



# Ничего лишнего!

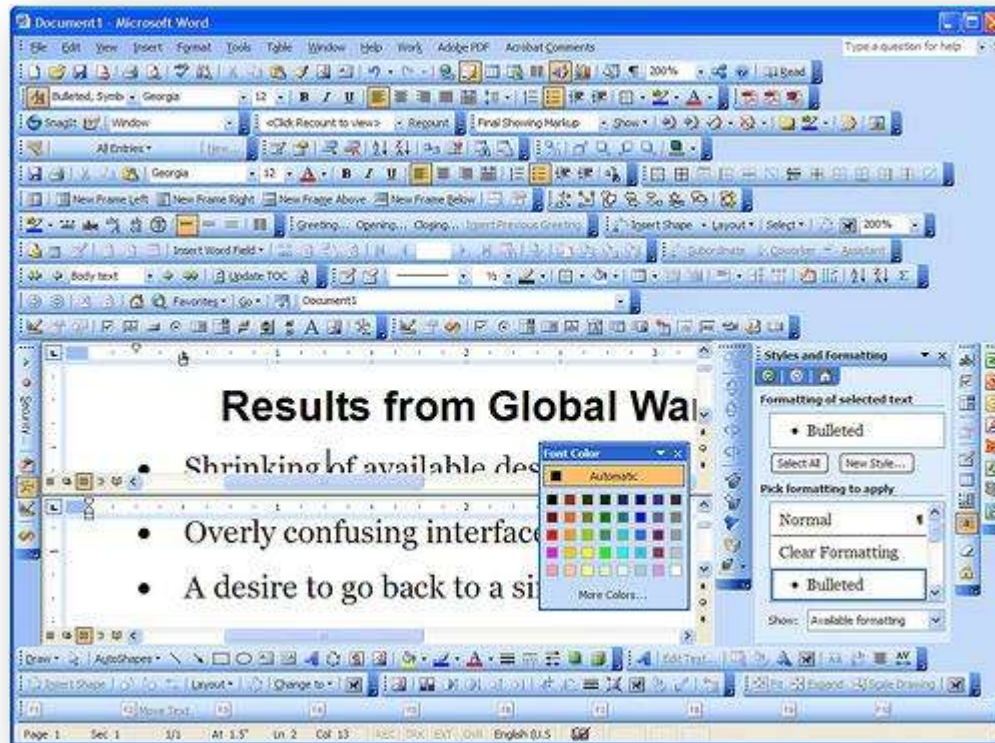
Как сделать простой и  
качественный продукт

# Слайд, призванный внушить уважение 😊



- **CTO at HeadHunter**
- CTO at Softline Development
- Автор книги «Гибкие методологии разработки»
- Спикер (несколько десятков выступлений)
- Опыт тренера
  - Более 30 команд
  - Более 200 человек

Современные программные продукты содержат **слишком** большое количество функций





**Почему это плохо?**

# Почему лишние фичи – это плохо?

Сложно  
пользоваться

Сложно  
разрабатывать

Дорого  
поддерживать



**Экономика лишнего**

# Сколько стоит сделать фичу X?

Плохой  
менеджер

- N рублей

Неплохой  
менеджер

- $\text{ManHours} * \text{HourCost}$

Хороший  
менеджер

- $\text{StoryPoints} * \text{StoryPointCost}$

Это правильно? В чем ошибка?

FeatureCost = StoryPoints \* StoryPointCost





# В чем ошибка?

Сколько стоит сделать фичу X и поддерживать ее еще в N месяцев?



Продвигаемся к истине

$FC = \text{StoryPoints} * \text{StoryPointCost} + \text{SupportCost}$

**I WANT TO  
BELIEVE**

# Цена поддержки (SupportCost)

1. Исправление дефектов
2. Мелкие «хотелки»
3. Рефакторинги
4. Глобальные рефакторинги
  - Смена архитектуры
  - Смена платформ, фреймворков и технологий
5. Зависимые фичи

# Пределный переход

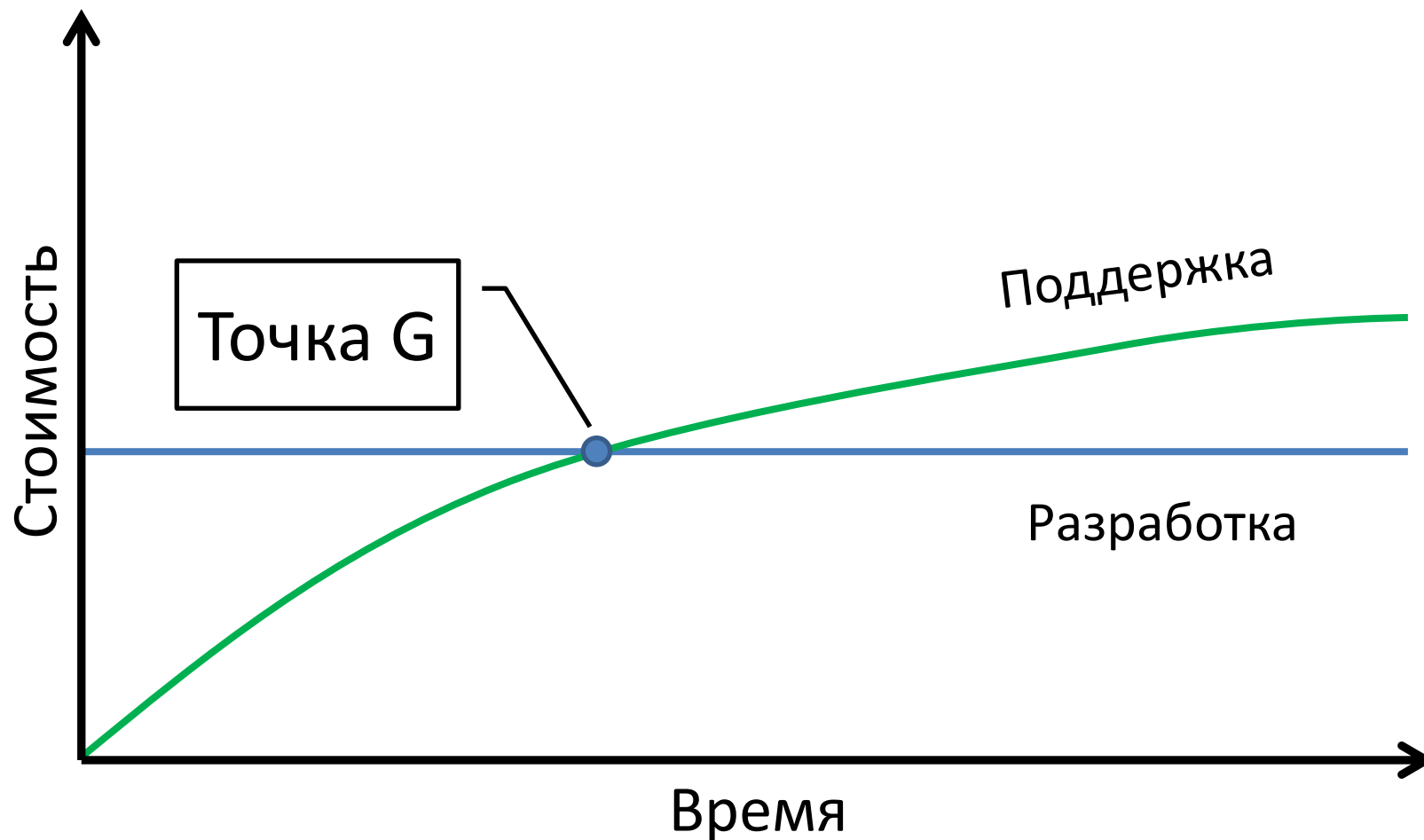
$$FC = \text{StoryPoints} * \text{StoryPointCost} + \text{SupportCost}$$

Что станет с нашей формулой в проекте с длинным жизненным циклом:

- $\text{StoryPoints} * \text{StoryPointCost} = \text{const}$
- $\text{SupportCost}$  – будет увеличиваться

$$\text{FeatureCost} \approx \text{SupportCost}$$

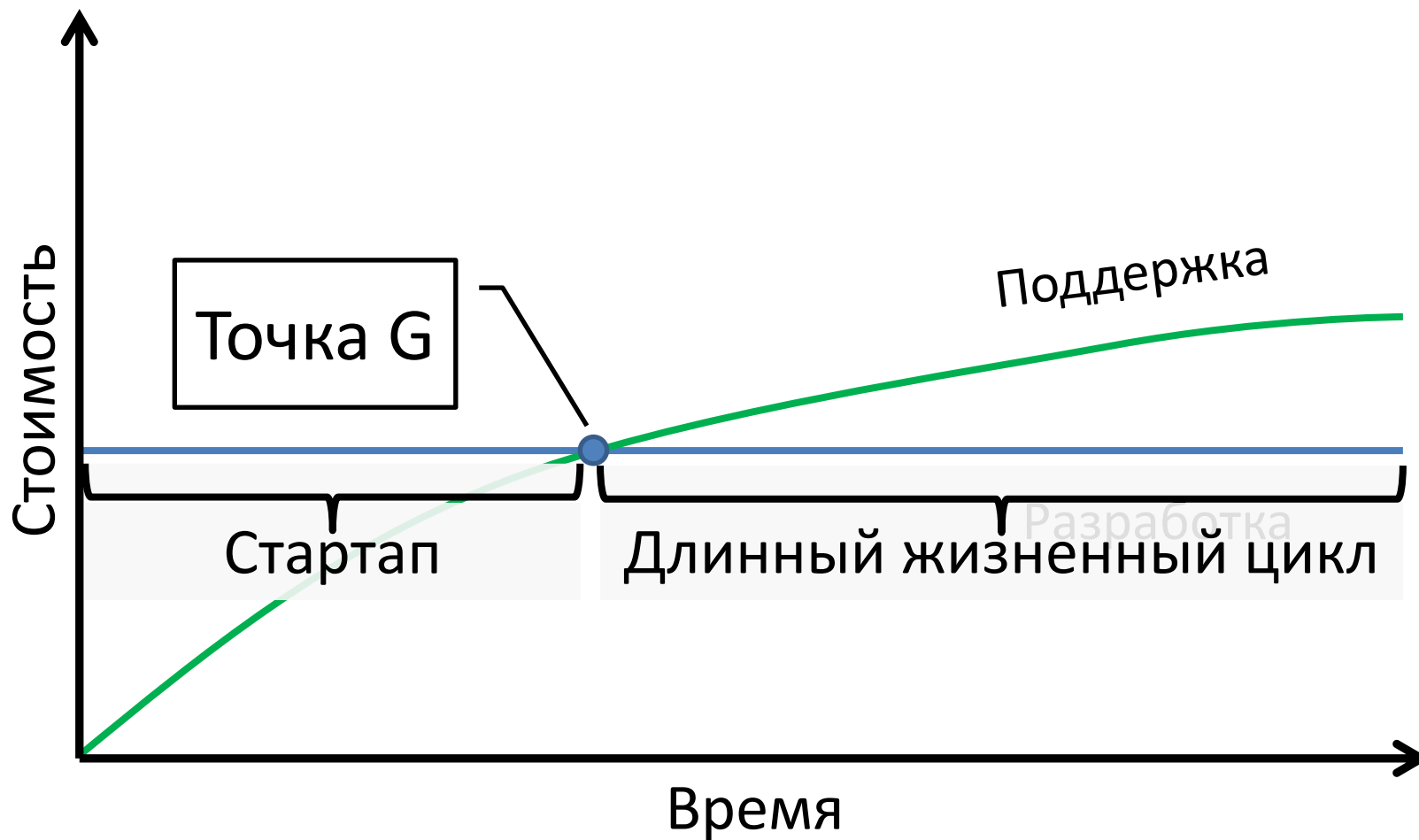
При определенной длине проекта стоимость поддержки превзойдет стоимость разработки



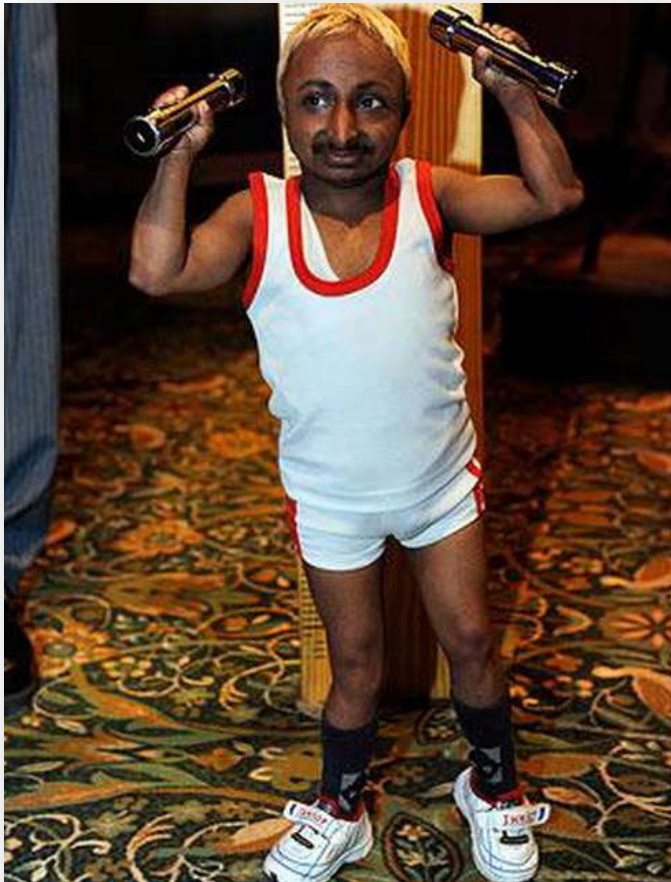
# Следствия

1. В бесконечном проекте важна только стоимость поддержки
2. Чем длиннее проект, тем важнее стоимость поддержки
3. В долгосрочных проектах нужно оценивать стоимость поддержки, а не разработки
4. Чем длиннее проект, тем выгоднее вырезать ненужные фичи

# Длина проекта



# Стартапам полезно оставаться маленьким...



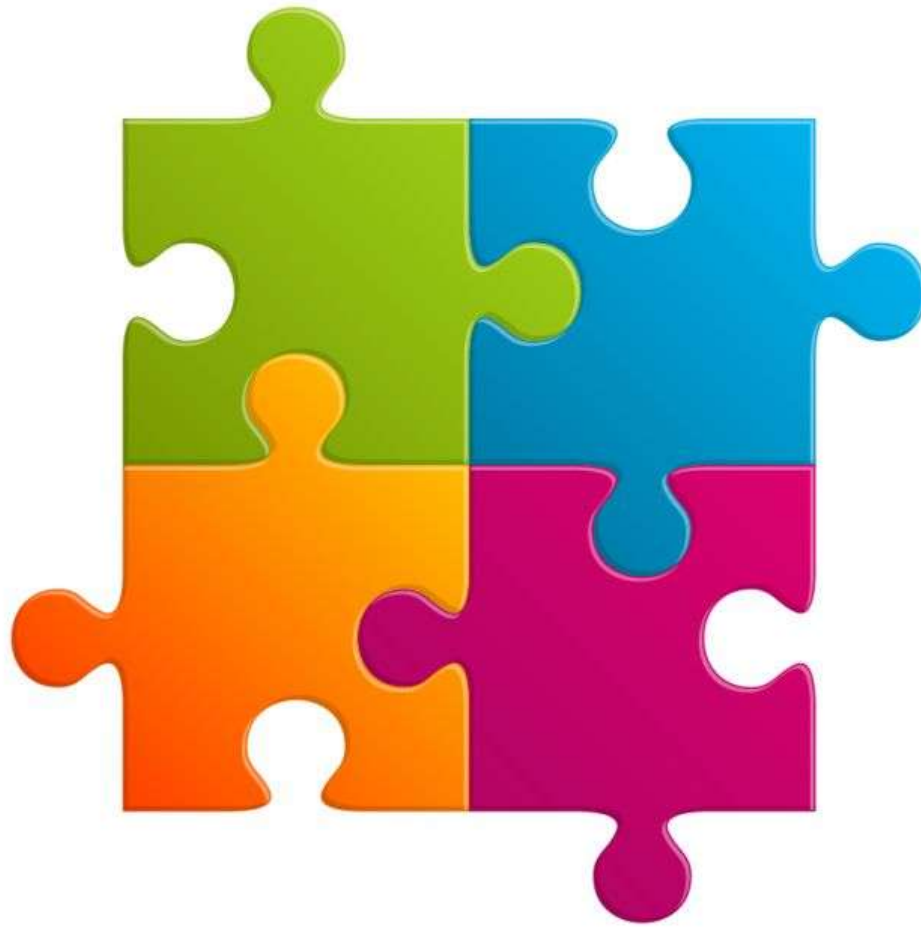


...но команде не всегда выгодно  
делать маленький продукт ☹️



# В длинных проектах выгодно вырезать бесполезные фичи





**Количество бесполезных фич**

Кто виноват?



# «Больше» не значит лучше для клиентов



# Уровни фич





Фичи не удаляются, потому что это  
воспринимаются крайне негативно  
публикой

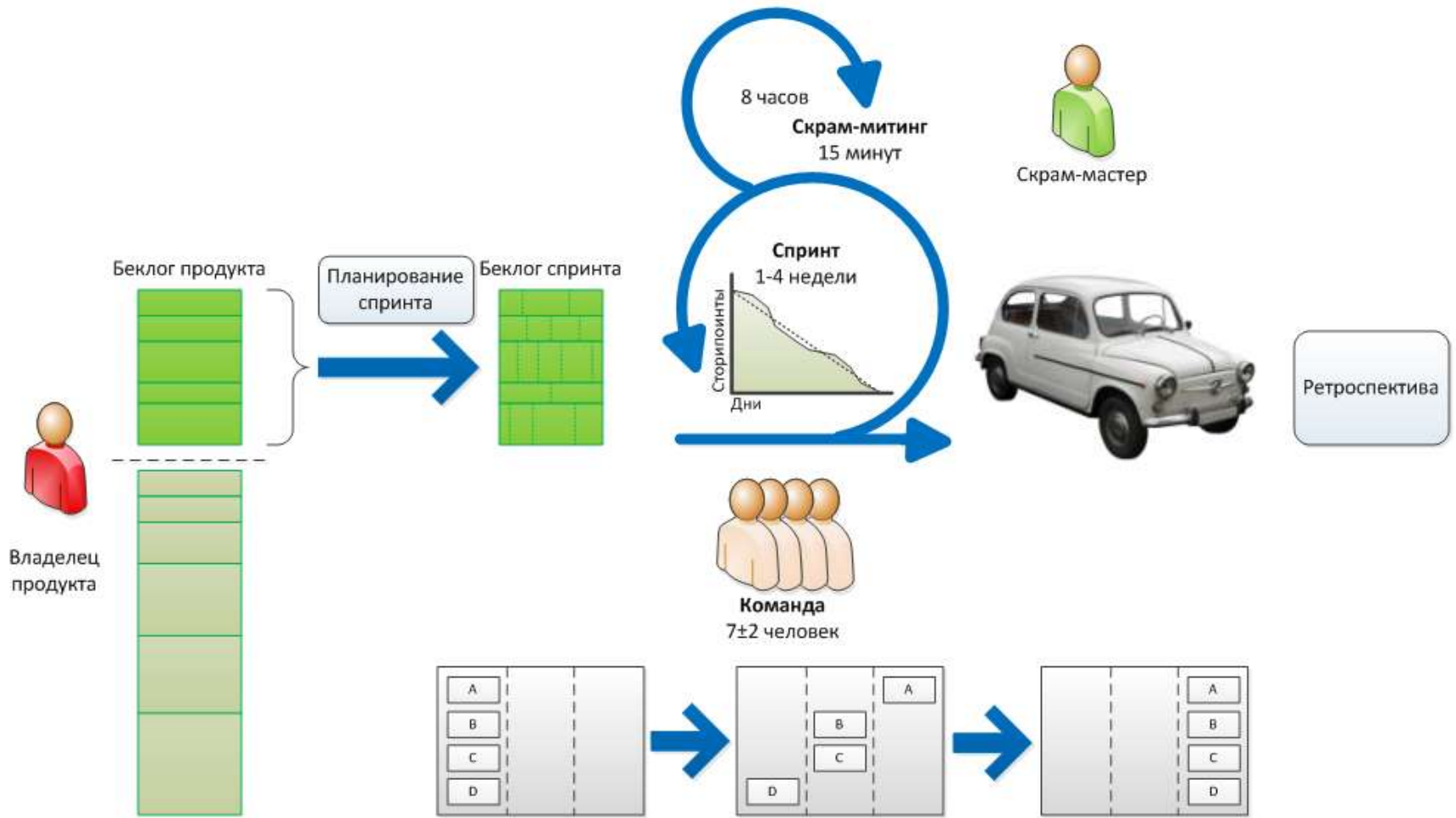


# “Менеджерам” надо отчитываться и получать бонусы





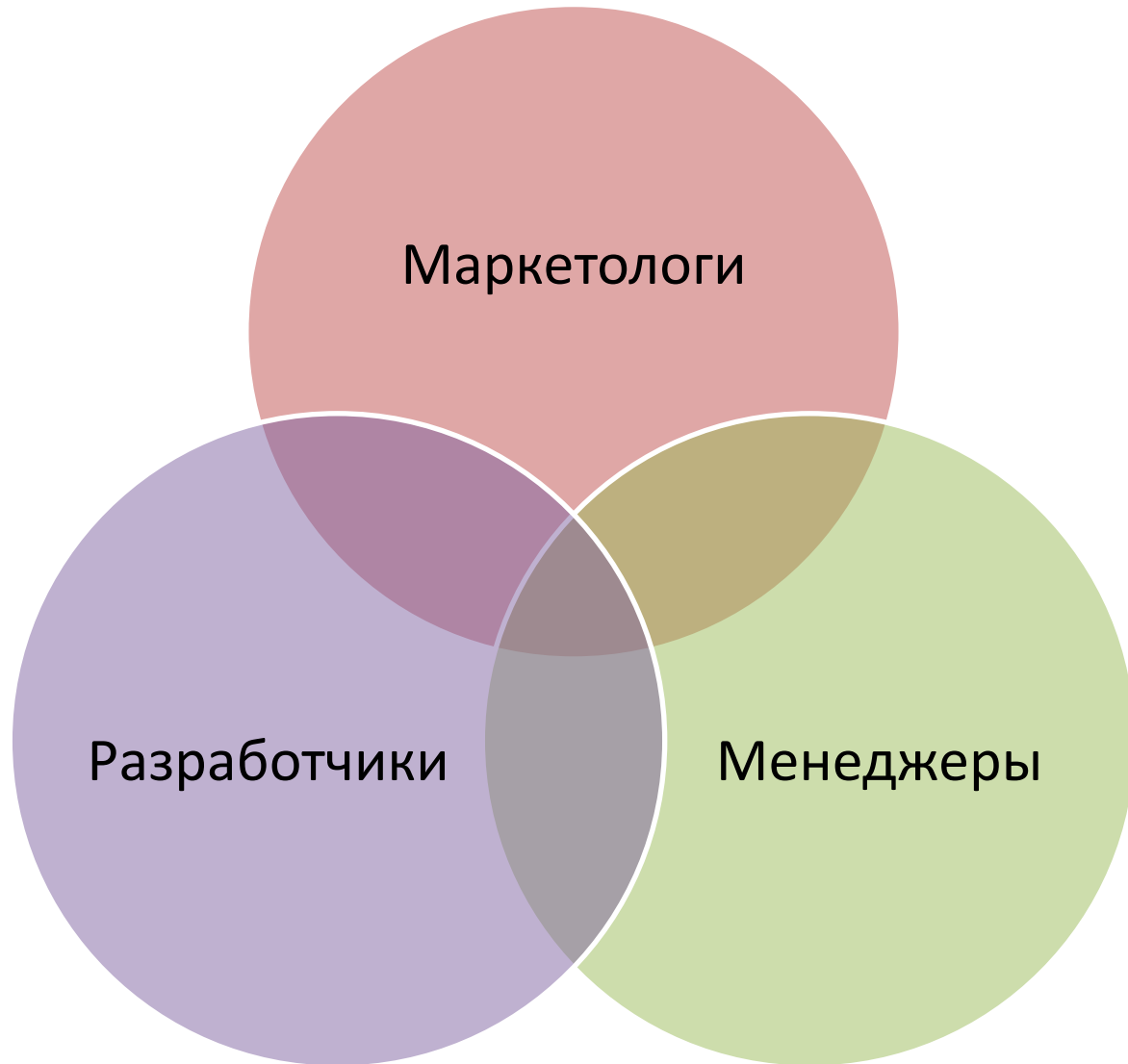
# Методологии разработки ПО учат быстро делать поставку




# Разработчики часто любят «крутую» архитектуру



# Кто виноват?





A photograph of a stone wall with a staircase and a window. The wall is made of rough, yellowish-brown stones. A metal staircase with a railing leads up to a window on the right side. The window has a dark frame and a metal grate. The staircase is made of concrete steps and a metal railing. The wall is illuminated by bright sunlight, creating strong shadows.

Почему в продуктах появляются  
бесполезные фиши?

Почему в продуктах появляются  
бесполезные?







Чтобы вырезать  
что-нибудь  
ненужное, нужно  
сначала сделать  
что-нибудь  
ненужное...

# Распределение функционала по частоте использования



# Распределение функционала по частоте использования в 90% стартапах





# TЗ = XЗ



« Ты кто такой давай техзадание,  
Ты кто такой давай техзадание,  
Ты кто такой давай техзадание...

Он с тобой все обсудить попытается,  
Отчет, аудит всучить пытается.  
Знаешь где реальный дело  
начинается?  
Только там где ТЗ появляется.

А теперь товарищи, внимание -  
Нету ТЗ - давай до свидания! ».

*Гай Каранетян*

Кто работает используя Lean Startup  
или похожую методологию?



# Быстро получайте и обрабатывайте обратную связь



# Валидация гипотезы

$$N < A$$

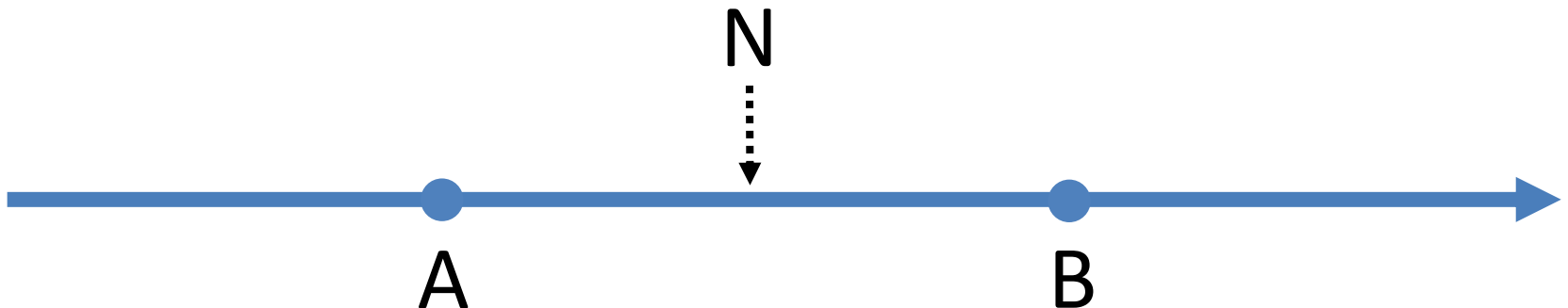
- Вырезаем

$$N > B$$

- Развиваем фичу

$$A < N < B$$

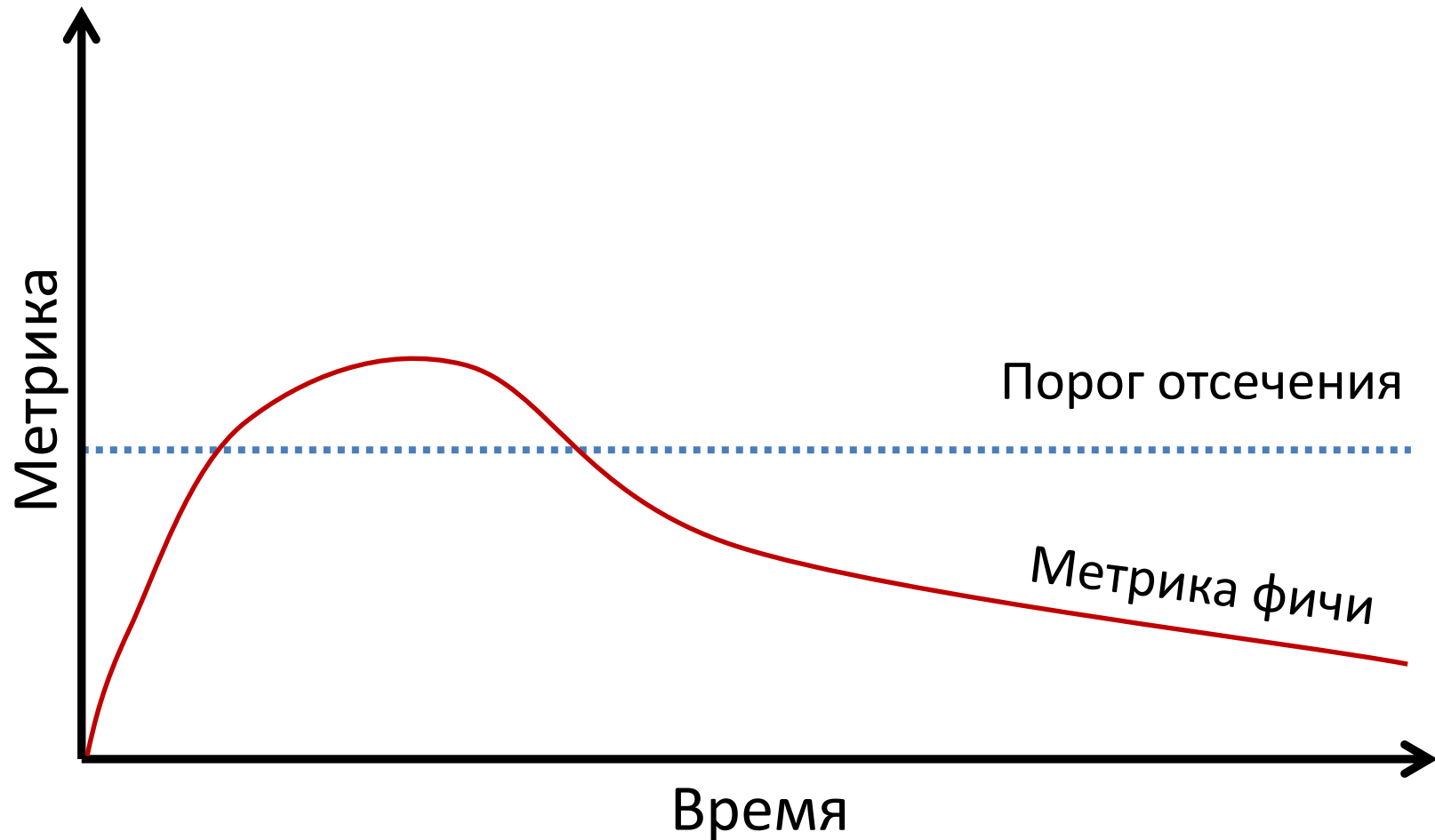
- Оставляем «как есть»



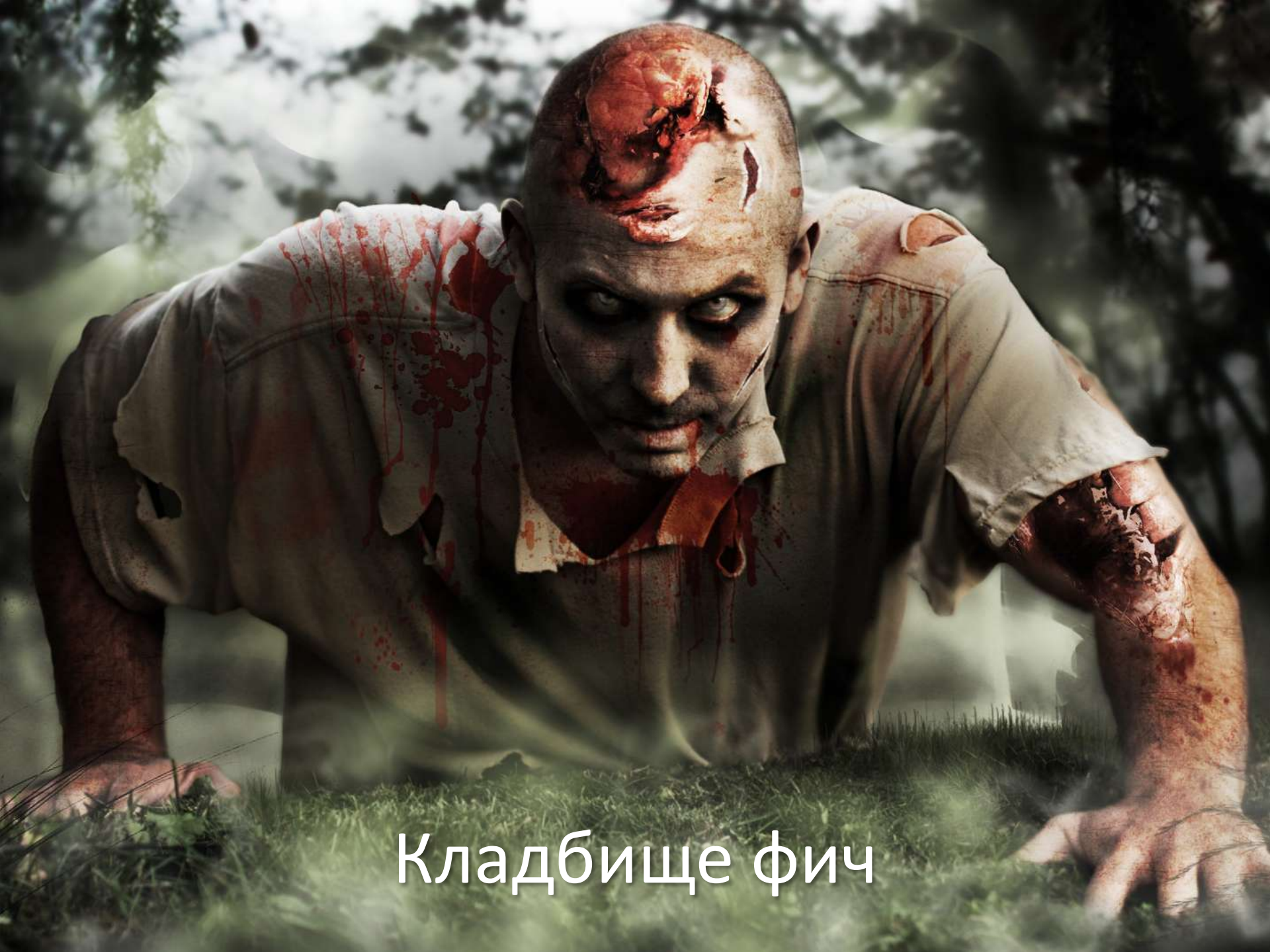
# Старые фи́чи



Метрики необходимо измерять постоянно  
для всех фич







Кладбище фич

# Вырезание функционала

## Сложно

- Низкий приоритет для задач по вырезанию
- Неочевидная польза

## Просто

- Маленькие трудозатраты
- Понятно, что делать
- Минимальные риски



# Выводы

1. Новые фиичи выгодно создавать для всех
2. Признать, что фиича бесполезна и вырезать ее – невыгодно для всех

**В результате получаютя продукты с бесполезным функционалом**

# Что делать?

1. Не стремитесь к бездумному увеличению количества функционала
2. Определяйте численные условия по вырезанию функционала
3. Периодически вырезайте ненужный функционал
4. Используйте верхний вырост на вашем теле!



Advance Praise for THE LEAN STARTUP

"The most important book on entrepreneurship in decades... It's a must-read for anyone who wants to start a business or improve an existing one." —Forbes

"A brilliant, practical, and inspiring guide to the art of entrepreneurship... It's a must-read for anyone who wants to start a business or improve an existing one." —Entrepreneur

"The most important book on entrepreneurship in decades... It's a must-read for anyone who wants to start a business or improve an existing one." —Inc.

"A must-read for anyone who wants to start a business or improve an existing one." —Fast Company

"The most important book on entrepreneurship in decades... It's a must-read for anyone who wants to start a business or improve an existing one." —The Wall Street Journal

Entrepreneur



THE LEAN STARTUP ERIC RIES

# THE LEAN STARTUP



How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Build Radically Successful Businesses

# ERIC RIES



# Вопросы и контакты?



[borisvolfon@gmail.com](mailto:borisvolfon@gmail.com)



[www.twitter.com/borisvolfon](http://www.twitter.com/borisvolfon)



[www.facebook.com/borisvolfon](http://www.facebook.com/borisvolfon)

