

# Lean Startup на внутренних проектах

---

Зачем и как мышкам становиться ёжиками





**@op**



[facebook.com/op.spb.ru](https://facebook.com/op.spb.ru)

# Wunderkit



Wunderkit — образцовый провал

Сколько раз  
перезапускали  
Яндекс.Музыку?



Создание продукта — это не часть бизнеса. Это и есть бизнес.



Самоуверенность успешных компаний

Какие беды  
внутренних продуктов  
из этого следуют?



Не считают деньги





Не пытаются зарабатывать



Размывают основную компетенцию



Торопятся с разработкой

# FRIENDS ONLY. ✨



777

Думают, что знают своих пользователей

# Kodak

Думают, что знают рынок



Продакт == инвестор == гендиректор



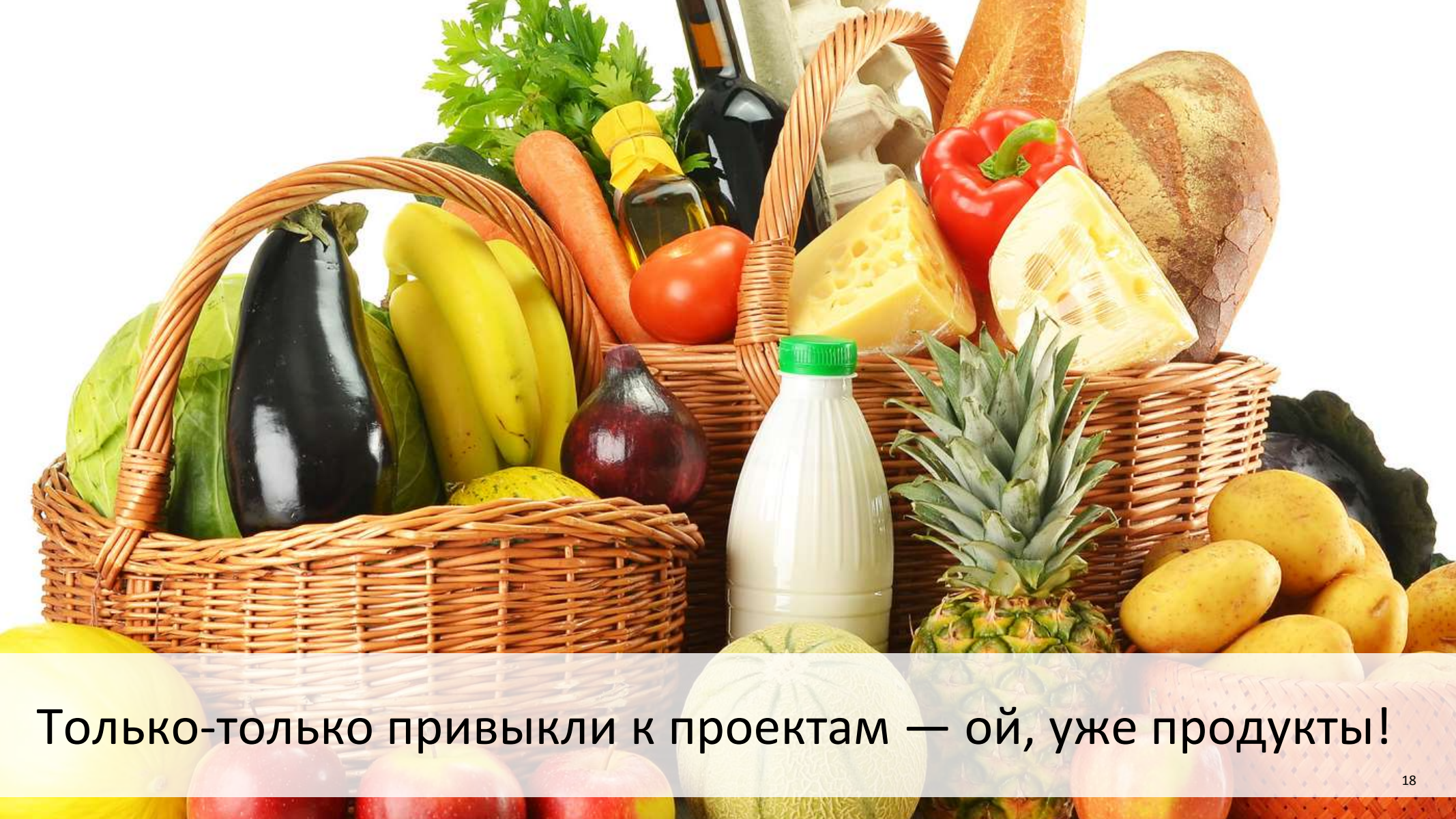
Провал прикрывают «историей изучения рынка»

Кто крайний?





Менеджер, что бы он себе ни думал



Только-только привыкли к проектам — ой, уже продукты!

Чем проект  
отличается от  
продукта?

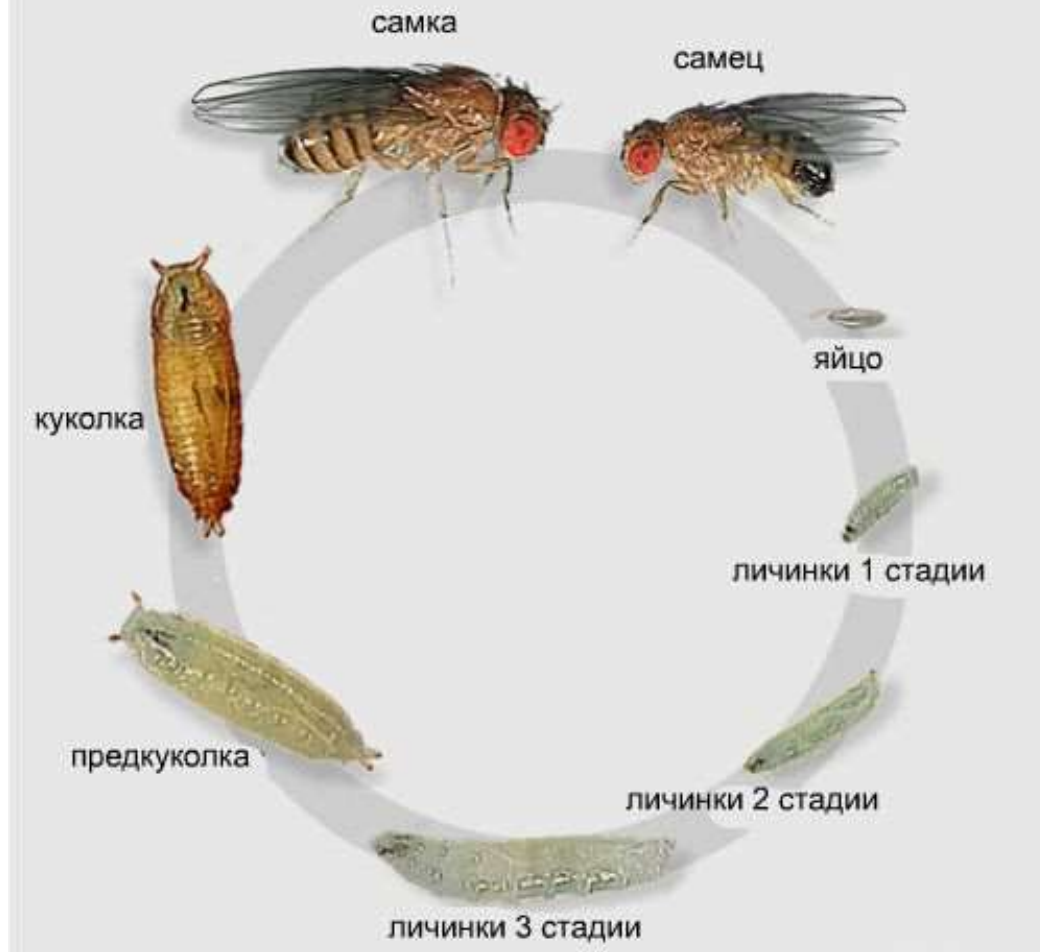
Чем крокодил  
отличается от  
эволюции?



Крокодил остался, а эволюция пошла дальше :)



Ой, что-то у нас крокодилы на ферме не эволюционируют!



Хочешь наблюдать эволюцию — переключайся на дрозофил



Рождение внутреннего продукта — процесс стихийный





И не без мутаций

Как стихия  
проявляется внутри  
компании?



Давление харизматиков



## Партизанские действия программистов



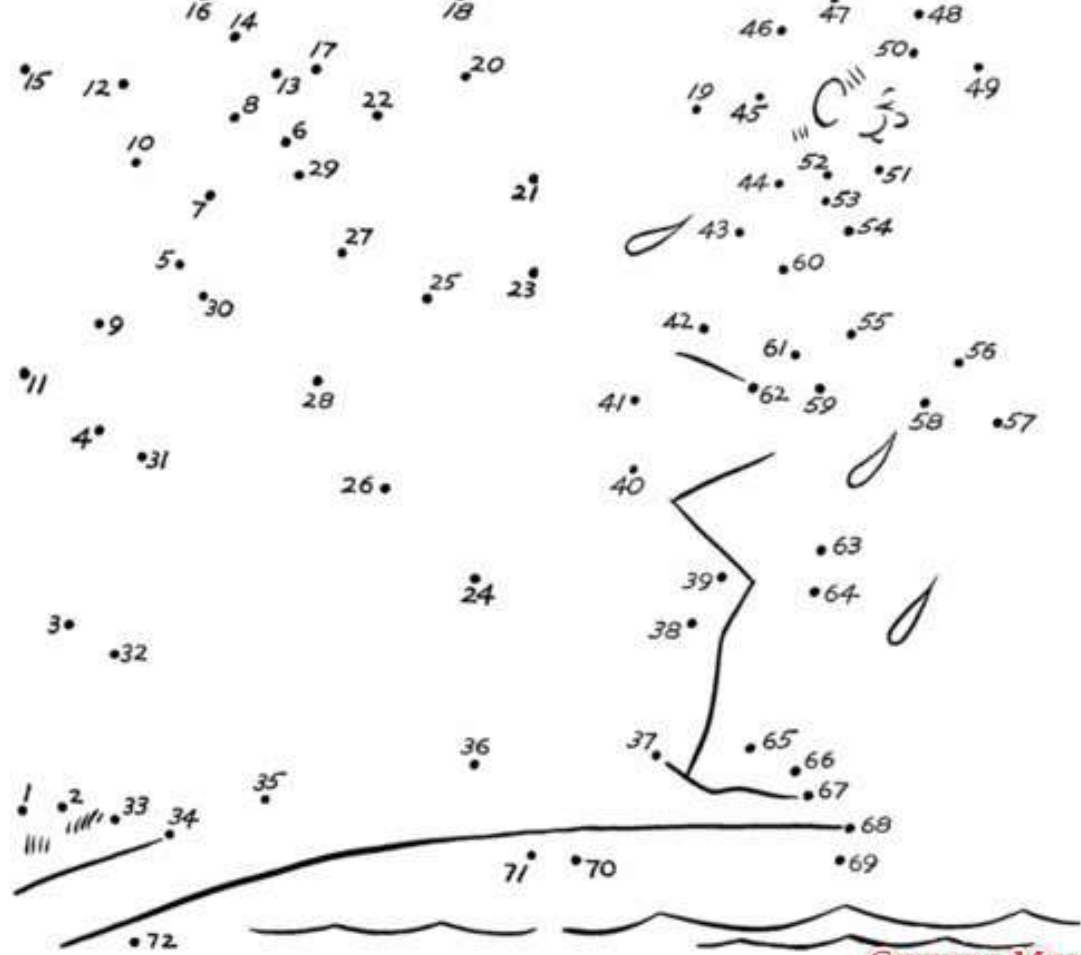
Продажи того, чего нет



Легенды рынка



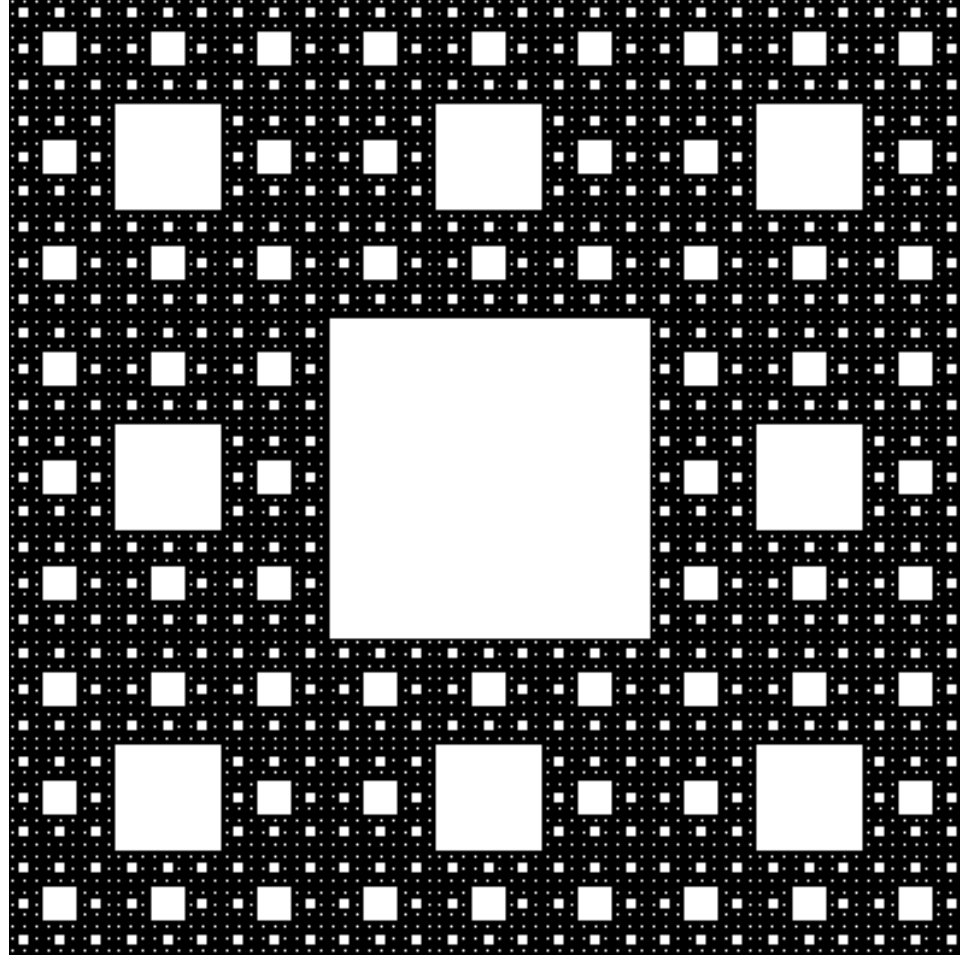
Мечта о редизайне



Ещё пойді распознай!



Почему всё  
настолько  
стихийно?



Фрактальность эксплуатации ресурсов



Сотрудники ищут фан и жаждут увеличения дозы

Какие в IT-отрасли  
есть наркотики?



Пользовательский интерес к результатам труда



Продукт — инструмент для зарабатывания внимания

Действительно ли  
пользователи не  
знают, чего хотят?



Отговорка тех, кто боится системно ошибаться

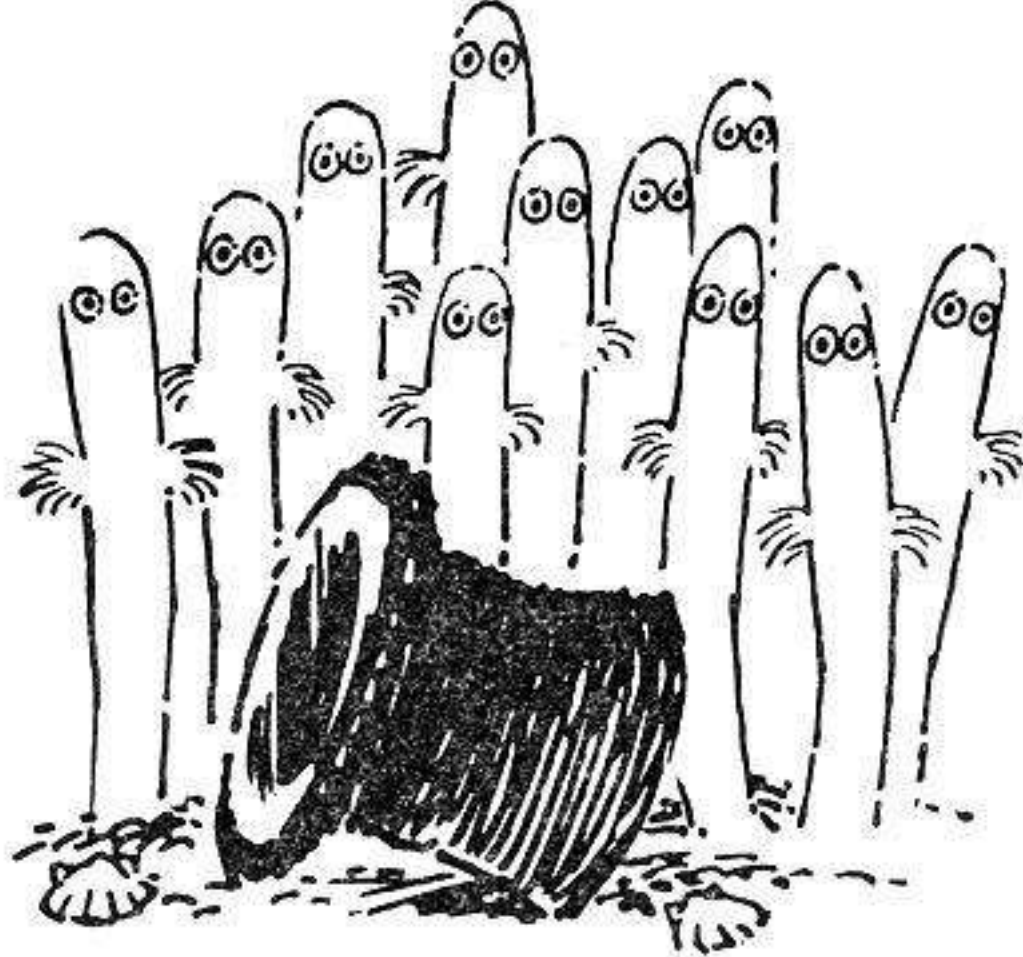




Каждый — не знает



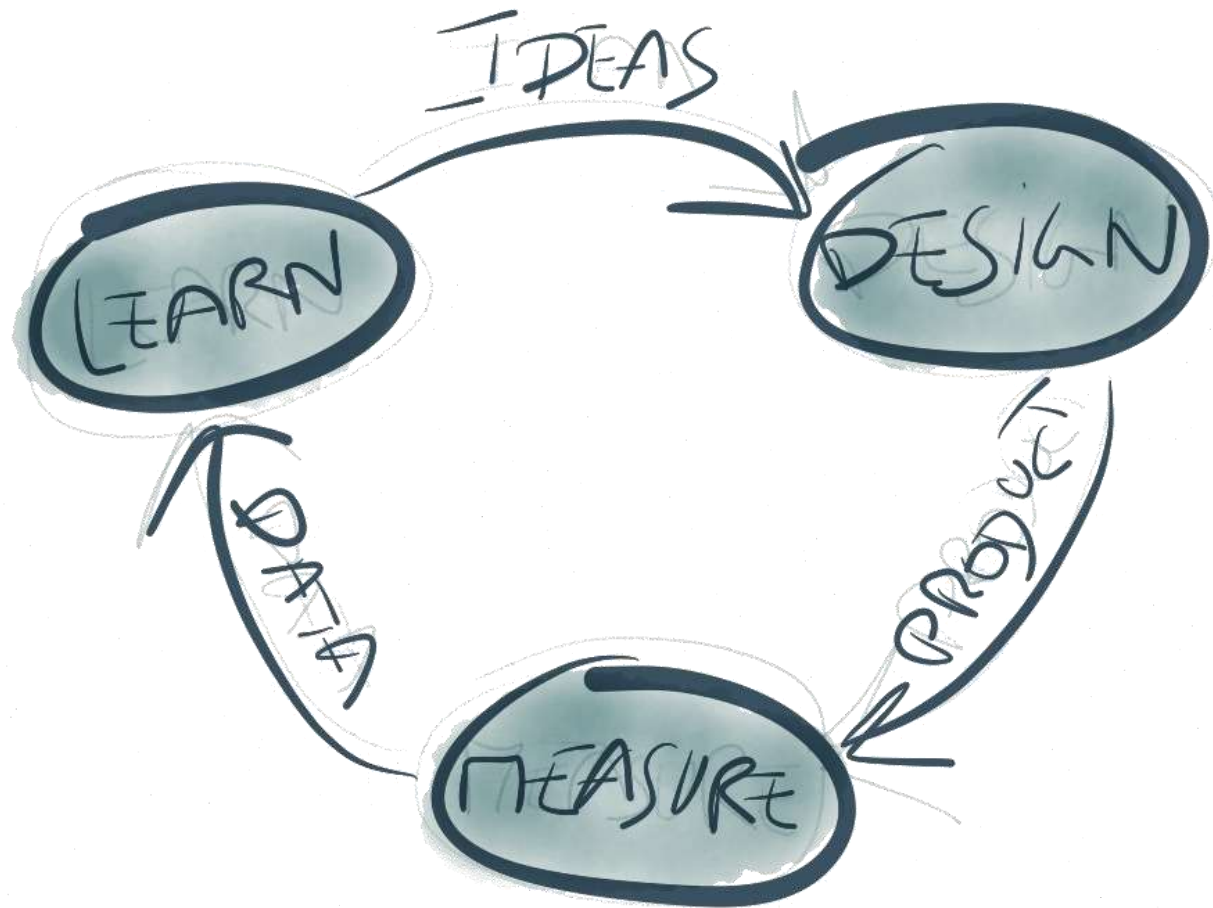
Толпа — как посмотреть



Всё понимают, а сказать не могут

Выгодно ли  
торговать  
наркотиками?

Как считать и  
искать свои деньги?



Технология Lean Startup относится и к сытым, а не только к голодным

Как мышкам стать  
ёжиками в  
тепличных условиях?



Новые профессиональные навыки старых менеджеров



A white t-shirt is shown from the chest up, featuring a graphic design. The design consists of a large, bold, black letter 'I' on the left, a red heart symbol in the center, and the word 'FAILURE' in a bold, black, sans-serif font below them. The heart has a thin white outline and a slight drop shadow.

**I** ❤️ **FAILURE**

Ошибаться



«Прыжок веры»: действовать, как будто желаемое стало действительным



Внутрифирменное status quo мешает оттаскивать прыгунов от края пропасти



Вера —> «бога нет» —> новая вера

Что вы чувствуете,  
когда ошибаетесь?



Профессиональная работа со *своими* эмоциями

Что нужно сделать  
в ситуации  
ошибки?

Почему так трудно  
ошибаться на  
рабочем месте?





Слушать

Когда говорить, а  
когда слушать?

Я видел методы Сима в действии и могу подтвердить их силу и эффективность.  
Пьер Синдлер, основатель и председатель совета директоров яВар

# РУКОВОДСТВО ФАСИЛИТАТОРА

Как привести группу  
к принятию совместного  
решения

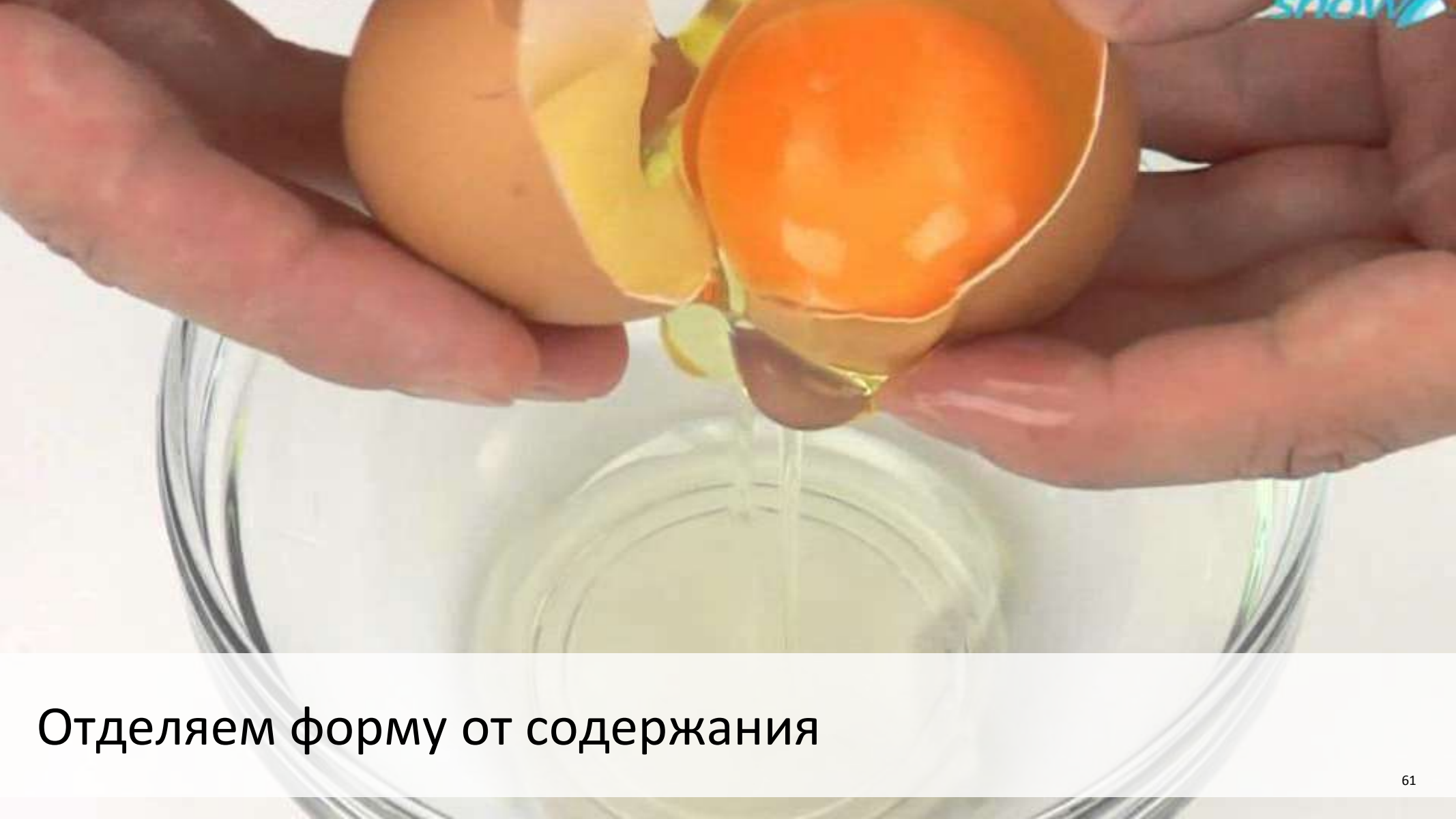


**СЭМ КЕЙНЕР**

Ленни Линд, Кэтрин Толди,  
Сара Фиск и Дуэйн Бергер

Фасилитация

Почему мы боимся  
пользователей?

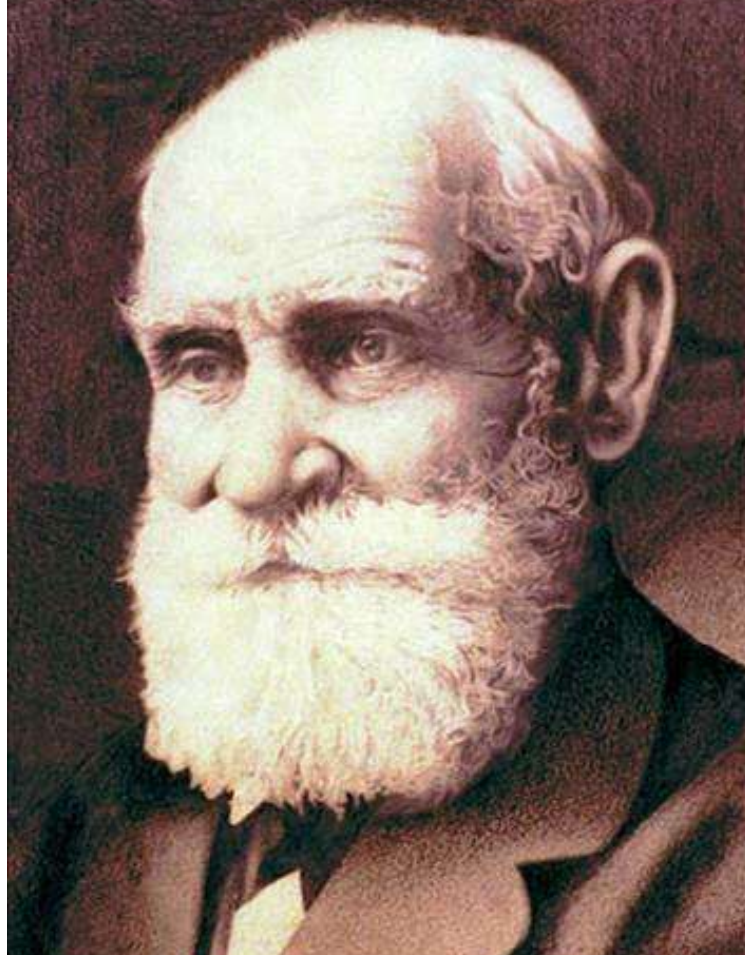


Отделяем форму от содержания

Что плохого они  
могут нам сделать?



Эй, зачем вы поломали мою логику!



Экспериментировать





Кейсы-кейсы-кейсы



Дизайн-мышление — эксперименты без разработки

Инициировать  
эксперименты или  
выявлять их задним  
числом?



**ИДИ НА КОМАНДНЫЕ КУРСЫ,  
НАДО УЧИТЬСЯ, КАК РУКОВОДИТЬ ЗАЩИТОЙ  
РЕСПУБЛИКИ РАБОЧИХ И КРЕСТЬЯН!**

УЧИТЬСЯ

Кто изъясняется  
способом, наименее  
понятным менеджеру-  
практику?



Закуклившиеся методисты в вакууме



Предприниматели не обсуждают методика



Рассказывать истории



Что, кому и когда  
продавать?



Истории загладят любую ошибку



Считать деньги

Зачем вам деньги,  
Киса?



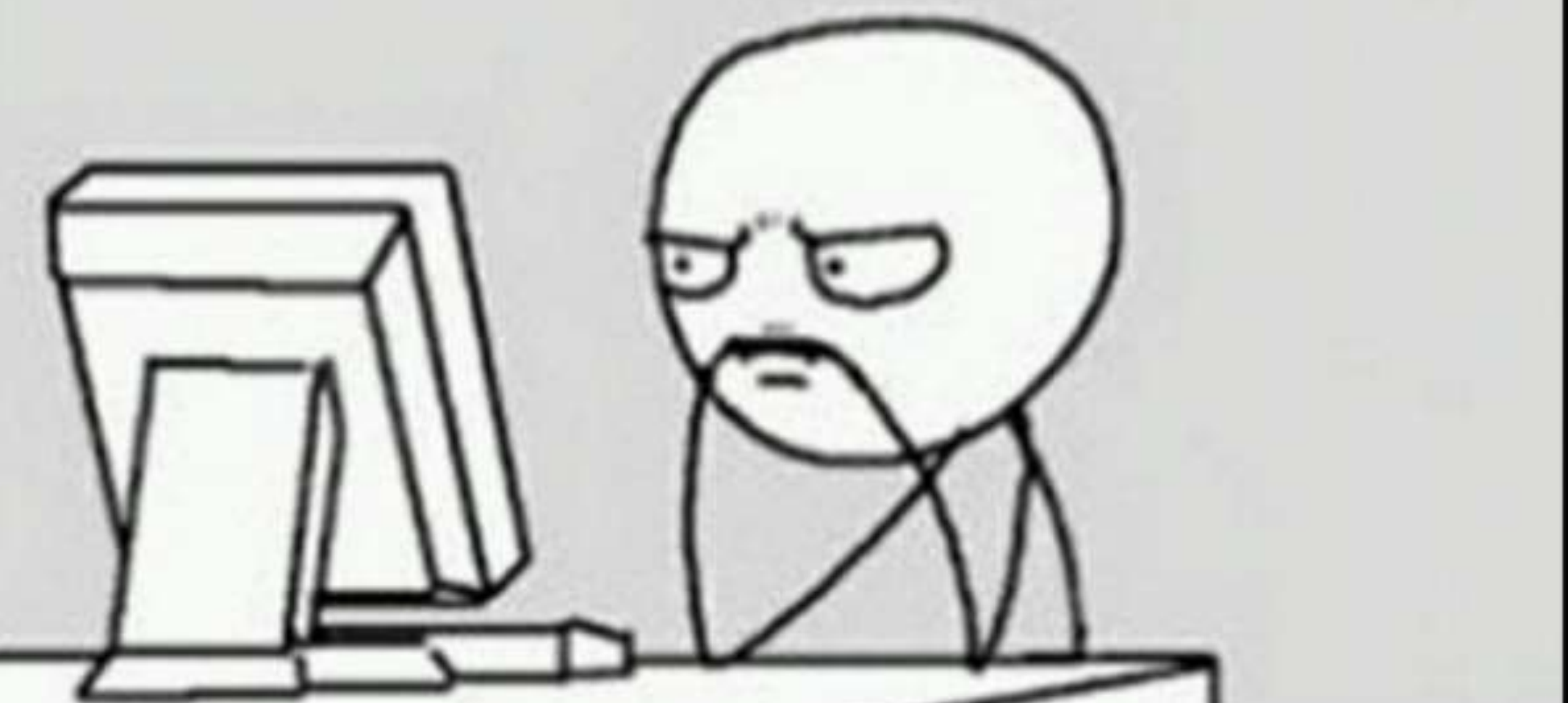
«Как-нибудь сам добудь внутренние ресурсы»



Инвестиции, подворовывание, «пусть едят пирожные»



Трата на себя, любимых (тупик главной страницы)



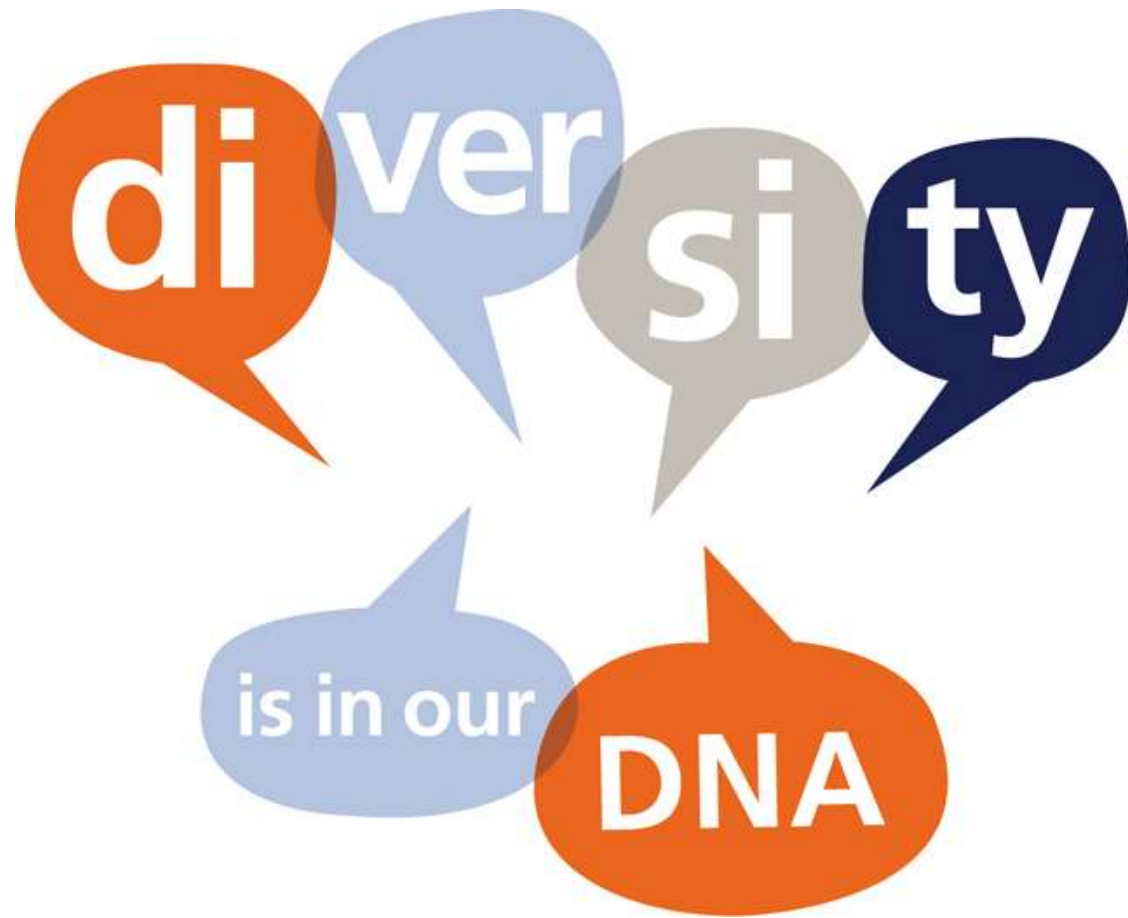
Тупить



Кто точно будет тупить  
при взаимодействии с  
продуктом?



Обучать всему этому команду (в т. ч. заказчика)



Разнообразие — сила

Кто ж за это веселье  
ещё и зарплату  
платить будет? :)

# Спасибо!



**Собака  
Павлова**

[www.pavlova.cc](http://www.pavlova.cc)

[sobaka@pavlova.cc](mailto:sobaka@pavlova.cc)

+7 (812) 640-49-21