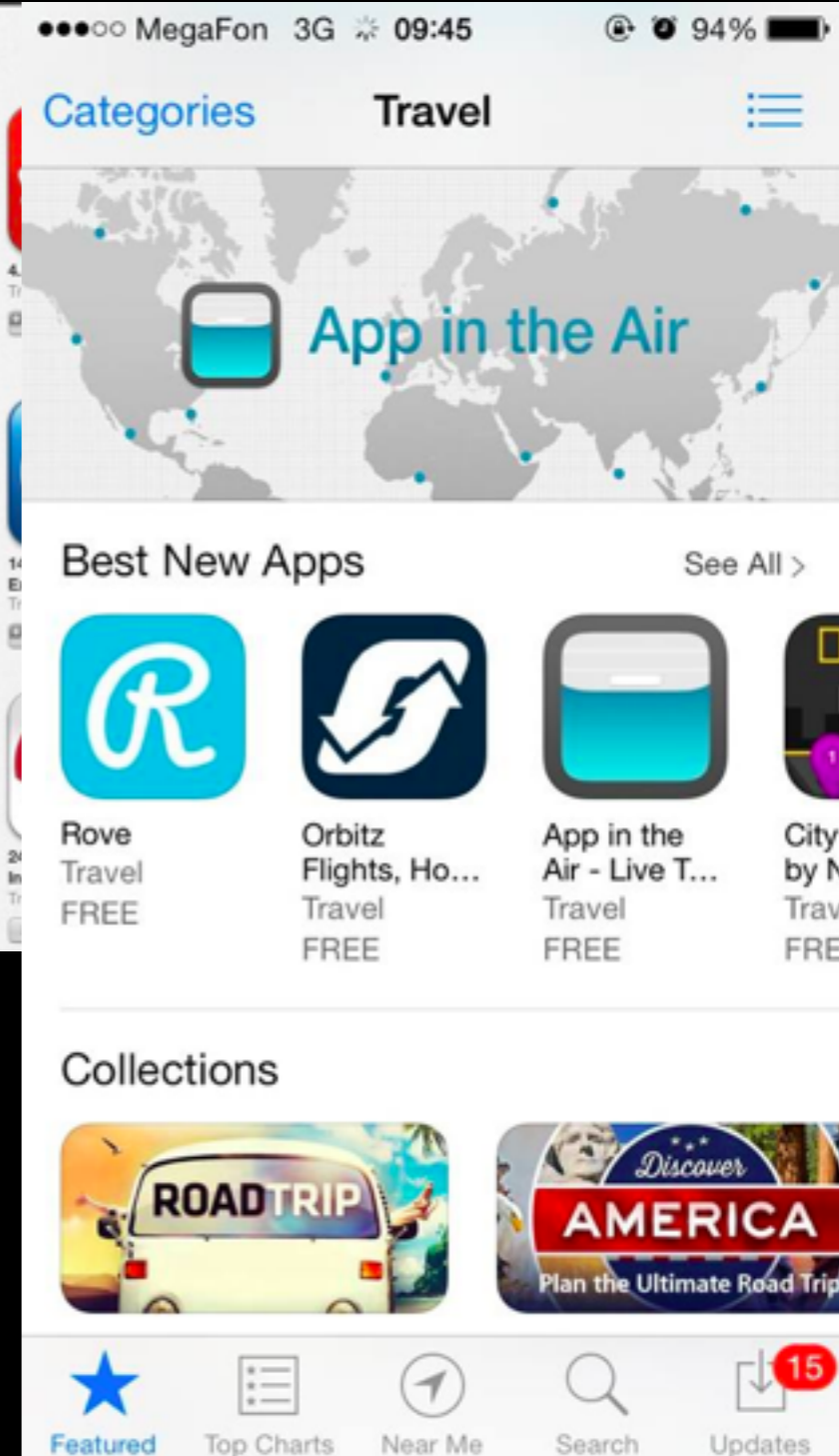
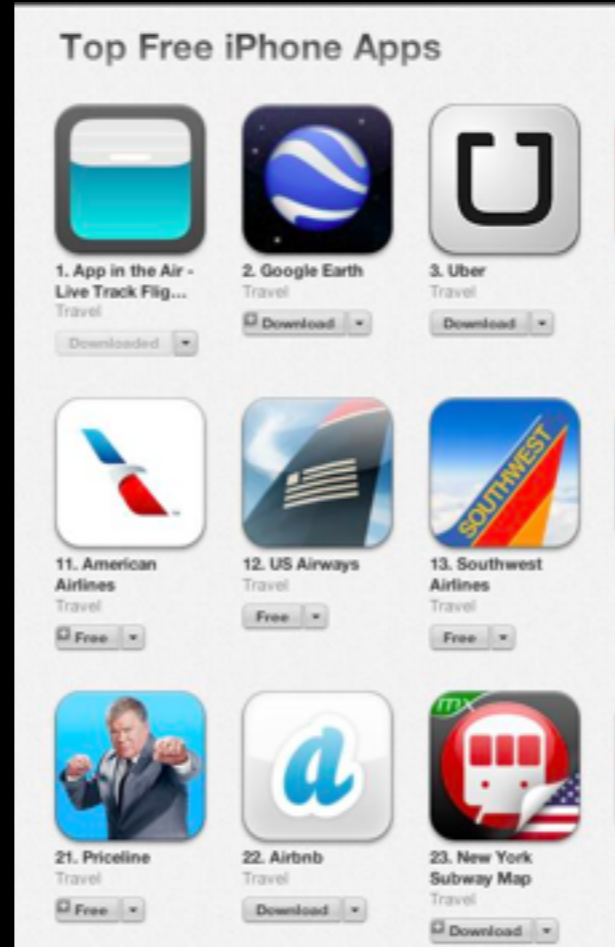
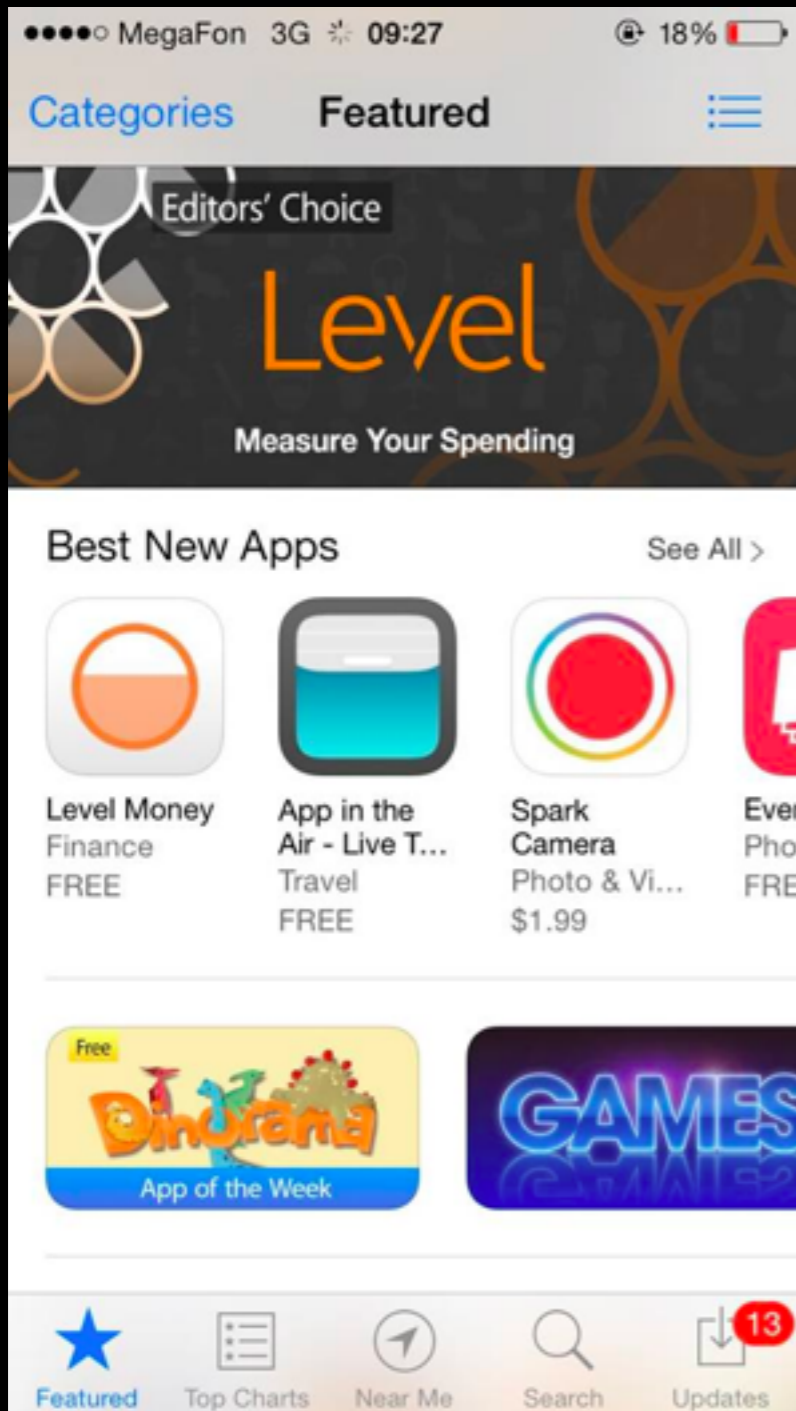


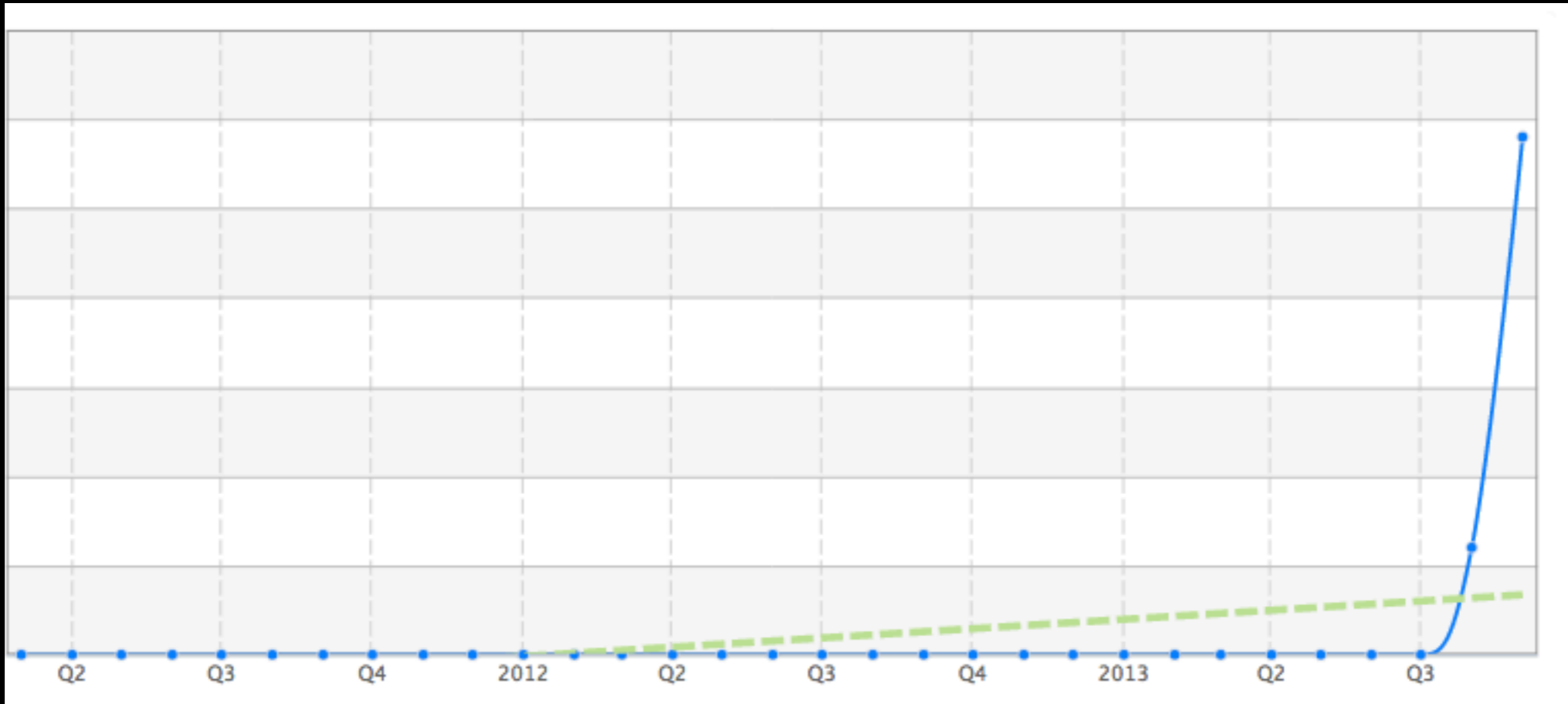


Growth Hacking

Bayram Annakov, Empatika

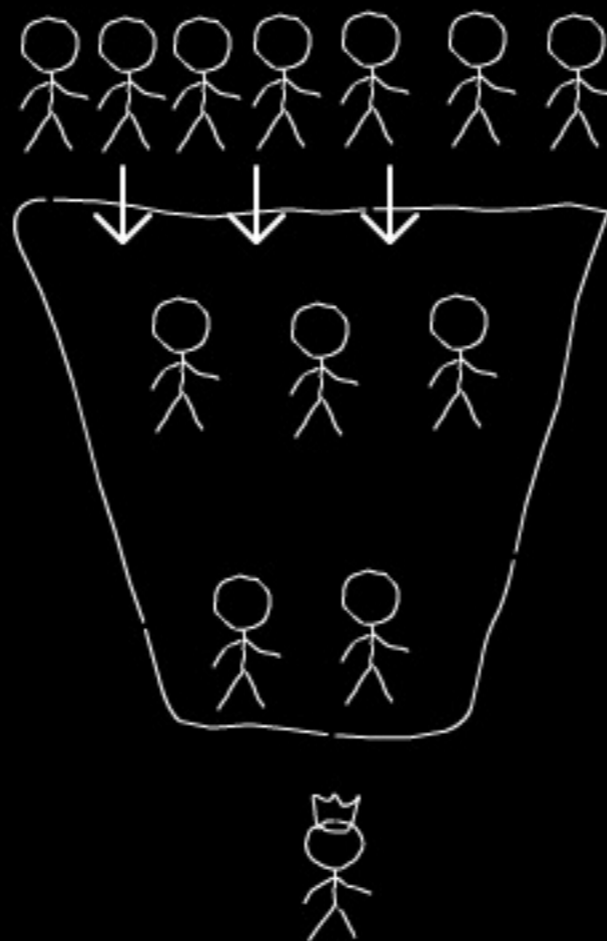
Почему я имею право?







СЛИШКОМ МАЛО ОПЛАЧЕННЫХ!



The image shows a form with three input fields: 'Name*', 'Company', and 'Address'. A red callout box points to the 'Company' field with the following text:

'Company-' was a optional field in form meant to gather details of w worked ; it was meant for future t

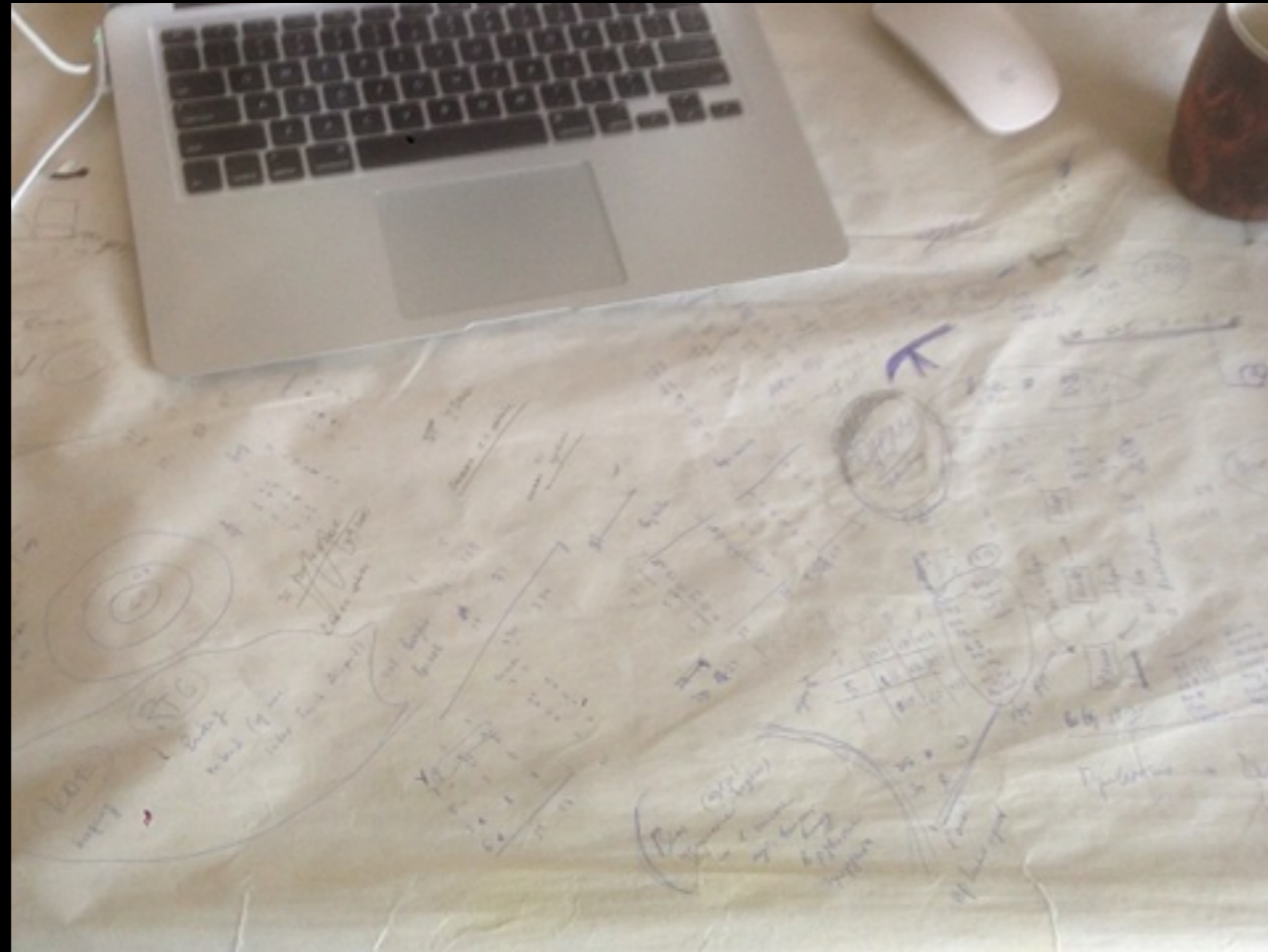
However , customers mistook 'Com Name ' of Credit card

In the 'Address' field , customers e address instead of their address re credit card

During address verification of the

\$ 12 000 000

Growth Hacking?



Рабочее место

Что необходимо знать?

- Воронка продаж/пользователей
- Google Analytics/Yandex Метрика
- A/B тестирование
- Статистика
- не помешало бы еще знать SeQueL

Важный урок №1

Задача из теории игр

Крепость

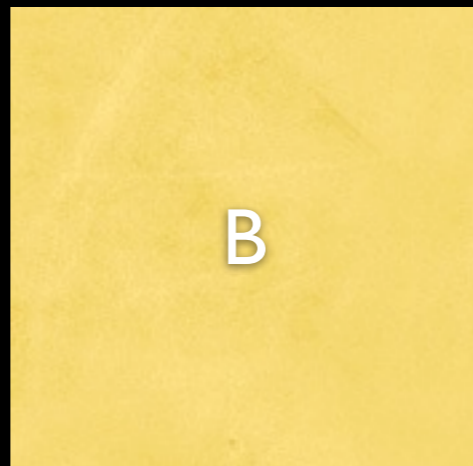


Какую воронку ОПТИМИЗИРОВАТЬ?



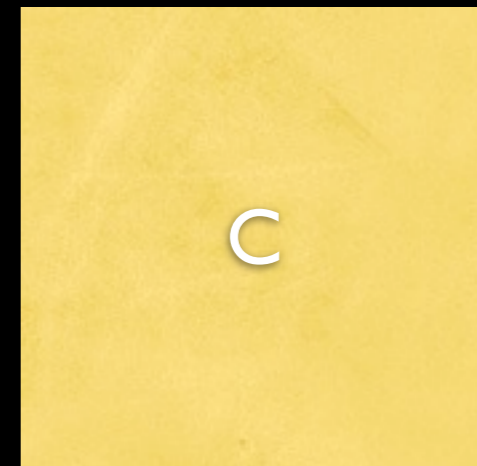
A

40%
50K



B

25%
25K



C

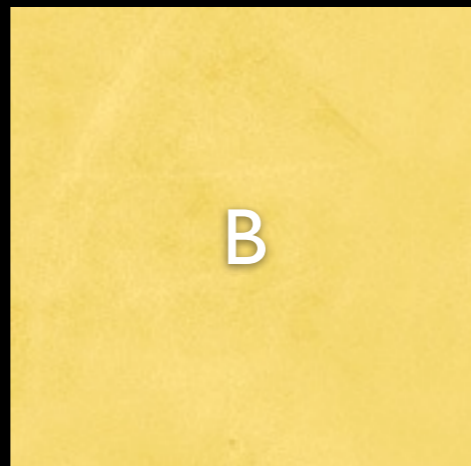
4%
25K

Какую воронку ОПТИМИЗИРОВАТЬ?



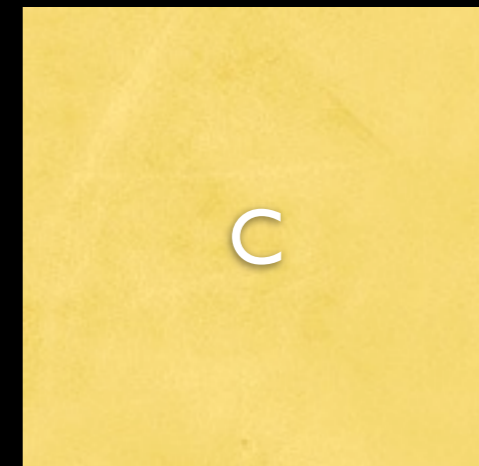
A

40%
50K



B

25%
25K



C

7%
44K
2 года

Какую воронку ОПТИМИЗИРОВАТЬ?

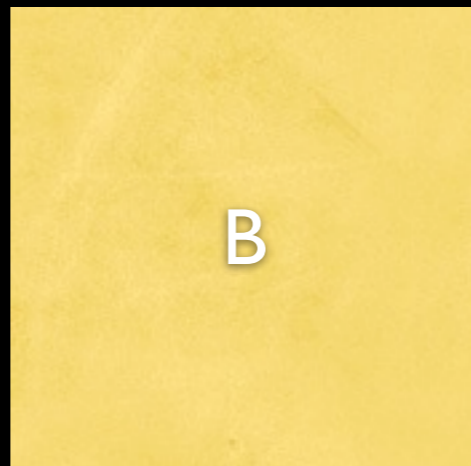


A

50%

63K

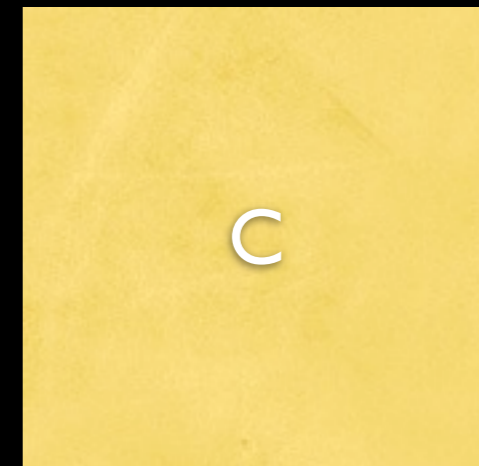
4 мес



B

25%

25K



C

7%

44K

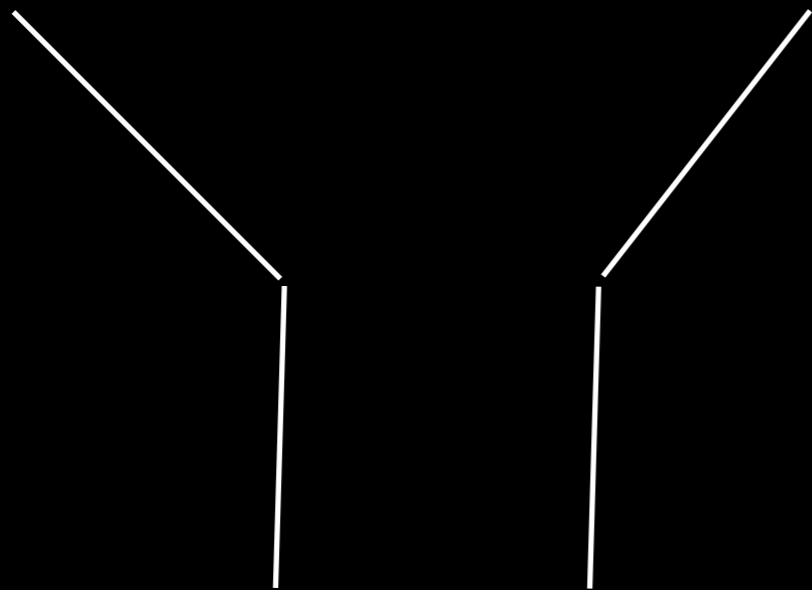
2 года

Легче наращивать
преимущество

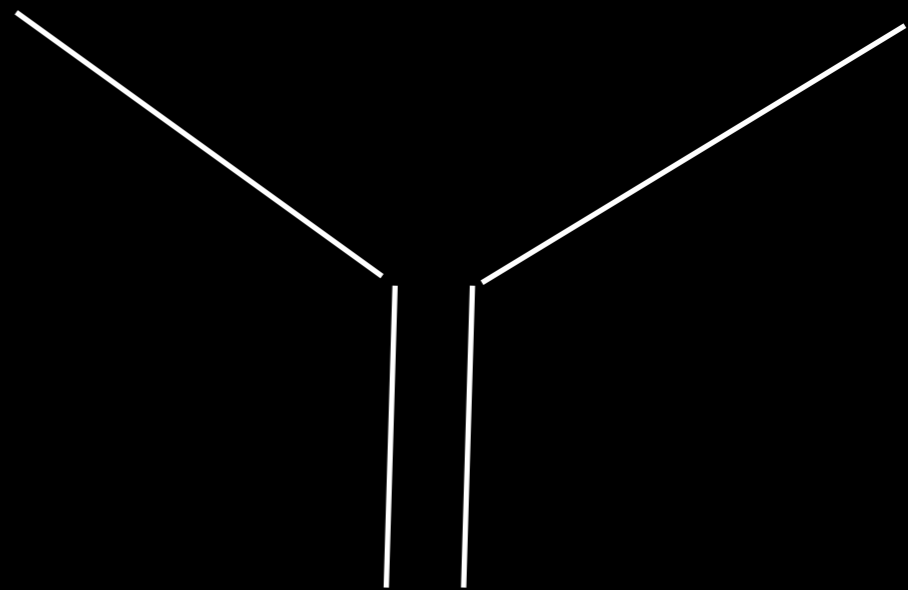
ἀγεωμέρητος
μηδείς
εἰσίτω

Важный урок №2

Геометрия воронки: куда бы вы инвестировали?



Компания 1



Компания 2

Важный урок №3

27%

задача

	Unique users	All time	Week 0	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5
Week 0	Retention		2163	14 %	12 %	9 %	5 %	1 %
	\$	3.5 \$	3.5 \$	0.0 \$	0.0 \$	0.0 \$	0.0 \$	0.0 \$
	Purchase	0.47 %	0.51 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %
	Share	6.83 %	6.65 %	0.00 %	2.86 %	3.64 %	35.71 %	0.00 %
	Repeated \$	0.0 \$						
Week 1	Retention		2102	24 %	18 %	11 %	4 %	
	\$	21.3 \$	12.4 \$	0.7 \$	7.5 \$	0.0 \$	0.7 \$	
	Purchase	1.60 %	1.30 %	0.76 %	3.13 %	0.00 %	9.09 %	
	Share	5.94 %	4.34 %	6.82 %	10.16 %	23.33 %	0.00 %	
	Repeated \$	1.4 \$						
Week 2	Retention		2746	30 %				
	\$	117.2 \$	94.1 \$	23.1 \$				
	Purchase	2.02 %	1.84 %	1.73 %				
	Share	8.36 %	7.57 %	9.52 %				
	Repeated \$	0.0 \$						
Week 3	Retention		2791					
	\$	120.2 \$	120.2 \$					
	Purchase	1.02 %	1.02 %					
	Share	6.68 %	6.68 %					
	Repeated \$	21.7 \$						

Литература

- Croll, Yoskowitz “Lean Analytics”
- Хьюз “Маркетинг на основе баз данных”
- Wheelan “Naked Statistics”
- Медоуз “Азбука системного мышления” (для общего развития)

Куда копать?

- Среднее - Медиана - Отклонение
- Технология - ОС, браузер и тп
- Демография - страна/город, возраст, пол
- Время
- Источники трафика

Если понравилось, то **Оцените App in
the Air в CNET**
http://tiny.cc/aita_cnet