

Проблема лояльности персонала в IT компаниях



Проблемы?! Какие такие проблемы?!

**Не бывает проблем
лояльности. Потому что
лояльность – большой миф.**

Вот с этого и начнем разговор!



Что за зверь такой ИТ-специалист/Разработчик?



КАКОЙ ВАШ?

Определяем свой профиль программиста.



Кто они?
Чем живут?
Чем увлекаются?
Социальный статус?
Возраст технологии?
Сколько ему лет?
Какая у него цель?
Как она соотносится с
твоей?

Мои вот такие:



Им почти всем чуть больше 30. Они почти все женаты. У большинства минимум 1 ребенок.

Они – самые разумные люди в мире!

Они – самые практичные люди в мире!

Им важно приносить пользу и делать мир лучше!

Им важно гордиться своим продуктом!

Им важна ответственность компании!

Они готовы к ответственности перед компанией!

И еще примерно 100 фактов, которые мы знаем про нашу разработку!

Где на самом деле проблемы?

Как найти?

1. Программистов много! И с каждым годом становится все больше.
2. Их нет на рабочих сайтах – миф!
3. Они не активны соц сетях – миф!
4. Выступать на конференциях бессмысленно – миф!



Где на самом деле проблемы?

Как заинтересовать?

1. Их интересуют только прорывные проекты – миф!
2. Если не интересные технологии, нужно много платить – миф!
3. Нужно обязательно иметь спортзал и печеньки – миф!

Знание своей целевой аудитории упрощает поиск и коммуникацию.



Вместо вывода

Не нужно решать проблемы с лояльностью.
создавайте интересные проекты,
обеспечивайте процессы,
которые работают,
платите деньги.

Улыбаемся и пашем!



Маленький бонус

<https://vimeo.com/209111184>

Спасибо за внимание