

АЙТРЕКИНГ В UX ИССЛЕДОВАНИЯХ

НАТАЛЯ СПРОГИС, MAIL.RU GROUP

О ДОКЛАДЧИКЕ

- TBD

*Какие вы знаете примеры
применения айтрекинга?*

АЙТРЕКИНГ В МАРКЕТИНГЕ



АЙТРЕКИНГ В МАРКЕТИНГЕ

Media: Diapers-01.jpg
Time: 00:00:00.000 - 00:00:06.000
Participant filter: All



Extra gentle for the most sensitive skin.

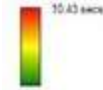
Sensitive skin? For sensitive skin, add the chemicals and moisture content. You'll find you have diaper rash.

Baby's skin is unique high-absorbency natural-blend cotton that provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com

Participant filter: All



Extra gentle for the most sensitive skin.

Sensitive skin? For sensitive skin, add the chemicals and moisture content. You'll find you have diaper rash.

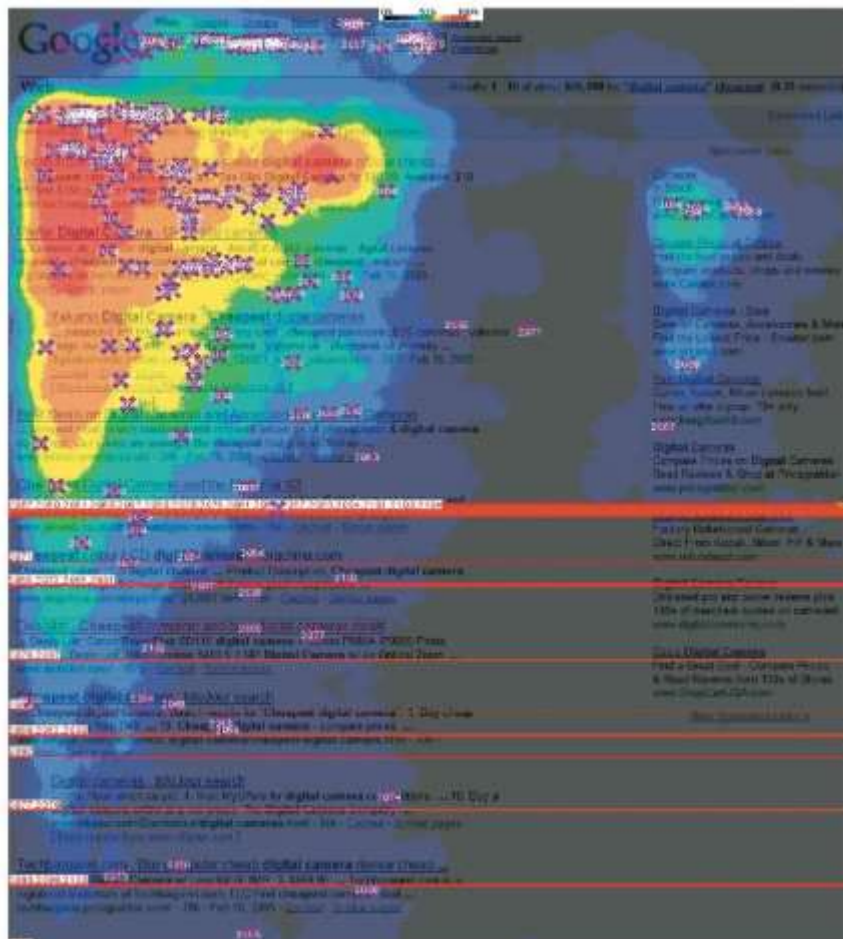
Baby's skin is unique high-absorbency natural-blend cotton that provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com

«ЗОЛОТОЙ ТРЕУГОЛЬНИК»

The Golden Triangle



Самый известный
UX пример
применения
айтрекинга

Source: Eyetools, Inc.

О ЧЕМ Я РАССКАЖУ

- На какие вопросы поможет ответить айттрекинг?
- В чем преимущества?
- В чем недостатки?
- Как понять, надо ли оно вам или можно обойтись?

1

О МЕТОДЕ

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

- TBD

ВИДЫ АЙТРЕКЕРОВ

- TBD

ЧТО ЭТО ДАЕТ В UX?

1. ЗАМЕТНОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ

TBD

noticeable [adjective]:

easily seen
or noticed

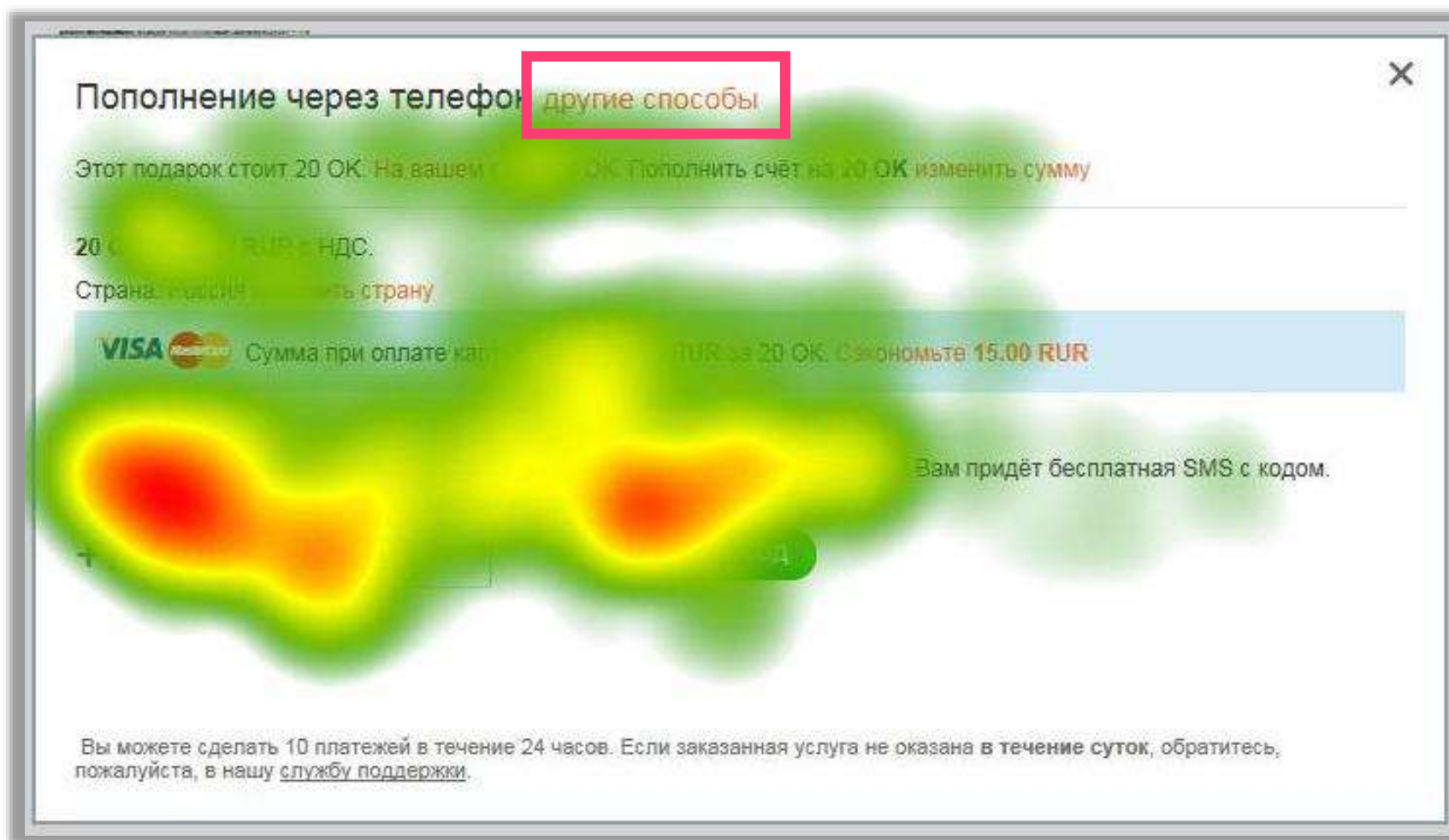
{Common misspelling: noticable}

editingaddict.com

#WordHitEA

ВЫБОР СПОСОБА ОПЛАТЫ

Старая версия



ВЫБОР СПОСОБА ОПЛАТЫ

Новая версия

На счёте: 0 ОК

30 ОК +15 ОК*
за 50.00 RUR

50 ОК +25 ОК*
за 84.67 RUR

100 ОК +55 ОК*
за 186.26 RUR

* Бонус при заказе этой суммы

Банковская карта
50 ОК за 50 RUR **Выгодно!**

Через телефон
50 ОК за 84.67 RUR

Терминалы
50 ОК за 50 RUR

Электронные деньги
50 ОК за 45 RUR

Выберите страну: Россия

Ваш номер телефона: +7

Вам придёт бесплатное SMS-сообщение с кодом.

Получить код

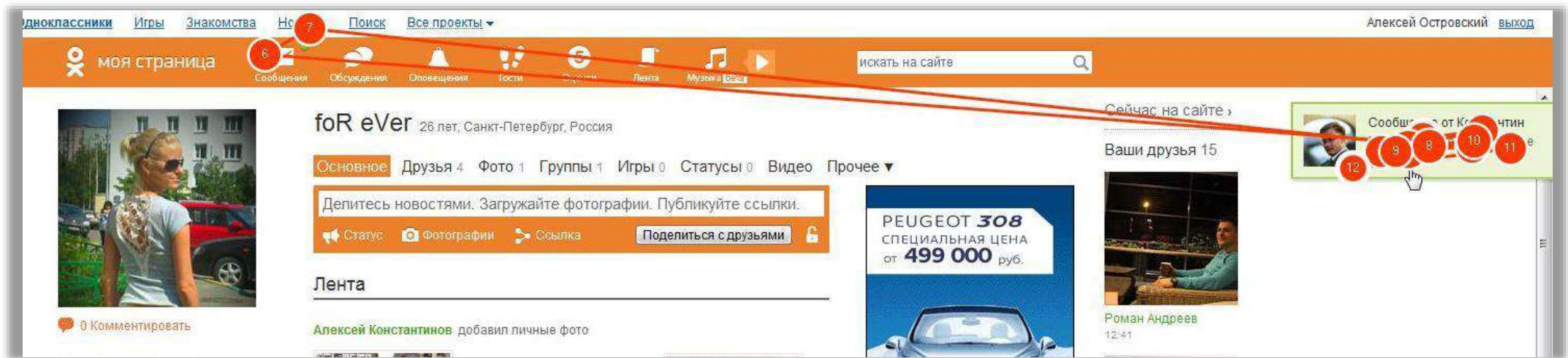
Вы можете сделать 10 платежей в течение 24 часов. Если заказанная услуга не оказана в течение суток, обратитесь, пожалуйста, в нашу [службу поддержки](#).

НАГЛЯДНО, НО НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

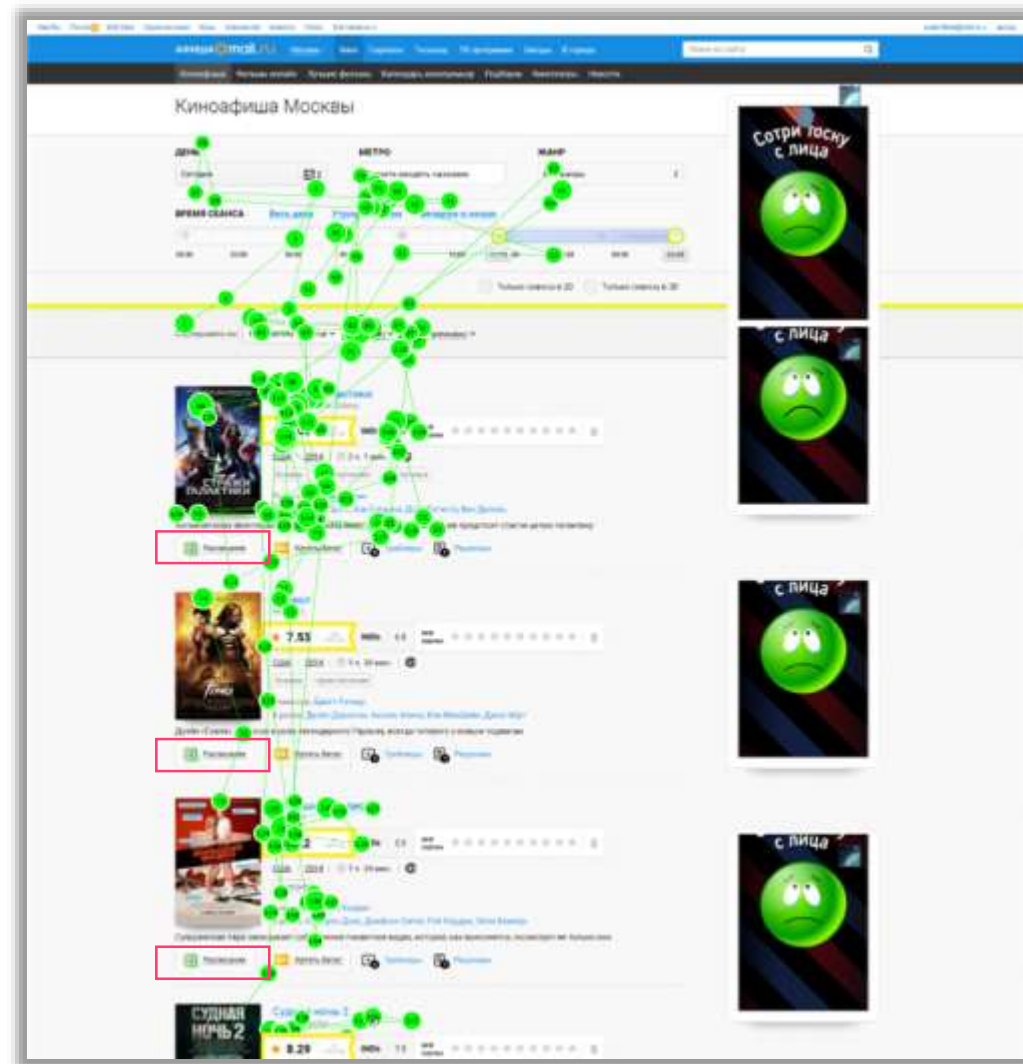
Чаще всего айтрекинг в вопросе заметности только иллюстрирует проблему, которую можно найти и без него

РАБОТА ОПОВЕЩЕНИЙ

Пример, где сложнее (но не невозможно) оценить заметность без айтрекинга



РАБОТА ВАЖНЫХ ССЫЛОК

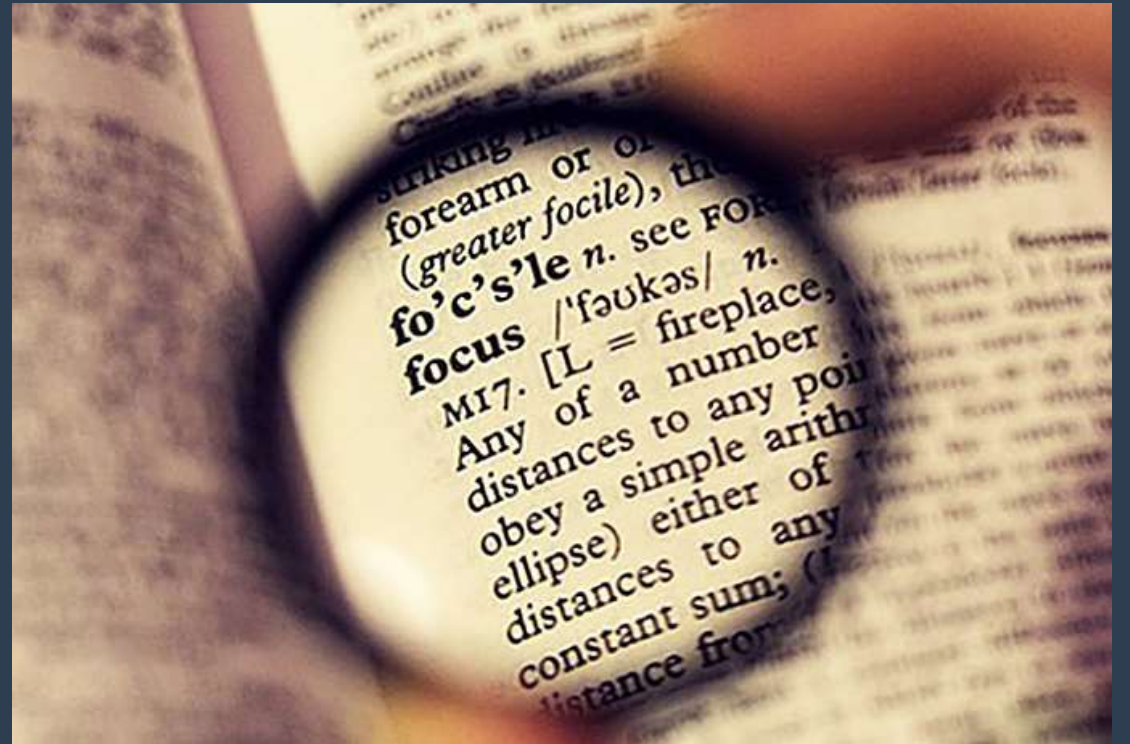


НЕ ВИДЕЛ ИЛИ НЕ ПОНЯЛ?

С айтрекингом гораздо проще ответить на этот вопрос. Хотя сочетание грамотных заданий на тесте и вопросов респонденту тоже может дать на него ответ

2. ФОКУС ВНИМАНИЯ

TBD



ЧТО ПРОПУСКАЕТ?

Какие элементы привлекают внимание, а какие нет? Хороший пример, тьюториал. Все видят, но могут решить не читать.



ТЮТОРИАЛ: ФОКУС НА ИГРЕ



ЧИТАЛИ, НО НЕ ВСЕ



ТЮТОРИАЛ: 2 ПОДСКАЗКИ ПОДРЯД



ТЮТОРИАЛ: 2 ПОДСКАЗКИ ПОДРЯД



3. МЕНТАЛЬНАЯ НАГРУЗКА

TBD

СЛОЖНОСТЬ

TBD

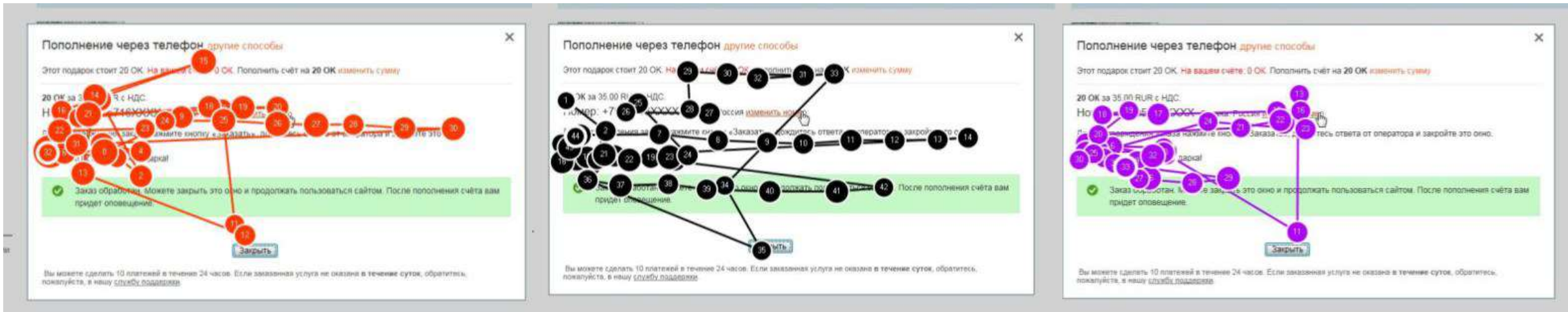
ПОИСК ЭЛЕМЕНТА

Респондент ищет возможность создания нового плейлиста



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОПЛАТЫ

Пользователи многократно перечитывают страницу подтверждения оплаты, вместо того чтобы просто закрыть форму



ЧАЩЕ ИЛЛЮСТРАТИВНО

Как и в вопросах заметности, айтрекер скорее иллюстрирует проблемы сложности, чем позволяет их найти, если речь не идет о мелкой оптимизации форм

4. ПАТТЕРНЫ ЧТЕНИЯ

TBD

ДЛЯ МЕДИАПРОЕКТОВ

TBD

РАЗНЫЕ ПРОФИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Переходящие с главной Mail.Ru



Читающие новости по разделам



Серферы (потребители рекламы)



ЗОНЫ ИНТЕРЕСА

*Читают вокруг
интересных
фотографий*



ДИЗАЙН ТЕКСТА

Работают ли визуальные выделения текста?

Как использовать в готовке

Считается, что жидкое и тушить лучше на рафинированном масле, потому что нерафинированное, во-первых, земляжак, а во-вторых, мажется, а вот рафинированное, так это утверждение не совсем верно. В принципе не имеет смысла использовать растительное масло для жарки. Фитостеролы — это вещества, которые содержатся в растительном масле. Их лучше использовать в качестве сырья для приготовления пищи. Тушите в воде, а перед подачей на стол добавьте масло. Этой же точки зрения придерживаются многие диетологи и диетологи.

“

Если уж вы хотите что-то приготовить на растительном масле, выбирайте дезодорированное. Правда, его очищение проводится химическим путем, и пользы в таком продукте остается совсем мало.

”

Еще один момент, который вы можете об этом узнать. Температура кипения масла, в котором вещество начинает дымиться. При горении меняется молекулярная структура, и образуются канцерогены. У каждого масла своя точка дымления, и чем она ниже, тем больше масло подходит для нагревания. Рафинированное масло в этом смысле дымит, а значит, канцерогены выделяются в количестве, которое превышает допустимые нормы. Поэтому, чаще всего при дезодорировании происходит химическим путем, и пользы в таком продукте остается, сами понимаете, немного. Нерафинированное масло гораздо полезнее — оно содержит намного больше полезных веществ, например, витамин Е и фитостеролы, снижающие холестерин.

Вот и получается, что рафинированное масло гораздо полезнее — оно содержит намного больше полезных веществ, например, витамин Е и фитостеролы, снижающие холестерин.

Снижение мотивации у Олеси на середине пути к ее идеальному весу — это не исключение. Многие кто из худеющих сталкивался с этой проблемой. Существует такое понятие как «эффект плато» — это когда вы достигли своего идеала, а потом вдруг обнаруживаете, что вес снова начинает расти. Это связано с тем, что организм привыкает к новому весу и начинает экономить энергию. Поэтому, если вы хотите похудеть, вам нужно постоянно меняться. Это может быть изменение диеты, увеличение физической активности и т.д. Важно помнить, что похудение — это не только изменение веса, но и изменение привычек. А во время похудения важно сразу обратиться за помощью к специалисту. Что Олесь и сделала.

”

Часто люди используют сладкое для поднятия настроения. Но проблема в том, что сахар сначала повышает настроение, а затем еще сильнее его подавляет.

Михаил Гаврилов
врач-психотерапевт

”

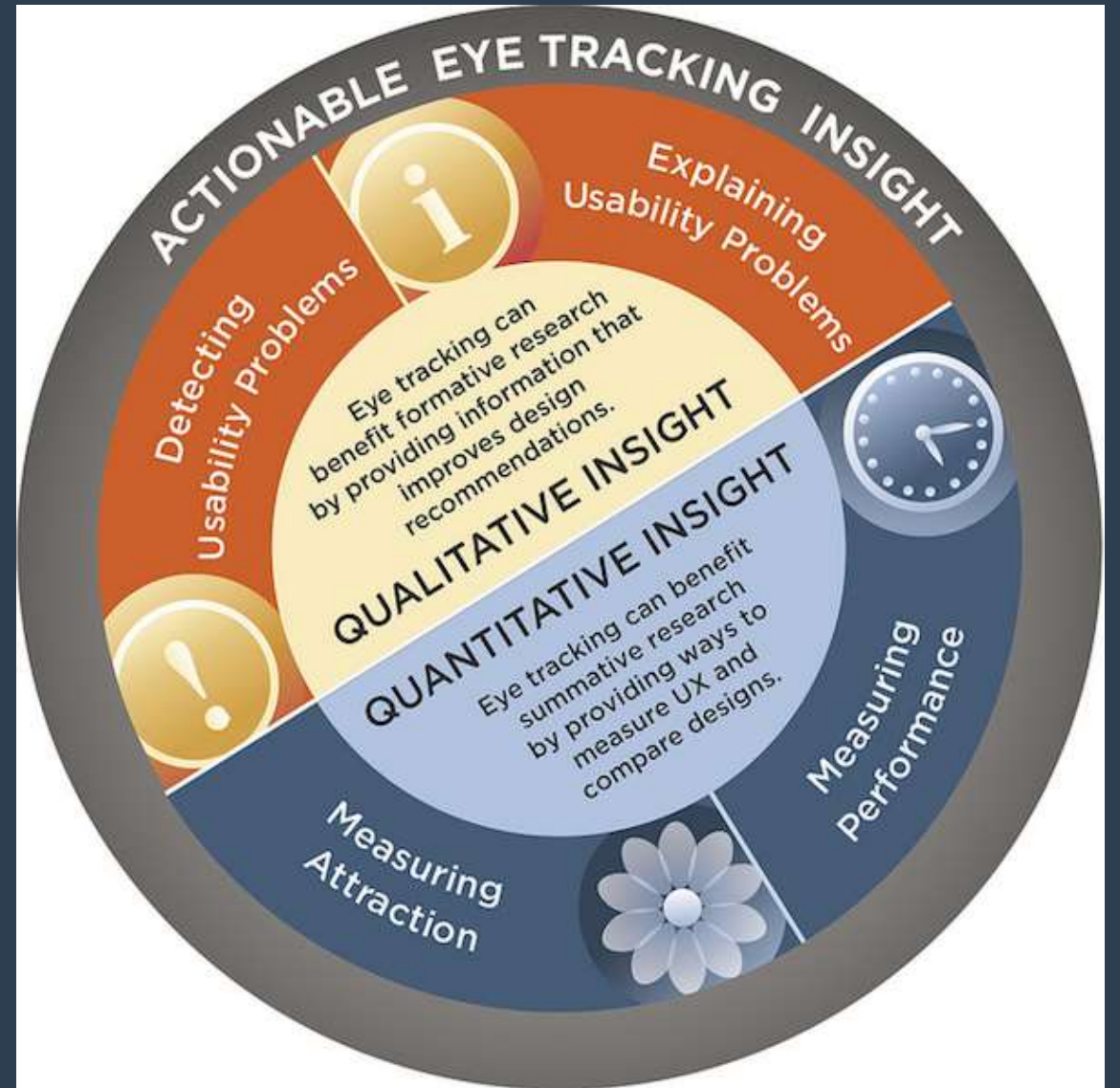
Что касается вопроса «хандры, выходящих и сладкого», он требует отдельного разговора. Очень часто люди используют сладкое для поднятия настроения. Помните, как в детстве: «не плачь — съешь конфетку». Вот так у нас и формируется стойкая связь между сладким и эмоциями. Но вся проблема в том, что сахар сначала повышает настроение, а затем еще сильнее его подавляет. Он не содержит никаких полезных веществ (белка, минералов, витаминов и клетчатки), это практически чистый простой углевод. В организме он превращается в глюкозу и стремительно всасывается в кровь, требуя резкого повышения уровня инсулина. Это в свою очередь приводит к гипогликемии — резкому снижению уровня глюкозы в крови. Так, после небольшого энергетического и эмоционального подъема человек вскоре чувствует усталость, разбитость, тоску и даже раздражение. Но рука опять тянется к чему-нибудь сладенькому. Круг замкнулся. Таким образом, выйти из состояния хандры сладкое не поможет. Но это вовсе не значит, что десерты должны быть под запретом. Любой запрет

5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

TBD

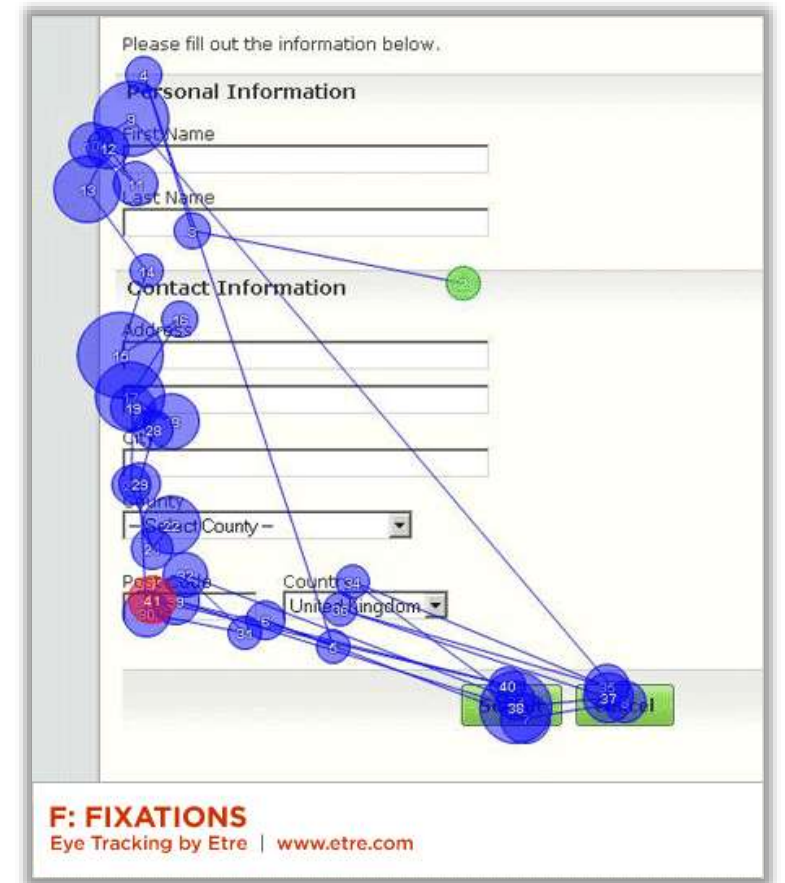
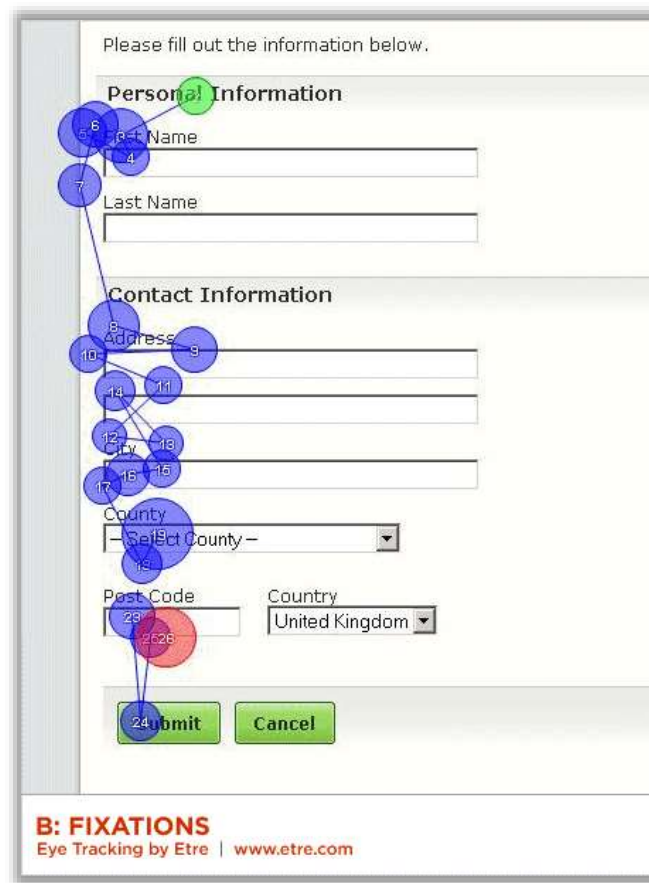
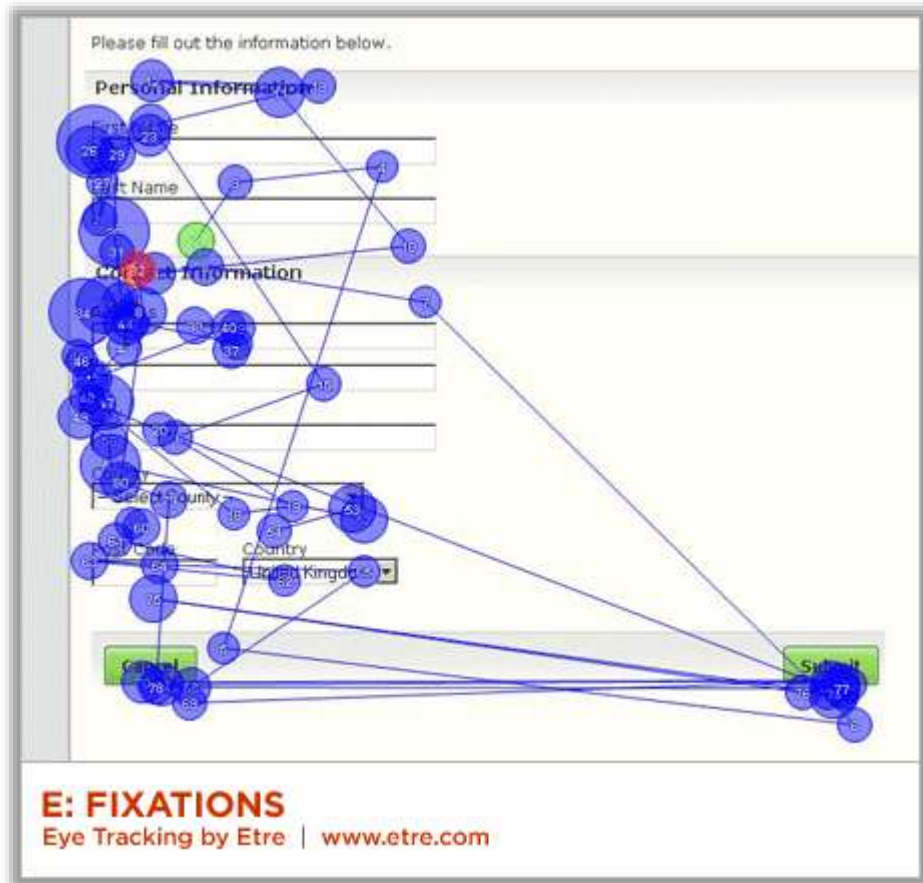
СРАВНИТЬ

Айтрекинг позволяет
сравнить привлекательность
и эффективность



ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМ

Пример Люка Вроблевски в «Primary & Secondary Actions in Web Forms»



3
ЧЕМ ЕЩЕ ПОЛЕЗЕН?

1. НАГЛЯДНОСТЬ

TBD

WELCOME СТРАНИЦА *← Не нужна*

13 из 15 респондентов не читали текст.



2. КАЧЕСТВО МОДЕРИРОВАНИЯ

TBD



3. ХОРОШО «ПРОДАЁТ»

TBD



ОГРАНИЧЕНИЯ

4

ДОРОГО

TBD

ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Нет методу «мысли вслух»
- Не везде построишь картинки

НЕ ВСЕ КАЛИБРУЮТСЯ

Узкие очки, сильный макияж,
или просто непонятные
причины



СЛОЖНОСТЬ АНАЛИЗА

НЕУМЕЛОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

**КОГДА НЕЛЬЗЯ
СТРОИТЬ ХИТМАП**

ОНО ВАМ НАДО?

КАК ПОНЯТЬ?

Так в каком же случае стоит применять айтрекинг?



«Мы просто хотим знать, куда они смотрят»



Men

Women

ЧТО ДЕЛАТЬ С ЭТИМИ ЗНАНИЯМИ?

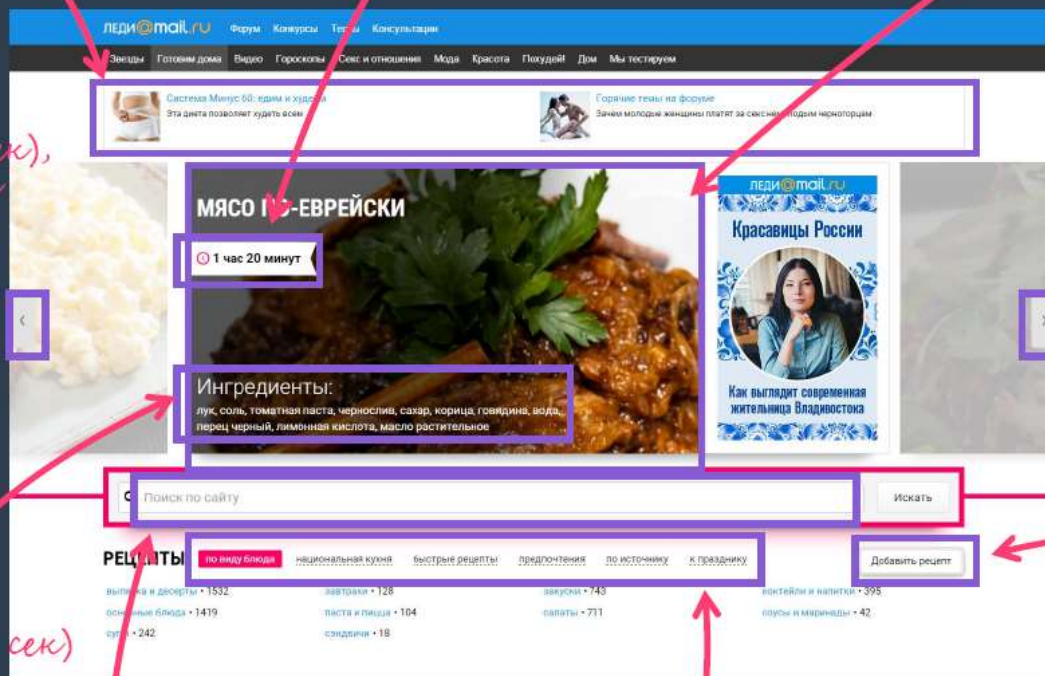
8 из 10 заметили баннер,
через (медиана) 41 сек (от 0 до 218 сек)

9 из 10 заметили,
через 1 сек (от 0 до 12 сек)

10 из 10 заметили через 0
сек, 2 кликнули через 20 сек

3 из 10 заметили,
через 22 сек (от 9 до 67 сек),
1 кликнул через 22 сек

1 из 10 заметила и
кликнула
через 5 сек



9 из 10 заметили,
через 2,65 сек (от 0 до 16 сек)

6 из 10
заметили,
через 62 сек (от
3 до 205 сек)

9 из 10 заметили,
через 5 сек (от 0 до 88 сек)

9 из 10 заметили,
через 4 сек (от 1 до 36 сек),
5 кликнули через 58 сек

БОЛЬШЕ ЗНАНИЙ?

Соотносите с затратами на
метод



ЕСТЬ АЙТРЕКЕР?

Применяйте, если это не слишком усложняет исследование, чтобы хотя бы улучшить качество модерирования. Заранее планируйте, будете ли анализировать результаты

НЕТ АЙТРЕКЕРА?

Заказывайте исследование с айтрекером, только если без него не получить критичные для проекта знания

@mail.ru

СПАСИБО!

Спрогис Наталия

n.sprogis@corp.mail.ru



2016

CEE-SEC(R)

Разработка ПО