

Метрики в стиле HEART

...или как понять, что продукт хороший и нравится пользователям

ARPU

CAC

CLTV

PULSE



Happiness

Engagement

Adoption

Retention

Task success

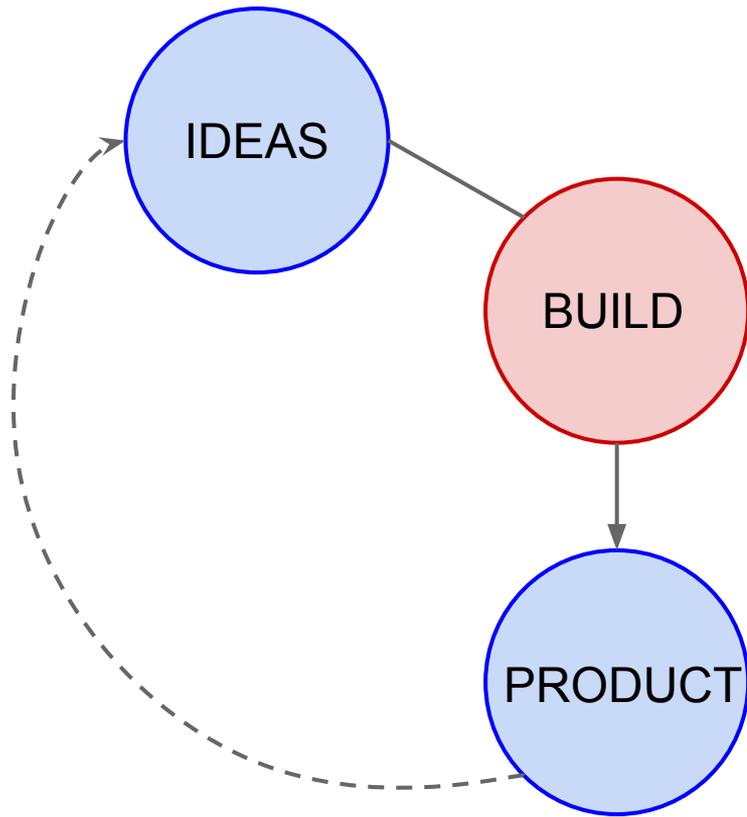


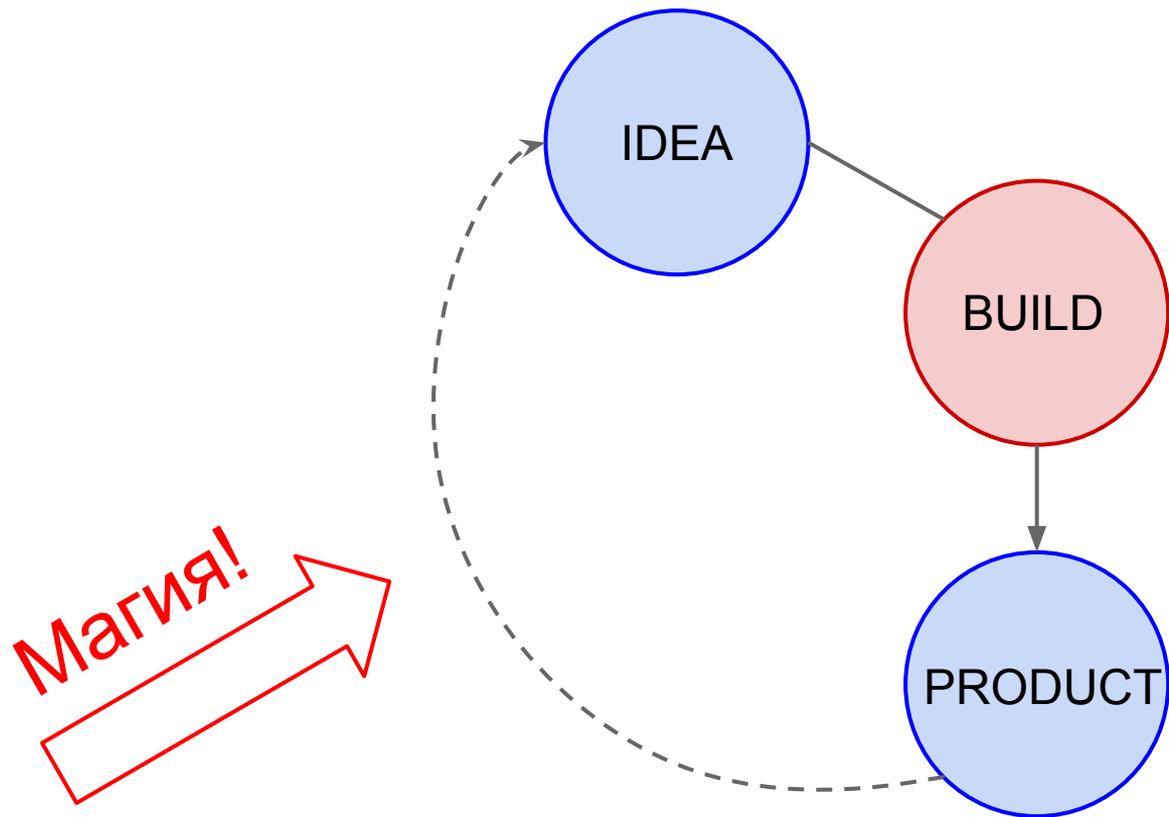


**TOUGH
DECISIONS
AHEAD**



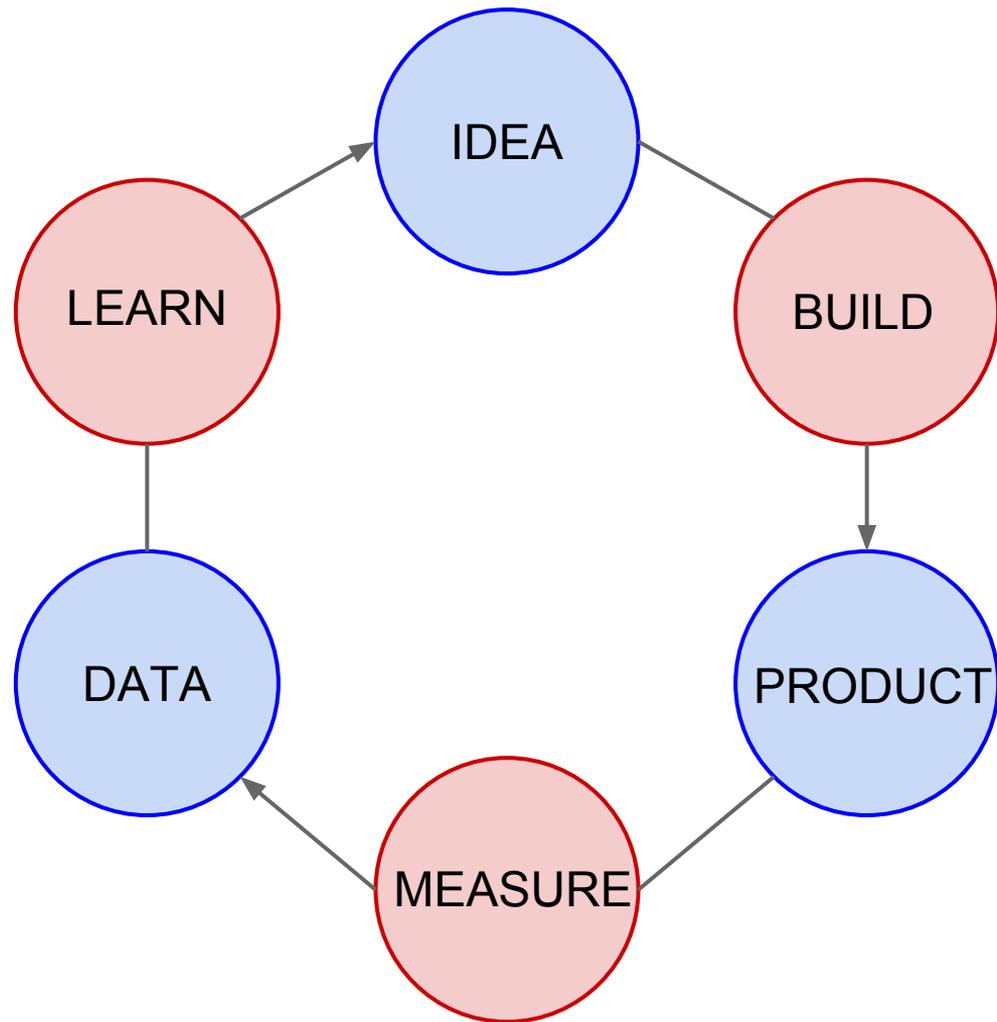








Как избавиться от магии?



SOUNDS LIKE A PLAN



SEE YOU THERE

Page views

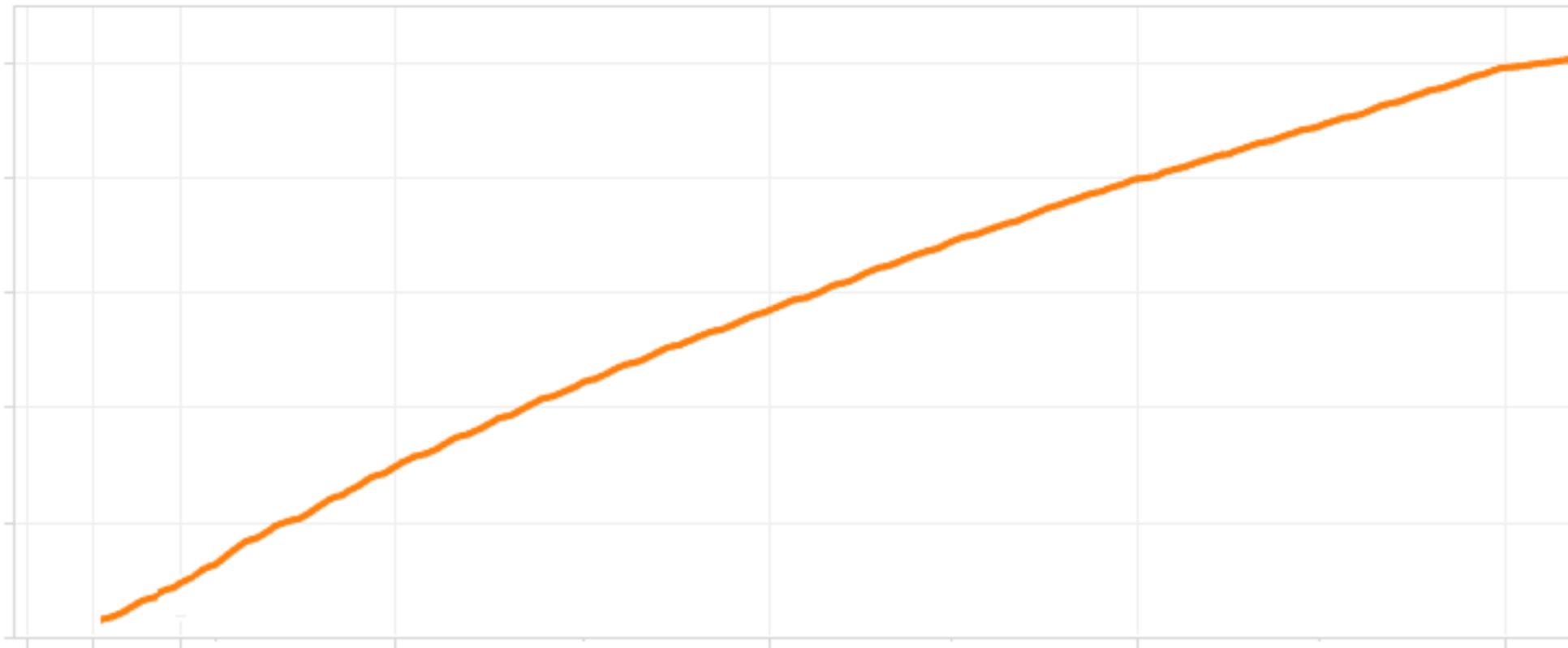
Uptime

Latency

Seven-day active users

Earnings

Earnings



Что делать, когда ваши метрики
не чувствительны к изменениям
в продукте?

Goals

Signals

Metrics

Happiness

Engagement

Adoption

Retention

Task Success

Вход в интернет-банк

Войти

Запомнить логин

[Регистрация](#)
[Забыли пароль?](#)



Впервые в интернет-банке? [Пройдите регистрацию](#)

Возможности

[Возможности интернет-банка](#)

[Видео-презентации](#)

[Часто задаваемые вопросы](#)

Безопасность

[Меры предосторожности](#)

[Защита от мошенников](#)

[Использование Альфа-Ключа](#)



Мобильный банк



Альфа-Мобайл

Простой и удобный банк в вашем телефоне всегда под рукой

iOS Windows Phone
 Android Другие системы

Goals

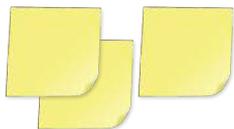
Signals

Metrics

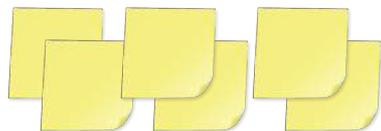
Happiness



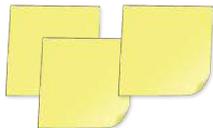
Engagement



Adoption



Retention



Task Success



Goals

Signals

Metrics

Happiness

Engagement

Adoption

Retention

Task Success



Закрывать все
финансовые
потребности

Сделать лучший
продукт на рынке

Goals

Signals

Metrics

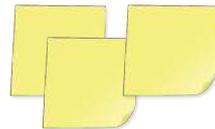
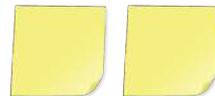
Happiness

Engagement

Adoption

Retention

Task Success



Goals

Signals

Metrics

Happiness

Engagement

Adoption

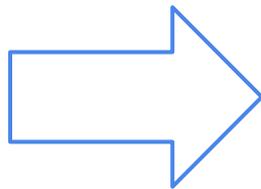
Retention

Task Success



Goal

Закр^ыть все
финансовые
потребности



Signal

Доля
доведенных до
конца операций

Goals

Signals

Metrics

Happiness

Engagement

Adoption

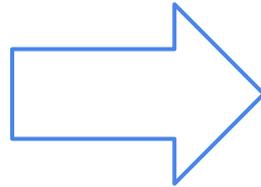
Retention

Task Success



Signal

Доля
доведенных до
конца операций



Metric

Средний %
доведенных до
конца операций
в неделю с
разбивкой по
операциям

Смело задавайте вопросы!



izimin@alfabank.ru



ivan.s.zimin@gmail.com



facebook.com/ivan.s.zimin

