

The logo for 'ag;je days' is presented in white text within a dark blue speech bubble shape. The text is arranged in two lines: 'ag;je' on the top line and 'days' on the bottom line. The font is a clean, sans-serif typeface.

ag;je  
days

# Коллектив Яндекс.Картинок и Adoption Curve

Павел Шишкин

Яндекс

# Set the stage

- Большая команда (30+ человек)
- Внедренный 1 год назад канбан
- Ретро проходит редко, люди успевают сказать по 2 слова

# Печальные на стендапе



# Накопились устаревшие вещи



# Креативные идеи



**Нужно срочно узнать, что думает команда!**

# Каким должен быть результат?

- Признаваться людьми, сподвигать на действие
- Быть отранжированным по значимости

# Как?

- Двухуровневая схема
- Качественный и количественный опросы



# Качественный опрос

- Общение 1 на 1
- Меньше говорить, больше слушать и записывать
- Спрашивать и тех, кто молчит
- 5-10 человек

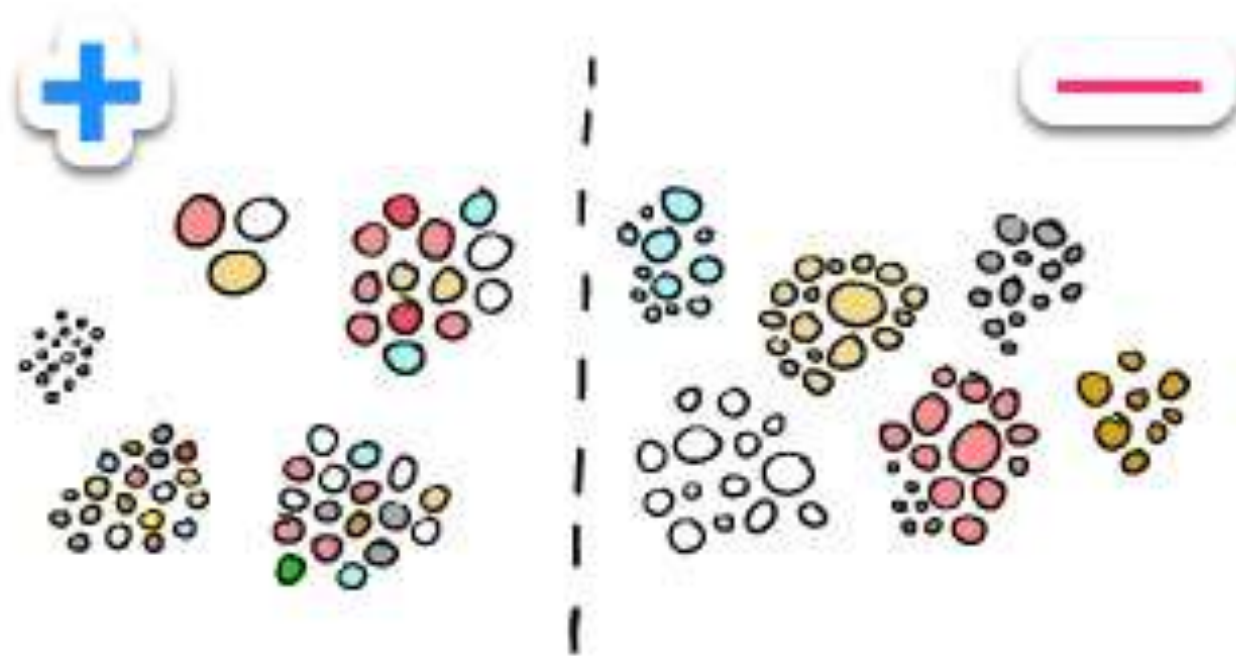


# Как мы спрашивали

- Открытые общие вопросы
  - Чем вы (больше всего) довольны в текущем способе организации работы?
  - Какие (самые большие) проблемы и зоны роста?

# Затем обобщили ответы

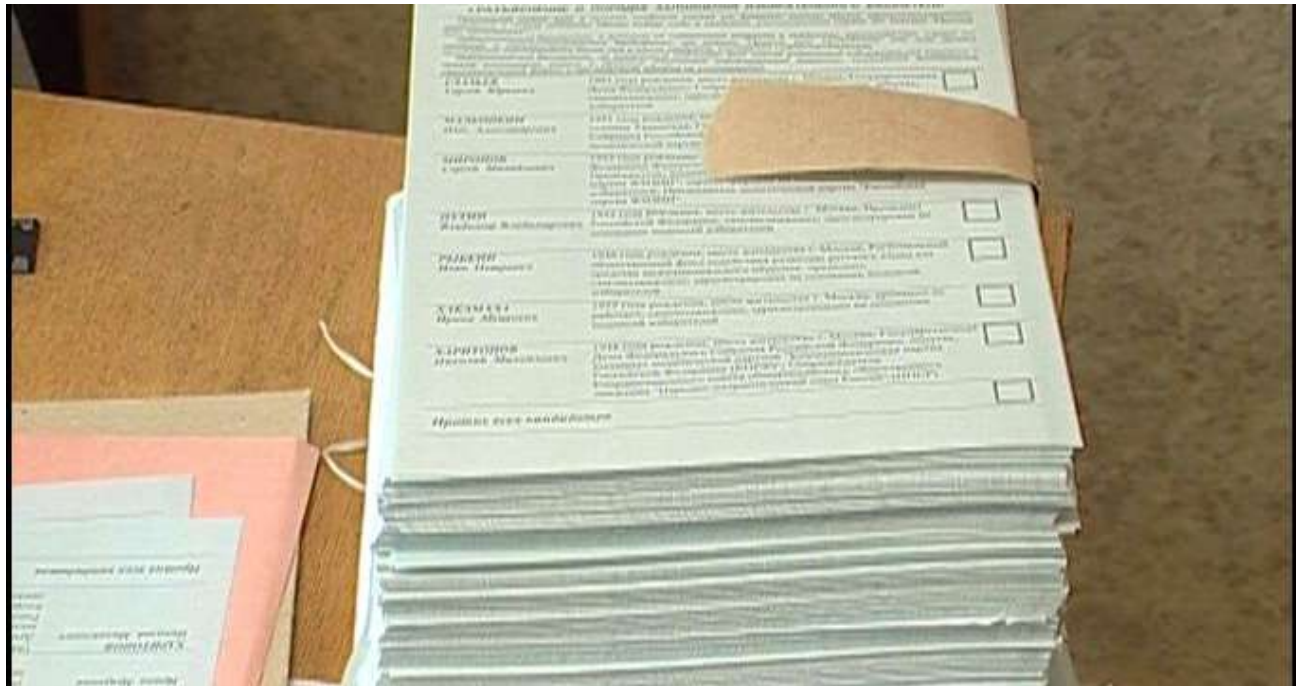
- 10 основных плюсов и минусов



CLUSTERING

# Количественный опрос

- Голосование всей команды
- Результат: отранжированные достоинства и недостатки текущего положения вещей



## Топ-3 минуса

- Не ищутся способы продвижения заблокированных по WIP задач
- Нет приоритетов в контексте одного человека – над какой задачей работать в первую очередь?
- Не используем информацию о блокерах для улучшения производительности

## Топ-3 плюса

- Понятно, что происходит в сервисе
- Лучше известны долгосрочные планы сервиса
- Узнали зоны ответственности большего количества людей в команде

# Profit

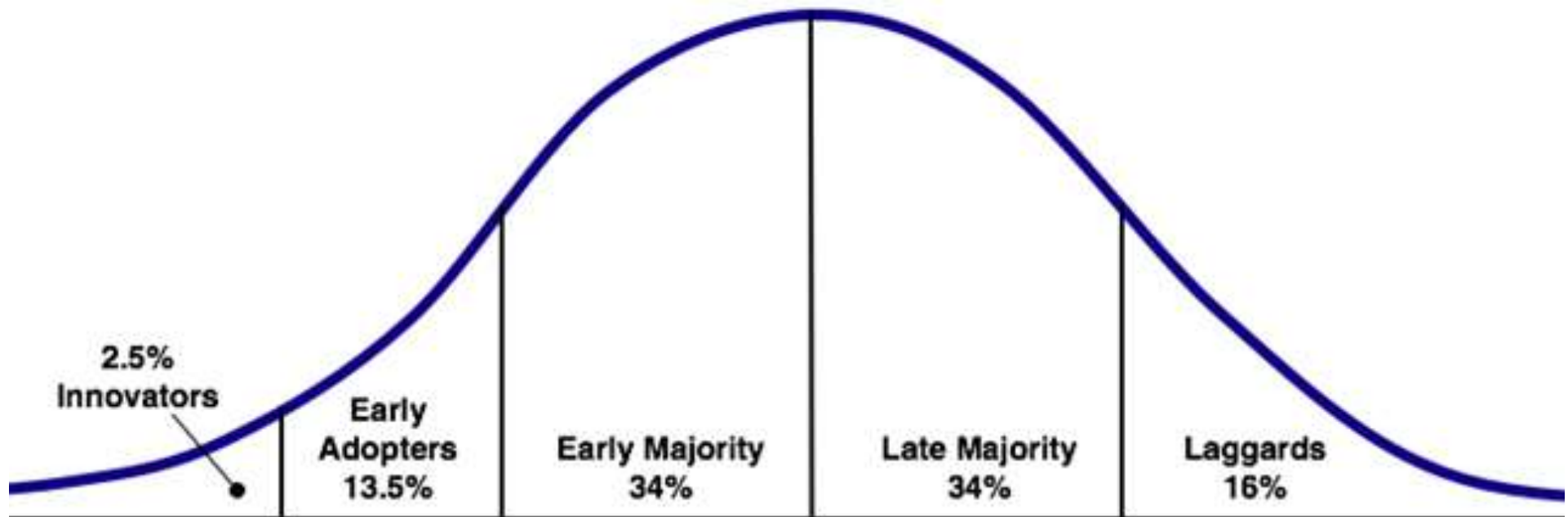
- Понятно, что нужно менять
  - Не используем информацию о блокерах для улучшения производительности
- Понятно, что нужно сохранить
  - Понятно, что происходит в сервисе

# Погурманим





# Adoption curve

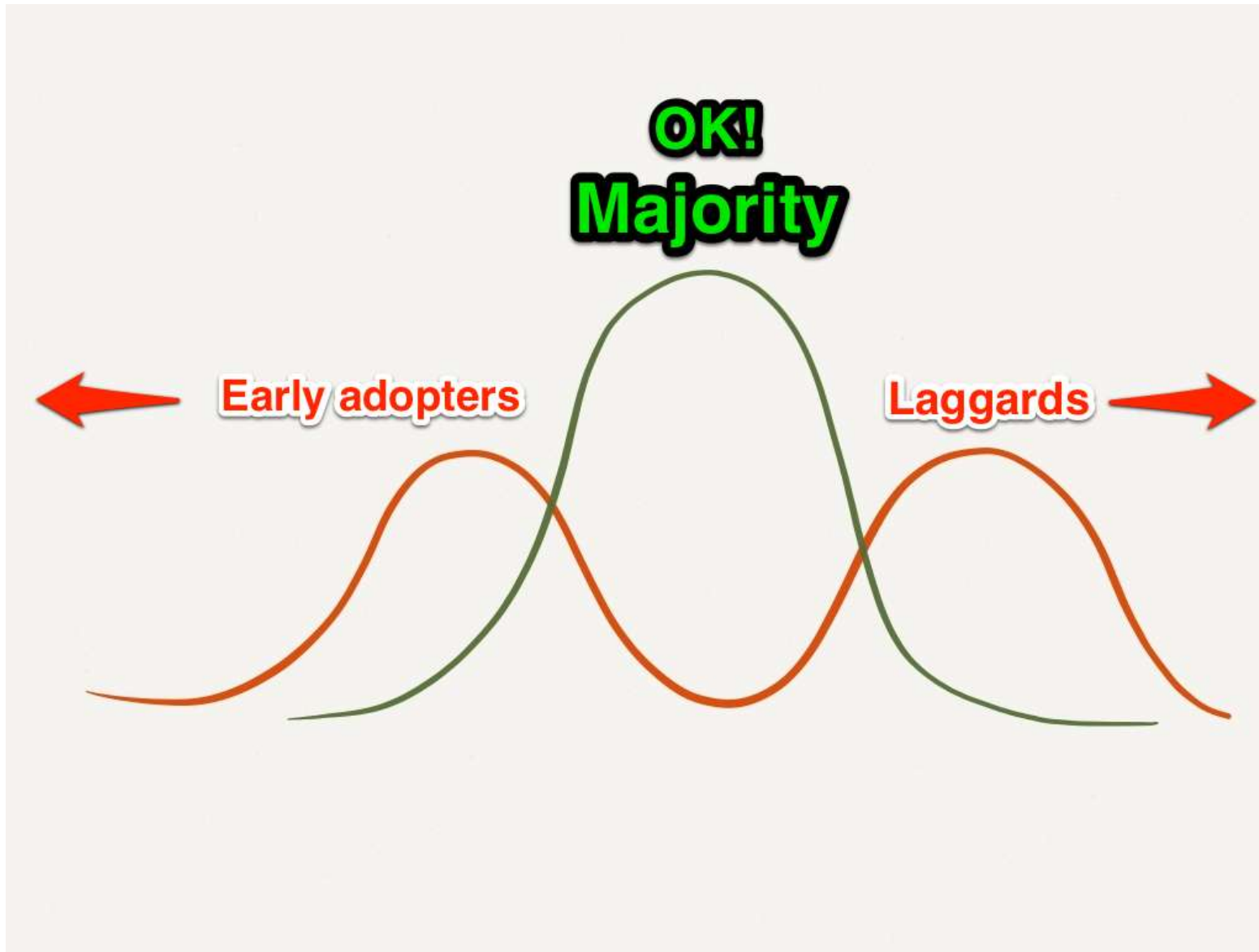


Source: Everett Rogers (Diffusion of innovations model)

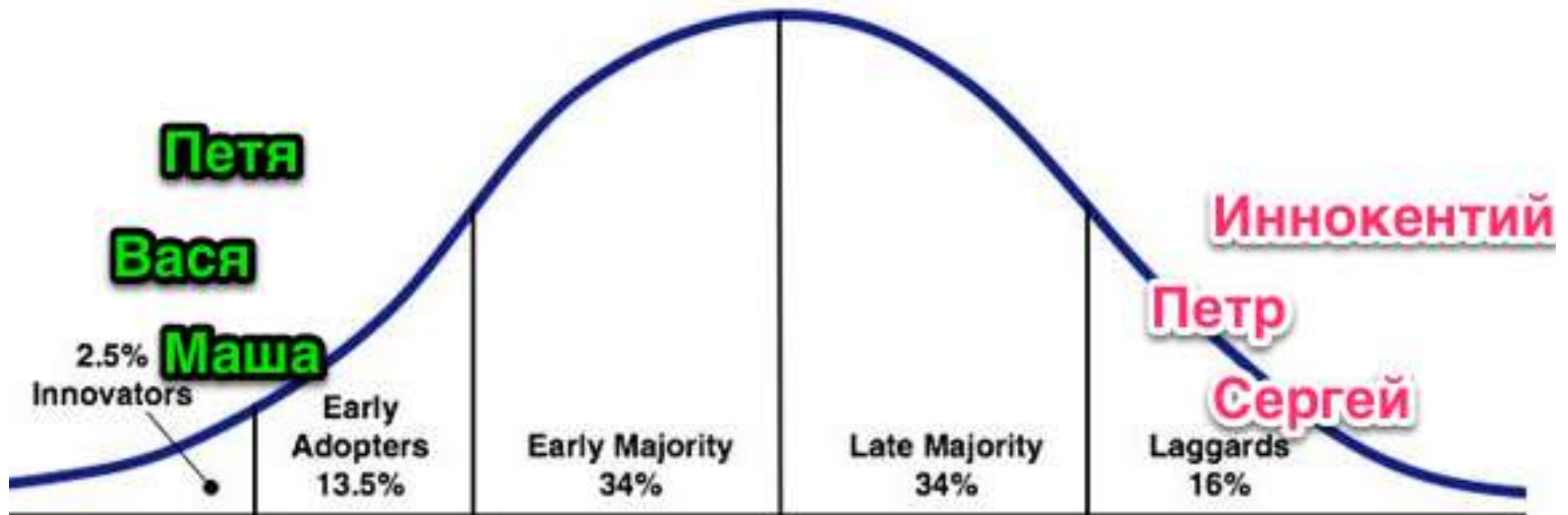
# Разные люди – разный подход



# Чем кучнее команда, тем лучше



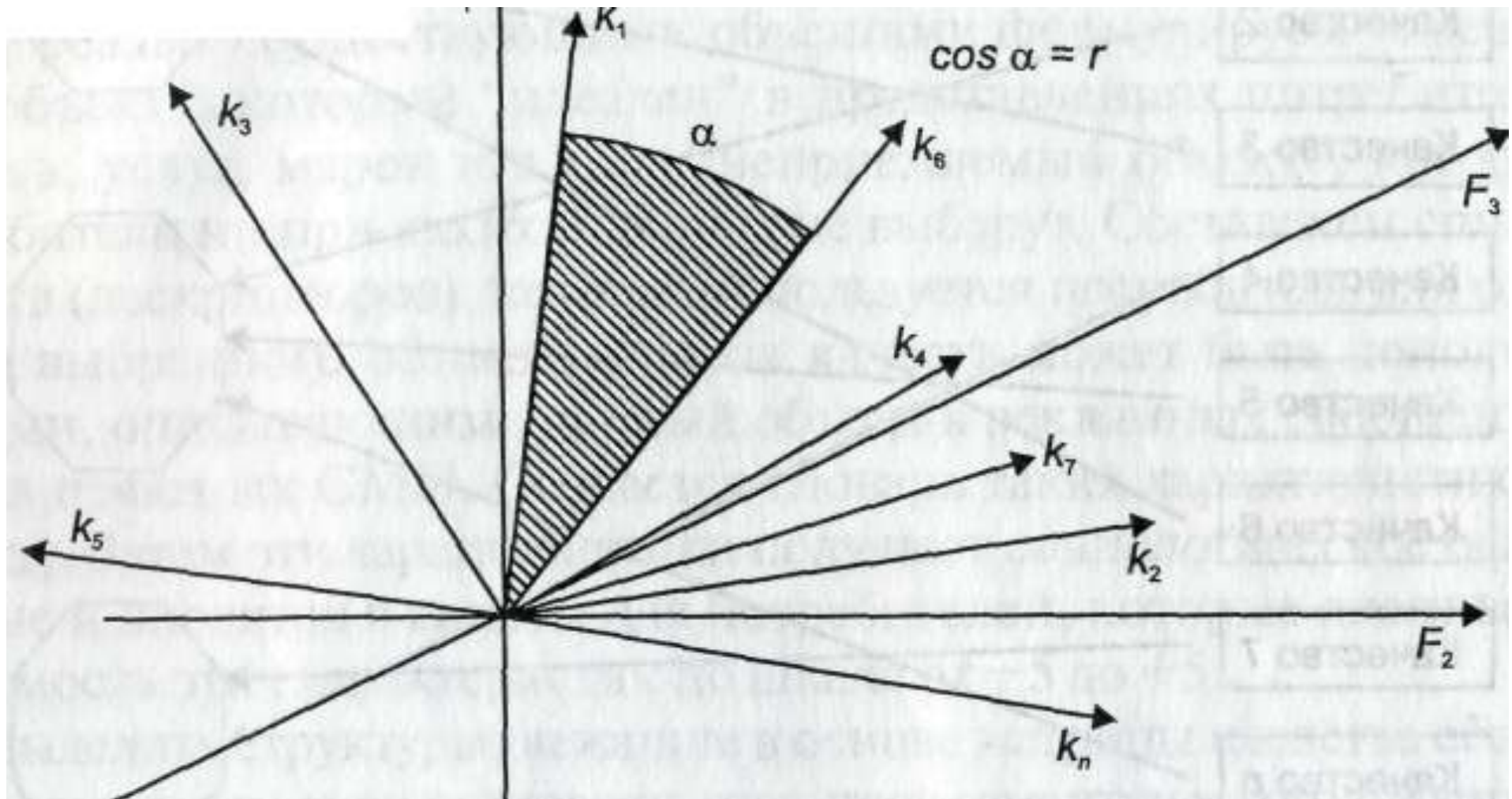
# Разметили часть людей



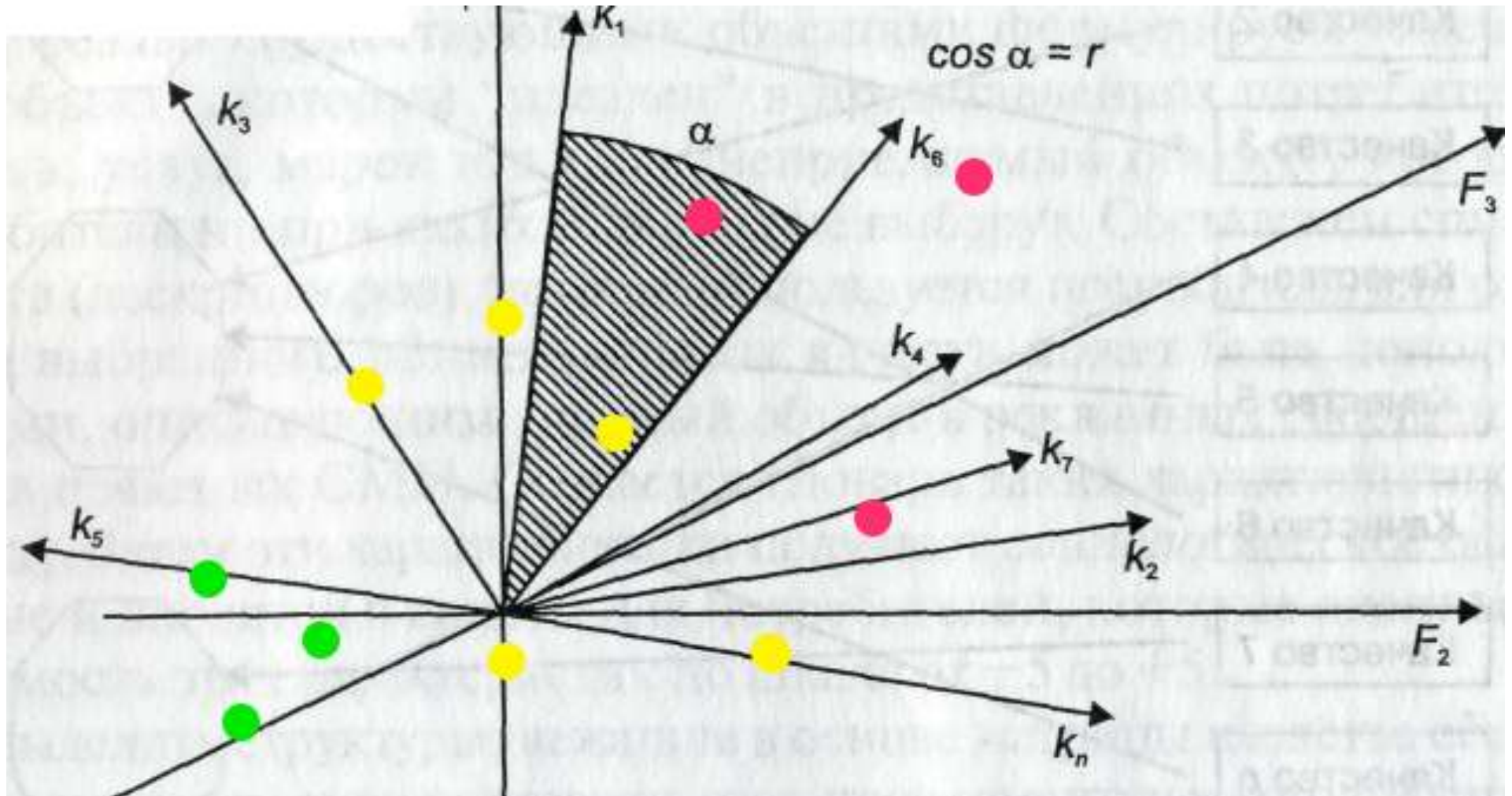
# Разметили часть людей

Кто	Каков	Вопрос1	Вопрос2	Вопрос...
Петя	Early adopter	Да	Да	Нет
Иннокентий	Laggard	Нет	Нет	Да
Борис	?	Нет	Да	Да

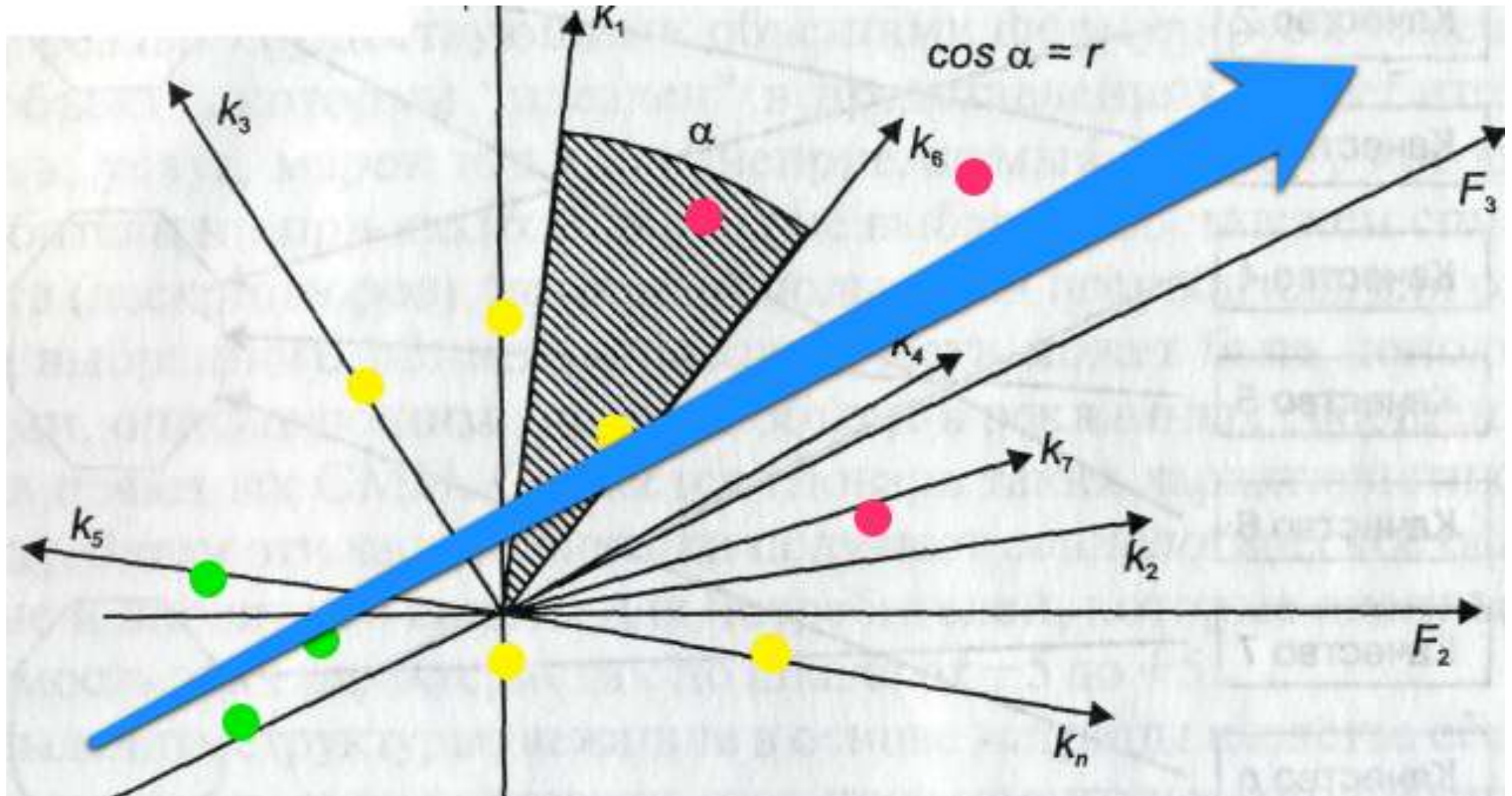
# 20мерное пространство вопросов



# Люди в 20мерном пространстве

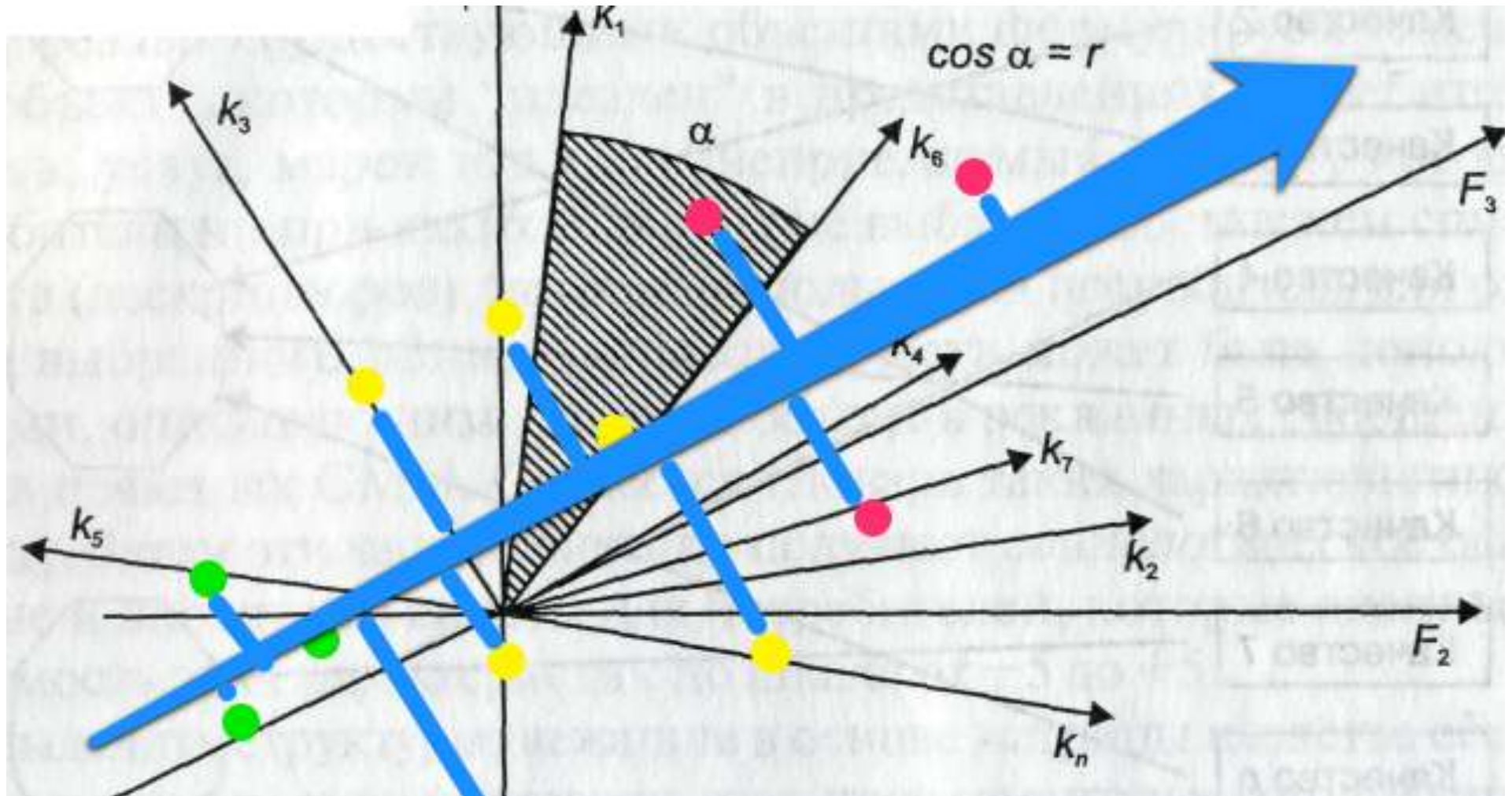


# Вектор от early adopters к laggards

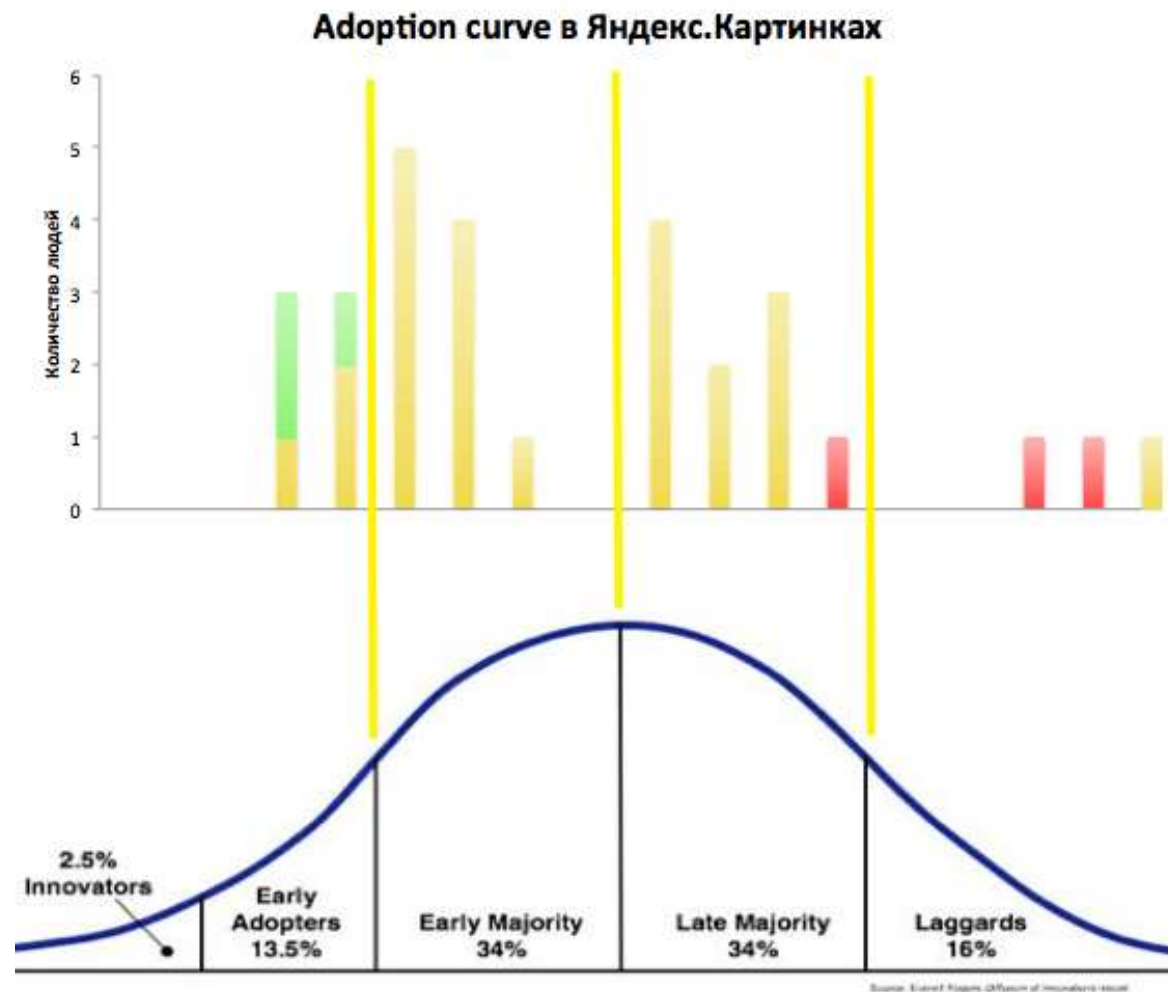




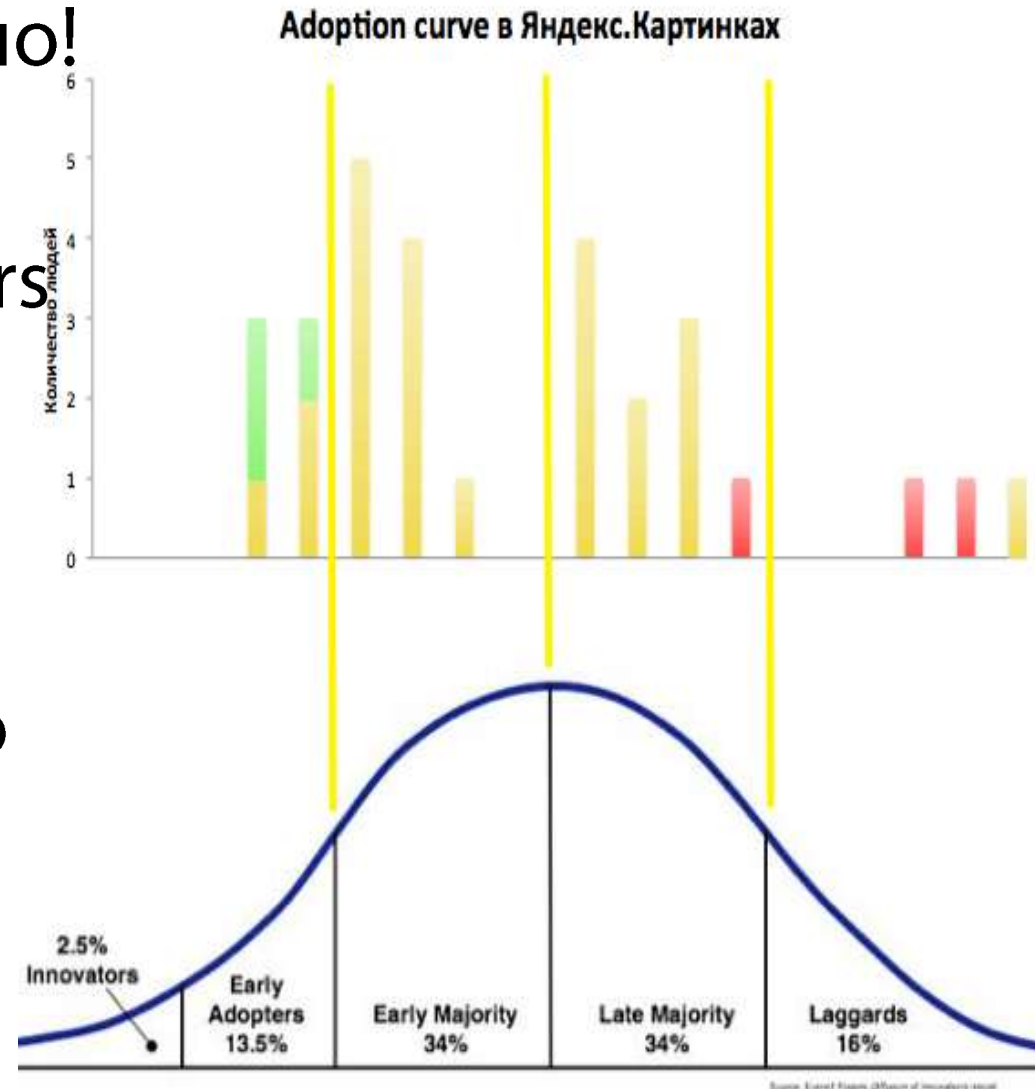
# Проецируй это



# Профит!



- Часть laggards не ходят на стендапы – ну и ладно!
- Новые инициативы с людьми из early adopters – узнали больше таких людей
- Те, кто пришел после тренинга по канбану во второй половине графика – нужно их вовлекать



# Никаких вопросов, just relax!

