

Как свободному проекту организовать работу со СМИ

Сергей Голубев

Краткое содержание предыдущих серий

1. К написанию технических текстов целесообразно привлекать студентов. Они могут работать за зачёты.
2. В последнее время СМИ в значительной мере утратили интерес к ИТ-тематике. Создание стабильного информационного потока потребует от проекта серьёзных материальных затрат.

Автор считает необходимым предупредить, что...

- Доклад основан на личных наблюдениях автора, не претендующих на полноту и объективность
- По понятным причинам автор не будет приводить конкретных примеров
- Из всякого правила есть исключения

**Действительно ли публикации
вливают на объём продаж?**

Это миф!

Какие цели достигаются публикациями?

- Расширение сообщества
- Экономия на обучении
- Обратная связь

СМИ — система множества источников

- Значительная часть читателей узнаёт о публикациях из социальных сетей или профильных форумов.
- Именитость сайта большого значения не имеет.

Собственный блог: за и против

Плюсы:

- Экономия ресурсов
- Полный контроль контента
- Допустимость многократных публикаций одного текста
- Независимость от требований сторонних редакций
- Высокая скорость реакции на любые события

Минусы:

- Расходы всё-таки будут, причём постоянные
- Дополнительные организационные проблемы
- Удар по самолюбию руководства
- Эффект появится не скоро

Опоздать — плохо
Поспешить — тоже плохо

Как создать свой блог?

Смотрите в следующей серии...