

Построение  
продуктовой стратегии:  
**метод ускоренного  
форсайта**

Юрий Куприянов



productcamp





## **Manifesto for Agile Software Development**

We are uncovering better ways of developing software by doing it and helping others do it.  
Through this work we have come to value:

**Individuals and interactions** over processes and tools

**Working software** over comprehensive documentation

**Customer collaboration** over contract negotiation

**Responding to change** over following a plan

That is, while there is value in the items on the right, we value the items on the left more.

change

Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта  
Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану

Да,  
на коротких  
дистанциях!

# Горизонты планирования:

Оперативный  
(недели)

Тактический  
(месяцы)

Стратегический  
(годы)

sprint

release

???

Мы быстро  
реагируем  
на  
изменения



Наш стиль  
управления  
–  
реактивный

Мы не  
контролируем  
ситуацию!

## Реактивный

Так получилось  
Мы ничего с этим не  
можем сделать  
Требования постоянно  
меняются  
Условия изменились  
Рынок непредсказуем  
Мы должны  
Если бы мы могли...  
Это не от нас зависит

## Проактивный

Найдем способ  
Переберем варианты  
Мы это предусмотрели  
Мы готовы к  
изменениям  
Мы знаем, к чему это  
приведет  
Этот риск учтен  
Это не проблема – это  
возможность!

Чтобы  
действовать  
проактивно



Нам нужен  
единый образ  
будущего

Образ продукта  
встраивается в  
образ будущего



Разделяемый  
всей командой  
и желаемый  
для нее



*Будущее имеет  
протяженность*

*Это – «дорожная  
карта»*

2014

2015

2018

2025



Как создать  
этот образ?



«Сесть и  
обсудить»?



Не вариант!

Нам нужна  
фасилитация!

Визуализация

Синхрония

Разделение  
этапов  
генерации и  
оценки идей

Ритм и  
жесткий  
таймбоксинг

**Фасилитация** (англ. *facilitate* – *облегчать, помогать*) – облегчение взаимодействия внутри группы, процесс оказания помощи группе в выполнении задачи, решении проблемы или достижения соглашения к взаимному удовлетворению участников. Процесс фасилитации приводит к повышению эффективности групповой работы, вовлеченности и заинтересованности участников, раскрытию их потенциала.

Нам нужна техника  
фасилитации

для формирования  
единого разделяемого  
образа будущего и

плана достижения  
этого будущего.

## Rapid Foresight

**Форсайт** (от [англ.](#) *Foresight* — взгляд в будущее, предвидение) — это инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества.

«Классический»  
форсайт:

- Глобальная рамка
- Множество участников
- Длительный срок

Ускоренный  
форсайт:

- Быстрый
- Масштабируемый
- Гибкий

## Базовые принципы форсайта:

- **Будущее зависит от прилагаемых усилий**, его можно создать;
- **Будущее вариативно** – оно не происходит из прошлого, а зависит от решений участников и заинтересованных сторон (стейкхолдеров);
- Есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или **подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть.**

МИР  
Россия  
Новосибирск  
Академгородок



Тренды

Технологии

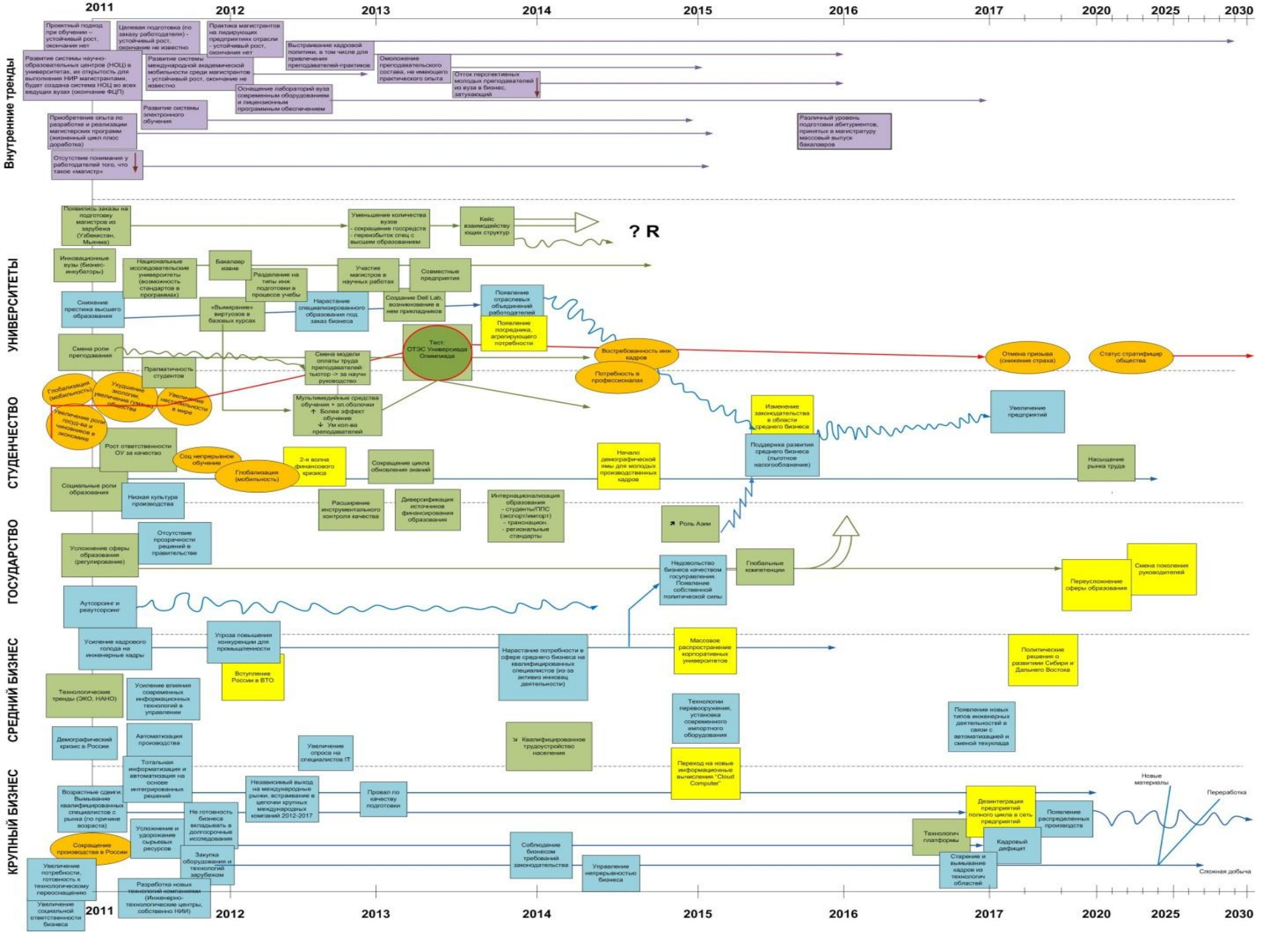
Игроки/  
клиенты

События

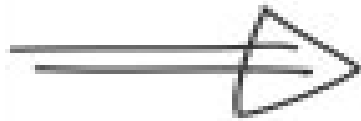
Форматы

Угрозы





Rapid-  
Foresight –  
это техника  
групповой  
работы



Ее можно  
применять  
для разных  
целей

- Стратегическое планирование
- Прогноз
- Трансляция идей/ценностей
- Обучение
- Диагностика компетенций
- Социологическое исследование
- Тестирование планов

Спасибо за внимание!

**Приходите на тренинг  
по форсайтам!  
28-29 ноября, Москва**

[yksi12@gmail.com](mailto:yksi12@gmail.com)

<http://facebook.com/yksi12>

skype: yury.kupriyanov

8-903-617-4283

