

Десятая независимая научно-практическая
конференция «Разработка ПО 2014»

23 - 25 октября, Москва



Риски и возможности стремительного роста команды разработки

Артём Ломакин

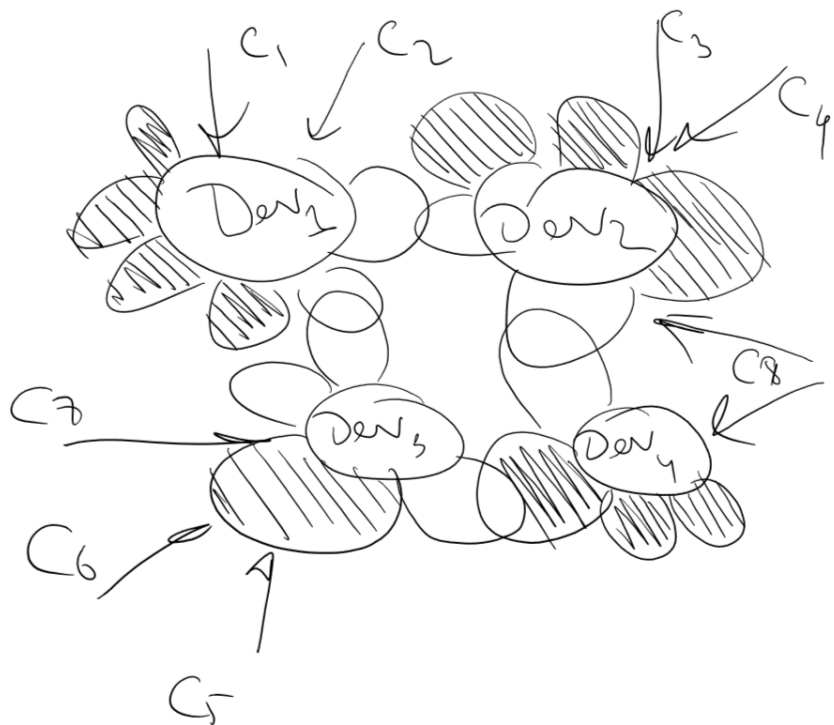
B2B • CENTER

ЦЕНТР ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

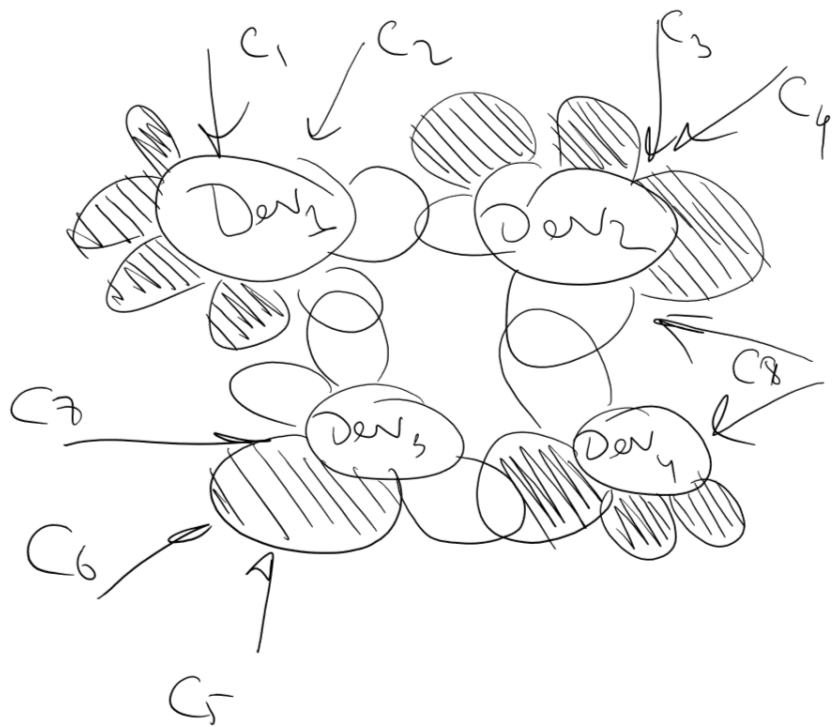
Почему нужно расти?

- новые продукты
- много важных и срочных задач
- накапливается технический долг
- замедляется разработка
- «долгий ящик» переполнен
- не удовлетворяем потребности клиентов – теряем деньги

Нужно больше людей?



Нужно больше людей?



Bus factor

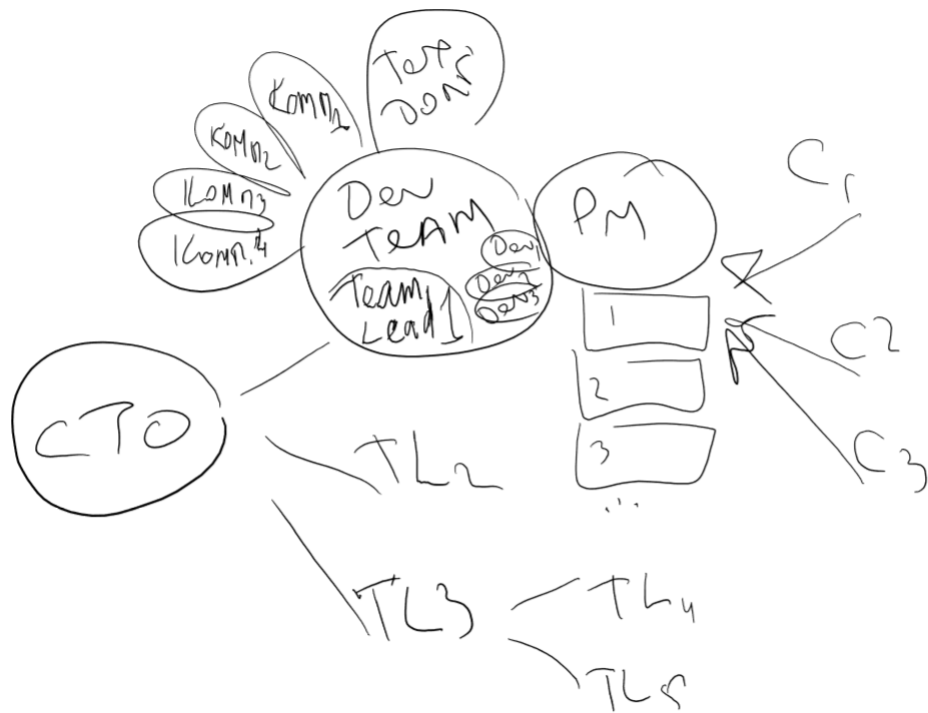
– мера сосредоточения информации среди отдельных членов проекта. Количество разработчиков, выход из строя которых приводит к невозможности продолжения работы над проектом.



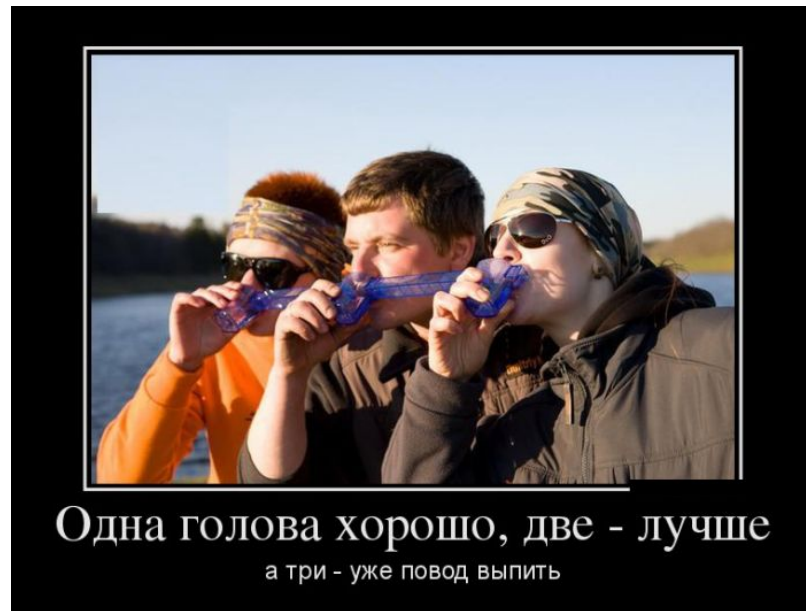
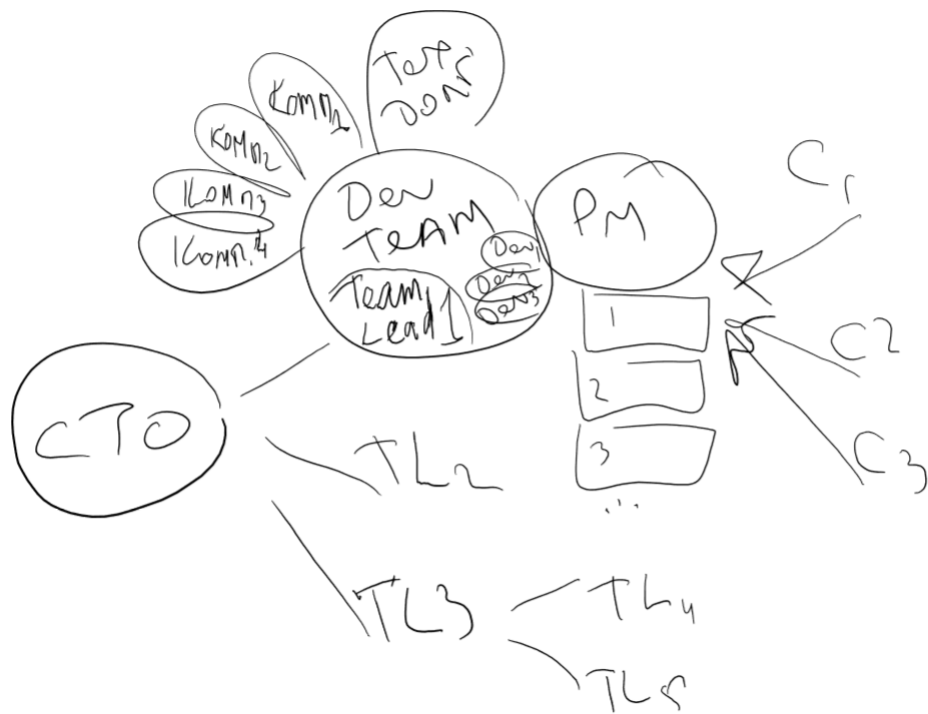
Как увеличить bus factor?

- делиться знаниями в команде
- писать понятный код с автотестами
- поддерживать актуальную документацию
- исключить уникальные компетенции

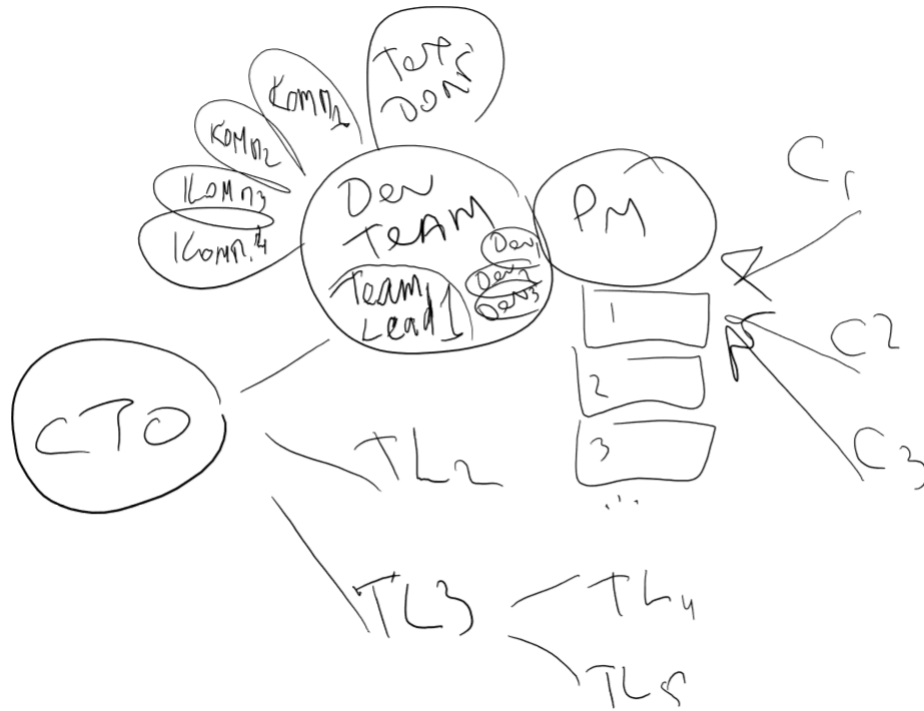
Разбиваем на компоненты



Собираем команды



Собираем команды



- Несколько уровней, 5-7 прямых подчиненных
- Команды по 3-7 человек
- Руководители отделов и тим-лиды – выращиваем или нанимаем
- QA team
- UX/UI team
- PM (product/project/program manager) и аналитики

Упорядочиваем взаимодействие

- Задачи ставятся только через PM-ов
- У каждой команды и продукта свой PM
- Бэклоги команд (PM, тим-лид, заказчик)
- Backlog grooming (те же, +QA, +UX)
- Метрики продуктов (технические, бизнес-показатели – KPI)

Как насчёт общих ресурсов?

Идеальный вариант – кросс-функциональные команды, но есть проблемы:

- низкий bus factor (один QA, UX, front-end, ...)
- разобщённость и обособленность
- свои велосипеды и грабли

Внедряем Agile

Команды сами выбирают подходящую методологию, но обязательны:

- ретроспективы
- планирование итераций/спринтов
- бэклог-груминги
- стендап-митинги
- метрики

Считаем время и деньги

- ведём учёт времени в Jira
- проверяем актуальность на стендапах
- у каждой задачи есть заказчик и клиенты
- считаем стоимость и доход
- отвечает заказчик

Как масштабировать разработку:

- Актуальная документация и внутренние стандарты
- 100% code review
- DevOps team: инструменты, инфраструктура, дополнительный аудит кода
- Метрики
- Автотесты – обязательны
- Continuous integration
- QA + метрики качества

Нанимаем людей

- Лучше меньше, да лучше (2 middle dev лучше, чем 4 junior dev)
- Осваиваем новые территории
- Больше полномочий и ответственности
- Отбор кандидатов – за руководителями отделов и тим-лидами + HR
- Тренинги по управлению персоналом

Адаптируем новичков и объединяем команды



Что в результате?

- Рост команды с 10 до 100 человек за 3 года
- Счастливые заказчики:
 - вовлечены в процесс разработки
 - понимают, кто, что и когда сделает
- Счастливые разработчики:
 - работают в состоянии потока
 - находят время на рефакторинг
 - есть перспективы роста
 - много интересных разноплановых задач
- Высокий bus factor минимизирует риски

Спасибо!

Повышайте bus factor! 😊

Артём Ломакин

a.lomakin@b2b-center.ru

