

**Я**ндекс

# Исследование зарубежных рынков из России

Орлова Мария, руководитель отдела геопродуктов

# Мы – продакты

- › **Общаемся с пользователями**
- › **Понимаем их боли**
- › **Оцениваем количественно**
- › **Собираем прототипы**
- › **Проверяем**
- › **Формулируем MVP**



# Но как это делать в незнакомых странах?

- › Командировка?
- › В 10 стран?
- › Где находить людей?
- › Где с ними встречаться?
- › На каком языке общаться?
- › А как быть с количественниками?
- › А если мало денег?



**Самое опасное – решить, что  
в мире можно запускаться  
без продуктовых  
исследований**



**Как исследовать  
зарубежные рынки  
дешево и сердито**



**Качественные и  
количественные  
исследования своими  
руками**

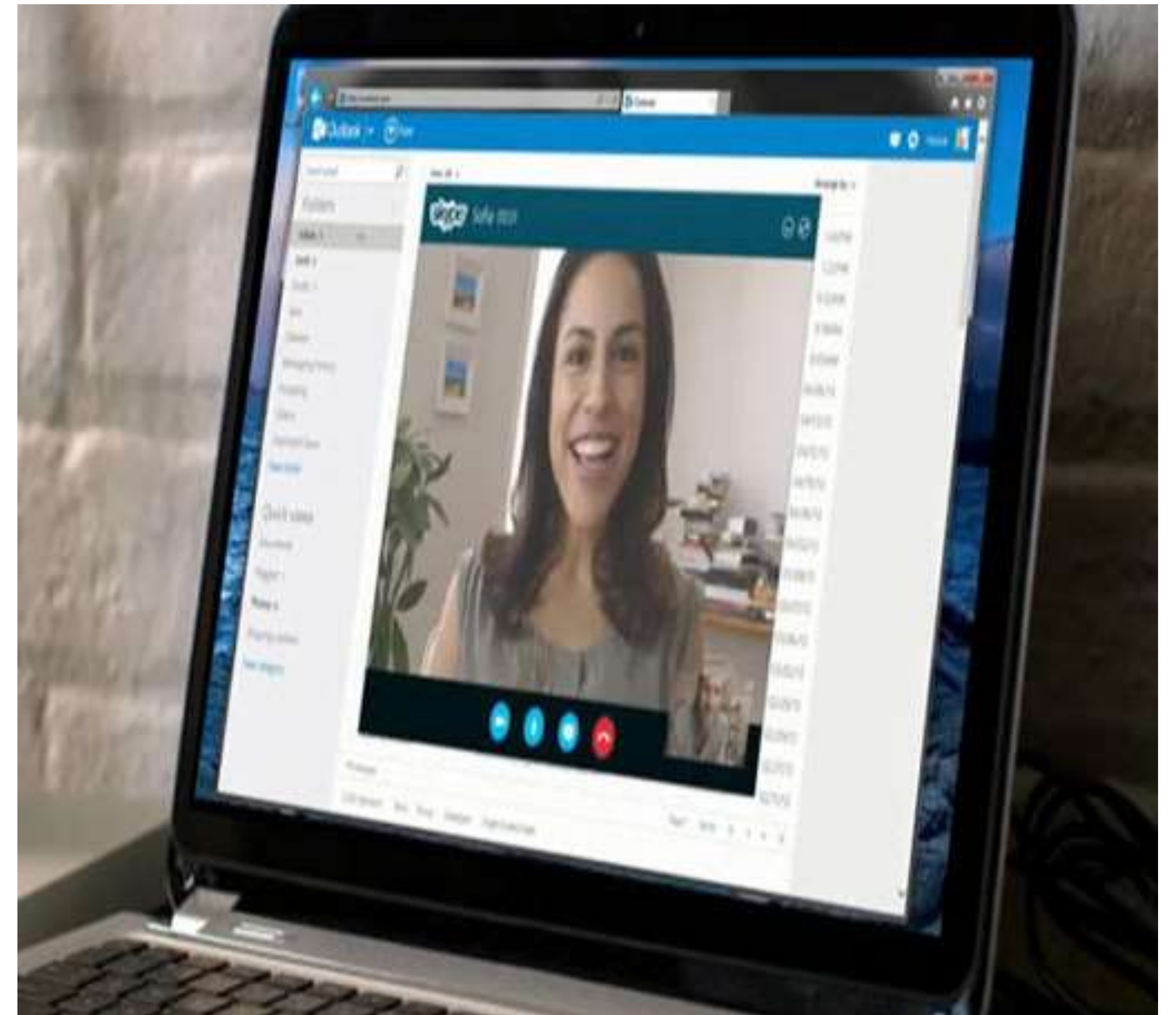


Качественные исследования

Upwork

# Интервью с местным жителем по Skype

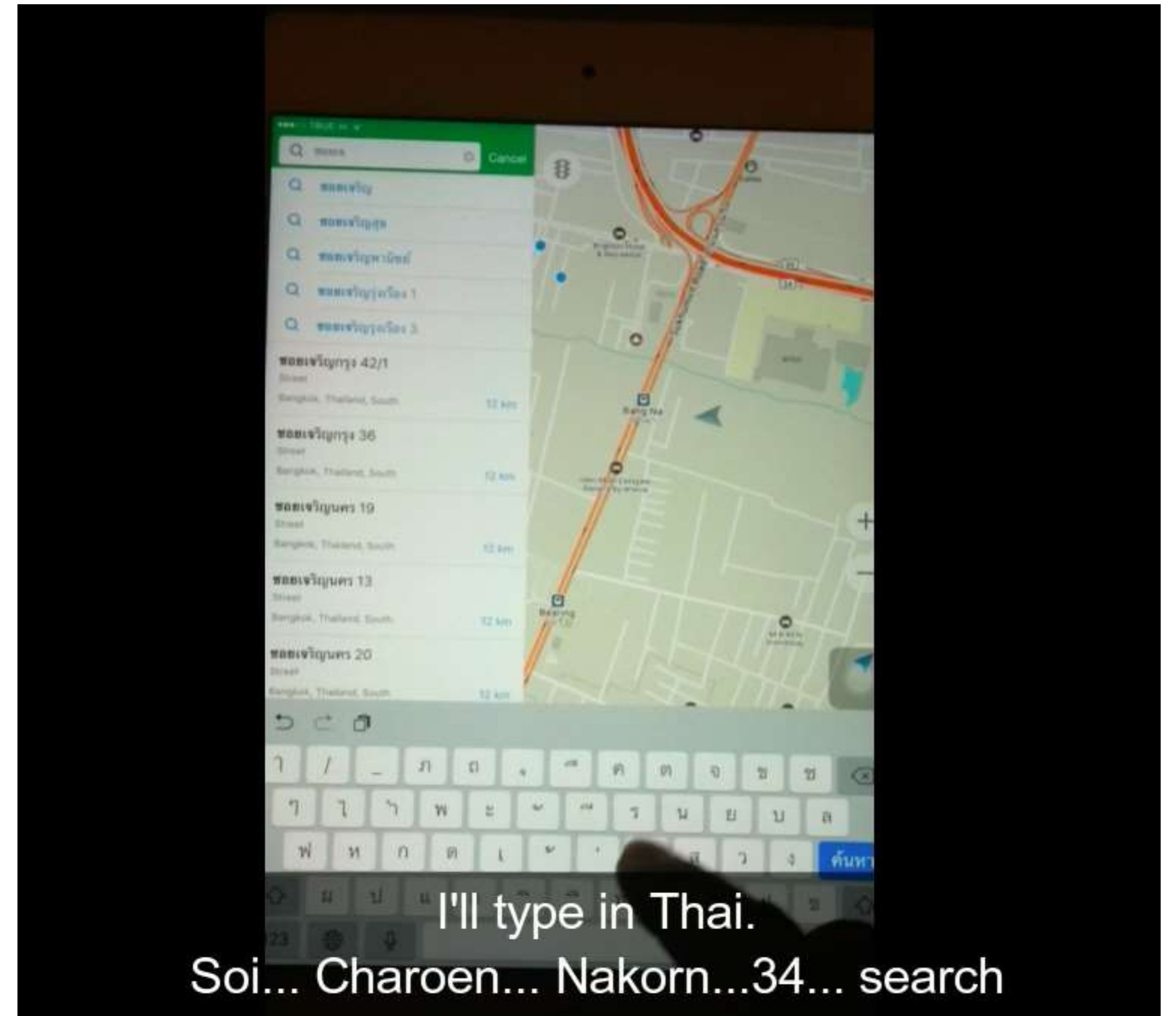
- › \$5-20 за часовое интервью на английском
- › инсайты, которые ты не найдешь в Википедии и не прочувствуешь через аналитические отчеты





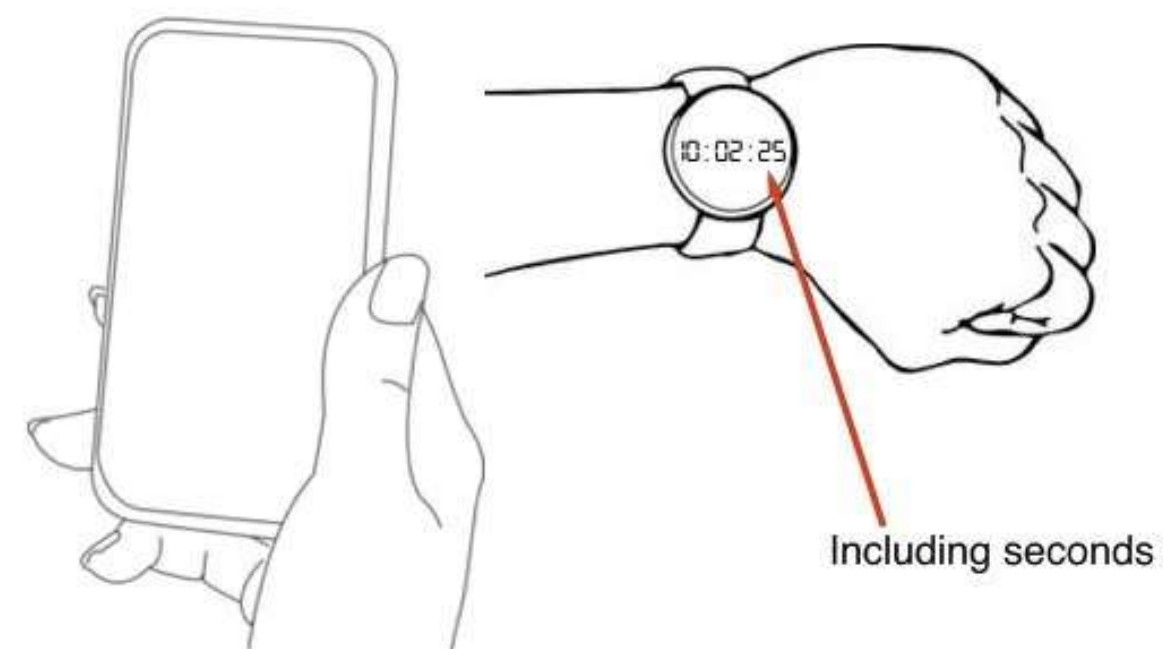
# Интервью с местными на местном

- › Англоязычный Upworker находит местного жителя
- › Проводит с ним интервью по скрипту на местном языке
- › Переводит для вас

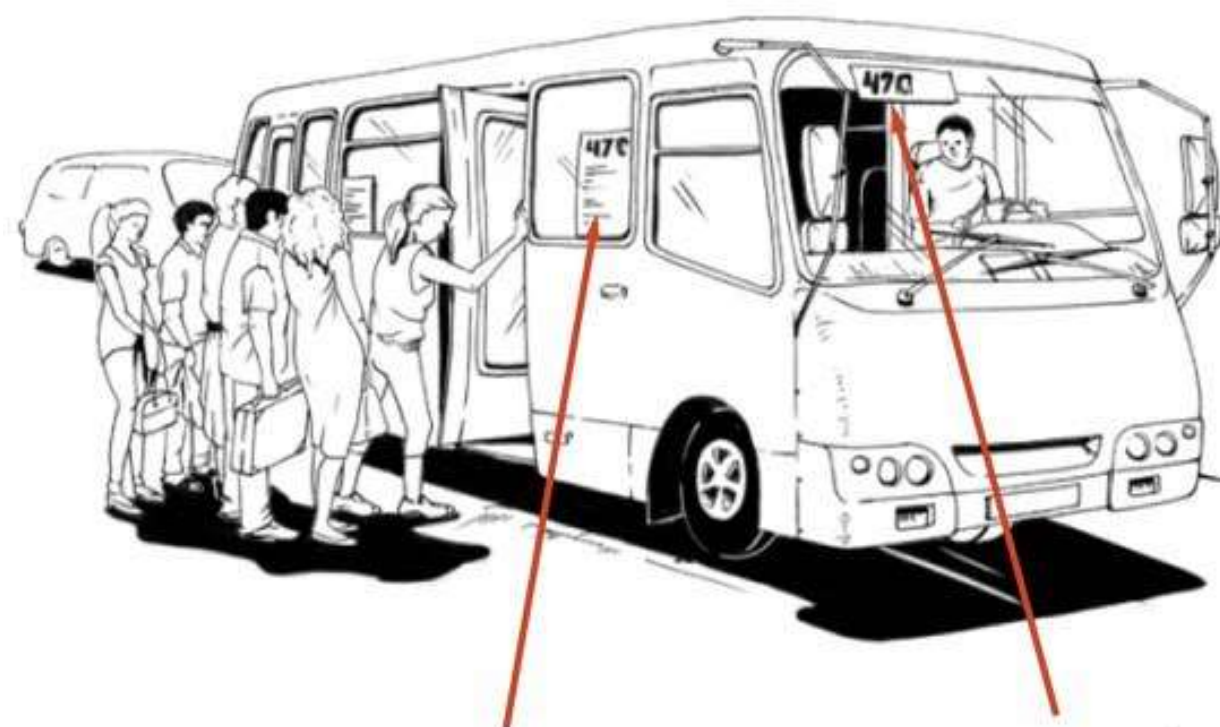
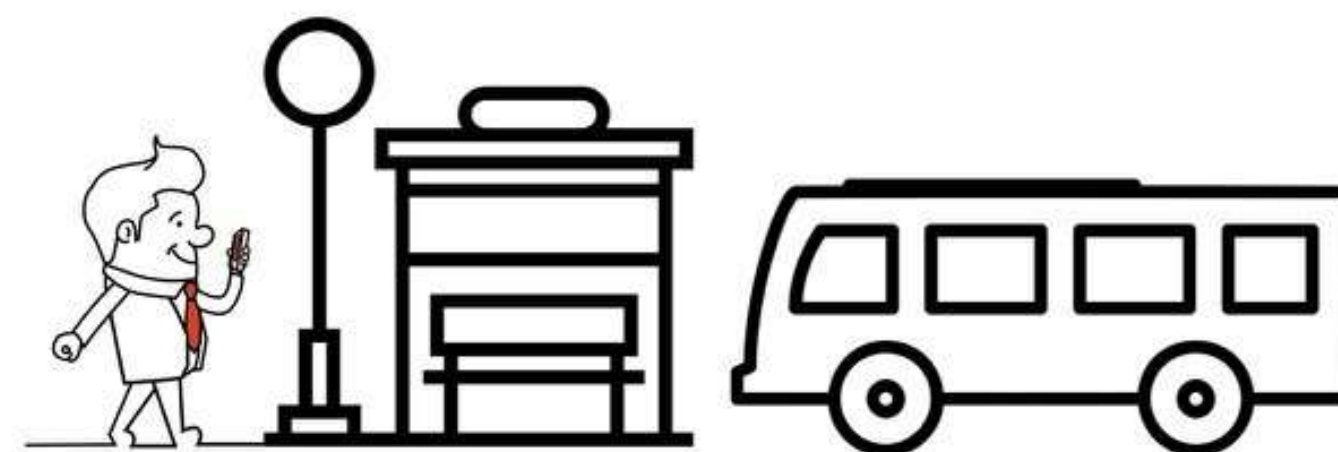


# Замеры качества (пример Я.Транспорта)

Come to the bus stop. At the beginning of the video, show the watches or other device to make it clear when you started to shoot the video.

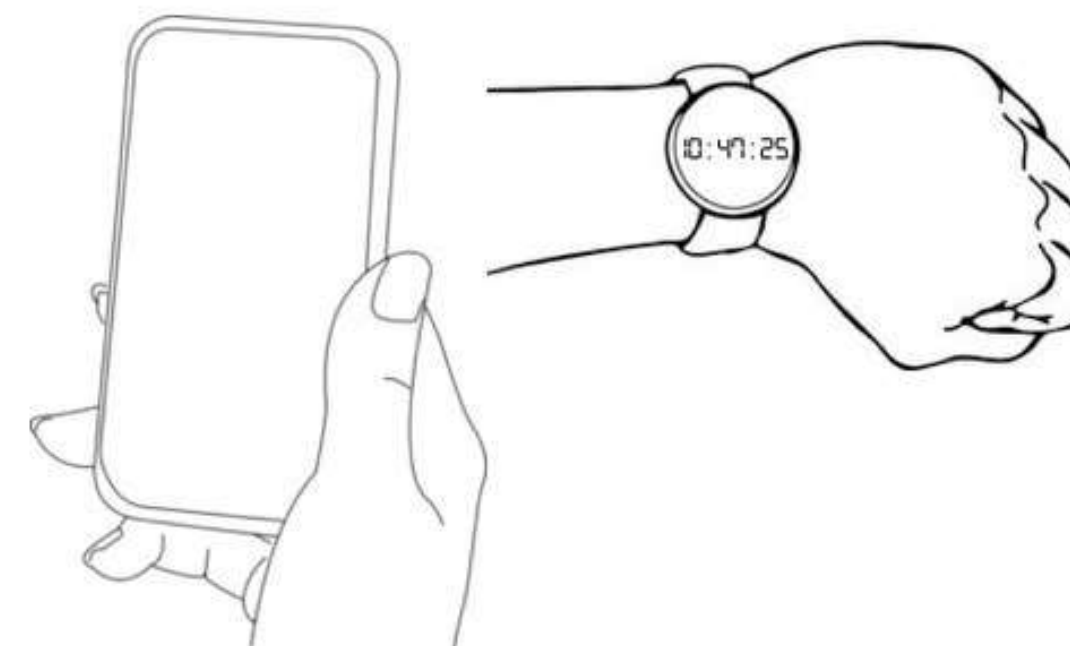


Record a 45 min video on the bus stop, with all the passing transport



Make sure to record numbers of the bus routes. In front of the bus and on the side of the bus. They must be clearly visible.

In the end of the video, show the watches or other device again to make it clear when you finished to shoot the video.



# Переводы текстов, опросов

- › Один Worker переводит исходный текст
- › Другой Worker читает перевод и отвечает на вопросы, как понял и все ли ок



# Встреча в офлайне

**Тестирование в реальном мире  
вместе с вами**



# Помощь потенциального местного партнера



# Организация бесплатных фокус-групп

- › Организация фокус-групп или отдельных интервью с интересной вам аудиторией
- › Местному партнеру (даже потенциальному) это несложно, а вам полезно



# Количественные исследования



# Опросы через Twitter

- › Минус: слабый таргетинг (пол, возраст, страна)
- › Минус: только 1 вопрос в анкете
- › Плюсы: очень быстро и дешево
- › Пример из Сан-Пауло (600 руб, 447 ответов, 1.34руб/ответ)





# Реклама опросов в соцсетях

Satu-satunya aplikasi yang memperhitungkan rute perjalanan, terutama untuk sepeda motor



The advertisement features a yellow header with the text "Navigasi sepeda motor". Below it is a photograph of a busy street in Jakarta with many motorbikes and a white van. The text "Motorbike.Navi" is displayed in the bottom left, and "MOTORBIKE-NAVI.SURGE.SH" is in the bottom left corner. A button labeled "Подробнее" is in the bottom right.

Facebook

Джакарта, 25.6 руб/анкету



The advertisement has a dark header with the text "Bạn có lái xe không? Vui lòng trả lời một số câu hỏi". Below is a photograph of a street scene in Vietnam with many motorbikes. The text "Vui lòng cho biết bạn nghĩ gì về định vị trong thành phố của mình" and "surveygizmo.com" are in the bottom left. The bottom right shows engagement metrics: "RETWIT 1" and "ОТМЕТКА «НРАВИТСЯ» 31", along with a row of user avatars.

Твиттер

Вьетнам, 11.69 руб/анкету

*Это просто несколько идей*

**Главное начать.  
Остановиться очень  
сложно**



# Спасибо за внимание

Мария Орлова

*Руководитель отдела геопродуктов*



[mivanova@yandex-team.ru](mailto:mivanova@yandex-team.ru)



+7 495 739-70-00