

Яндекс Маркет




Пользователи внутри компании

Лера Безрукова

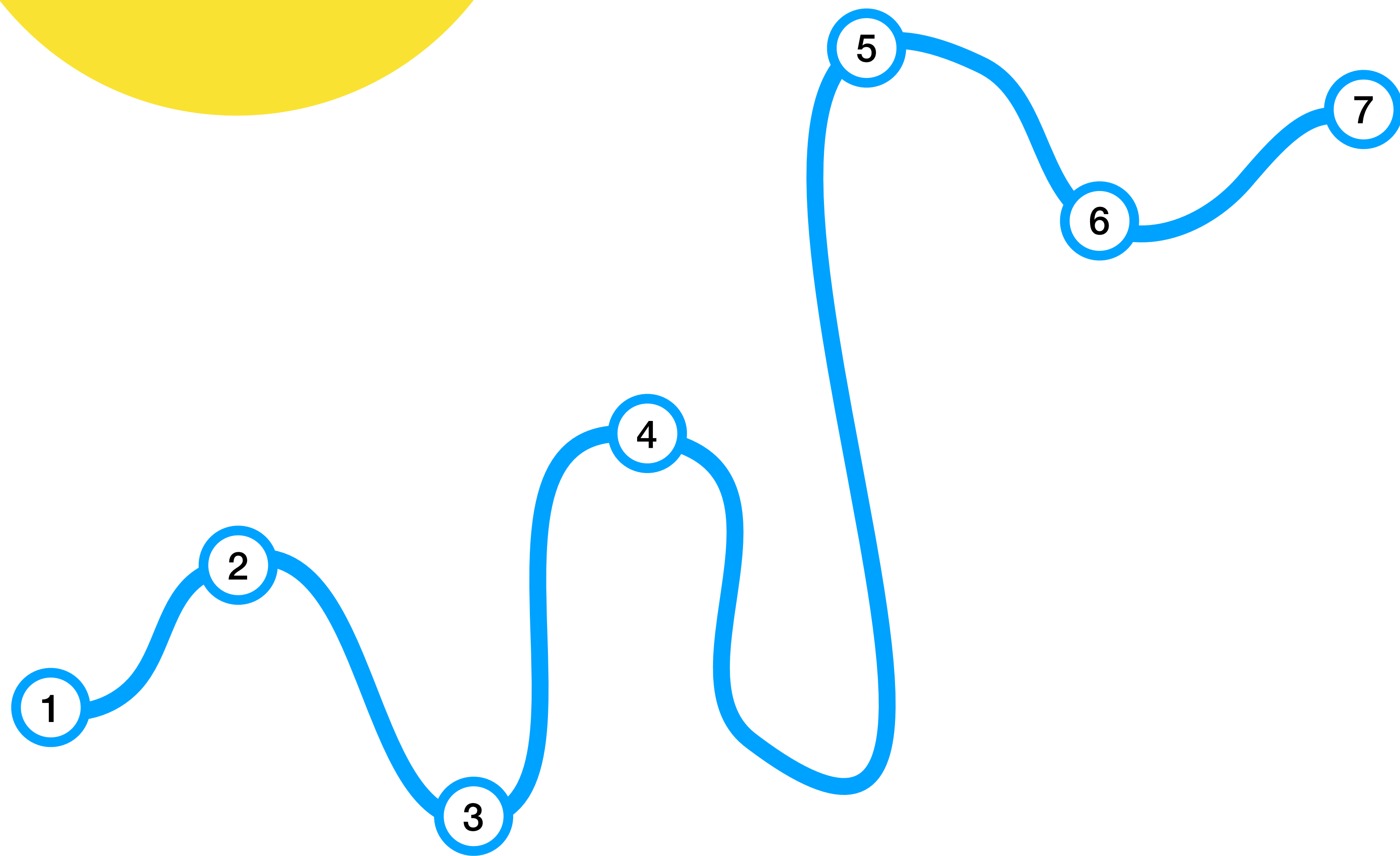


**Что: UX, продуктовая
аналитика и редизайны**

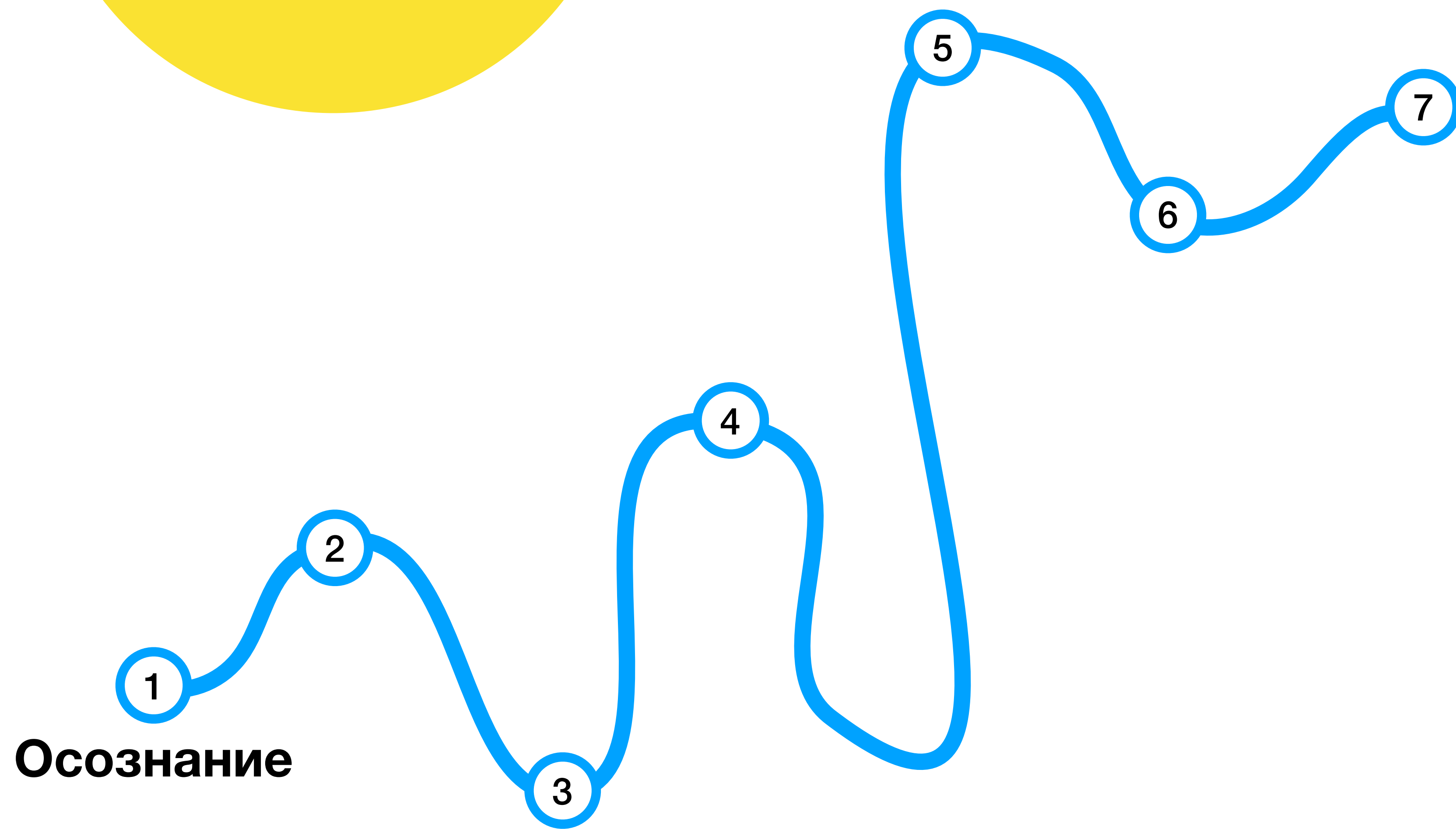


**Почему все хотят CX, UX,
дизайн-мышление,
исследования и т.д.**

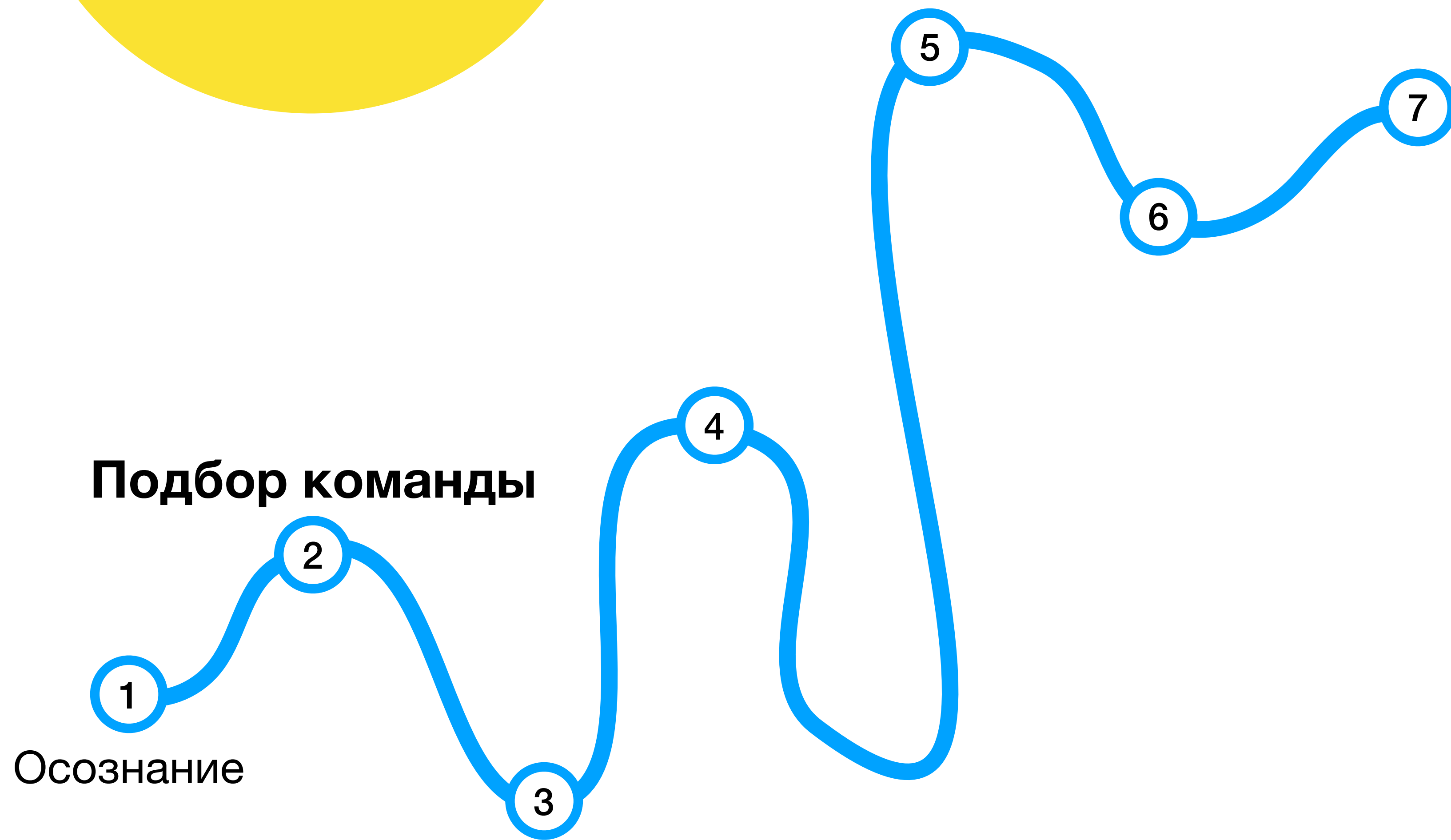
**А как это часто
происходит?**



**А как это часто
происходит?**



**А как это часто
происходит?**



**А как это часто
происходит?**



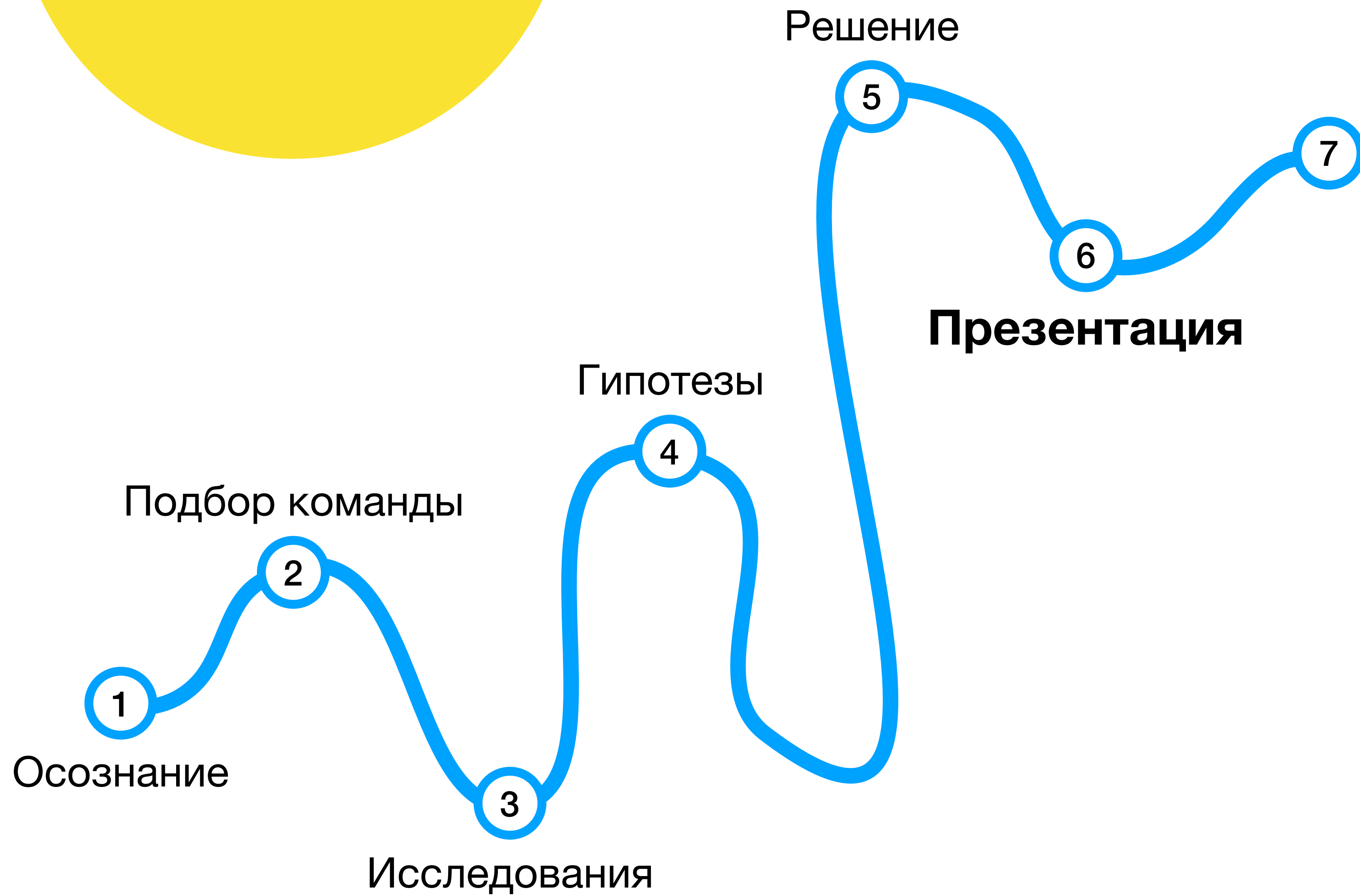
**А как это часто
происходит?**



**А как это часто
происходит?**

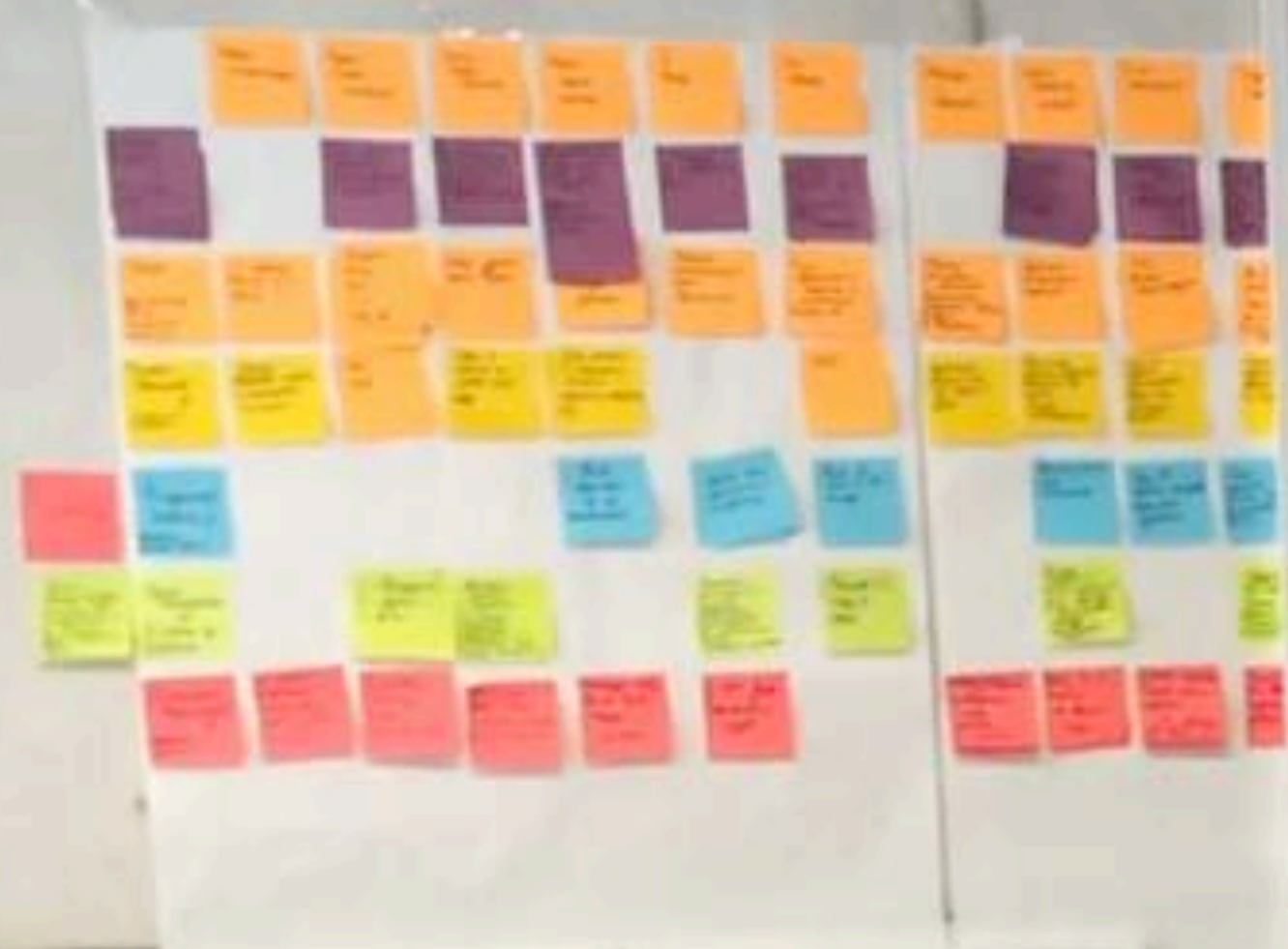


**А как это часто
происходит?**



А как это часто происходит?





alfalab

Дмитрий Семейный

Появилось больше обязательств, и сейчас я занят семьёй: это для меня — главное



alfalab

alfalab

alfalab

alfalab

И тут я подумала, что живу один раз: надо оторваться на полную катушку!

alfalab

Ася Беззаботная

Александр Таточный

alfalab

Александр Устремлённый

Я всё вкладываю в будущее, в дело, чтобы когда-нибудь перестать работать

Анна Точная

Стоит своих денег; она точно покупает

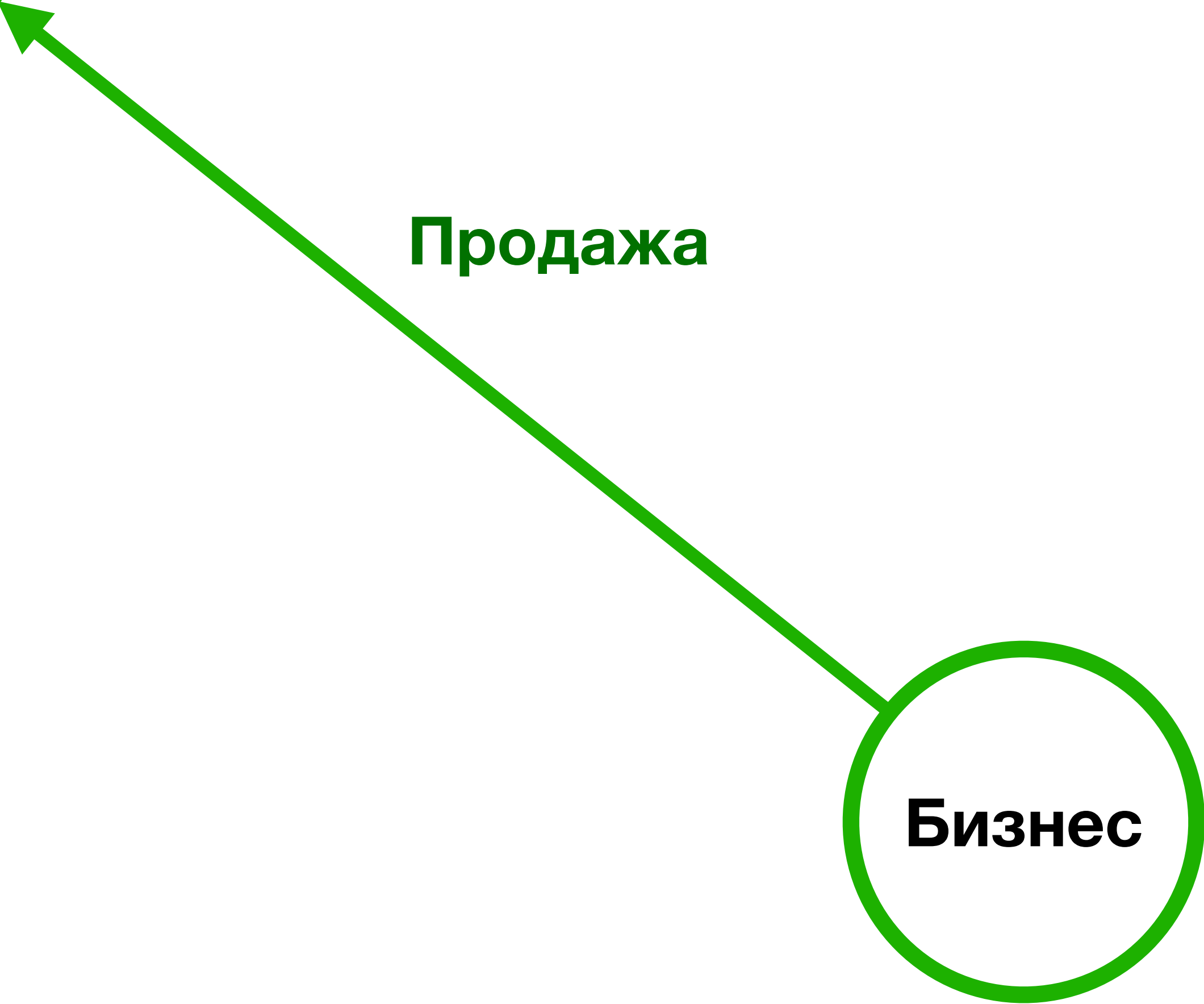
Александр Обременённый

На сегодняшний день для меня превыше всего работа и мечта закрыть свои долги

Пример из жизни

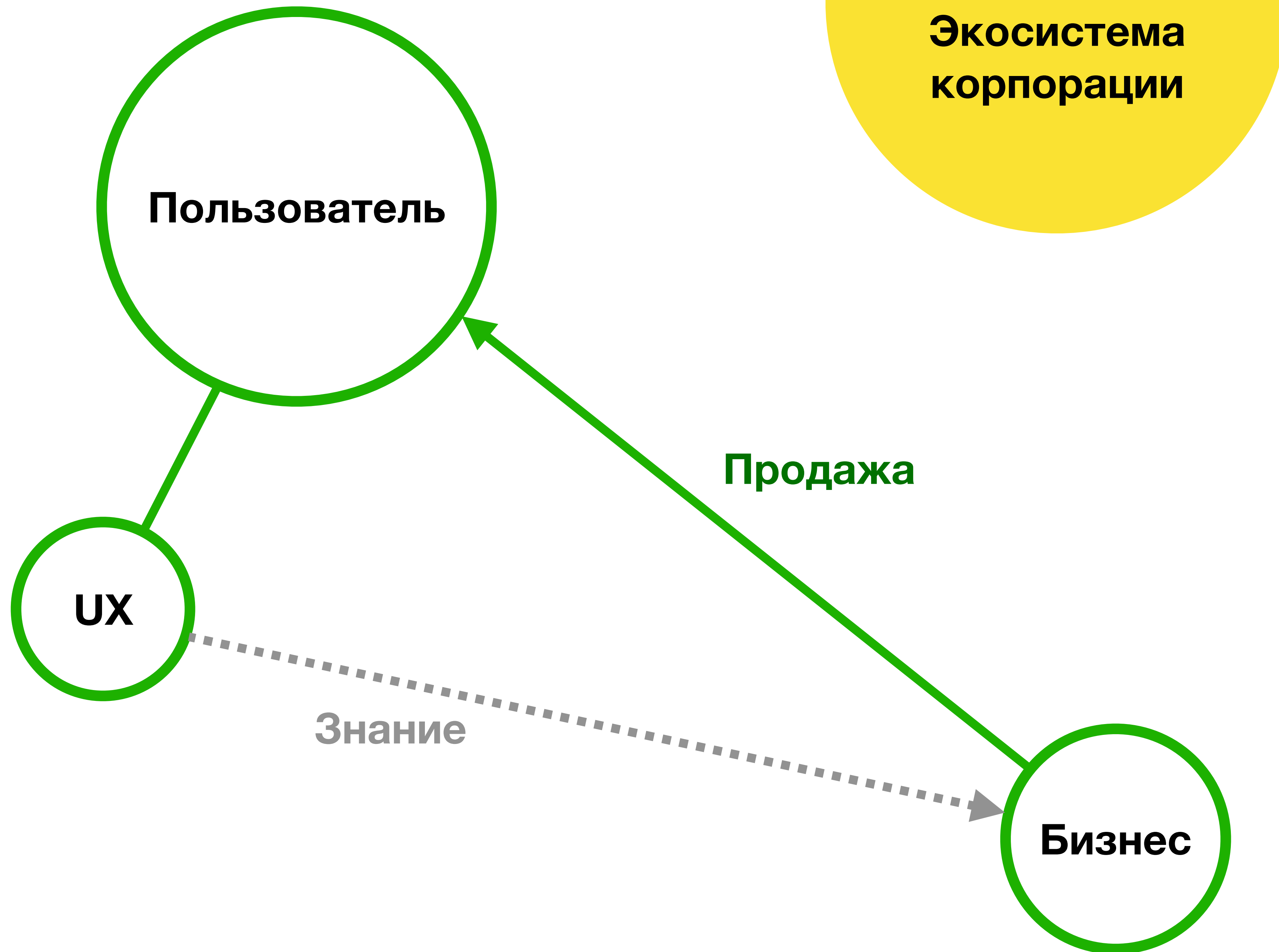


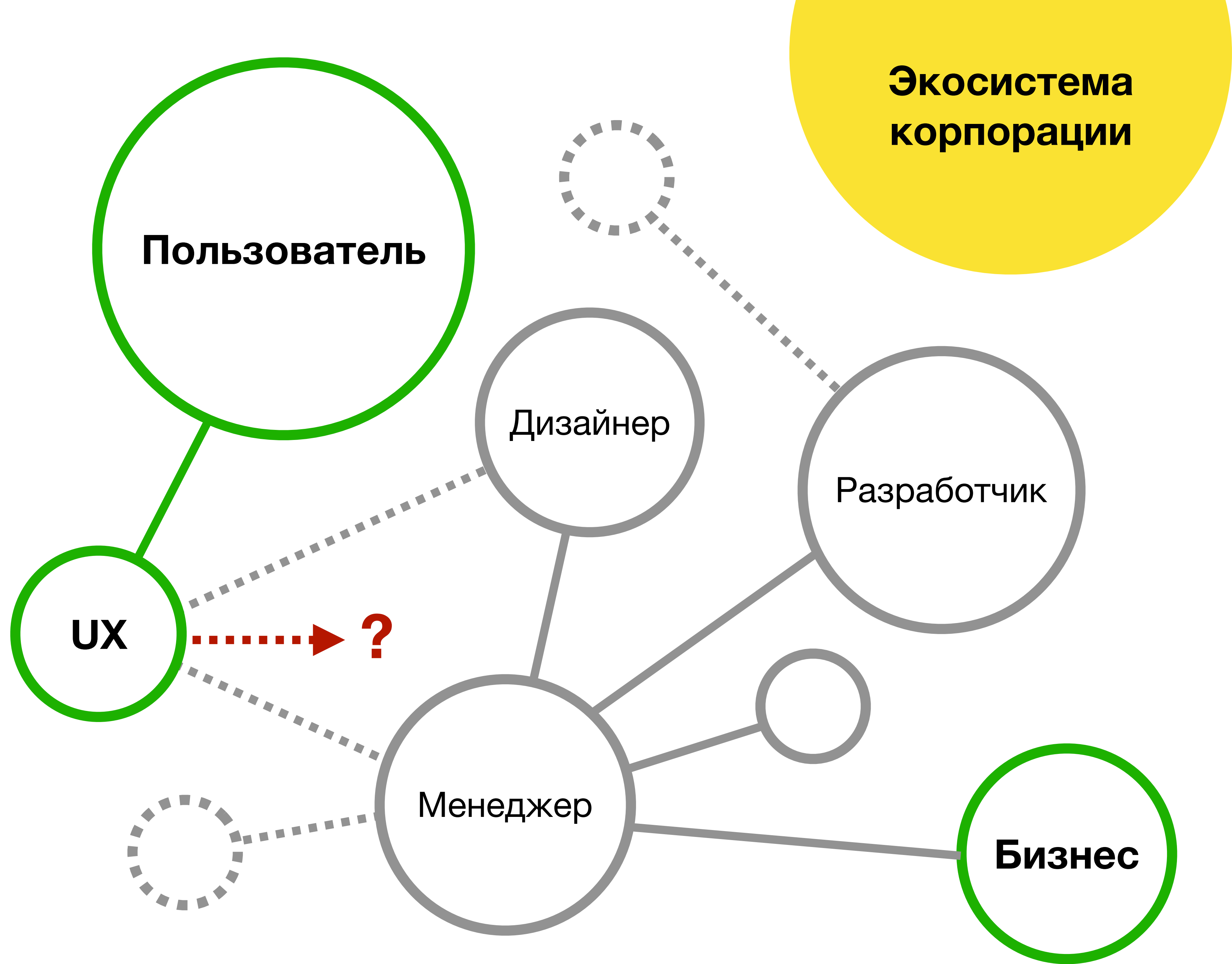
**Ваш дизайн — это
чёрный ящик?**

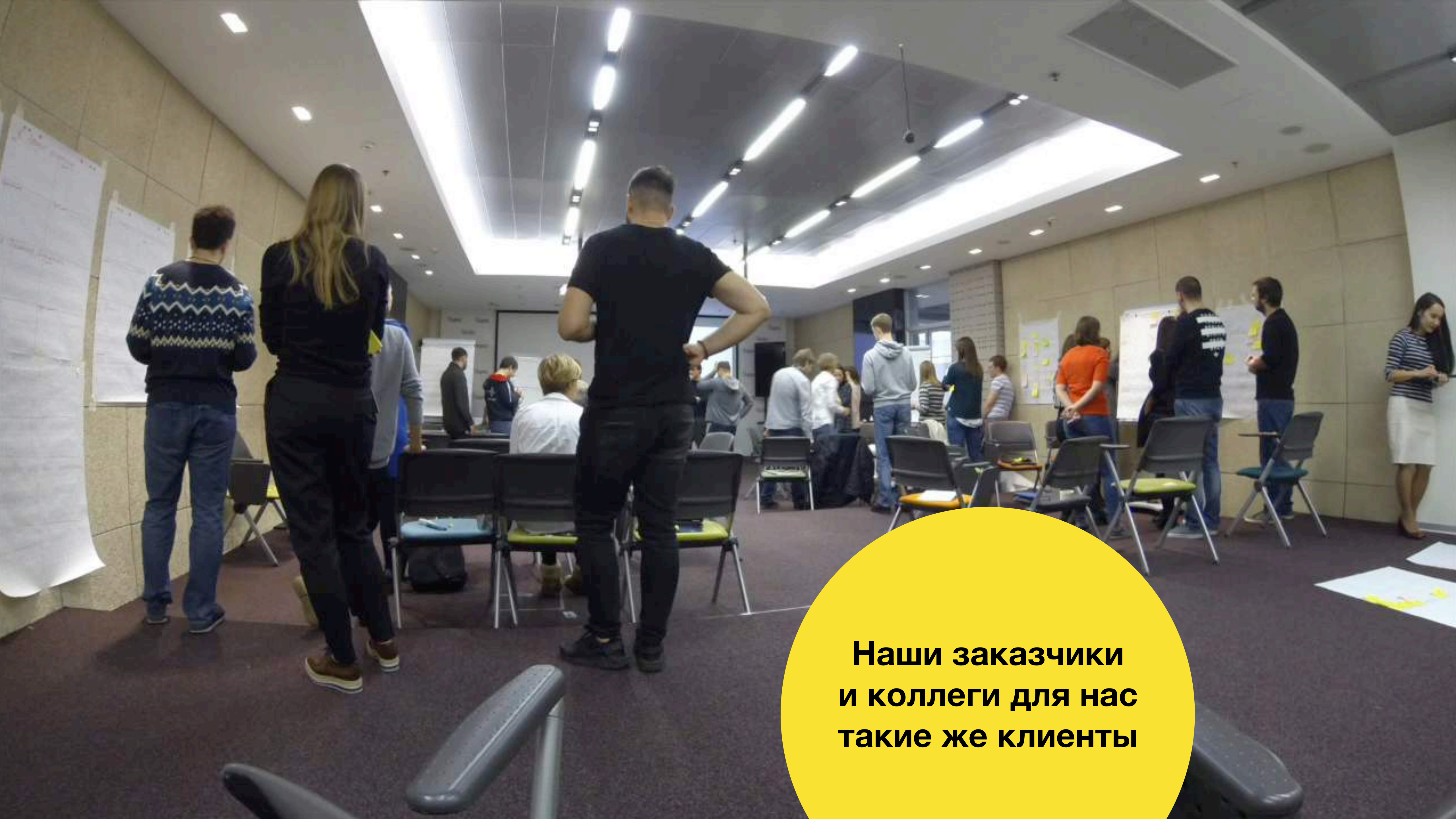


Продажа

A green arrow points from the "Бизнес" node to the "Пользователь" node, with the word "Продажа" (Sales) written in green text above the arrow.







**Наши заказчики
и коллеги для нас
такие же клиенты**



Маркетолог Татьяна

«Мы уже проводили похожее исследование, справедливы ли ваши данные и сходятся ли они с нашими?»»

Особенности

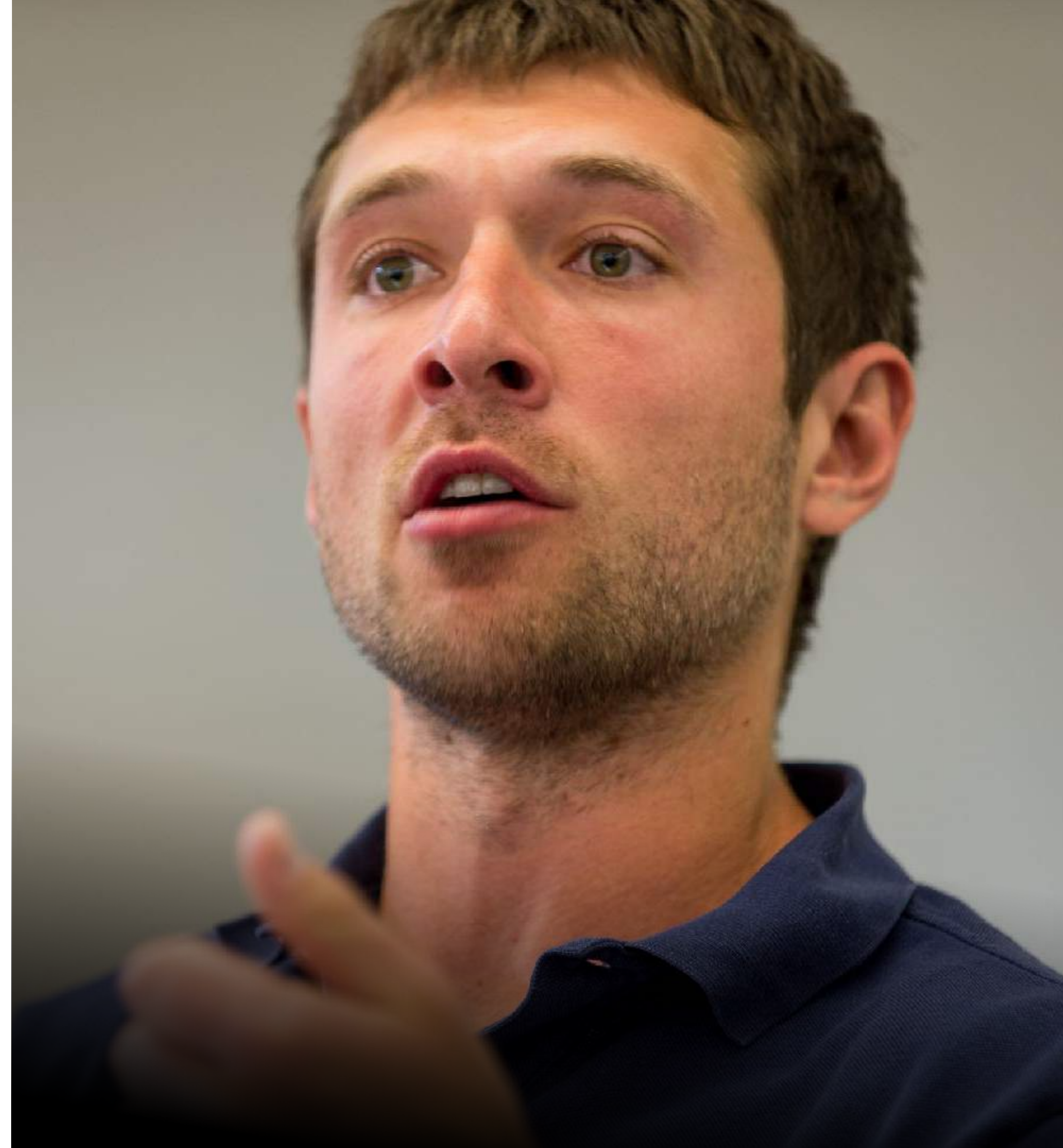
- Специализируется на классических исследованиях.
- Знает, что UX важен, но мало знает о HCD и раздражительно реагирует на дизайнерский жаргон
- Акцентирует внимание на процессе покупки
- Конкурирует с UX-командой, т.к. исследования — это её тема

Менеджер Кирилл

«Давайте сфокусируемся на фичах, которые мы можем зарелизить в этом спринте»

Особенности

- Ключевая задача - довести идеи до запуска
- Ответственен за сроки, поэтому все старается держать под контролем
- Симпатизирует идеям UX, но часто считает, что исследователи - узкое горлышко, замедляющее процесс разработки
- Помимо исследований в его обязанностях еще очень много других задач



СЕО Алёна

«Как это будет отличать нас от других и поможет лидировать на рынке?»

Особенности

- Участвует в большом количестве важных проектов компании и поэтому, если не последует результата, она сместит приоритет на другой проект.
- Склона к беглому анализу и чтению основных выводов из-за нехватки времени.
- Предпочитает презентации и визуализацию данных.



Маркетолог
Татьяна



CEO
Алёна



Менеджер
Кирилл



Маркетолог
Татьяна



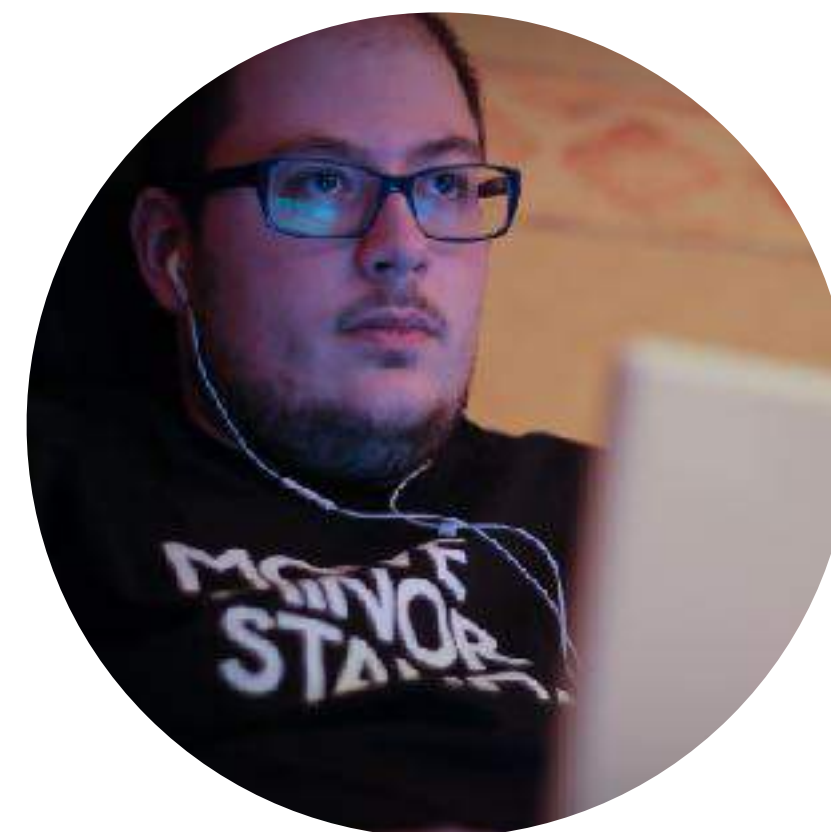
CEO
Алёна



Менеджер
Кирилл



Дизайнер
Юля



Разработчик фронта
Андрей



Маркетолог
Татьяна



CEO
Алёна

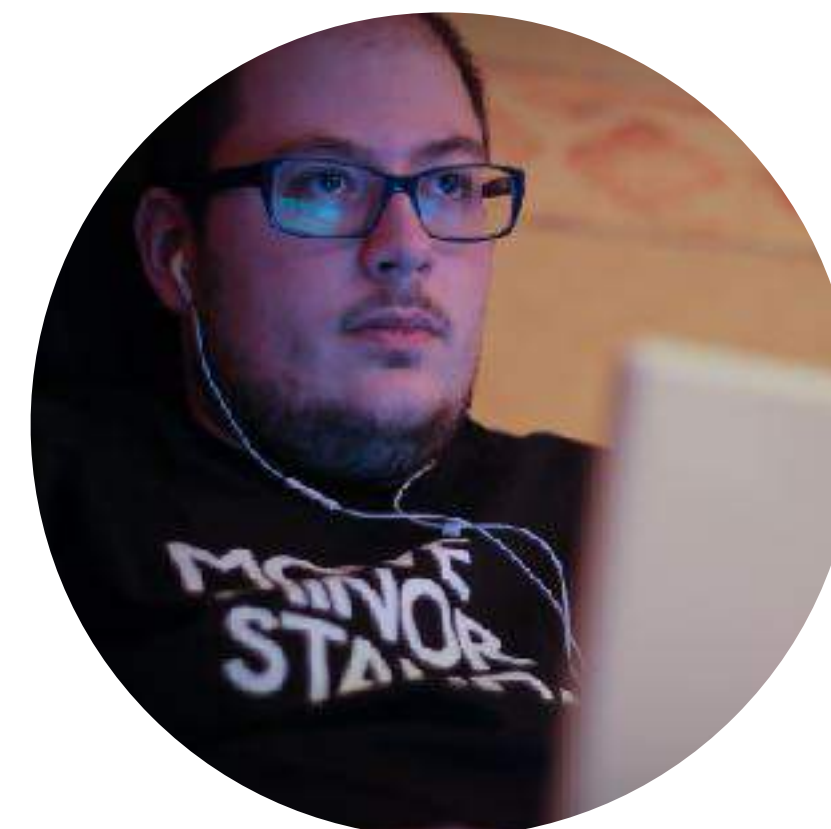


Менеджер
Кирилл

— Как это собрать воедино?
— Как это лучше представить?



Дизайнер
Юля



Разработчик фронта
Андрей



Маркетолог
Татьяна



CEO
Алёна

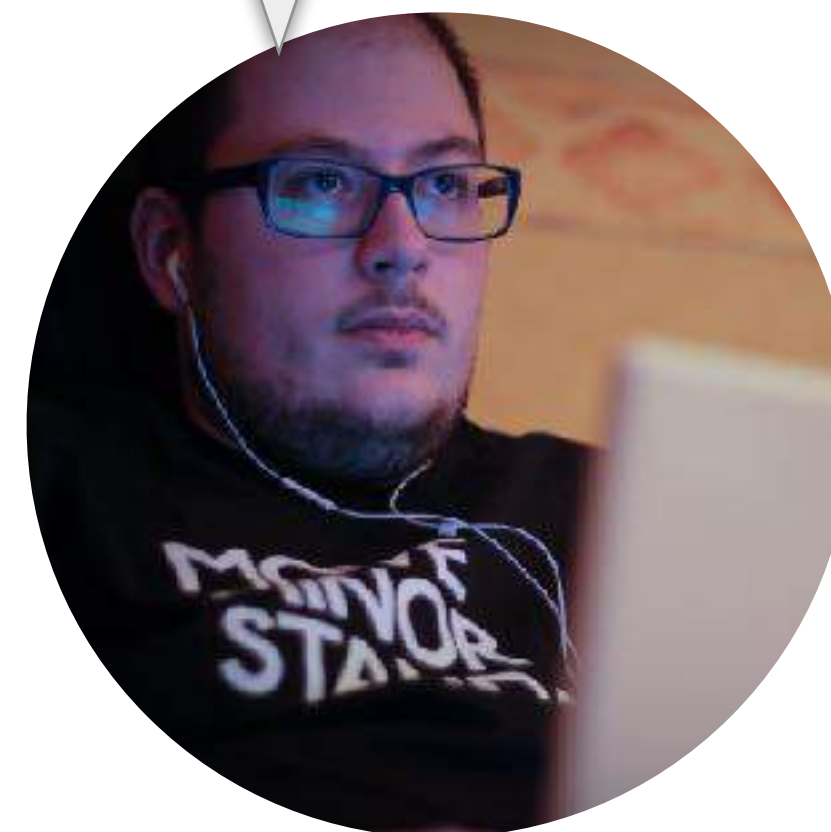


Менеджер
Кирилл



Дизайнер
Юля

— Это будет очень дорого!
— Опять изменили дизайн?!



Разработчик фронта
Андрей



Маркетолог
Татьяна



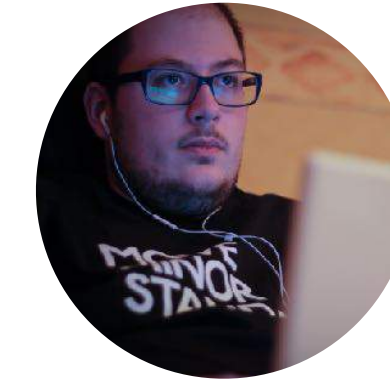
CEO
Алёна



Дизайнер
Юля



Менеджер
Кирилл



Разработчик фронта
Андрей



Руководитель отдела
Наталья



Тестировщик
Максим



Юрист
Владимир



Маркетолог
Татьяна



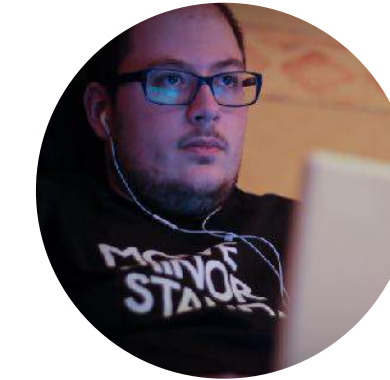
CEO
Алёна



Дизайнер
Юля



Менеджер
Кирилл



Разработчик фронта
Андрей



Руководитель отдела
Наталья



Юрист
Владимир



Тестировщик
Максим



Сотрудники
фронт-офиса



Маркетолог
Татьяна



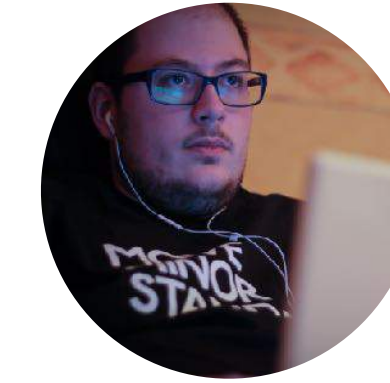
CEO
Алёна



Дизайнер
Юля



Менеджер
Кирилл



Разработчик фронта
Андрей



Руководитель отдела
Наталья



Юрист
Владимир



Тестировщик
Максим



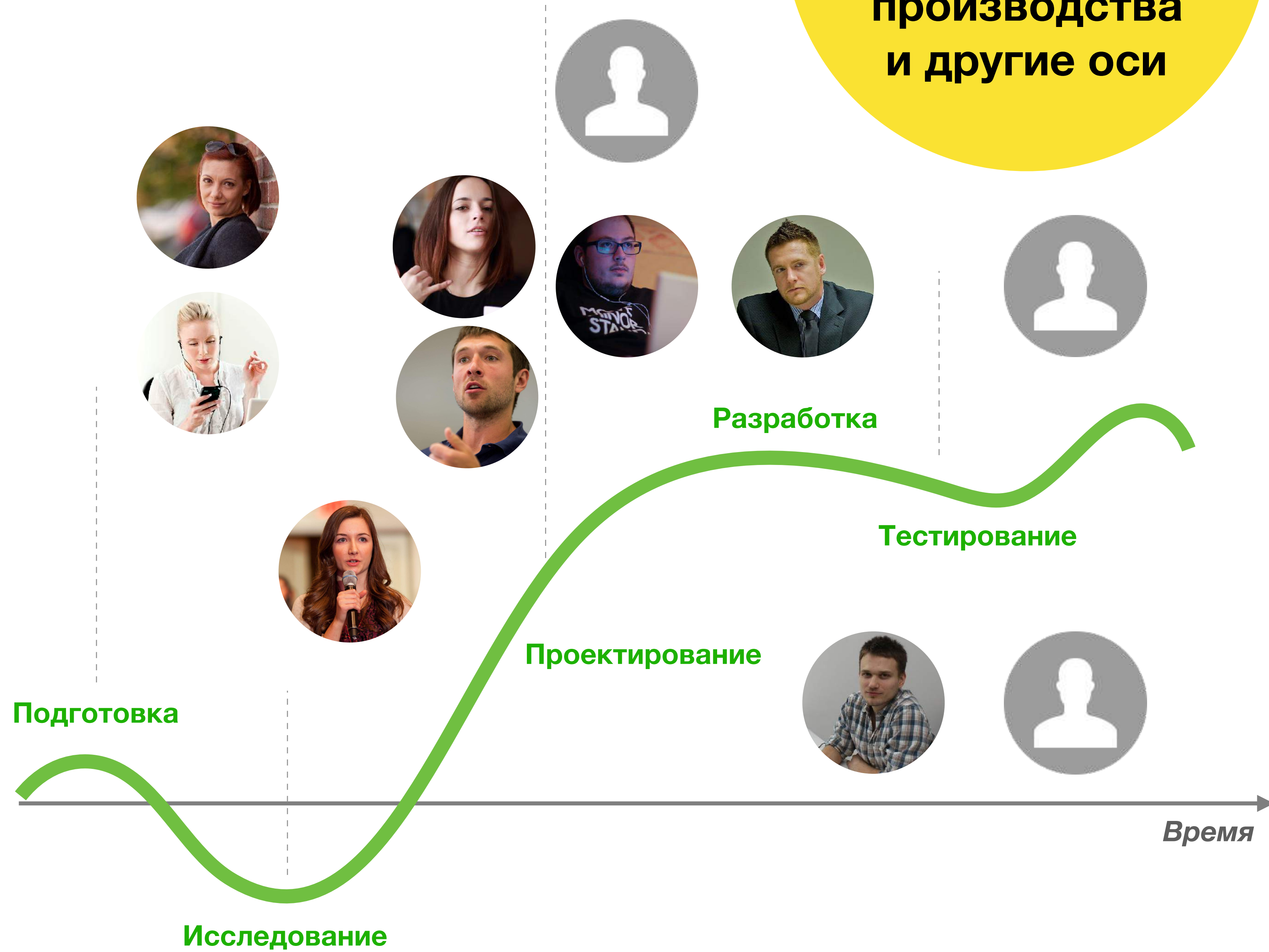
Сотрудники
фронт-офиса





Карта стейкхолдеров и приоритеты

Цикл производства и другие оси



Неинформативный
формат

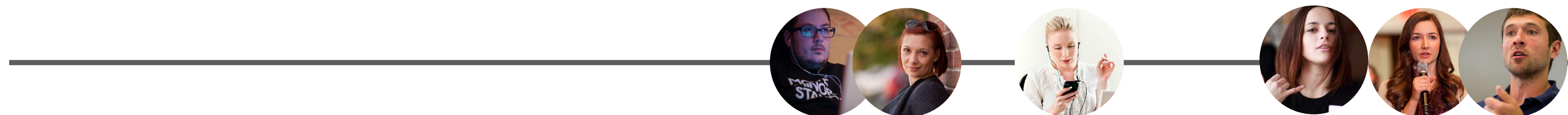
Свой продукт
для каждого

Полезный
формат

Wireframes и прототипы



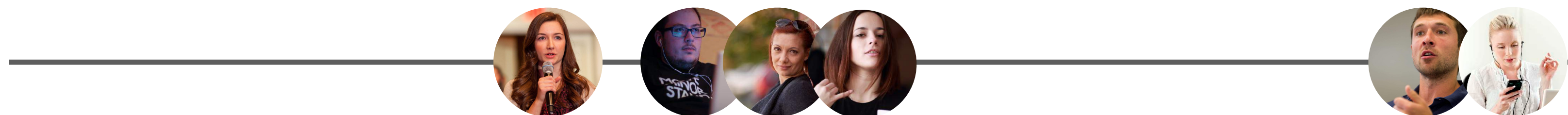
Персонажи и User Journey

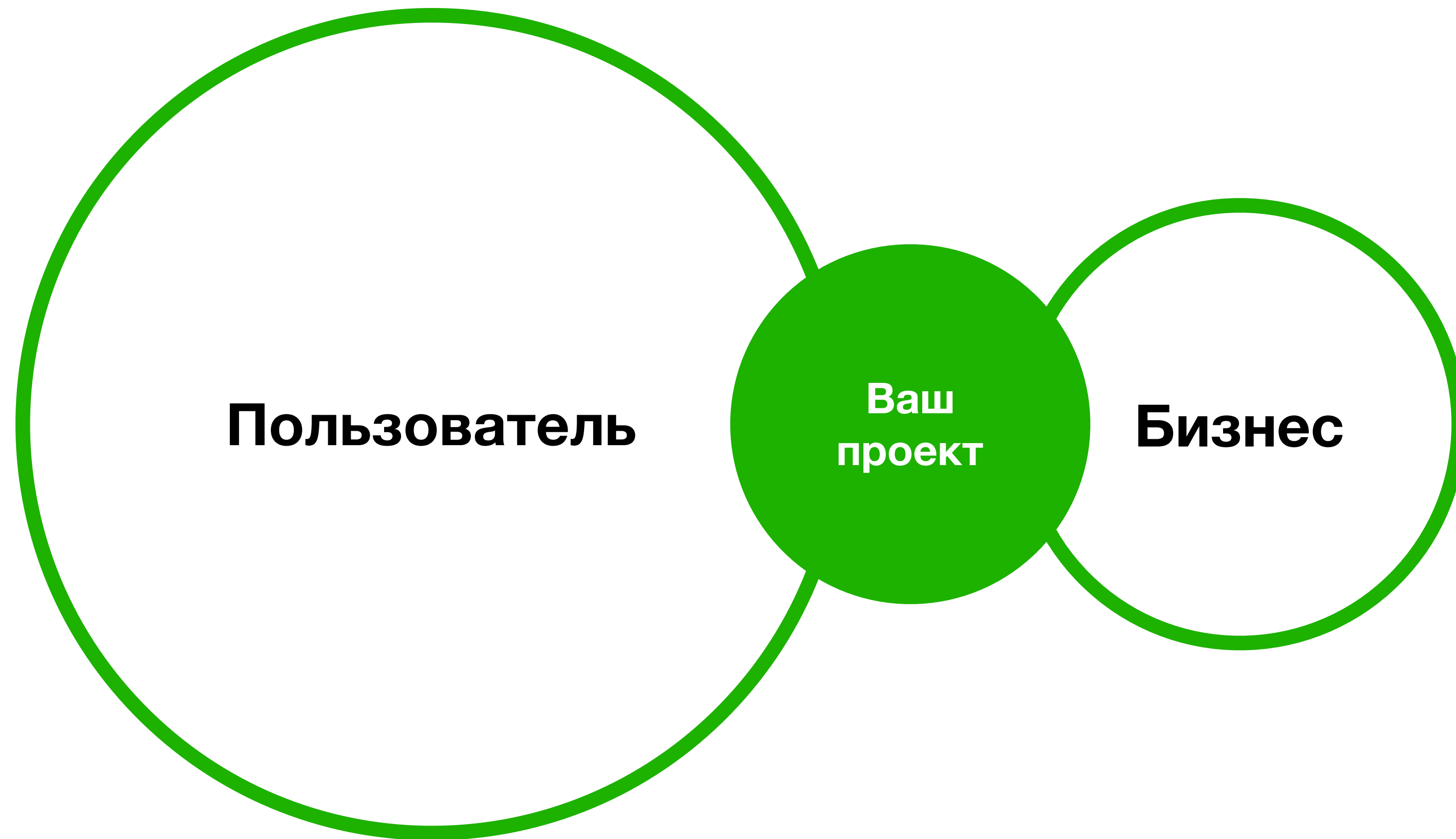


Usability-отчеты



Продуктовые метрики





**Будьте
ГОТОВЫ К ХЗ!**



**Вместе
эффективнее**

Спасибо!



Валерия Безрукова

valeria.bezrukova@gmail.com

www.facebook.com/valery.bezrukova