



# SKILL MATRIX



2020

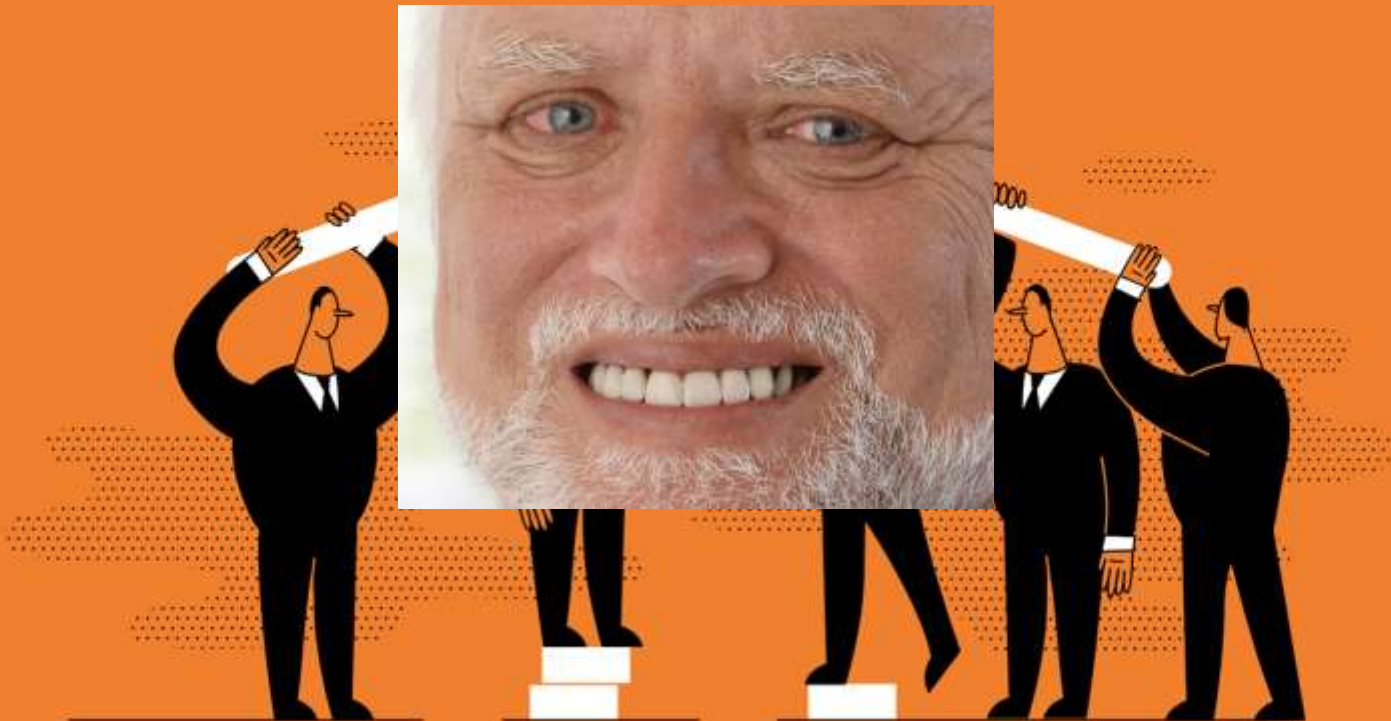


Антон Дуканич

# Предпосылки



# Предпосылки

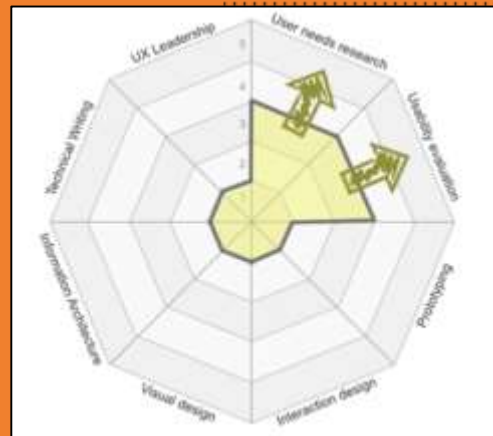




uiuxbok.ru

## Компетенции ui+ux. Профессиограмма интерфейсостроения

Что нужно знать, уметь, делать и какими личными качествами надо обладать, чтобы создавать качественное взаимодействие с пользователями....

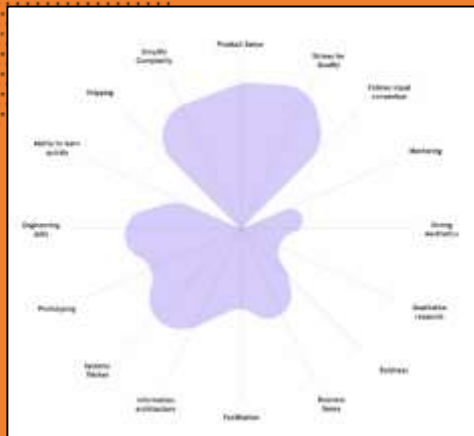


12  
COMPETENCIES OF UX DESIGN

drawbackwards.com

## The 12 Competencies of UX Design

Whether you're wondering how to become a UX designer or which UX skills to hire for, look for these 12 competencies to gather the ingredients for success. ...



## Competency Management In 5 Steps

Make Your Own Map



uxstudioteam.com

## Competency Management In 5 Steps: Map Your Team's Skills Visually

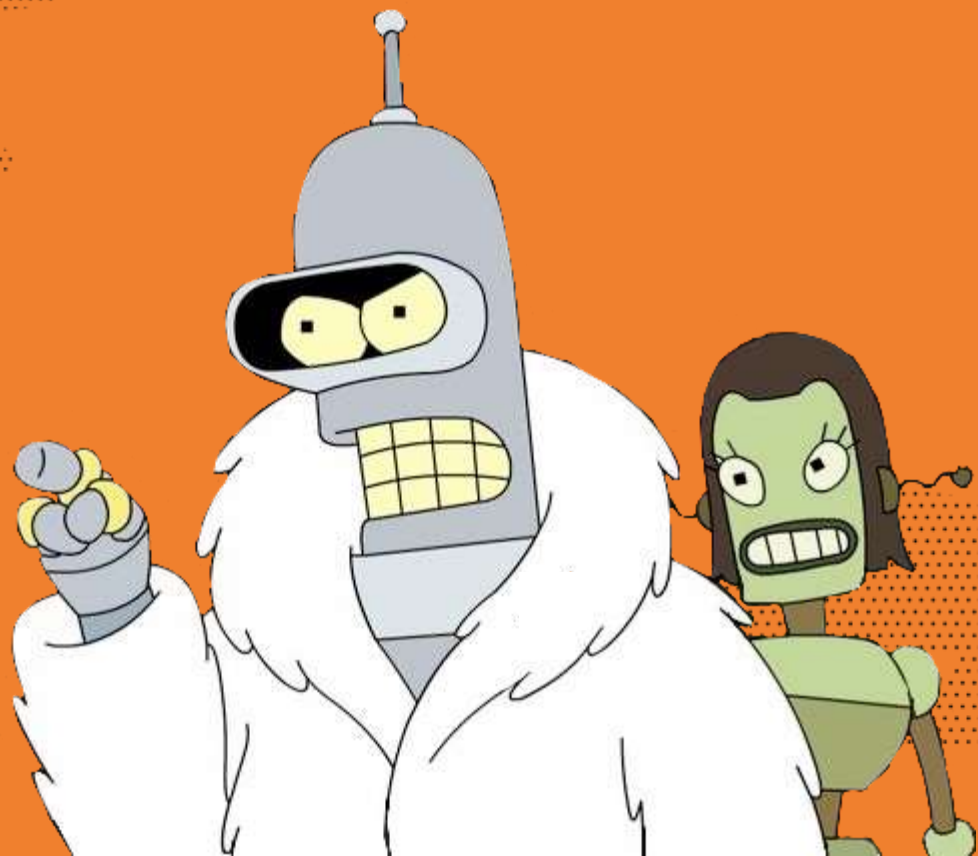
Here's a guide on how to start with competency management in your product team. 5 steps to create your own product design competency maps....

	UX Leadership	User needs research	Usability evaluation	Prototyping	Interaction design	Visual design	Information architecture	Technical Writing
UX Leadership	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0	2.5	2.0	1.5
User needs research	4.5	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0	2.5	2.0
Usability evaluation	4.0	4.5	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0	2.5
Prototyping	3.5	4.0	4.5	5.0	4.5	4.0	3.5	3.0
Interaction design	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0	4.5	4.0	3.5
Visual design	2.5	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0	4.5	4.0
Information architecture	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0	4.5
Technical Writing	1.5	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0

# Страхи

- 1 Нет доверия
- 2 Кто-то оценивает мои знания
- 3 Отсутствие прозрачности







# Рабочая группа





### Стратегия. Планирование. Управление

- 1 Эффективно управляю своим рабочим временем (планирую, приоритизирую свои задачи, не хожу на ненужные встречи, планирую, понимаю свою загрузку и не беру задачи)
- 2 Участвую в планировании UX-команды
- 3 Участвую в планировании DEV-команды
- 4 Умею организовать и драйвить рабочую группу
- 5 Содействую развитию участников UX-команды (обучение, активно делюсь знаниями и опытом, провожу эксперименты и т.д.)

### Прототипирование

- 1 Перед началом работы над задачей, я четко знаю и понимаю проблему мы решаем и зачем, погружаюсь в смысл и суть задачи, прорабатываю входные данные задачи, конечные условия, зависимости
- 2 Создаю структурные схемы, блок-схемы, карты переходов, разрабатываю User/Customer Journey Maps и т.д.
- 3 Создаю прототипы низкой детализации (проработки), эскизы, концептуально прорабатываю задачи
- 4 Создаю прототипы высокой детализации и интерактивные прототипы, прорабатываю крайние состояния (в прототипах, в зависимости от действий пользователя), прорабатываю документацию по продукту (инструкции, FAQ, т.д.)

### Сбор данных. Исследование. Анализ

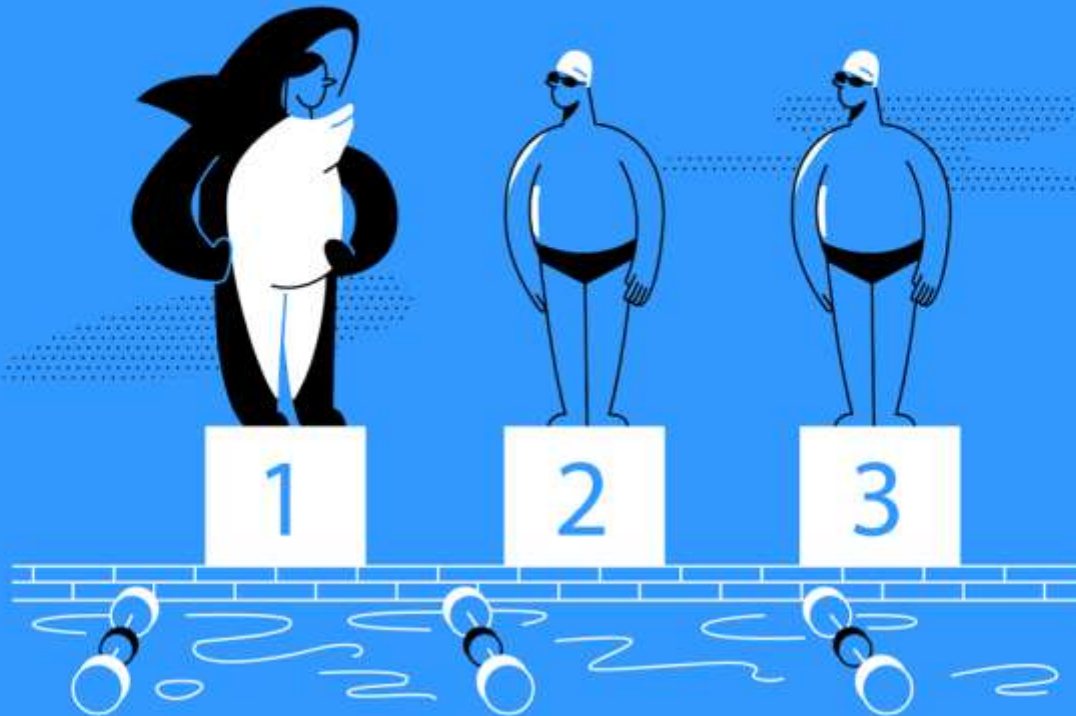
- 1 Знаю кто существующие и потенциальные пользователи (агентства, инхаузы, владельцы сайтов, профи или любители)
- 2 Знаю из чего состоит рабочий процесс пользователей, как мы можем решить их боли (или не можем). Зачем они и какие свои задачи решают.
- 3 Знаю как пользователи распределяются по тарифам, локациям, частоте визитов и т.д. (сколько платных пользователей при каком кол-во посещений в день-месяц и др)
- 4 Знаю как конкуренты своего продукта используют маркетинговые каналы, как формируют контент, как определяют фиши формулирую и фиксирую ключевые моменты, как определяют зашло или нет. Провожу эксперименты и анализирую результаты
- 5 Знаю как пользователи взаимодействуют с продуктом, как формирую сценарии использования

41



# ПРИНЦИП 1

Замеряем команду, а не личности



## ПРИНЦИП 2

# Замеряем рабочий процесс



## ПРИНЦИП 3

# Атмосфера личной безопасности



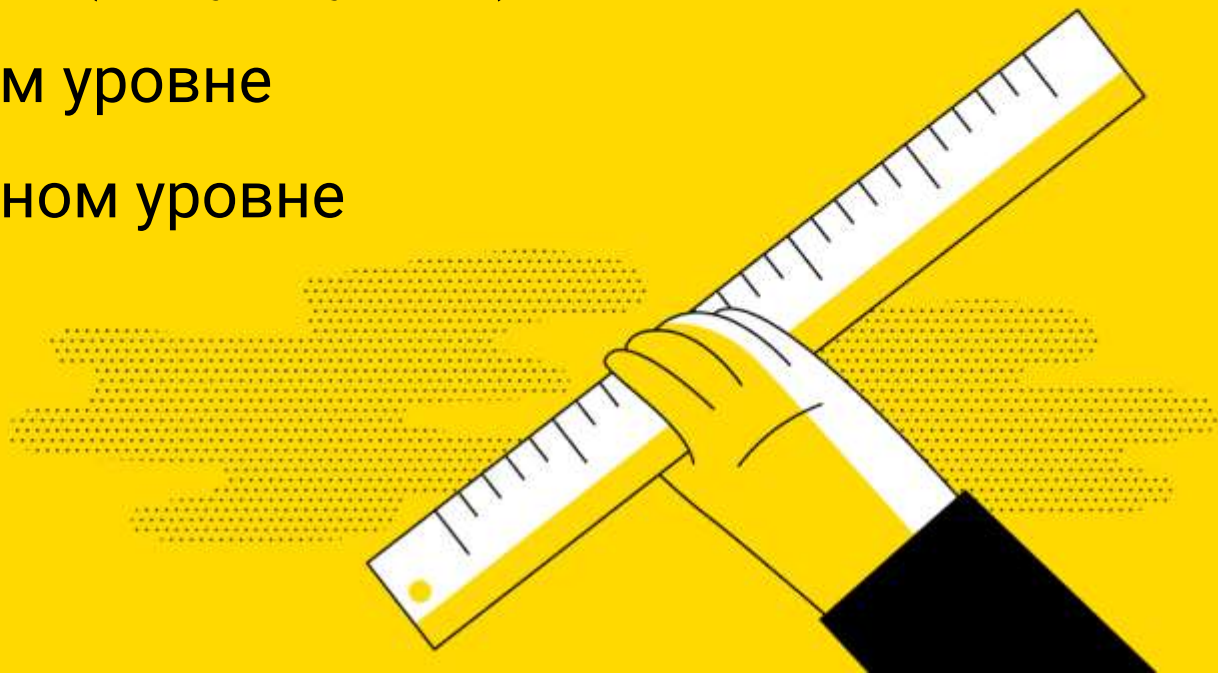
# Знание

4 Уверенно владею (могу научить)

3 Знаю на среднем уровне

2 Знаю на начальном уровне

1 Не знаю



# Частота

4 Использую всегда (в каждой задаче)

3 Часто (не для каждой задачи)

2 Иногда

1 Не использую



# Желание

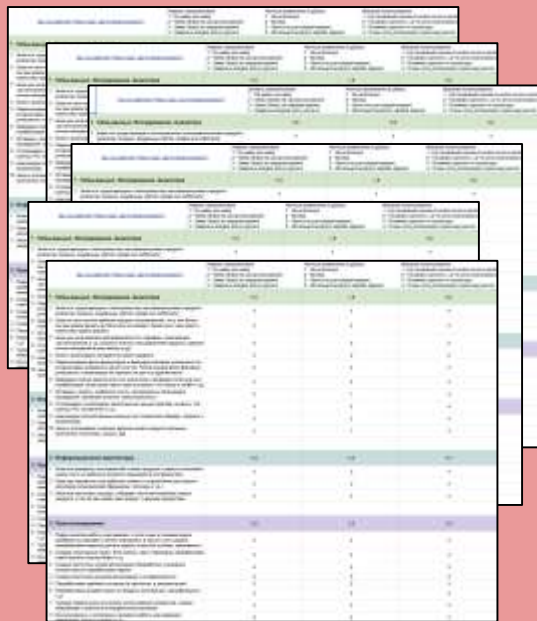
- 4 Очень хочу знать и научиться
- 3 Понимаю ценность и использую
- 2 Понимаю, но не хочу
- 1 Не понимаю и не хочу



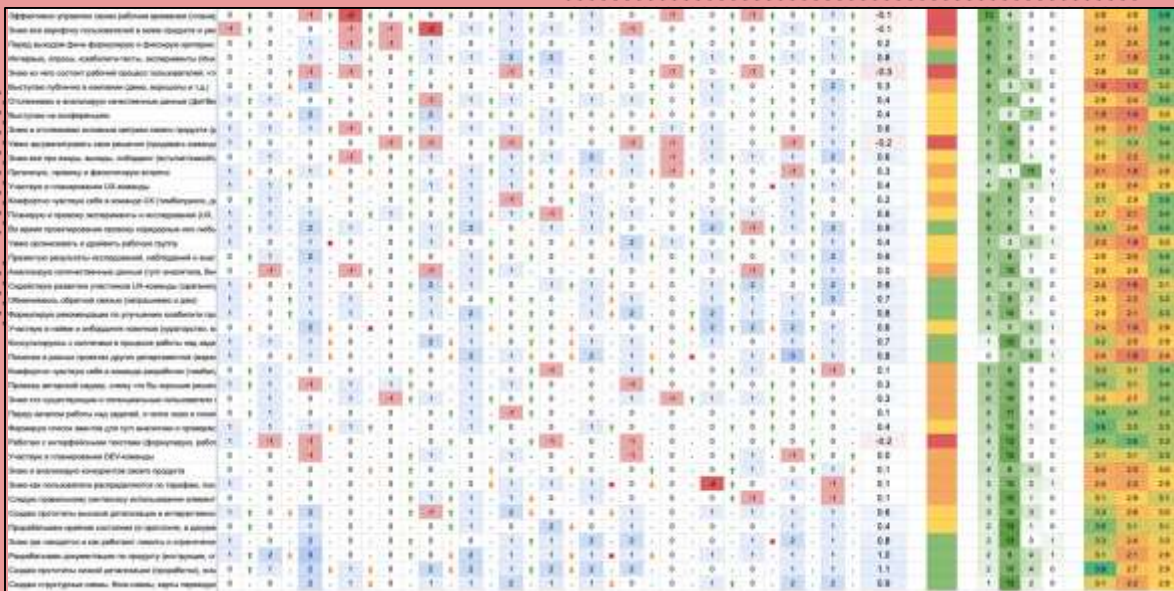
<a href="#">Как это работает? Кому надо, как интерпретировать?</a>	Уровень умения/знания 1 - Не умею (не знаю) 2 - Умею (Знаю) на начальном уровне 3 - Умею (Знаю) на среднем уровне 4 - Уверенно владею (могу научить)	Частота применения в работе 1 - Не использую 2 - Иногда 3 - Часто (не для каждой задачи) 4 - Использую всегда (в каждой задаче)	Желание использования 1 - Не понимаю ценности и/или не хочу использовать 2 - Понимаю ценность, но не хочу использовать 3 - Понимаю ценность и использую 4 - Очень хочу использовать (знать/научиться)
<b>1 Сбор данных. Исследование. Аналитика</b>	2.4	1.8	3.2
1 Знаю кто существующие и потенциальные пользователи моего продукта (агенства, инхаузы, владельцы сайтов, профи или любители)	3	2	4
2 Знаю из чего состоит рабочий процесс пользователей, что у них болит, как мы можем решить их боли (или не можем). Зачем они к нам ходят и какие свои задачи решают.	2	2	3
3 Знаю как пользователи распределяются по тарифам, локализации, частоте визитов и т.д. (сколько платных пользователей продукта, среднее кол-во посещений в день-месяц и др)	2	2	2
4 Знаю и анализирую конкурентов своего продукта	2	2	2
5 Перед выходом фичи формулирую и фиксирую критерии успешности по которым буду определять зашло или нет. После выхода фичи фиксирую успешность и анализирую не просело ли где-то в другом месте.	2	2	3
6 Формирую список эвентов для гугл аналитики и проверяю потом как они обрабатывают (знаю какой эвент куда поставлю и что напшу в лейбл и тд)	3	2	4
7 Интервью, опросы, юзабилити-тесты, эксперименты (Иницирую проведение, принимаю участие, знаю результаты)	2	1	3
8 Отслеживаю и анализирую качественные данные (фитбек, инсайты, CS, сейлзы, РО, инспектлет и т.д.)	3	2	4
9 Анализирую количественные данные (гугл аналитика, биквери, запросы к аналитикам)	3	2	4
10 Знаю и отслеживаю основные метрики своего продукта (ретеншн, количество платников, новые и др)	2	1	3

# Анкета





Анкетas



Результат



## Знание

4 Уверенно владею (могу научить)

3 Знаю на среднем уровне

2 Знаю на начальном уровне

1 Не знаю

## Частота

4 Использую всегда (в каждой задаче)

3 Часто (не для каждой задачи)

2 Иногда

1 Не использую

Норм!



# Знание

4 Уверенно владею (могу научить)

3 Знаю на среднем уровне

2 Знаю на начальном уровне

1 Не знаю



# Частота

4 Использую всегда (в каждой задаче)

3 Часто (не для каждой задачи)

2 Иногда

1 Не использую

Гуд!

## Знание

4 Уверенно владею (могу научить)

3 Знаю на среднем уровне

2 Знаю на начальном уровне

1 Не знаю

## Частота

4 Использую всегда (в каждой задаче)

3 Часто (не для каждой задачи)

2 Иногда

1 Не использую

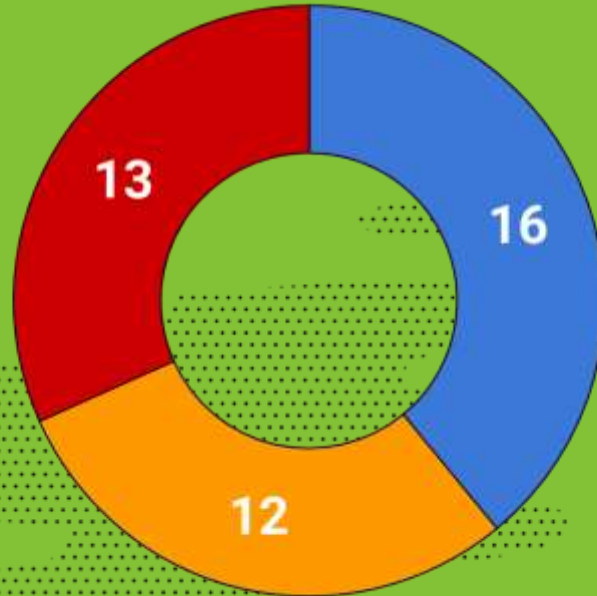
Обратить внимание





# Приоритизация компетенций

Есть проблемы,  
согласованные с  
командой, требуют  
прокачки



С ними все в порядке

Есть вопросы, обсудили с командой,  
будем прокачивать, но потом

Мы хотим совершенствоваться  
и делать свою работу еще лучше

Желание повысить свои скилы у 80% команды



# Научиться управлять своим рабочим временем

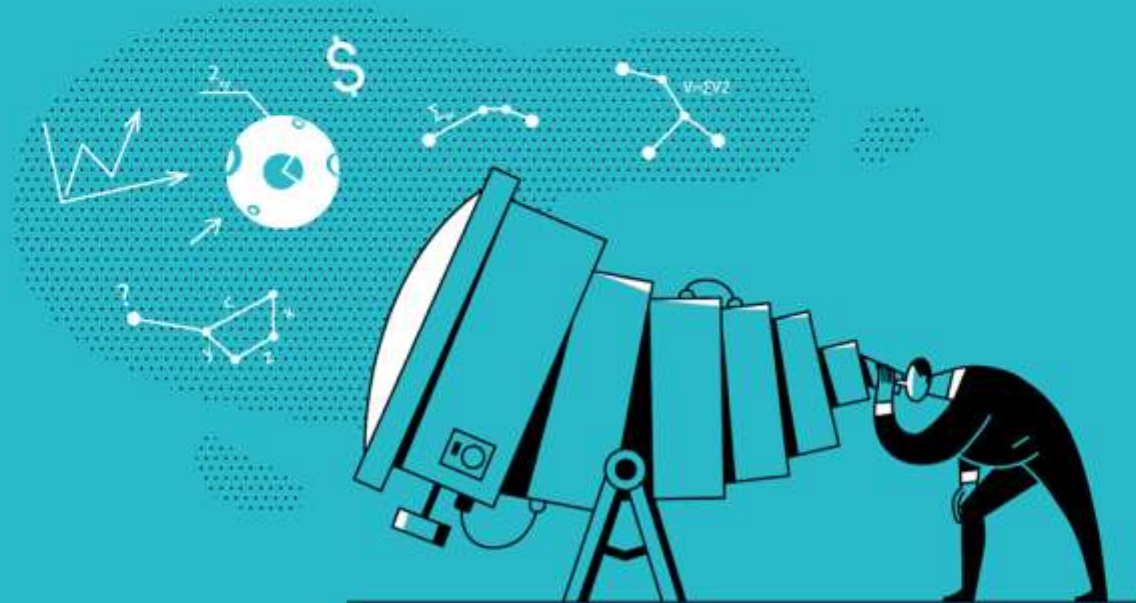
Самое сильное желание у команды —  
12 человек из 16 хотели бы улучшений





# Исследования, аналитика, информационная архитектура

Наибольший интерес к развитию знаний —  
больше чем у половины команды



# Публичные выступления

Половина команды хочет, половина нет



# ИТОГИ

## Запланировали обучение на год

Секция	Коммуникация		Исследование и Аналитика		Информационная архитектура		Тестирование
Курс/Тренинг/Шоп	Тренинг про скрам-мастерство	Воркшоп/презентация по онбордингу	Воркшоп Дняны и Ани (качественные)	Воркшоп Дняны и Ани (количественные)	Тренинг/Воркшоп со стороны	Воркшоп по ИА	Воркшоп по коридорному тестированию
Какой скелет прокладывать?	Планирование, Управление. Умение организовать и давать рабочую группу	Коммуникация: Участие в подборке навыков (кураторства, менеджмента)	1. Сбор данных, Исследование, Аналитика: Знать и оптимизировать основные метрики своего продукта (рейтинг, количество платников, новые и др) 2. Сбор данных, Исследование, Аналитика: Анализировать количественные данные (тип аналитика, бэкэнд, запросы к аналитикам) 3. Стратегия, Планирование, Управление: Планирую и провожу	Сбор данных, Исследование, Аналитика: Интервью, опросы, козбытки-тесты, эксперименты (Уникальную проводимые, транзакции, участие, знаю результаты)	Информационная архитектура: Знать все workflow пользователей в моем продукте и уметь их описывать (большая часть из рабочих процессов покрывается инструментам)	Информационная архитектура: Знать все про акцеты, выходы, онбординг (застыть/какой/где)	Прототипирование: Во время прототипирования проводить итерационные или любые другие тесты Можно быть, коллегой и для UI/UX-дизайна, экспериментом в попытке улучшить Коммуникация UI: Уметь аргументировать свои решения (продавать команду dev, ux, ui-дизайн и т.д.)
Кто может провести?	Агата-ноуш / кто-то со стороны	Рита, Лера, Алена, Макс?	Дняна, Аня, Света + Надянось, кто-то поможет из: Даяна, Серёга, Лёва, Юра, Саша?	Дняна, Аня, Света + Надянось, кто-то поможет из: Даяна ?	Хотелось бы тренинг со стороны или кто-нибудь из: Лена, Даша ?	Даша, Лена?	Саша, Лёва, Аня, Антон, Серёга, Вова, Юра?
Команда	UX	UI	UX	UX	UX	UX	UX/UI
Какая длительность?			-	-	-	-	-
Ориентировочные сроки пр.			-	-	-	-	-
Приоритет			-	-	-	-	-
Сколько человек	8	2	15	15	8	8	10
Участник (явно по плану)	Марина Тихонова Алена Чурина Софья Максимова Краснослободцева Алена Света Ванюкова Света Федина Сергей Фоменко Дима Демидов	Марина Тихонова Софья Максимова	Антон Дуванин Юра Брусков Света Федина Лена Голубева Василий Дудин Марина Тихонова Александр Алена Галиева Аясу Саша Левченко Талгат Валеев Сергей Фоменко Ершова Дарья Софья Максимова Чурина Алена Миних Юлия	Лена Голубева Василий Дудин Саша Игощенко Света Федина Марина Тихонова Антон Дуванин Александра Алена Галиева Аясу Саша Левченко Талгат Валеев Сергей Фоменко Андрей Фатеев Ершова Дарья Софья Максимова Чурина Алена	Антон Дуванин Юра Брусков Света Федина Марина Тихонова Саша Левченко Талгат Валеев Ершова Дарья Света Ванюкова Ершова Дарья	Антон Дуванин Саша Левченко Талгат Валеев Марина Тихонова Даяна Прокудина Ершова Дарья Чурина Алена Миних Юлия	Лена Голубева Света Федина Марина Тихонова Саша Левченко Талгат Валеев Ершова Дарья Софья Максимова Чурина Алена Миних Юлия Куняцова Лера Краснослободцева Алена Света Ванюкова Миних Юлия Сергей Фоменко Герман Иванов

## ИТОГИ

# Инструмент для развития и анализа команды

Результаты повторного замера

- 1 Английский язык
- 2 Научиться управлять своим рабочим временем
- 3 Разрабатываю документацию, инструкции, спецификации
- 4 Новые роли

# ИТОГИ

## Минимальные требования к профилю сотрудника

### **Адаптивность**

Критически для нас у кого может не хватать именно то опыта, но мы готовы не брать. Но обязательно чтобы (?) для очень разных сегментов, которые не хочется терять.

### **Метрики**

Не обязательно иметь назначенный в маркетинг продукт, бывает же между сегментами. Нам есть куда работать, продукт реализован, но доступ к какому-либо данным может отсутствовать или быть — не важно, это лучше разработать или не делать. Но обязательно иметь опыт работы с продуктами / продуктами компании. Будет плюсом, если опыт есть.

Должны быть знания о необходимости этого в принципе: проходили обучение, смотрят в метрику (конкретные сегменты в маркетинге, данные), статьи и прочее), пытаются внедрять.

### **Процессы**

Процесс у кандидата может быть не таким как у нас. Визуализ / конкретные процессы внедрения должны быть как у нас.  
Анализ — разработка — тестирование — внедрение — оценка результатов.

### **Психотип**

Необходимо иметь сильный кейс / продукт, который становится в разработку. Статус, "характеристик" определяется по профилю взаимодействия этого решения и рекламистской компании.

### **Исследования**

Если в любом виде попадающим под контекст (например, если продукт специфический, то только если информация о ТЗ/вашигина, если это новый продукт, то посмотреть конкурентов, если уже рабочий продукт, то посмотреть статистику).

### **Тестирование**

Если в любом виде попадающим под контекст (например, если специфический продукт без возможности попасть на пользователей, то это коридорное тестирование на клиента, если нет такой возможности, то на разработку).

### **Знания**

Если понимание языка и терминологии нужно применять в своих случаях.

### **Самостоятельность**

Сам может разработать, внедрить информацию. Сам может почти полностью необходимую в работе. Предоставляет рекомендации по кодаблентам.

### **Сoft skills**

Умение аргументировать свои решения, проводить, необходимую статистику и метрики. Умение договариваться с другими, разрешать конфликты или предотвращать их.

# ИТОГИ

## UX-зарядка

### Сбор данных. Исследование. Аналитика

Вопрос/задача/рекомендация	Подсказка	Кто подскажет из команды
1. Узнай свою аудиторию.	Спроси ПО, продуктового маркетолога, в общем найди информацию, кто твои пользователи (агентства, фрилансеры, владельцы бизнеса и т.д.) .	Лена, Сергей К
2. Какой обычный рабочий процесс пользователей?	Странно, если ты еще не знаешь его (если это не новая тула). Иди к ПО или смотри <a href="https://www.inspectlet.com/dashboard">https://www.inspectlet.com/dashboard</a> . Подойди нашим классным ресерчерам. А еще чтобы узнать "популярность" событий у себя на отчете вбей свою категорию в Чудо-тулу и поставь "ивенты и уника" .	-
3. Сколько платных пользователей? Распределение по тарифам. Какая динамика?	Спроси ПО. Он знает, если не знает - гони его к аналитикам! Узнай, где лежат эти данные, попроси ссылку на табло, где есть этот график. Даша Прокудина тебе может подсказать.	Даша
4. Три конкурента твоего инструмента	Много конкурентов и интересных сервисов есть в <a href="https://www.lastpass.com/">https://www.lastpass.com/</a>	-
5. Вспомни и опиши последнее решение которое выкатаили на прод. Какие там были критерии успеха, как зашло решение?	Предоставь статистику (ГА в помощь.) А еще поможет Изидата <a href="http://ux.v.semrush.net">http://ux.v.semrush.net</a> Даша может подсказать	Даша
6. Дай ссылку на список ивентов, проверь все ли они работают. Может, чего забыли	Где-то здесь <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Wxk_uNwBb5HrjJBHLiJf_TXl9ipo2W4cKVCNNMzsZo/edit#gid=359602735">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Wxk_uNwBb5HrjJBHLiJf_TXl9ipo2W4cKVCNNMzsZo/edit#gid=359602735</a> СЛЕДИ ЧТО Б СОБЫТИЯ ОТРАБАТЫВАЛИ!	Саша, Алёна, Лёша, Аня, Даша, Диана, Лена, Оля, Серёжа, Юра



UX Skill Matrix Template

Спасибо!



dukanich