

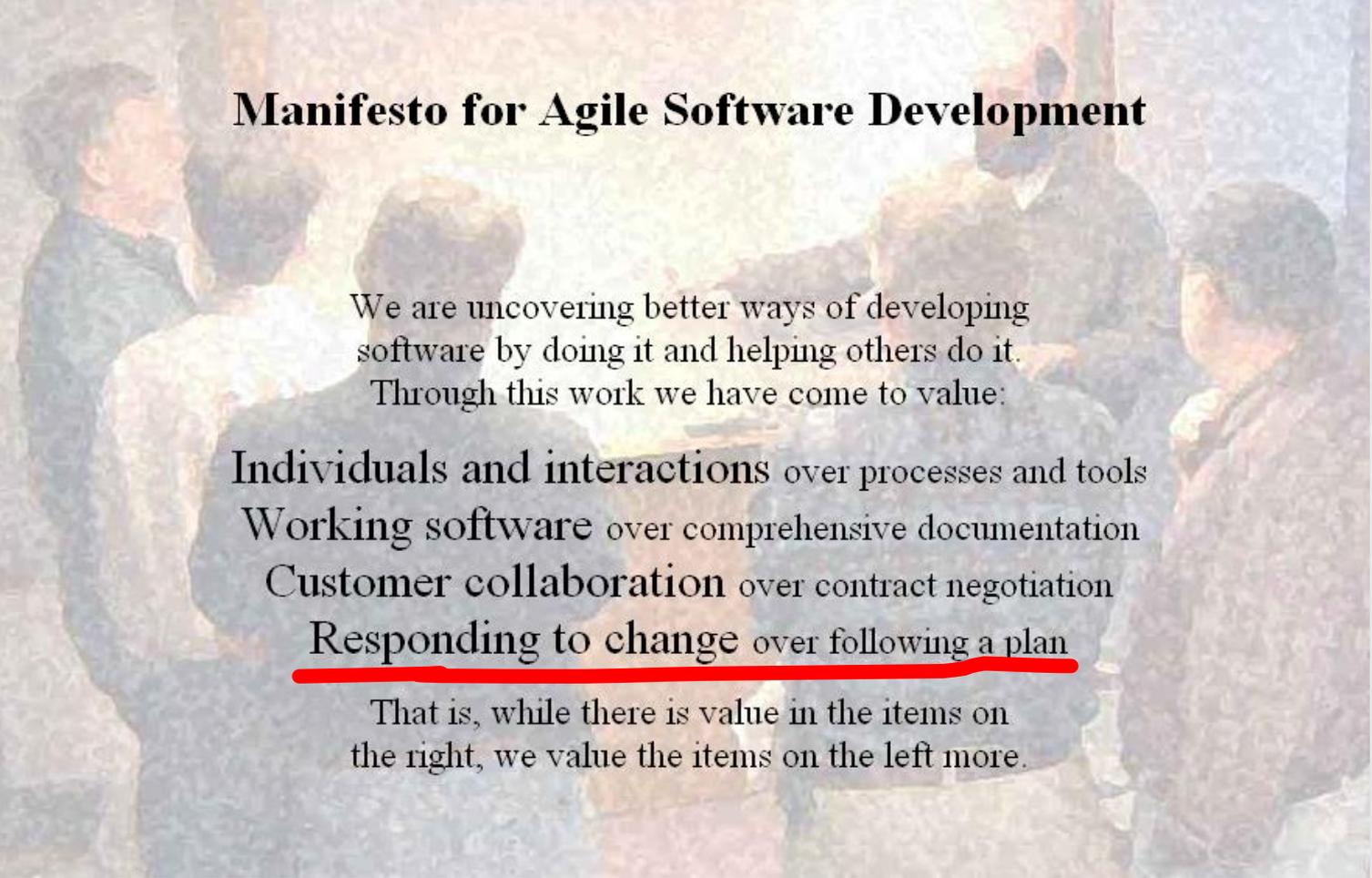
Построение
продуктовой стратегии:
**метод ускоренного
форсайта**

Юрий Куприянов



productcamp





Manifesto for Agile Software Development

We are uncovering better ways of developing software by doing it and helping others do it.
Through this work we have come to value:

Individuals and interactions over processes and tools

Working software over comprehensive documentation

Customer collaboration over contract negotiation

Responding to change over following a plan

That is, while there is value in the items on the right, we value the items on the left more.

change

сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта
Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану

Да,
на коротких
дистанциях!

Горизонты планирования:

Оперативный
(недели)

Тактический
(месяцы)

Стратегический
(годы)

sprint

release

???

Мы быстро
реагируем
на
изменения



Наш стиль
управления
–
реактивный

Мы не
контролируем
ситуацию!

Реактивный

Так получилось
Мы ничего с этим не
можем сделать
Требования постоянно
меняются
Условия изменились
Рынок непредсказуем
Мы должны
Если бы мы могли...
Это не от нас зависит

Проактивный

Найдем способ
Переберем варианты
Мы это предусмотрели
Мы готовы к
изменениям
Мы знаем, к чему это
приведет
Этот риск учтен
Это не проблема – это
возможность!

Чтобы
действовать
проактивно



Нам нужен
единый образ
будущего

Образ продукта
встраивается в
образ будущего



Разделяемый
всей командой
и желаемый
для нее

Будущее имеет
протяженность

Это – «дорожная
карта»

2014

2015

2018

2025



Как создать
этот образ?



«Сесть и
обсудить»?



Не вариант!

Нам нужна
фасилитация!

Визуализация

Синхрония

Разделение
этапов
генерации и
оценки идей

Ритм и
жесткий
таймбоксинг

Фасилитация (англ. *facilitate* – облегчать, помогать) – облегчение взаимодействия внутри группы, процесс оказания помощи группе в выполнении задачи, решении проблемы или достижения соглашения к взаимному удовлетворению участников. Процесс фасилитации приводит к повышению эффективности групповой работы, вовлеченности и заинтересованности участников, раскрытию их потенциала.

Нам нужна техника
фасилитации

для формирования
единого разделяемого
образа будущего и

плана достижения
этого будущего.

Rapid Foresight

Форсайт (от [англ.](#) *Foresight* — взгляд в будущее, предвидение) — это инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества.

«Классический»
форсайт:

- Глобальная рамка
- Множество участников
- Длительный срок

Ускоренный
форсайт:

- Быстрый
- Масштабируемый
- Гибкий

Базовые принципы форсайта:

- **Будущее зависит от прилагаемых усилий**, его можно создать;
- **Будущее вариативно** – оно не происходит из прошлого, а зависит от решений участников и заинтересованных сторон (стейкхолдеров);
- Есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или **подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть.**

МИР
Россия
Новосибирск
Академгородок



Тренды

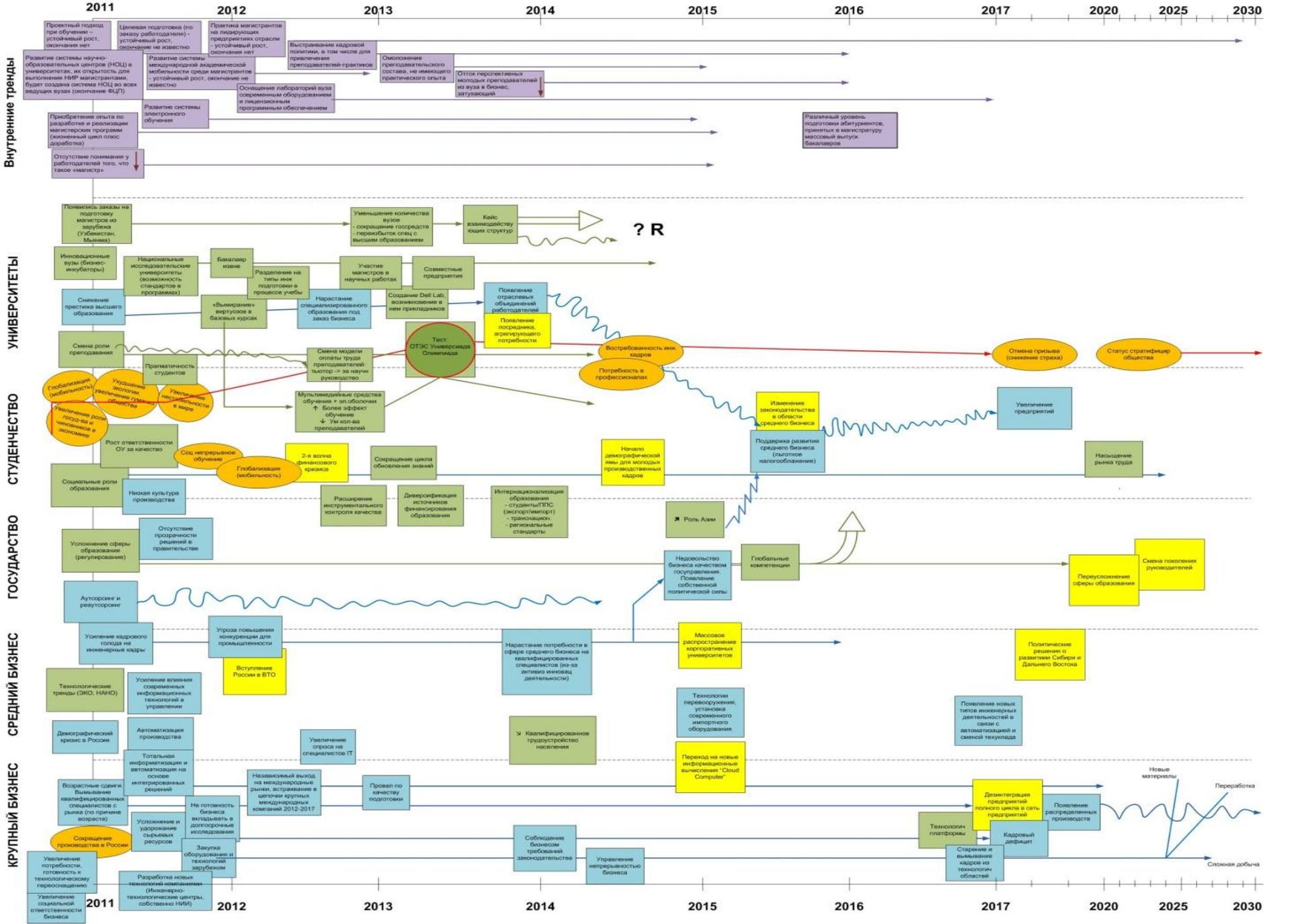
Технологии

Игроки/
клиенты

События

Форматы

Угрозы



Rapid-
Foresight –
это техника
групповой
работы



Ее можно
применять
для разных
целей

- Стратегическое планирование
- Прогноз
- Трансляция идей/ценностей
- Обучение
- Диагностика компетенций
- Социологическое исследование
- Тестирование планов

Спасибо за внимание!

**Приходите на тренинг
по форсайтам!
28-29 ноября, Москва**

yksi12@gmail.com

<http://facebook.com/yksi12>

skype: yury.kupriyanov

8-903-617-4283

