



# Digital Nomad

Новое поколение работников, непривязанных к определенному месту жительства или работе в одном офисе

Digital  
Nomad

Freelancer  
Traveller  
Expatriate  
Remote worker

# \$ ↗ : sudo

19% разработчики

39.3% из 100%

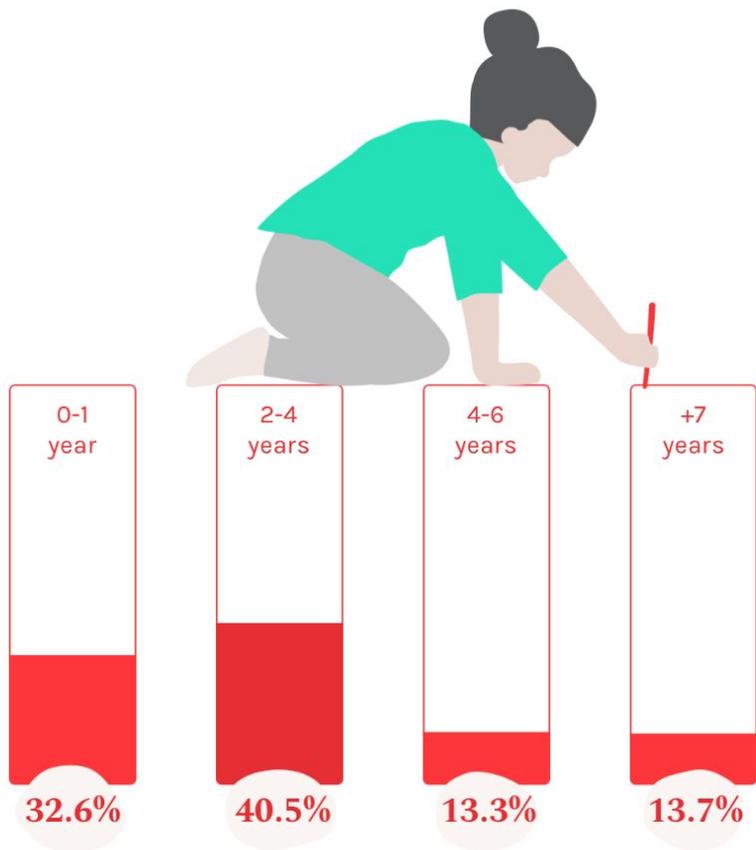
— в международных  
компаниях

11% маркетинг

8% креативщики

24% из 100% называют себя  
digital nomads

62% «другое»



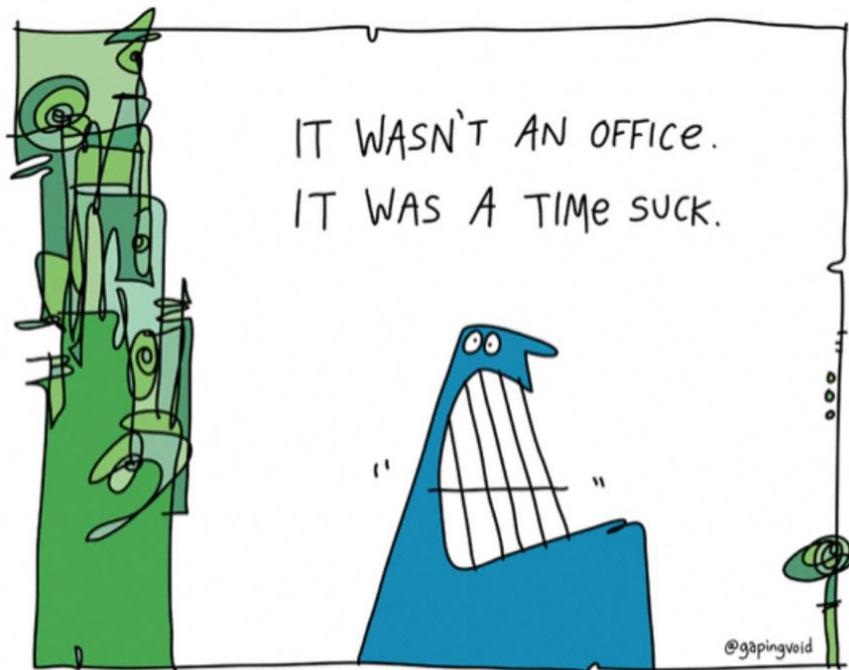
HOW LONG HAVE YOU BEEN WORKING REMOTELY?

**80%**  
опрощенных  
хотят работать  
удаленно *как*  
*можно дольше*

Почему?



# Офис VS Удаленка



[https://medium.com/@the\\_frug/how-i-freed-up-20-weeks-of-extra-time-a-year-62afe90ce8ed](https://medium.com/@the_frug/how-i-freed-up-20-weeks-of-extra-time-a-year-62afe90ce8ed)



<https://medium.com/a-remote-year/2-years-on-the-road-or-how-i-became-a-digital-nomad-a94eeb5d5f94>

# Свобода

Решений

Перемещений

Выбора

# ЭКОНОМИЯ

внимания

времени и денег на:

дорогу

сборы

ШОППИНГ

аренду

~20%

*часов в месяц. Это не означает, что это время будет использоваться практично, но теперь есть выбор.*

# Возможности

Развиваться

Высыпаться. Nap

Работать в удобные часы,  
с людьми разных  
национальностей

**Видеть любимых чаще**

Новые люди → новый опыт



# Факт, а не часы

Закрытые задачи и проекты

Эмоциональная зрелость

Ответственность

Адаптация и фокусировка

# Сознание после смены обстановки

Проф. эволюция

Не стагнировать

Повышать эффективность  
и скорость

Новые впечатления → новые  
идеи

Быстрые эффективные  
решения

Общение и выкручивание

Пустота, свобода, скука

Тишина наедине с собой



# Преимущества по данным опроса

58% — гибкость, оптимизация под свои продуктивные часы

18% — свобода работать без микроменеджмента и агрессивного контроля

10% — комфорт быть собой и настраивать рабочее место

8% — продуктивность вне людей

4% — дешевле



# Минимальный набор      Склад

Рюкзак? Ноут?

Фотик? Роутер?

Полотенчик?

- **YOU DON'T NEED STUFF. YOU NEED EXPERIENCES.**

Living all this time with only what could fit in one or two pieces of luggages really made me reconsider what I truly need in my life.

Изнанка

---

**Weather**



**Alex Moskovski**  
@mskvs



Whenever you fancy working on a beach and feel like moving to some island, recite this spell: SANDUS IN LAPTOPUS. It'll get better.

5 5:13 PM · Feb 7, 2017 · Goa, India

[See Alex Moskovski's other Tweets](#)

**Food poisoning**

**Unreliable internet connection**

**Visas and paperwork**

**Language barrier**

**Overspending**

**Workplace issues**

# Работа

Чувство вины, когда  
не работаешь

Количество часов  
работы увеличивается

Плохо настроенный  
график

Не отпуск



Working at my favorite cafe in Buenos Aires, our month 2 location for my Remote Year.

# Карьера

Изменение ценностей

Осознание личной  
пользы

Уже быть специалистом



Не надежные  
работодатели

*Новые проекты?*

Кажется, что их  
сложнее искать.

Траты

Интернет не  
проверишь

Поэтому 83% работают из своих стран

Усталость

*В поездках*



# Отношения

Хорошо, когда уже  
есть семья

Одиночество (33%)

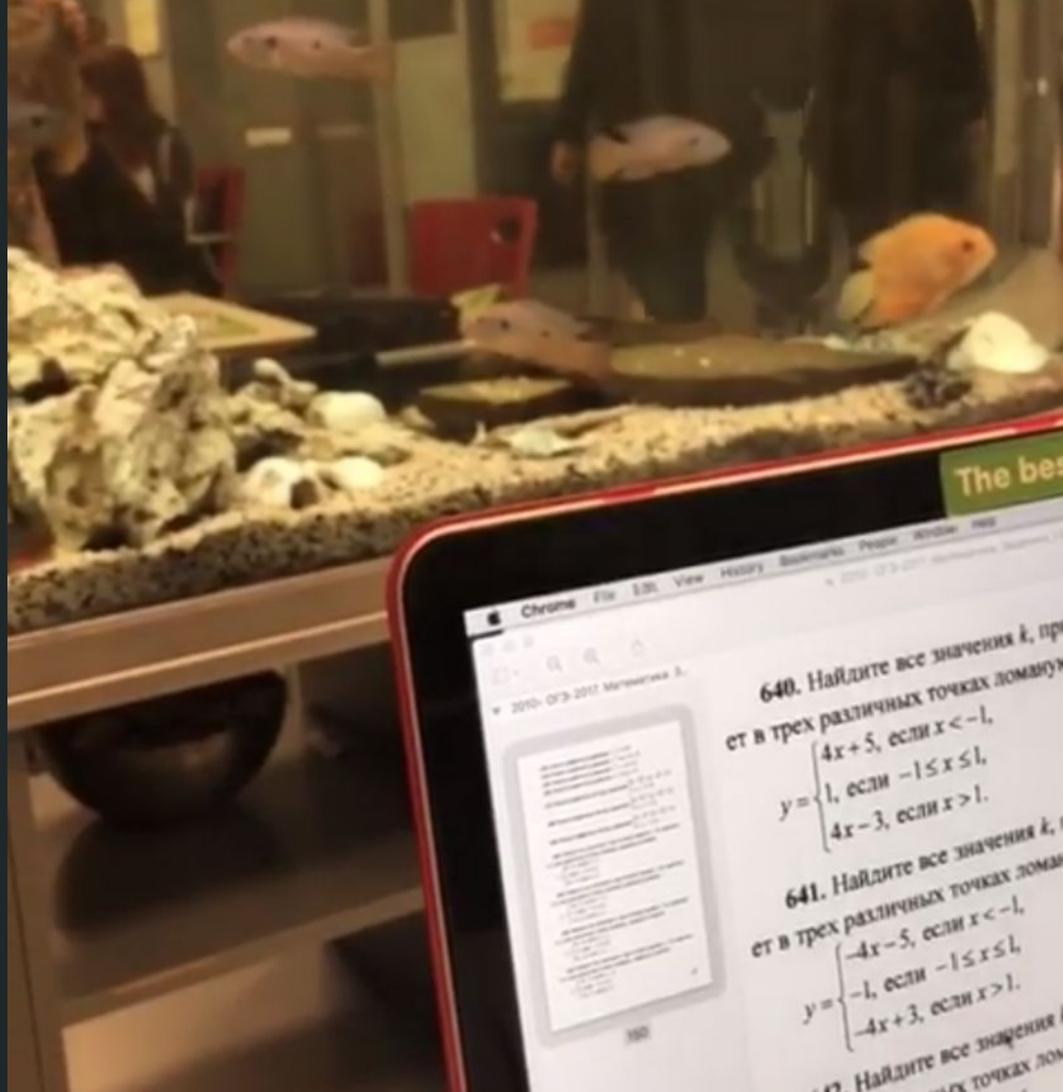
Нет долгосрочных  
друзей

Нет стабильности

Подход к себе

Зона комфорта?

адаптироваться к  
новому месту



+

Свобода

Возможности

Экономия

Адаптация

—

Вина

Больше часов

Сложно выключится

Доход

Одиночество

Типс/tips

• GOLDEN PEOPLE CAN BE FOUND ANYWHERE

- Remote salary
- Freelancing work
- Passive income from investments or online sales
- Retirement

**Know yourself before leaving**

**Length of Stay**

• EVERY TRAVELER IS AN AMBASSADOR OF THEIR COUNTRY

**Learn To Focus**

**Understand the cultural difference before leaving**

**План, доход**

**Доверие, ясность**

**Навыки**

**Самодисциплина**

ФБ сообщества

<https://www.facebook.com/groups/solofemaletravelers/>

<https://www.facebook.com/groups/1607248466232418/>

<https://www.facebook.com/groups/DigitalNomadsAroundTheWorld>

<https://www.facebook.com/groups/remoteforjobsfordigitalnomads/>

<https://remotek.io>

<https://nomadlist.com/>

# Фидбек

[nellyk.page.link/otz](https://nellyk.page.link/otz)

[nellykam.space](https://nellykam.space)