



femida.us
ALEXANDRIA, VA | WASHINGTON | PARIS | MOSCOW

Зачем нужна своя компания в США? (...или зачем козе баян?)

(c) Dmitri I. Dubograev

Будут ли запрещать пельмени в США?

NO

...а надо ли вообще думать о будущем?

- Думать о защите источника дохода и место накопления дохода надо, даже если у вас нет больших \$\$ (пока):
 - \$\$\$ будут либо у вас, либо у ваших конкурентов (вы или вас?)
 - Приобрети союзника - закон и его применение (недискриминационное и независимое) должны быть изначально на Вашей стороне
 - простые и разумные меры защиты могут быть произведены на ранних этапах, при минимальном бюджете, но нужно думать об этом сразу
 - Смена/определение ЦУП – прежде всего смена психологии

Особенности национального бизнеса (part 1)

Americans v. БУРЫ

- **\$ - Планирование, правила, записи, цели, накопление ценности в корпорации (то есть зарабатывают на бизнесе, а не на игре!)**
 - **Экстремальное предпринимательство (отсутствие документов, цепочки владения, собственности и плана = только справки/отмазки)**
 - **проблема трех наперстков – никто не должен знать где шарик («ну я и сам не знаю») – так откуда будет знать инвестор?**
 - **80% на администрирование, 20% на исполнение – типичная ситуация**

Особенности национального бизнеса (part 2)

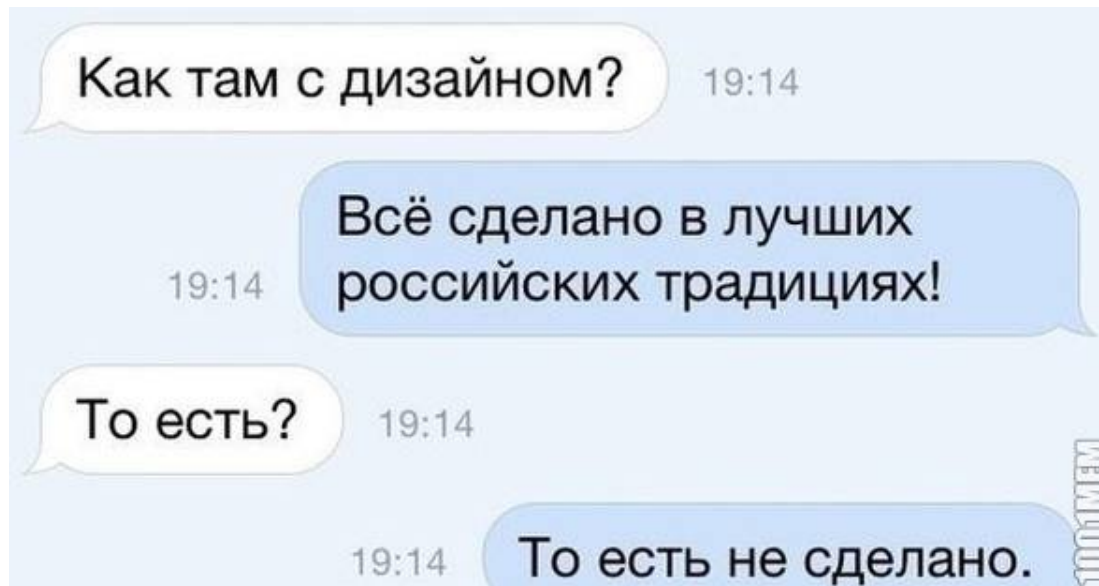
Americans v. БУРЫ

- **\$ - Бизнес/работа и есть цель жизни (слишком)**
 - **«330 каждому» или «Шура, сколько Вам нужно для полного счастья»**



Americans v. БУРЫ

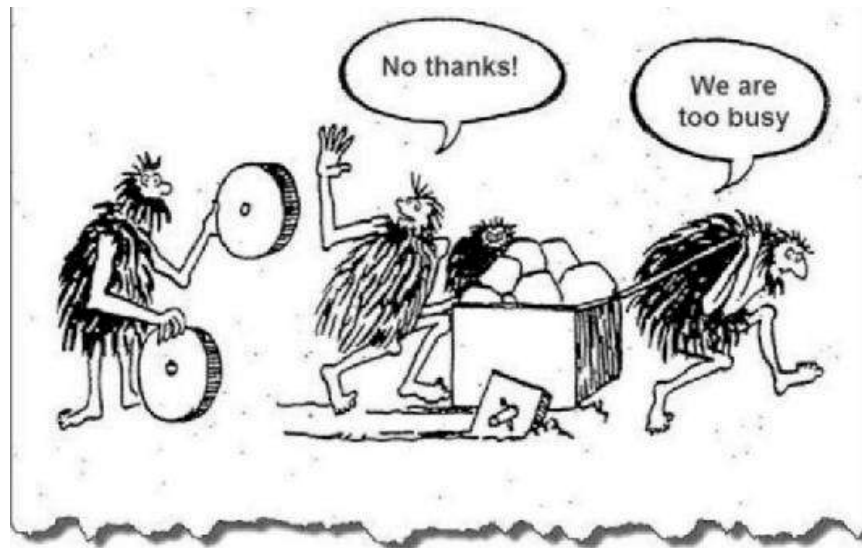
- \$ - Do or die (выбор) - дисциплина
 - **сдохни, но сделай (выбора нет, поэтому стучатся вечно в одну и ту же дверь)**



Особенности национальных игр (part 4)

Americans v. БУРЫ

- \$ - Законно = этично = поступил по контракту
 - «так нечестно», «мы же договорились» («а он “кинул” и сделал по контракту»)
 - Как БУРЫ смотрят на контракт (юристу – «мы тут напишем и потом тебе покажем»):



Выбор штата инкорпорации

- для регистрации компании - выбирать штаты с “офшорным принципом” (платишь налоги по месту бизнеса, а не по месту «рождения» компании) плюс “good legal environment”:
 - Delaware, Virginia, Nevada, Texas, Colorado, Georgia

www.forbes.com/best-states-for-business/list/#page:1_sort:4_direction:asc_search:

Forbes New Posts Most Popular America's Youngest Billionaires Lists The Forbes 400 Video Top-Earning Dead Celebs Search companies, people a

1.4k Share 168 Tweet 90 Share

Best States for Business | Methodology

SEARCH place Search

SEE ALSO Business to Start from Home

BROWSE THE LIST Values Calculated September 2013

Rank	State	Business Costs Rank	Labor Supply Rank	Regulatory Environment Rank	Economic Climate Rank	Growth Prospects Rank	Quality of Life Rank	Population
1	Virginia	22	2	1	5	17	4	8,229,500

Business Costs Rank Labor Supply Rank Regulatory Environment Rank Economic Climate Rank Growth Prospects Rank Quality of Life Rank

Global 2000 Leading Companies

Делавер

- **PROS:**
 - Pioneer in modern corporate law
 - “the corporate Bible” for investors
 - Very developed case law = predictable
- **CONS:**
 - High filing fees based on number of shares (could be 6 figures \$\$)
 - “Russian Factor” = offshore

Делавэр

Зарегистрировано
Министерством юстиции
Российской Федерации
10 сентября 2003 года
Регистрационный № 5058

7 августа 2003 года

№ 1317-У

УКАЗАНИЕ

О порядке установления уполномоченными банками корреспондентских отношений с банками-нерезидентами, зарегистрированными в государствах и на территориях.

пред
раскр

На
контроле
Российск
1999, №
ст. 2; 200
закона "С
Верховно
1999, №

2.24. Республика Сейшелы

2.25. Сент-Китс и Невис

2.26. Сент-Люсия

2.27. Сент-Винсент и Гренадины

2.28. США:

— Виргинские о-ва США

— Содружество Пуэрто-Рико

— штат Вайоминг

— штат Делавэр

2.29. королевство Тонга

2.30. Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка

2.31. Республика Палау

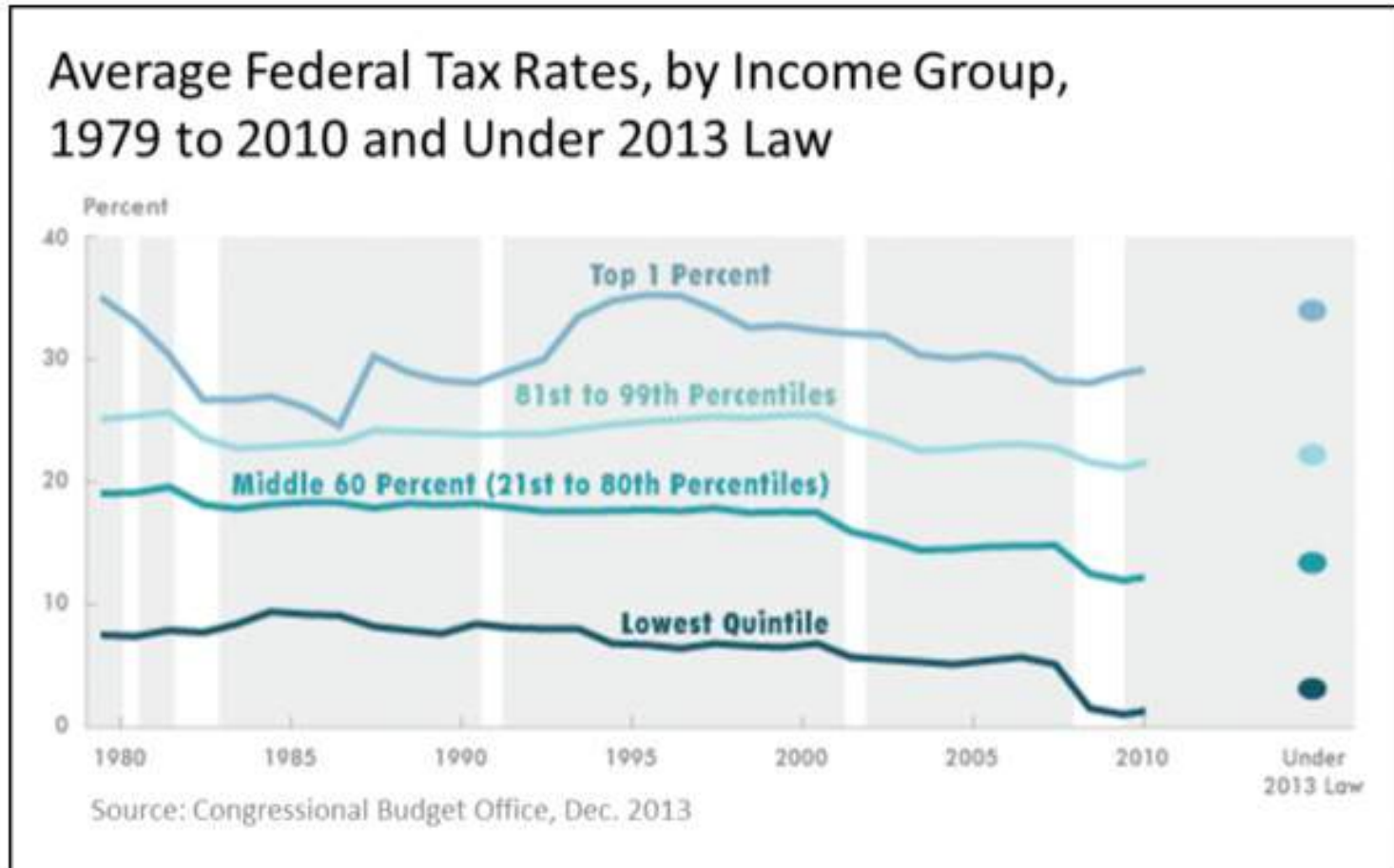
3. Третья группа:

Вирджиния (Commonwealth of Virginia, USA)

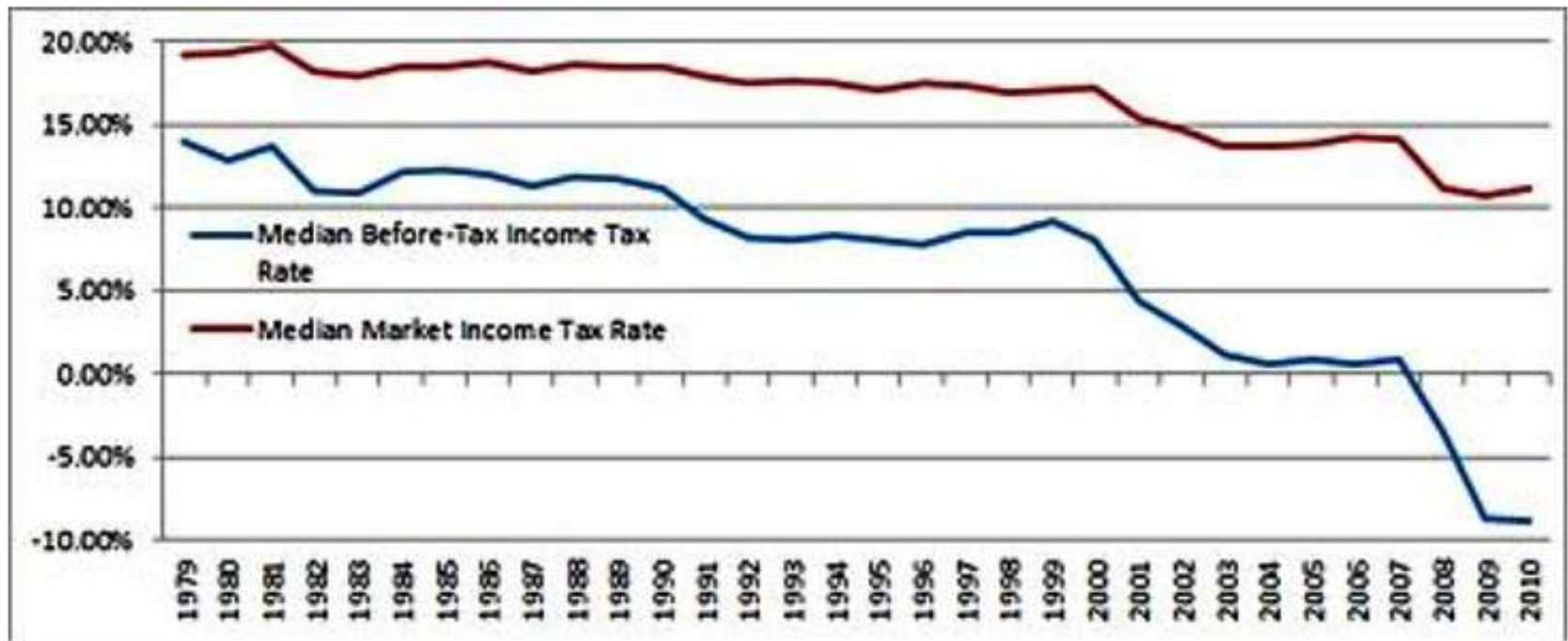


- Dulles Corridor: many companies and clients (including the largest client in the world, US government) call VA their home.
- http://en.wikipedia.org/wiki/Dulles_Technology_Corridor
- At least 50% of world's internet traffic goes through Virginia
- Stable. Mark Twain said: if the world ever ended, I want to *live in Virginia* because things happened in *Virginia* seventy-five years after the rest of the country.

Taxes (federal income) (1)



Taxes (federal income) (2)



CBO Median Income Tax Rates

Taxes (federal income) (3)

Effective income tax rates

Average Effective Income Tax Rates for Different Income Groups

Quintile	Average Income Before Taxes	Effective Income and Payroll Tax Rate	Income from Capital Gains, Interest and Dividends
Lowest	\$18,400	2.0%	1.3%
Second	\$42,500	9.1%	1.6%
Middle	\$64,500	12.7%	2.5%
Fourth	\$94,100	15.7%	3.7%
Highest	\$264,700	20.1%	21.4%
Top 10%	\$394,500	20.7%	26.7%
Top 5%	\$611,200	20.9%	32.1%
Top 1%	\$1,873,000	20.6%	43.4%
Top 400	\$344,831,528*	16.6%	81.3%

*Adjusted Gross Income

Внутренние отношения акционеров (SHA)

- Финансирование компании и разводнение (партнеры clueless re dilution, expectation re his own constant and eternal % in Co)
 - Исправление: договоритесь о взаимном соотношении долей – 1 к 3 (а не твоя 25%), You will be diluted.
- Пассивный партнер - Вы думали, что оба будете работать и вкладывать но (развелся/женился/подался в буддисты)...
 - Варианты: оценивай работу \$ (выплата с финансирования), рост %% для работающих акционеров или reverse vesting для «убывших»
- Предотвратить появление новых нежелательных акционеров:
 - Иначе: партнер развелся – теперь его бывшая супруга будет вашим партнером

Shareholder agreement – key provisions

- **KEY – SHAREHOLDER AGREEMENT**

- Непродажа акций
- Работа на компанию и “work for hire”
- Неразглашение, неконкуренция, non-disparagement
- Drag-Along («втаскивание» в сделку) – SHA only
51%? 66%? 75%? могут продать всю (100%)
компанию, иначе:
 - “Шантажирование меньшинством” (не продам свой 1%!)
 - Milestones? Если >\$10М – 51%, если <\$10М – 75%
- Простые решения v. большие решения?
- Выборы VoD – прямое/кумулятивное/большинством

Modern assets or pain the ass: privacy and PII

- **OWN YOUR CLIENT! And do not lie...**
 - You must have a good privacy policy and how you handle Personally Identifiable Information (PII) and terms of use or you will lose you clientele in the deal and reduce valuation of your company
 - Read and follow social networks' terms of use as a client and as a developer – but you are ONE person, both apply at the same time
 - Do not use facebook's – unless you have facebook's legal budget
 - US privacy approach: do not lie! (huge and evolving area, a lot of litigation and evolving standards)
 - Europe: much stricter specific regulatory standards
 - US: self-certification of US companies for EU purposes.

IP: copyrights

- **Copyrights – code, characters, design, pictures**
 - Easy to register – best way to spend your first dollar of your legal budget
 - (DMCA “safe harbor”)
 - essentially, only for the US companies,
 - one cannot sue the service provider unless you send him a take-down (DMCA notice first)

IP: patents

- **Patents – inventions**
 - Europe: declared that it does not issue patents for software
 - US: we issue patents for ALL (including software) inventions
 - Strategy: patent in the US, then PCT in Europe.
- US:
 - Expedited filing – you can get patent in 6-9 months
 - File a provisional patent (“reserve” your rights and seek for the money while “patent pending”)

IP: Trademarks TM and ®

- **Trademarks – названия**
 - **How to choose:** IT Грабли: как выбирать имя для продукта:
 - <http://habrahabr.ru/post/208100>

Trademarks – do not choose bad names

- Late filing – cyber-squatters, competitors
- Descriptive or generic TM are bad for business:
 - Best Race, Good Farm, Runner, Facebook (\$\$\$ to defend!)
- Make sure you get **real** English clearance:
 - “Stud” is NOT short for “Study”
 - “Wood” is NOT “Forest”
 - “...testix”.... Corrida anyone?
 - “Loose stool” v. “Lose the game”

Trademarks what to choose

➤ Fanciful (made up words - \$marketing):

- MiMiMi
- Alawar
- Playrix
- Luxand
- FIBRum (rum + glasses = квасим?)
- Nekki
- Nival
- Mokus
- Aterdux

Trademarks – good choices

➤ Choose:

➤ Arbitrary (\$ for marketing)

- Gaijin
- Oxygen
- Кефир

➤ Suggestive (considered the best)

- Pinxter
- MyPlayCity
- PocketGamer
- PlayToMax
- Heyworks
- Vizor
- femida.us (suggestive in the US)

Trademarks – the very best (IMHO)

- **Combination** (fanciful w/ suggestive element):
 - BommeranGO
 - gamasutra
 - Playrix
 - Nravo
 - InFortis
 - Playtika
 - Timera

IP: registrations

- **Register your trademarks, copyrights & patents!**
- **benefits:**
 - X3 damages fees ®
 - statutory (\$150K) damages fees ©
 - attorney's fees © ®
 - proof/presumption of ownership
 - Social media giants react quicker re registered rights
 - adds value to your assets, attractive for investors
 - both shield and sword

US company – a tool for success

The biggest regret is **FAILURE OF SUCCESS:**

**YOUR BUSINESS IS SUCCESSFUL, BUT
YOU ARE NOT A PART OF IT.**



Contact information

Dmitri I. Dubograev

email: *dd@femida.us*

blog: *facebook.com/femidaUS*

ph: *1.202.835.0966*

1.877.femidaUS

femida.us

