



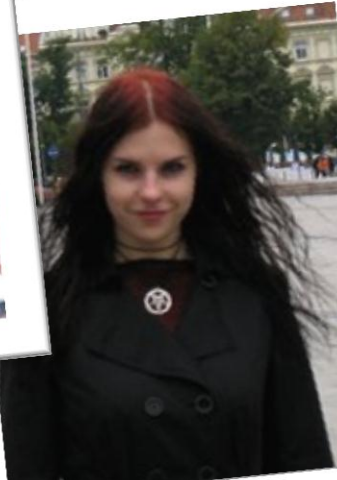
Бизнес-анализ и юзабилити:

найдите 10 отличий (и 10 сходств)

Юрий Веденин
Анастасия Щеброва



Кто **мы** такие?



Что мы здесь делаем?


“to educate,”

from

of



BA, UX...
WTF?

A magnifying glass is positioned over a business chart. The chart features a bar graph with blue bars and a line graph with a blue line. The y-axis on the left is labeled from 0 to 10 in increments of 2. The y-axis on the right is labeled from -5 to 55 in increments of 10. The chart is titled 'Business Information' and 'Revenue'. The magnifying glass is focused on the bars and the line graph, highlighting the data points.

Бизнес-анализ – набор задач, процессов и методов, используемых для изучения структуры, принципов работы и операционной деятельности организаций с целью нахождения **решений**, которые позволят данным организациям решить **проблему** или достичь определенных **целей**.



User Experience – совокупность **ощущений** и **реакций** человека как результат **использования** или предполагаемого использования продукта, системы или услуги

Цели

BA:

Помочь бизнесу

- 1) идентифицировать проблему / обозначить цель
- 2) и разобраться с проблемой / достичь цели

UX:

Помочь бизнесу

достичь своих целей,
делая при этом
пользователей
довольными

задачи

ВА:

Выпуск нового продукта,
модернизация, оптимизация
бизнес-процессов
реорганизация предприятия
с целью:

- I. ↓ затрат
- II. ↑ прибыли
- III. ↑ эффективности

UX:

Выпуск нового
продукта,
модернизация с целью:

- I. ↑ эффективность,
продуктивность,
удовлетворенность
пользователей
- II. ↓ расходы на
поддержку
- III. ↓ число ошибок и
время, необходимое
для выполнения

Активности

ВА:

- Сбор и анализ требований
- Создание документации (ТЗ) и проверка требований
- Анализ предприятия или компании

UX:

- Анализ ЦА
- Проектирование ИС и визуальный дизайн интерфейса
- Юзабилити аудит и оценка

Откуда берутся

BA:

IT: QA, PM,
программисты,
технические писатели

Не IT: экономическая
сфера, лингвистика

UX:

IT: BA, QA, дизайнеры,
программисты, SEO

Не IT: психология,
маркетинг

Различия



Цели

BA:

идентифицировать бизнес-проблему (цель) и предложить способ её решения (достижения)

UX:

сделать так, чтобы объект (систему, интерфейс, продукт, ...), над которым идет работа, стал более эффективно использоваться и доставлял удовольствие

Ориентируются в первую очередь

ВА:

На заинтересованных
лиц. Пользователи
определены на уровне
ролей.



UX:

На пользователей,
знают их «в лицо»



Отношение к визуальному дизайну

ВА:

Практически не беспокоится о внешнем виде системы (цвета, типографика и т.д.)

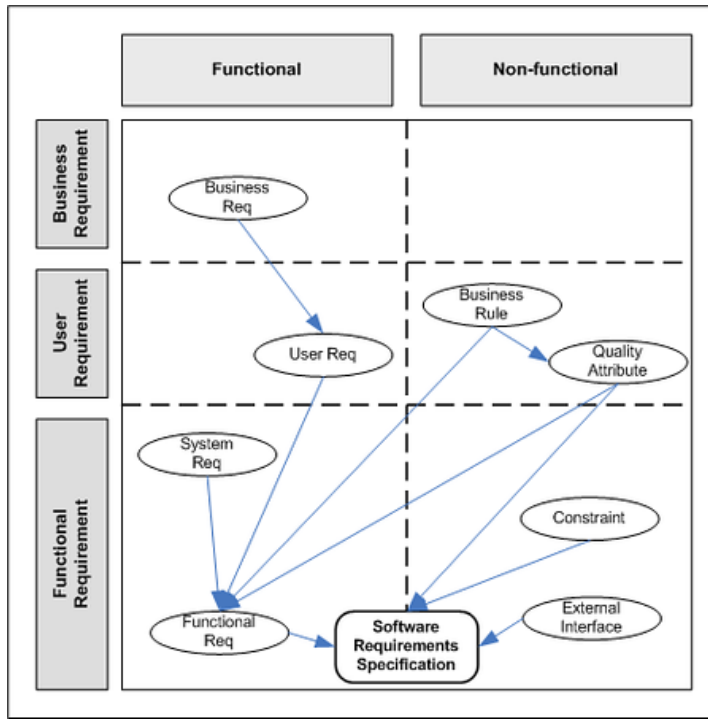
UX:

Уделяют этому уровню значительное внимание
Знают, на каком языке говорить с дизайнерами

Отношение к юзабилити

BA:

Это всего лишь один из типов требований (атрибуты качества), с которыми имеют дело



UX:

Заботятся обо всем опыте взаимодействия (даже о том, который связан с продуктом лишь косвенно)



Информационная архитектура

ВА:

Владеют на базовом уровне и чаще неосознанно, не концентрируются на этом

UX:

Есть отдельная специализация – информационные архитекторы, решают только эти вопросы

Тестирование решения

BA:

Проводит (или помогает провести) UAT после реализации решения, но при этом БА концентрируется только на правильности решения

UX:

Начинают проводить т.н. юзабилити-тестирование ещё задолго до того, как система будет сделана, и концентрируются на том, насколько удобно будет решение

Реализация решения

BA:

С помощью команды

UX:

С помощью команды
(иногда дизайн)

Полушария мозга в деле

Left brain

I am the left brain.

I am a scientist. A mathematician.

I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.

Always in control. A master of words and language.

Realistic. I calculate equations and play with numbers.

I am order. I am logic.

I know exactly who I am.

Right brain

I am the right brain.

I am creativity. A free spirit. I am passion.

Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.

I am movement. Vivid colors.

I am the urge to paint on an empty canvas.

I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.

I am everything I wanted to be.

Инструменты

BA:

Системы по управлению требованиями (RMS), CASE инструменты, инструменты по управлению проектами

UX:

Eye tracking инструменты, веб-аналитика, инструменты для проведения юзабилити-тестирования, опросов

Техники

BA:

Обратная инженерия,
моделирование
бизнес-процессов,
моделирование
событий и состояний,
создание
документации

UX:

A/B тестирование,
персоны, юзабилити
тестирование,
карточная сортировка,
эвристическая оценка,
совместное
проектирование

Артефакты

BA:

ТЗ (SRS), приемочные тесты, структуры декомпозиции работ, модели и диаграммы, коммерческие предложения (КП), заявки на КП

UX:

персоны, отчеты по юзабилити тестированию и аудиту, реестры контента, руководства по стилю, карты опыта взаимодействия, раскадровки

Сходства



Возраст



Обе области знаний одновременно «**молодые**» (ещё не устоялись) и «**старые**» (техники, методы и даже некоторая теория были известны довольно давно)

самоопределение



Специалисты одной и другой области знаний до сих пор **не определились**, как правильно себя **называть**

Первые шаги

Всегда начинают с определения **целей**

Отношение к пользователям



Беспокоятся о том, чтобы пользователи были удовлетворены



НАВЫКИ

Специалистам обеих областей категорически важны **аналитический склад ума**, умение **слушать** и слышать, **смотреть** и видеть и умение идентифицировать проблемы или цели и находить пути их достижения

Подключаются к проекту раньше всех



Начинают работать на проекте ещё **до того**, как решение (система) реализовано, иногда даже влияют на то, будет ли проект и какой



Сферы влияния

Сферы влияния у обеих областей **шире**, чем просто **ИТ**

Важность



Сейчас настолько же **критичны** для успеха проектов и продуктов, насколько упускаются из виду, забываются или просто не делаются

Инструментарий



Используют схожий набор **инструментов**: Office, ПО для прототипирования, моделирования, создания карт памяти

Техники



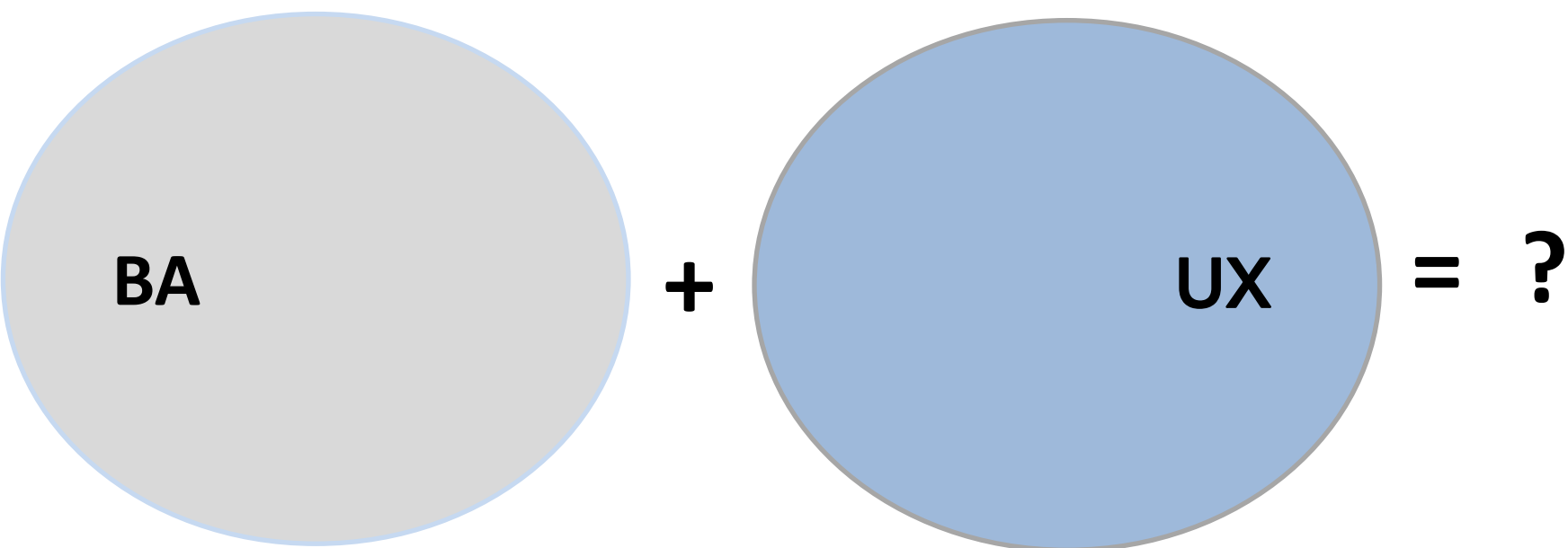
Используют схожий набор **ТЕХНИК**: моделирование рамок проекта, варианты использования, «мозговой шторм», job shadowing, опросы и интервью, сценарии, проверочные списки, прототипирование

Артефакты

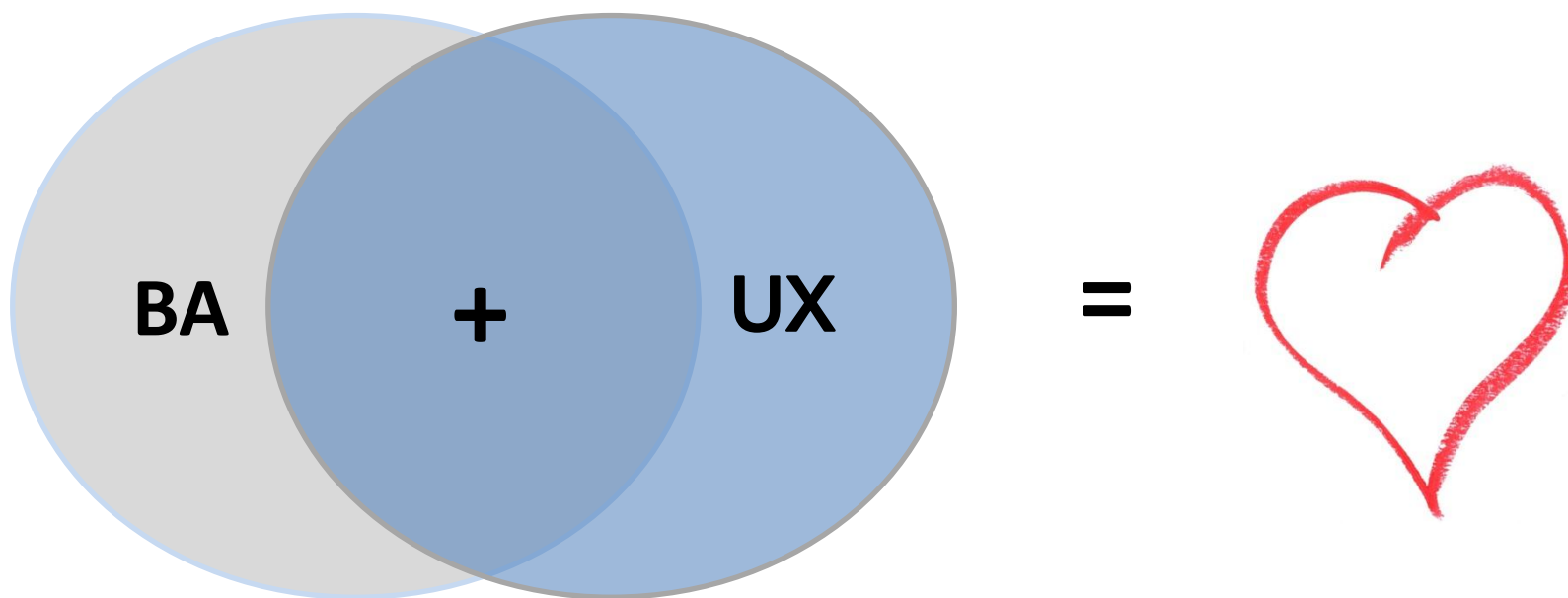


Создают схожие **артефакты**: документы об образе и границах проектов, сценарии, варианты использования, макеты и прототипы GUI

Выводы



Выводы



Куда бежать БА?

Ссылки:

<http://analyst.by/>

<http://usabilitygeek.com/>

<http://www.uxbooth.com/>

<http://johnnyholland.org/>

<http://uxmag.com/>

<http://uxmovement.com/>

<http://uxmatters.com/>

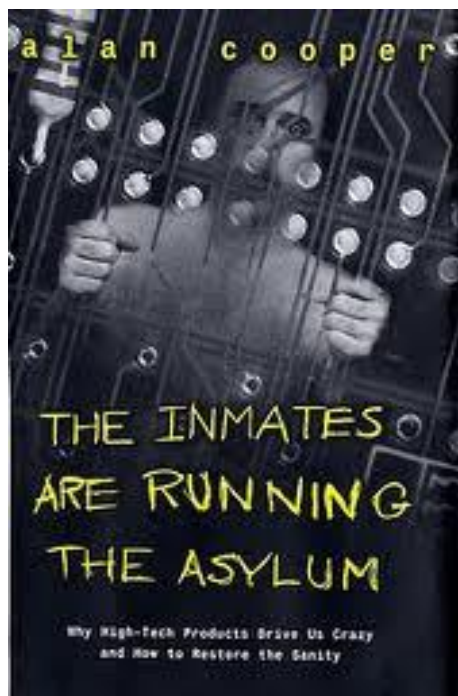
<http://experiencelab.typepad.co>

<http://www.inspireux.com/>



Куда бежать БА?

Книги:



Куда бежать БА?

Мероприятия:

- Курсы по UX/Usability от analyst.by
- Ежегодная конференция World Usability Day от usability.by
- Ежегодная конференция **User Experience Russia**

Куда бежать UX?



Ссылки:

<http://analyst.by/>

<http://www.iiba.org>

www.bridging-the-gap.com/

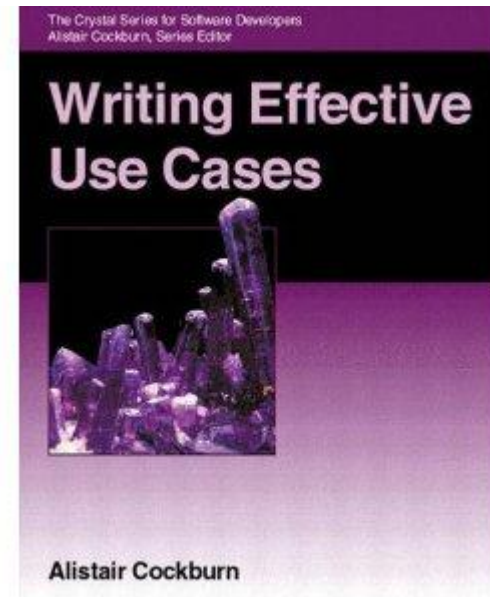
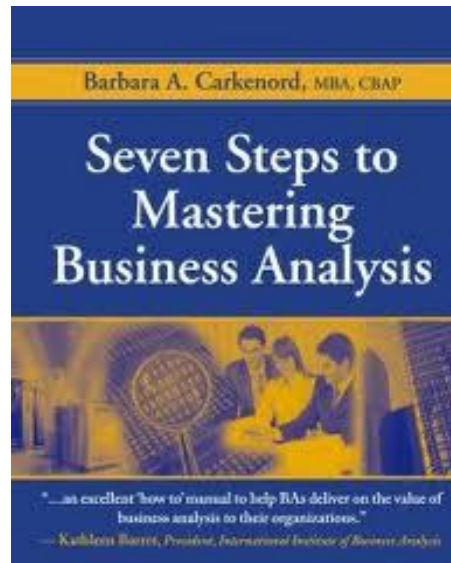
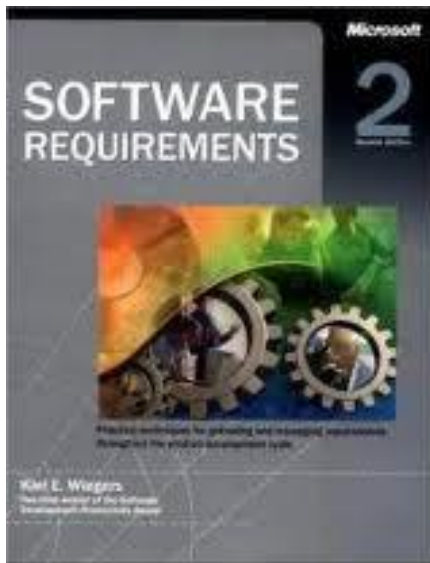
www.modernanalyst.com/

www.batimes.com/

<http://www.uml2.ru/>

Куда бежатъ ИХ?

Книги:



Где нас найти



ANALYST.BY



Юрий Веденин

Skype: yuri_vedenin

Email: vedenin@gmail.com

Блог: yuri.vedenin.net



Анастасия Щеброва

Skype: anastasia.shchebrova

Email: belle_morte@inbox.ru

Блог: bellemorte.blog.com/

Вопросы и ответы



Спасибо за внимание!

