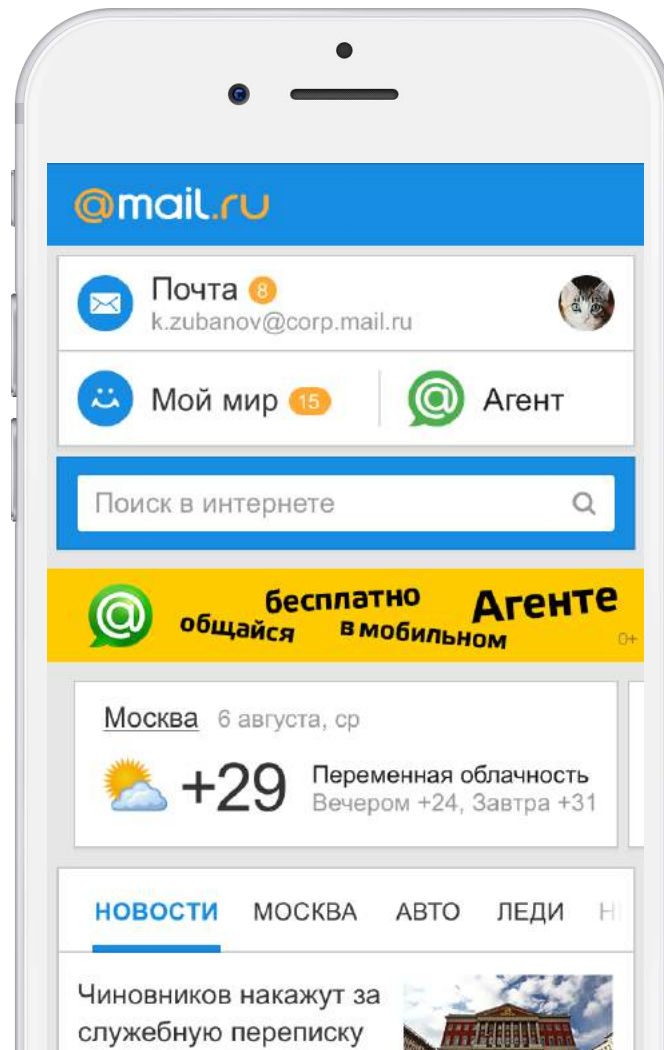
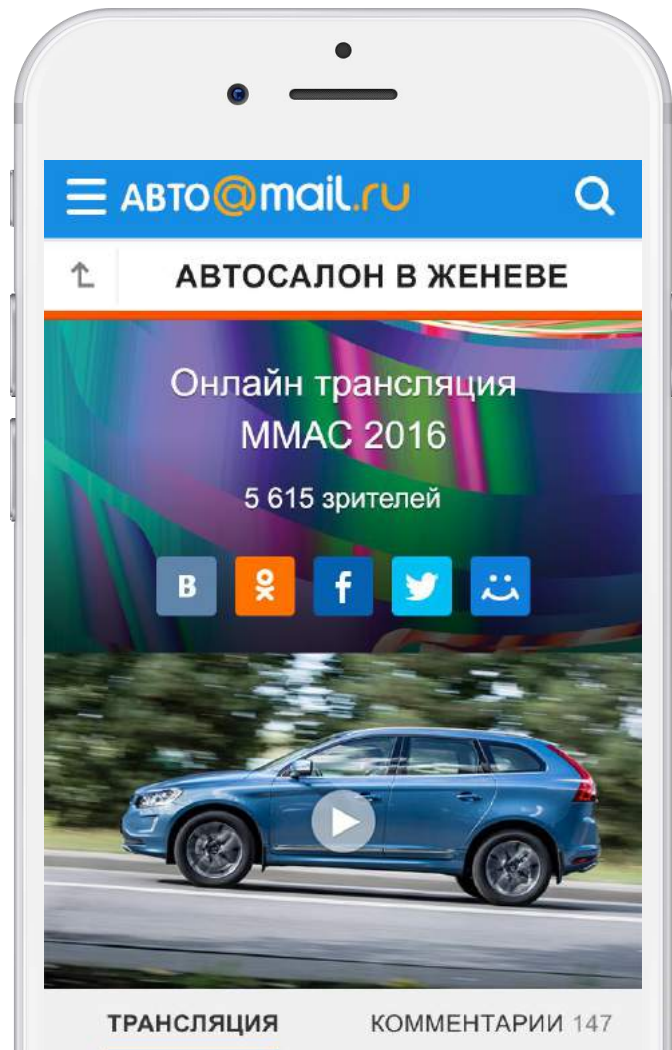
**Шрифты и цвета**

Элемент	Шрифт	Цвет
Основной текст	18pt	
Неактивное поле	16pt	#333333
Активное поле	16pt	

# ДИЗАЙН-СИСТЕМА = UI KIT? НЕТ



# 2012-2013: МОБИЛЬНЫЙ ВЕБ



# 2014-2015: МЕДИАПРОЕКТЫ

The collage consists of four overlapping screenshots from Russian media and service websites:

- AVTO@mail.ru:** A page titled "Секреты автотехнологий" (Secrets of automotive technology). It features an image of a small, futuristic car and text about autonomous vehicles: "Когда у нас появятся беспилотные автомобили? Готовы ли власти пустить на наши дороги самоуправляемые «Теслы» и прочие «угломобили?»".
- KINO@mail.ru:** A movie page for "Время первых" (Time of the First) from 2017, Russia. It shows a 9.0 rating and a "Купить билет" (Buy ticket) button. The main image is a close-up of a man in a space helmet.
- Weather Forecast:** A weather forecast for Moscow, showing a high of -2°C and a low of -4°C. It includes a 5-day forecast table and a "Супер распродажа Nissan X-Trail" advertisement.
- Real Estate:** A section titled "УЛОВИТЕ КУРС СОХРАНЕНИЕ ВОЛОС" (Catch the course of hair preservation). It includes a "Получить рекомендации" (Get recommendations) button and a "Гороскоп на сегодня" (Horoscope for today) link.

# 2014: ХАКАТОН И ИДЕОЛОГИЯ

1 Global UI  
2 Content  
3 Container  
4 Поворотное меню

2 Информационные слои

разные экраны  
list view/grid  
контейнер  
поворотное меню

↓ экран  
↓ контейнер  
↓ unit  
viewport

ссылка  
? почему  
UI KIT

# 2015: ПЛАТФОРМЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ

Текущее видение [целостной дизайн-системы](#) мы описали в 2015 году и с тех пор постепенно реализуем его.



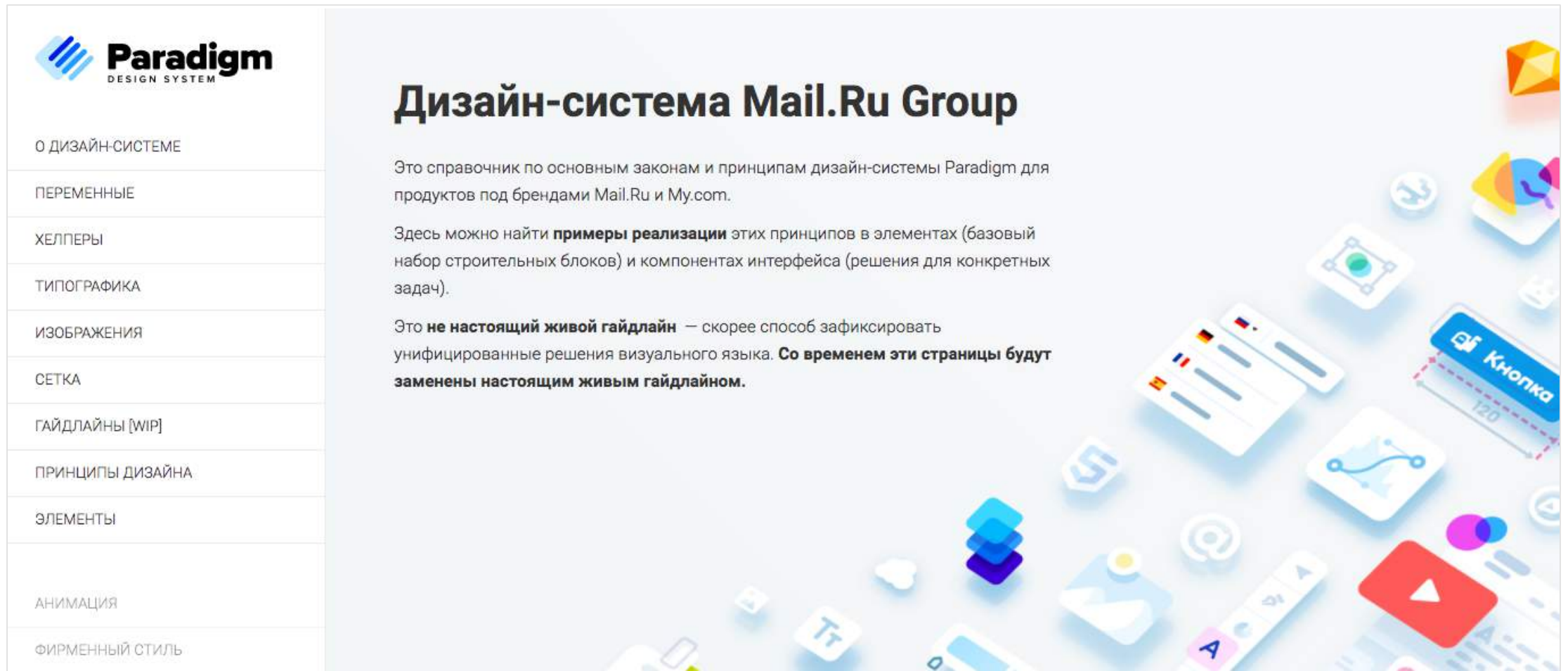


# ДИЗАЙН-СИСТЕМА: КАК МЫ ЕЁ ВИДИМ



# 1 ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Правила, по которым создаем продукты:  
[design.mail.ru/paradigm/](https://design.mail.ru/paradigm/)



**Paradigm**  
DESIGN SYSTEM

О ДИЗАЙН-СИСТЕМЕ

ПЕРЕМЕННЫЕ

ХЕЛПЕРЫ

ТИПОГРАФИКА

ИЗОБРАЖЕНИЯ

СЕТКА

ГАЙДЛАЙНЫ [WIP]

ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА

ЭЛЕМЕНТЫ

АНИМАЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

## Дизайн-система Mail.Ru Group

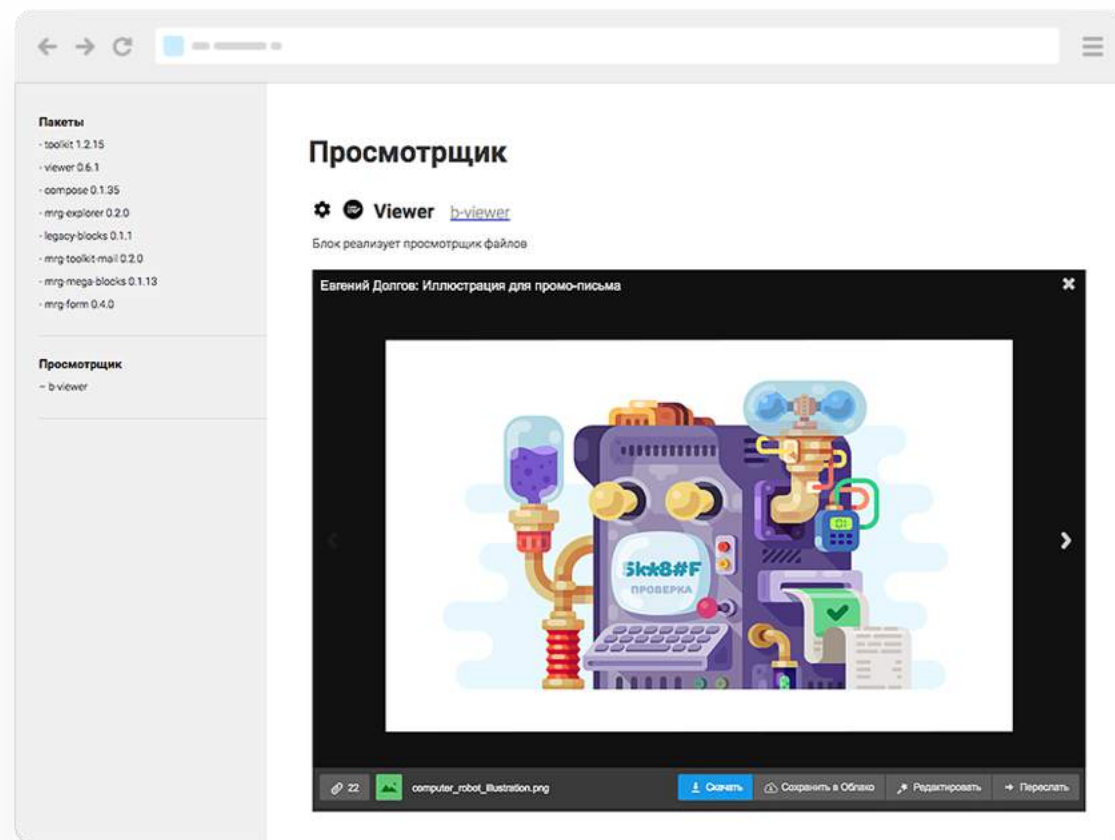
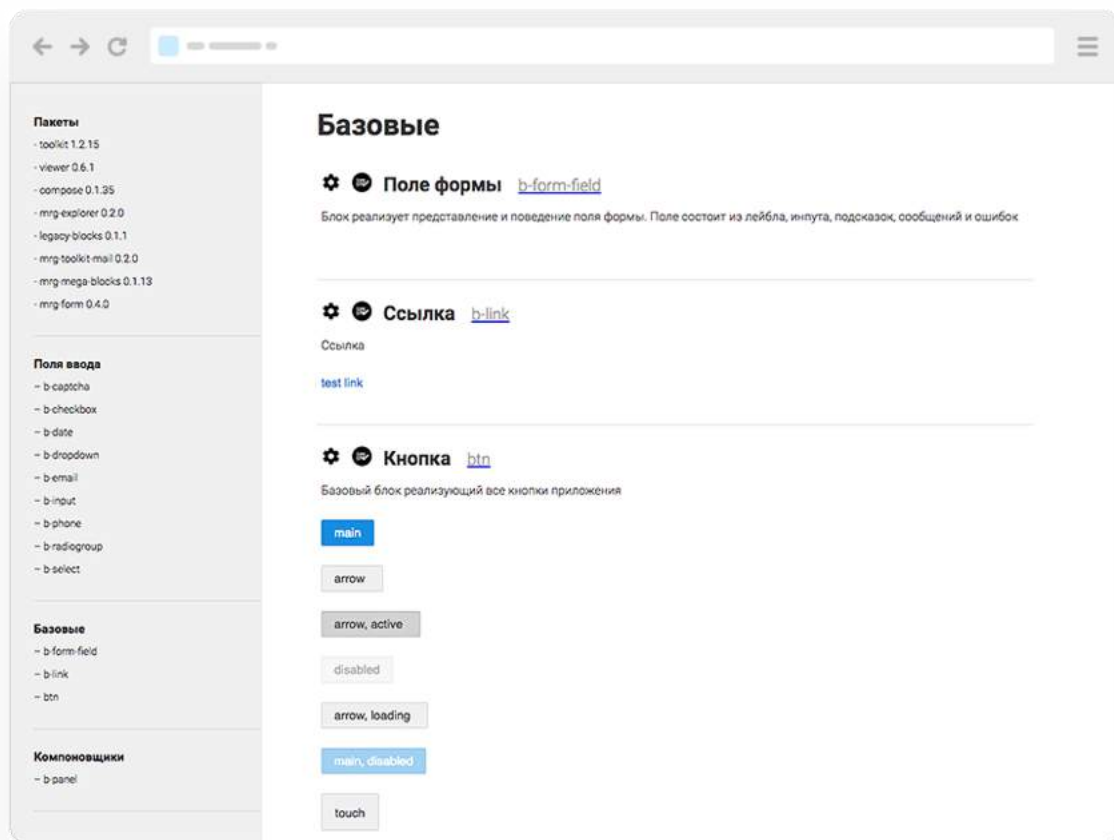
Это справочник по основным законам и принципам дизайн-системы Paradigm для продуктов под брендами Mail.Ru и My.com.

Здесь можно найти **примеры реализации** этих принципов в элементах (базовый набор строительных блоков) и компонентах интерфейса (решения для конкретных задач).

Это **не настоящий живой гайдлайн** — скорее способ зафиксировать унифицированные решения визуального языка. **Со временем эти страницы будут заменены настоящим живым гайдлайном.**

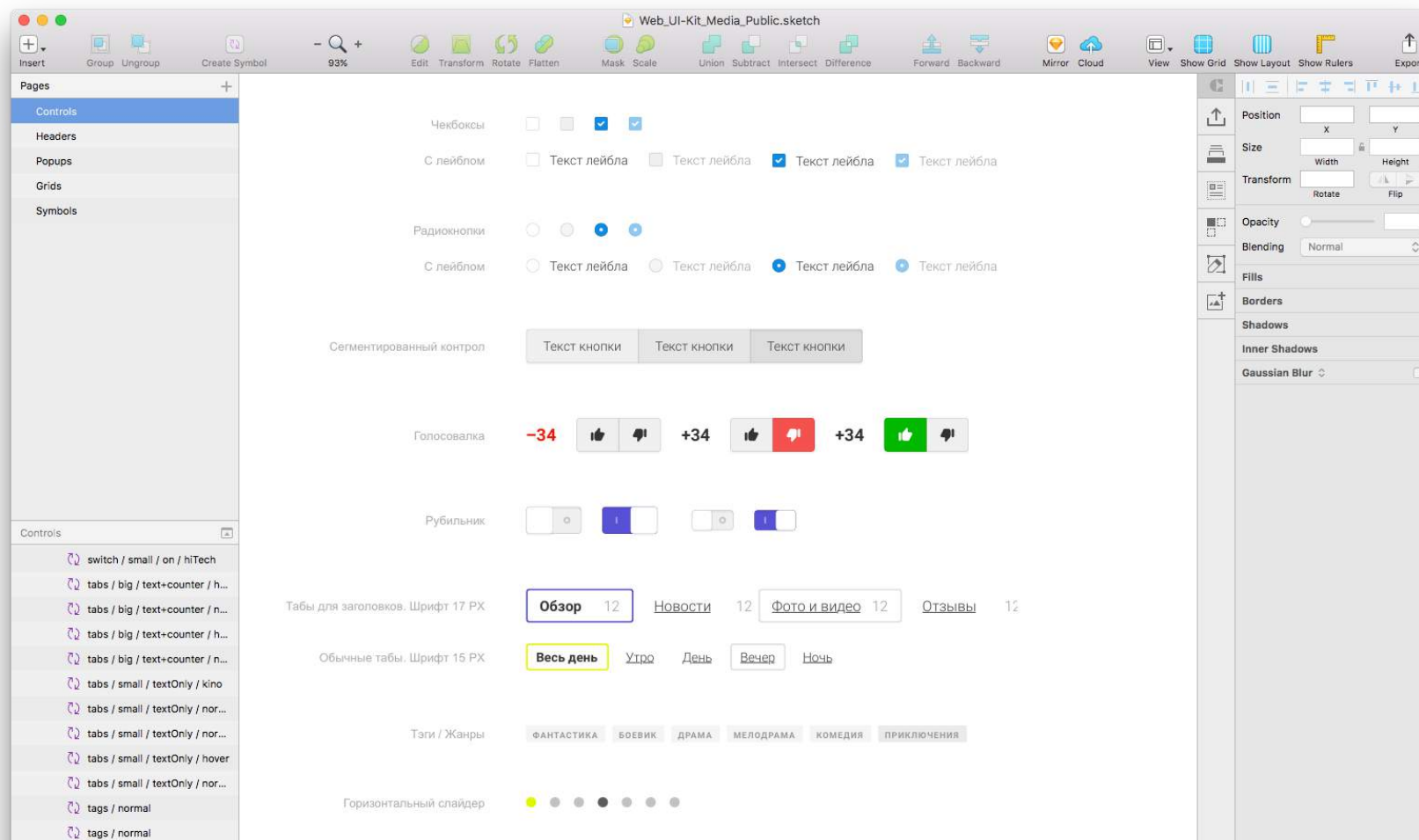
# ЕДИННЫЕ КОМПОНЕНТЫ В КОДЕ

Единственный источник правды. Дизайн «вшит» в них, сервисы получают и обновляют их из единого репозитория.



# ШАБЛОНЫ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ

Быстро показать идею, высокоуровневые скетчи. В идеальной ситуации макеты не верстают, а собирают из единых компонентов.



# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ



1.

# МОДУЛЬНОСТЬ

Позволяет сравнительно легко управлять большим количеством продуктов. Интерфейс строится по принципу слоёв абстракции:

«переменные → базовые элементы интерфейса → компоненты для реализации конкретных задач → экраны продукта».



2.

## ПАРАМЕТРИЧНОСТЬ

Изменение конкретных параметров, из которых строятся элементы интерфейса, позволяет добиться масштабируемости на продукты разных типов.

Для этого мы используем переменные и миксины.



3.

## МИНИМУМ КОСТЫЛЕЙ

Собирай элементы интерфейса из уже существующих переменных, а компоненты – из уже существующих элементов.

Любые принимаемые нами решения должны вписываться в систему, жить по её правилам и потенциально быть готовыми к применению на любом из наших продуктов.



## 4. 4DP

Так называемый «супер-пиксель».

Краеугольный камень системы, на нём строится вся система размерностей.

Мы мыслим исключительно цифрами, кратными 4-м.



5.

## АДАПТАЦИЯ

Под мобильные (малые экраны) и сенсорные экраны (управление пальцем, нет мыши).

Любые наши решения априори должны быть touch-friendly – это касается размеров элементов, действий по наведению и т.п.



---

Исключения бывают для сугубо внутренних инструментов. Например, сам Paradigm или нишевые интранет-сайты





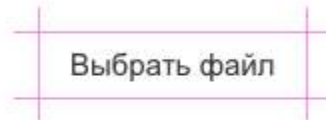
**ПАРАМЕТРИЧНОСТЬ**

# ОСНОВА ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА

Играя с набором параметров, мы можем быстро получить любой элемент. Например, простую кнопку:

Выбрать файл

1. Типографика



2. Сетка

Выбрать файл

3. Цвет

Выбрать файл

4. Тень

# ТИПОГРАФИКА

Все размеры и начертания мы храним в переменных. От проекта к проекту они могут меняться, но основные группы одни и те же.

Выбрать файл



**@fontBody**

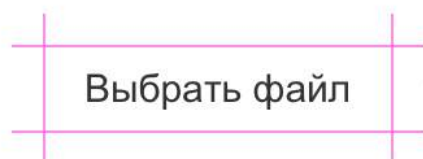
font-size: 15px

line-height: 20px

font-weight: regular

# СЕТКА И ОТСТУПЫ

Каждый элемент дизайн-системы строится по модулям в 4dp (density independent pixels)



**\$sizeControlHeight**  
height: 32px

**\$paddingControlButton**  
padding-left: 16px  
padding-right: 16px

# ГРАНИЦА И ФОН

На помощь приходят чуть более сложные функции (mixin), и прозрачности.

Выбрать файл

**\$colorBorder**

border: 1px solid rgba(0,0,0,0.12)

**\$sizeBorderRadius**

border-radius: 2px

Выбрать файл

**@mixin stateHover**

4% затемнение от #000

# HOVER

```
@mixin stateHover ($colorBgSecondary) {  
background: mix($colorTrueBlack, $colorBgSecondary, 4%);  
}
```

Выбрать файл

**@mixin stateHover**

4% затемнение от #000

# ACTIVE

```
@mixin stateActive ($colorBgSecondary) {  
background: mix($colorTrueBlack, $colorBgSecondary, 8%);  
}
```

Выбрать файл

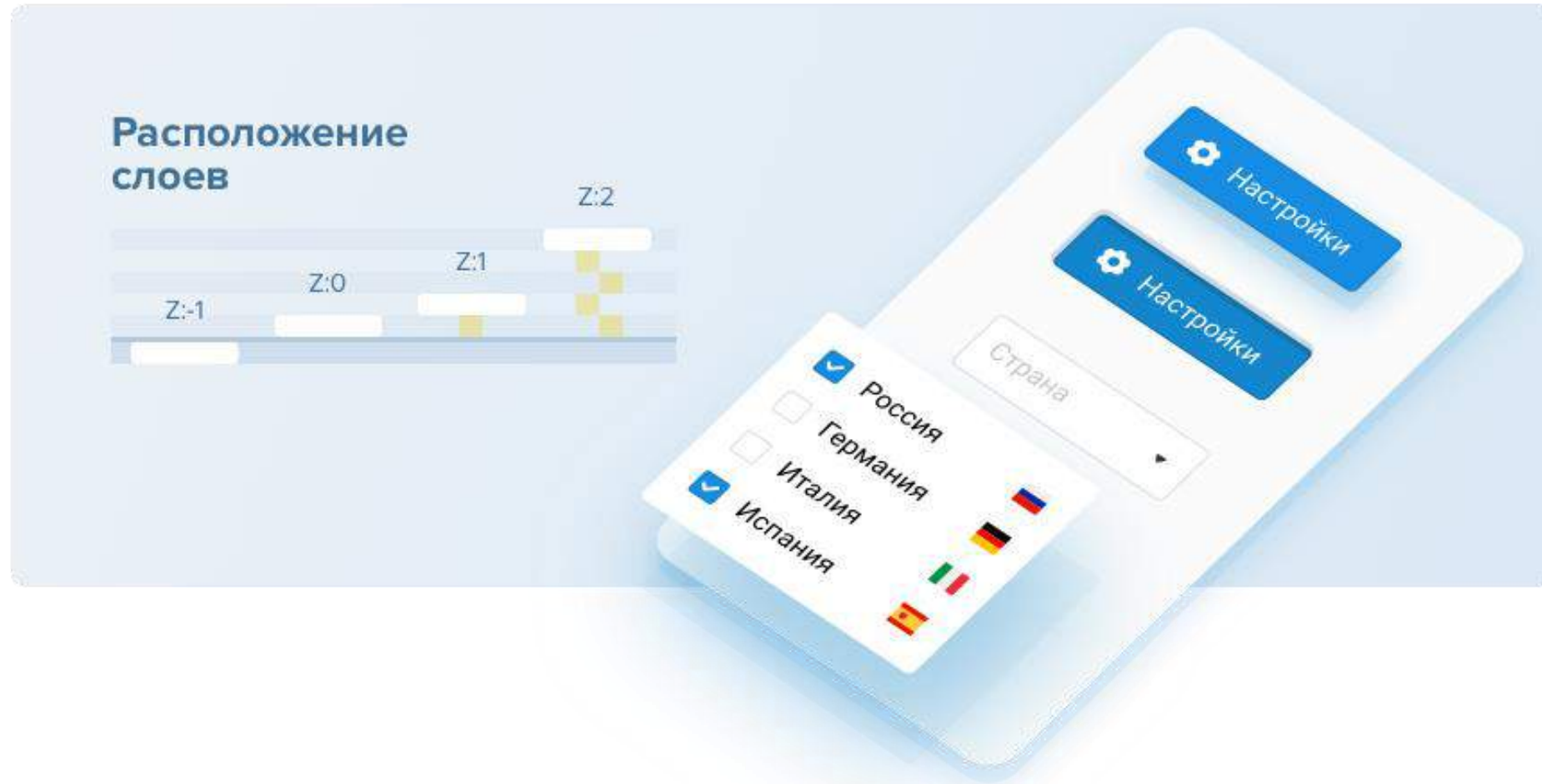
**@mixin stateActive**

8% затемнение от #000

box-shadow: inset 0 2px 0 0 rgba(0,0,0,0.04)



# ПОЛОЖЕНИЕ НА Z-ОСИ



# ТЕНЬ

Элемент приподнят над базовым уровнем (кнопки, карточки) – часть лейаута или дополнительная информация к основному контенту.



Выбрать файл

**\$zIndex1**


box-shadow: 0 2px 0 0 rgba(0,0,0,0.04)

**МАСШТАБИРУЕМОСТЬ**



# АКЦЕНТНАЯ КНОПКА

За счет изменения параметра отвечающего за фон, мы можем сделать из обычной кнопки – акцентную.



Выбрать файл

Выбрать файл

# ТЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ

Управляя значениями переменных мы легко можем формировать элементы и для других проектов.

Выбрать файл



Выбрать файл

Выбрать файл



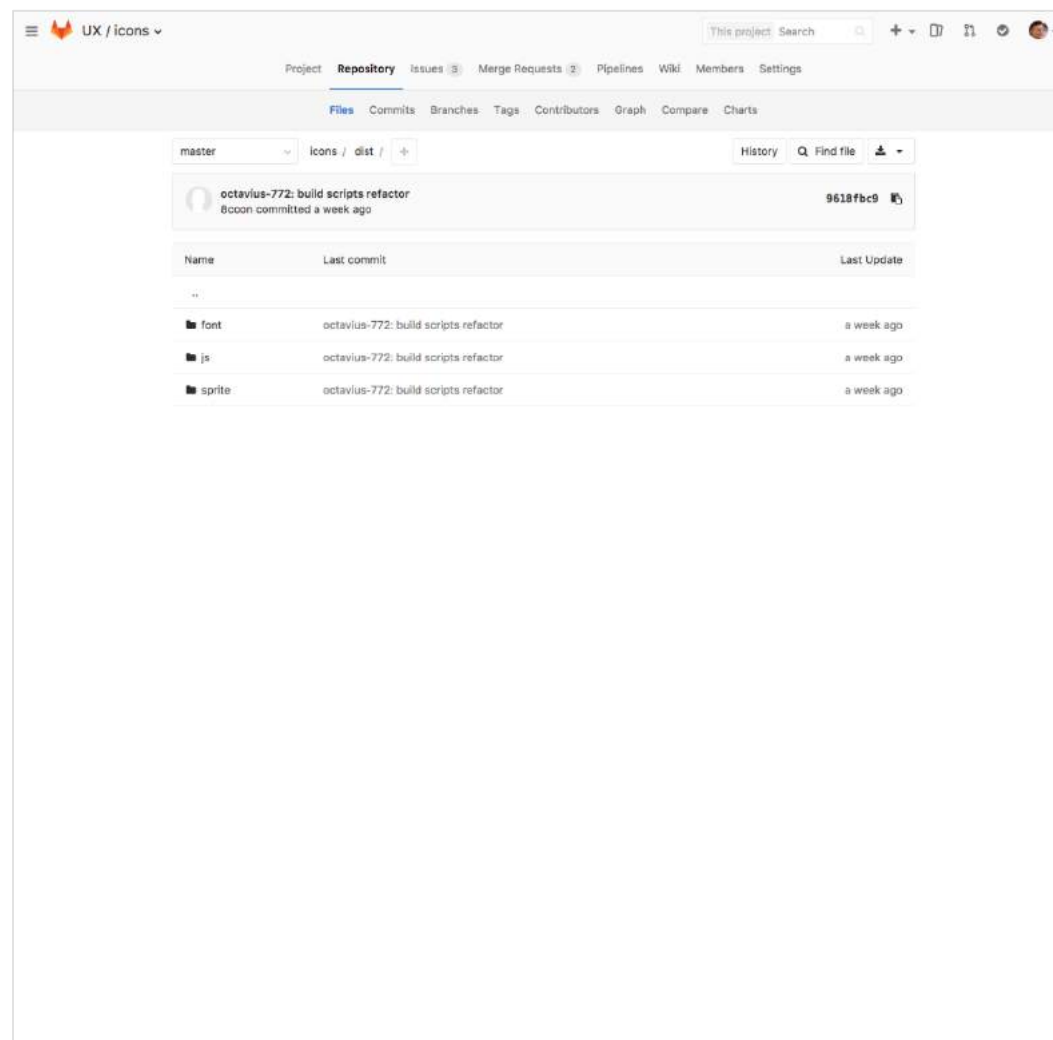
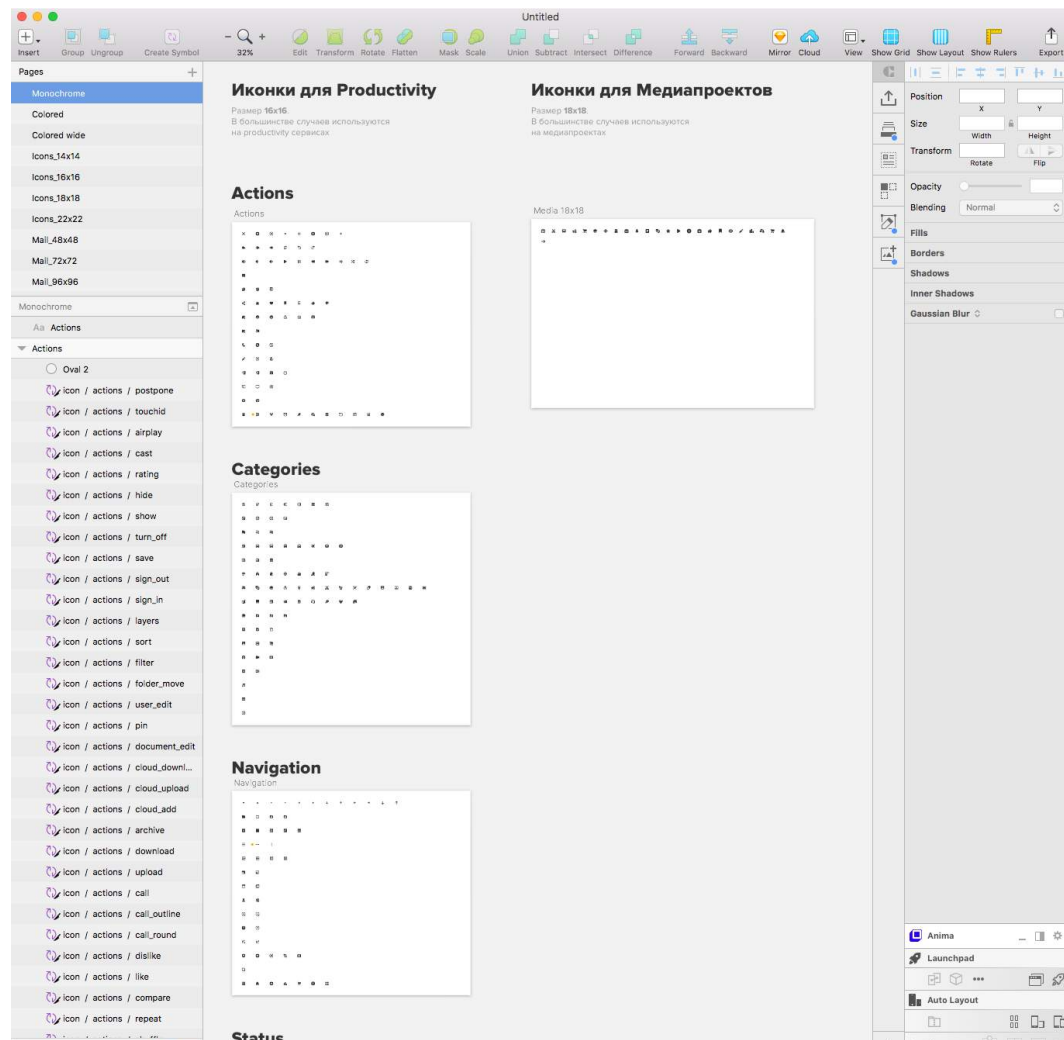
ВЫБРАТЬ ФАЙЛ

# ТЕМЫ В КОДЕ

The screenshot shows the GitHub repository page for 'paradigm.tokens'. The repository is owned by 'paradigm.tokens' and is described as 'Репозиторий для хранения общих переменных для наших проектов'. It has 2 unstars, 0 forks, and 0 SSH keys. The repository contains 1.2 MB of files, 135 commits, 21 branches, and 0 tags. The 'master' branch is selected, and the file list shows various files including 'themes', '.editorconfig', '.gitignore', '.npmrc', 'README.md', 'index.ts', 'logo.svg', 'package-lock.json', 'package.json', 'publish.sh', 'tsconfig.json', and 'yarn.lock'. The 'themes' directory is highlighted, and the 'README.md' file is open, showing the 'Paradigm Logo'.

The screenshot shows a code editor displaying the 'base.ts' file. The code defines a 'themeBase' object with various color and font variables. The variables are organized into sections for 'ОСНОВНЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ', 'САЖОБЫЕ УБЕТА', and 'УБЕТА СТОРОННЫХ ПРОЕКТОВ'. The code includes imports for 'Theme' and 'Font' from './Theme' and 'color' from 'color'. The 'themeBase' object contains properties like 'colorText', 'colorTextSecondary', 'colorBg', 'colorBgSecondary', 'colorIcon', 'colorIconSecondary', 'colorLink', 'colorLinkVisited', 'colorSuccess', 'colorError', 'colorByWarning', 'colorRating', 'colorNotify', 'colorTrueBlack', 'colorPrimary', and 'colorSecondary'. The code also includes functions like 'getColorTextContrast', 'getColorBgContrast', 'getColorIconContrast', and 'getColorLinkContrast'.

# ПИКТОГРАММЫ В КОДЕ






**PARADIGM**



# СПОСОБ ФИКСИРОВАТЬ РЕШЕНИЯ



О ДИЗАЙН-СИСТЕМЕ

**ПЕРЕМЕННЫЕ**

ХЕЛПЕРЫ

ТИПОГРАФИКА

ИЗОБРАЖЕНИЯ

СЕТКА

ГАЙДЛАЙНЫ [WIP]

ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА

ЭЛЕМЕНТЫ

АНИМАЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ACCESSIBILITY

## Переменные






Долой «захардкоженные» значения! Для ключевых параметров (цвета, размеры, границы, тени) мы используем переменные.


Переменные — основа модульного дизайна. Все элементы и компоненты интерфейса основаны на них. Изменение переменной (например, акцентный цвет) изменит все элементы и компоненты, использующие её.

Они также облегчают общение — любой дизайн-параметр получает осмысленное название, которое отражает его задачу и область применения.

### Базовые цвета

Основополагающие. Эти цвета используются повсеместно, вне зависимости от типа и области применения проекта.

ПРИМЕР	НАЗВАНИЕ	ЗНАЧЕНИЕ	ДЛЯ ЧЕГО
Текст	<code>\$colorBody (\$colorBgContrast, \$colorIcon)</code>	#333333	Основной чёрный цвет для текста, иконок и проч.
Подсказка	<code>\$colorBodySecondary</code>	#999999	Цвет для текста аннотаций, сносок и атрибутов
	<code>\$colorBg (\$colorBodyContrast, \$colorIconContrast, \$colorLinkContrast)</code>	#FFFFFF	Фон, инверсный цвет для шрифта на тёмных фонах и иконок на цветном фоне z-index: 0
	<code>\$colorBgSecondary</code>	#E0E0E0	Дополнительный фоновый цвет для разграничения объектов, находящихся на одной плоскости. Заливка стандартных элементов управления z-index: 0
	<code>\$colorIconSecondary</code>	#C7C7C7	Второстепенная иконка
Ссылка	<code>\$colorLink</code>	#0077CC	Цвет для основных ссылок
Посещённая ссылка	<code>\$colorLinkVisited</code>	#66A4DB	Цвет посещённых ссылок
Успех	<code>\$colorSuccess</code>	#28C75D	Цвет положительных статусов
Ошибка	<code>\$colorError</code>	#FF1100	Цвет ошибок и критичных предупреждений
	<code>\$colorBgAlert</code>	#FFCE00	Фоновый цвет для предупреждений
	<code>\$colorTrueBlack</code>	#000000	Абсолютно чёрный. Используется для получения максимального контраста цвета через прозрачность.



О ДИЗАЙН-СИСТЕМЕ

ПЕРЕМЕННЫЕ

ХЕЛПЕРЫ

ТИПОГРАФИКА

ИЗОБРАЖЕНИЯ

СЕТКА

ГАЙДЛАЙНЫ [WIP]

ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА

ЭЛЕМЕНТЫ

**Кнопка**

Поле ввода

Чекбокс

Радио-кнопки

Dropdown

Выпадающий список

Выпадающий список (мульти)

Вкладки

Постраничная навигация

Сегмент, переключатель

Пульсар

Индикатор загрузки

Таблицы

Кнопки соцсетей

АНИМАЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ACCESSIBILITY

## Кнопка

Productivity Media Touch My.com

### Стандартная кнопка

Используется в большинстве ситуаций.

Обычная кнопка Недоступная кнопка

Спецификации

СОСТОЯНИЕ	ПАРАМЕТР	ЗНАЧЕНИЕ
	<code>height: \$sizeControlHeight;</code>	32px
	<code>padding: 0 \$paddingControlButton;</code>	0 16px
	<code>background-color: \$colorBgSecondary;</code>	#E0E0E0
	<code>border-radius: \$sizeBorderRadius;</code>	2px
normal	<code>border: \$sizeBorderWidth solid \$colorBorder;</code>	1px solid rgba(0,0,0,.12)
	<code>box-shadow: \$zIndex1;</code>	0 2px 0 0 rgba(0,0,0,.04)
	<code>color: \$colorBody;</code>	#333333
	<code>font-size: \$fontBody;</code>	15px
	<code>line-height: \$fontBodyLine;</code>	20px
hover	<code>@include standardHover (\$colorBgSecondary);</code>	
active	<code>@include standardActive (\$colorBgSecondary);</code>	
disabled	<code>opacity: .48;</code>	

### Главная кнопка

Основное действие на экране. Красится в акцентный цвет проекта.

Может быть только одна на экране. Две — только в исключительных случаях и не в формах.

**1.**

# **ВЫШЕ СКОРОСТЬ СБОРКИ МАКЕТОВ И ПРОДУКТОВ**

Можно уделить больше внимания самому продукту, а не просто рисованию экранов – собирать новый интерфейс стало быстрее.

Это удобно для пользователя – группа схожих продуктов работает одинаково понятно и привычно. А также хорошо для бренда – вся линейка сервисов выглядит целостной.



2.

## **ЛУЧШЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКТОВ**

Контролировать большой пул проектов проще, когда они устроены одинаково.

Вместо сотни отдельных проектов вы следите за парой гайдлайнов.



3.

## **КУМУЛЯТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ УДАЧНЫХ ПРОДУКТОВЫХ РЕШЕНИЙ**

Например, подняв глубину просмотра на одном из сервисов, легко применить эти улучшения на остальные.



4.

## **ПРОЩЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ КОМАНДАМИ**

Аутсорсеры делают более качественные проекты,  
другие продукты не изобретают велосипед.

# ПЛАН РАЗВИТИЯ

CONFLUENCE@mail.ru

## Визуальный язык

Ссылка на живую версию визуального языка (архивная версия)

Задача	Sketch	Paradigm	В бою	Ответственный
Отступ у бейджа в карточках и на фотографиях: Примерить на макете				@Eugeniy Dolgov
Подумать над единым форматом личного кабинета				
Как описывать адаптивность в Paradigm				
Портальная шапка: логика расположения поиска и профиля				@Yury Vetrav
<b>Заметность синих ссылок в тексте (подчёркивание?)</b> Обсудим на высоком уровне про гибкость дизайн-системы				@Gechyan Gevorg
Посмотреть после нескольких сайтов в новом стиле Биза, нужен ли параметр для второстепенного подкрашенного текста				@Pavel Karпов
Как правильно описывать отступы в Paradigm				@Gechyan Gevorg
Проно: делать ли отдельные правила или наследовать от медиа?				@Eugeniy Dolgov
Саджесты пустое состояние (обсудить)				@Solovieva Svetlana
Ограничения по тексту для заголовка и лида				@Eugeniy Dolgov
Обсудить кнопку высотой 56px для промо-сайтов				@Eugeniy Dolgov
Контраст в повествовании: серые цвета в заголовках и подписях				@Eugeniy Dolgov
У всех шрифтов от 24px увеличить межстрочку на 4px				@Andrey Sundiev
Прописать ширину типовых лейаутов				@Yury Vetrav
Изменить прозрачность черного в киношных табсах с 4% на 12%				@Andrey Sundiev
Хелперы: Параграфы				@Andrey Sundiev
Хелперы: учесть отступ 0px (для подписи под интутами в Prof. и для второстепенных подписей в Media + отступ между маленькой стрелкой и текстом)				@Andrey Sundiev
Попал с картинкой внутри (на примере Светиной задачи)				@Artem Gladkov
У святца стандартный цвет: простая \$fisha				@Andrey Sundiev
Как быть, когда нужно использовать более темную подложку на уже темном #333: Беден два цвета 1) #1d1d1d; 2) #111111; — прописать в условиях использования на темных фонах				@Andrey Sundiev
Логика по первичным и вторичным контролам (в частности - иконкам)				@Yury Vetrav
Принцип, по которому дизайнятся контролы по умолчанию				@Yury Vetrav

my.com

## 4др для веба

Стратегические продукты / SP-6389

Тип: Epic  
Приоритет: Стандартный  
Компоненты: Дизайн, Проектирование  
Метки: 4др | UIKit | Гайдлайны  
Epic Name: 4др для веба  
General estimate: 89

Статус: ПОДДЕРЖКА (Посмотреть бизнес-процесса)  
Решение: Нет решения  
Исправлено в версиях: Нет

Описание: Задачи по проектированию, дизайну и описанию общепортальных гайдлайнов для веба.

Вложенные файлы: Перенесите файлы, чтобы прикрепить, или обзор.

Проблемы в эпике

ID	Задача	Статус	Ответственный
MAIL-59953	Paradigm: Не работают якоря по типографике	ЗАКРЫТ	Andrey Sumin
MAIL-59948	Paradigm: Внутренняя версия отстаёт от внешней	ЗАКРЫТ	Yury Vetrav
MAIL-59914	Paradigm: Починить работу без ?"	NEW	Stanislav Tugovikov
MAIL-59886	Починить битые ссылки на стили элементов в Paradigm	ЗАКРЫТ	Stanislav Tugovikov
SP-9144	Добавить в Paradigm описание попла	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev
SP-9143	Добавить в Paradigm правила использования segmented control	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev
SP-9142	Добавить в Paradigm лейджер с цифрами сегментированный	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev
SP-9141	Добавить в Paradigm лейджер с точками	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev
SP-9140	Добавить в Paradigm правила поведения для secondary icon в тулбаре	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev
SP-9139	Добавить в Paradigm подсказку к пагинации на промо-сайтах	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev
SP-9138	Переделать бабл в пульсаре для Paradigm	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev
SP-9136	Добавить в Paradigm описание ширины правых колонок	ГОТОВО К РАБОТЕ	Yury Vetrav
SP-9133	Добавить в Paradigm описания отступов в тексте (параграфы, тексты, картинки, подписи)	ГОТОВО К РАБОТЕ	Yury Vetrav
SP-9132	Проработать UIKit для картиночного фона	ГОТОВО К РАБОТЕ	Eugeniy Dolgov
SP-9131	Добавить в Paradigm описание отступов внутри тултипа	ГОТОВО К РАБОТЕ	Yury Vetrav
SP-9130	Добавить в Paradigm описание контроля с ридитингом	ГОТОВО К РАБОТЕ	Andrey Sundiev

A large, stylized purple number '6' is centered in the background. It has a thick, rounded font style.

**БУДУЩЕЕ**

Публикация текущих наработок –  
приятная веха в развитии дизайн-  
системы.

Но впереди немало работы.



Перевести оставшиеся продукты на дизайн-систему.

Заменить псевдо-живой гайдлайн на настоящий, который выводит использующиеся на продуктах компоненты.

Синхронизировать базу элементов интерфейса и компонентов – часть из них есть только в визуальном языке, технологическим фреймворке или дизайнерских шаблонах.

Дополнить живой гайдлайн общими принципами взаимодействия, доступности, анимации, voice & tone.

Дизайнеры прототипируют на основе реальных элементов и компонентов.

# DESIGN.MAIL.RU/PARADIGM/



О ДИЗАЙН-СИСТЕМЕ

ПЕРЕМЕННЫЕ

ХЕЛПЕРЫ

ТИПОГРАФИКА

ИЗОБРАЖЕНИЯ

СЕТКА

ГАЙДЛАЙНЫ [WIP]

ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА

ЭЛЕМЕНТЫ

АНИМАЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

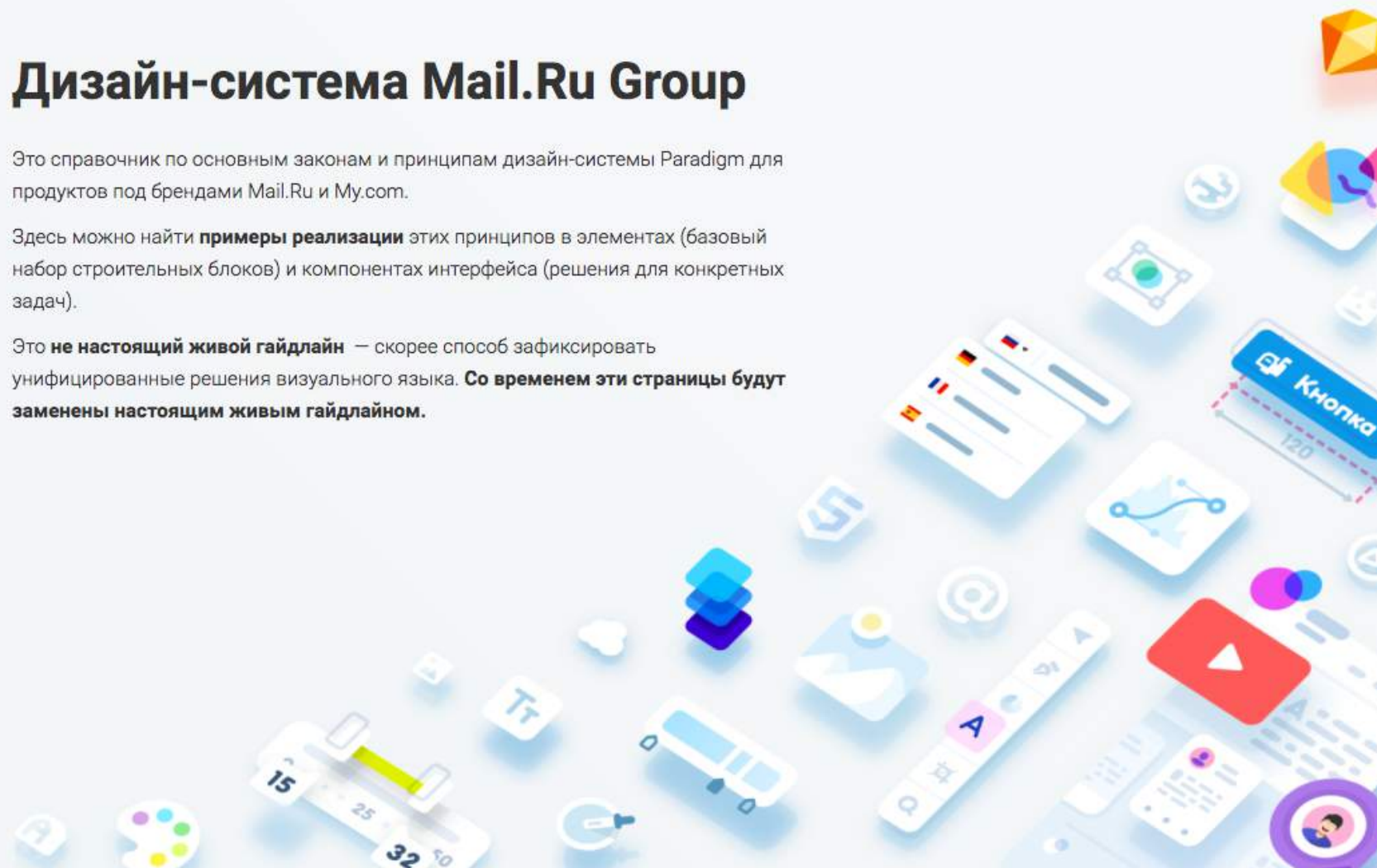
ACCESSIBILITY

## Дизайн-система Mail.Ru Group

Это справочник по основным законам и принципам дизайн-системы Paradigm для продуктов под брендами Mail.Ru и My.com.

Здесь можно найти **примеры реализации** этих принципов в элементах (базовый набор строительных блоков) и компонентах интерфейса (решения для конкретных задач).

Это **не настоящий живой гайдлайн** — скорее способ зафиксировать унифицированные решения визуального языка. **Со временем эти страницы будут заменены настоящим живым гайдлайном.**



# **CREDITS: ДИЗАЙН**

**ЕВГЕНИЙ БЕЛЯЕВ**

**ЮРИЙ ВЕТРОВ**

**ГЕВОРГ ГЛЕЧЯН**

**КОНСТАНТИН ЗУБАНОВ**

**АЛЕКСАНДР КИРОВ**

**АЛЕКСЕЙ СЕРГЕЕВ**

**СВЕТЛАНА СОЛОВЬЁВА**

**ЕВГЕНИЙ ФЕРУЛЁВ**

**МАРИЯ БОБРОВА**

**АРТЁМ ГЛАДКОВ**

**ЕВГЕНИЙ ДОЛГОВ**

**АЛЕКСЕЙ КАНДАУРОВ**

**ДМИТРИЙ ОСАДЧУК**

**ПАВЕЛ СКРИПКИН**

**АНДРЕЙ СУНДИЕВ**

**ВЯЧЕСЛАВ ЯШКОВ**

# CREDITS: РАЗРАБОТКА

**ИЛЬЯ БУРЛАК**

**АНТОН ЕПРЕВ**

**АРТЁМ МЕЗИН**

**МАРИНА ТИТОВА**

**АРТУР УДАЛОВ**

**ЕВГЕНИЙ ИВАНОВ**

**ДМИТРИЙ ДОРОФЕЕВ**

**КОНСТАНТИН ЛЕБЕДЕВ**

**АЛЕКСЕЙ СУДИЛОВСКИЙ**

**СТАНИСЛАВ ТУГОВИКОВ**

**ЕГОР УТРОБИН**

**АРСТАН ТОРЕГОЖИН**

# CREDITS: РАЗРАБОТКА

**АЛЕКСАНДР БЕКБУЛАТОВ**

**ВИТАЛИЙ ВАСИН**

**КОНСТАНТИН ВОРОЖЕЙКИН**

**АНДРЕЙ КУСИМОВ**

**СЕРГЕЙ НОЖКИН**

**БОРИС РЕБРОВ**

**АРСТАН ТОРЕГОЖИН**

**ПАВЕЛ ЩЕРБИНИН**

**ДМИТРИЙ БЕЛЯЕВ**

**ПАВЕЛ ВДОВЦЕВ**

**ЕВГЕНИЙ ИВАНОВ**

**СТАНИСЛАВ МИХАЛЬСКИЙ**

**АНТОН ПОЛЕЩУК**

**ПАВЕЛ РЫБИН**

**МАКСИМ ТРУСОВ**

# СПАСИБО!



**ЮРИЙ  
ВЕТРОВ**

[www.jvetrau.com](http://www.jvetrau.com)

[twitter.com/jvetrau](https://twitter.com/jvetrau)