



productcamp

**Я**ндекс  
карты



# Управление продуктами в Яндекс.Картах

Павел Гуцин  
Руководитель Продуктов

Как двигаться в нужном  
направлении если у тебя  
100500+ продуктов?

Направления: Поиск, Навигация, Данные



Сервисы и приложения: Карты, МЯК, Навигатор, Справочник

Яндекс.Карты очень сложная структура

**И у каждого продукта есть  
свои цели и стратегия  
развития**

Как в такой ситуации  
двигаться синхронно и  
методично достигать  
главных целей?

# Определяем цели для Яндекс Карт

# Какие есть цели у Яндекс.Карт

1. Цели Яндекса
2. Пользовательские цели
3. Технологические цели
4. Коммерческие цели



# Детализируем цели

Рост аудитории (A1)

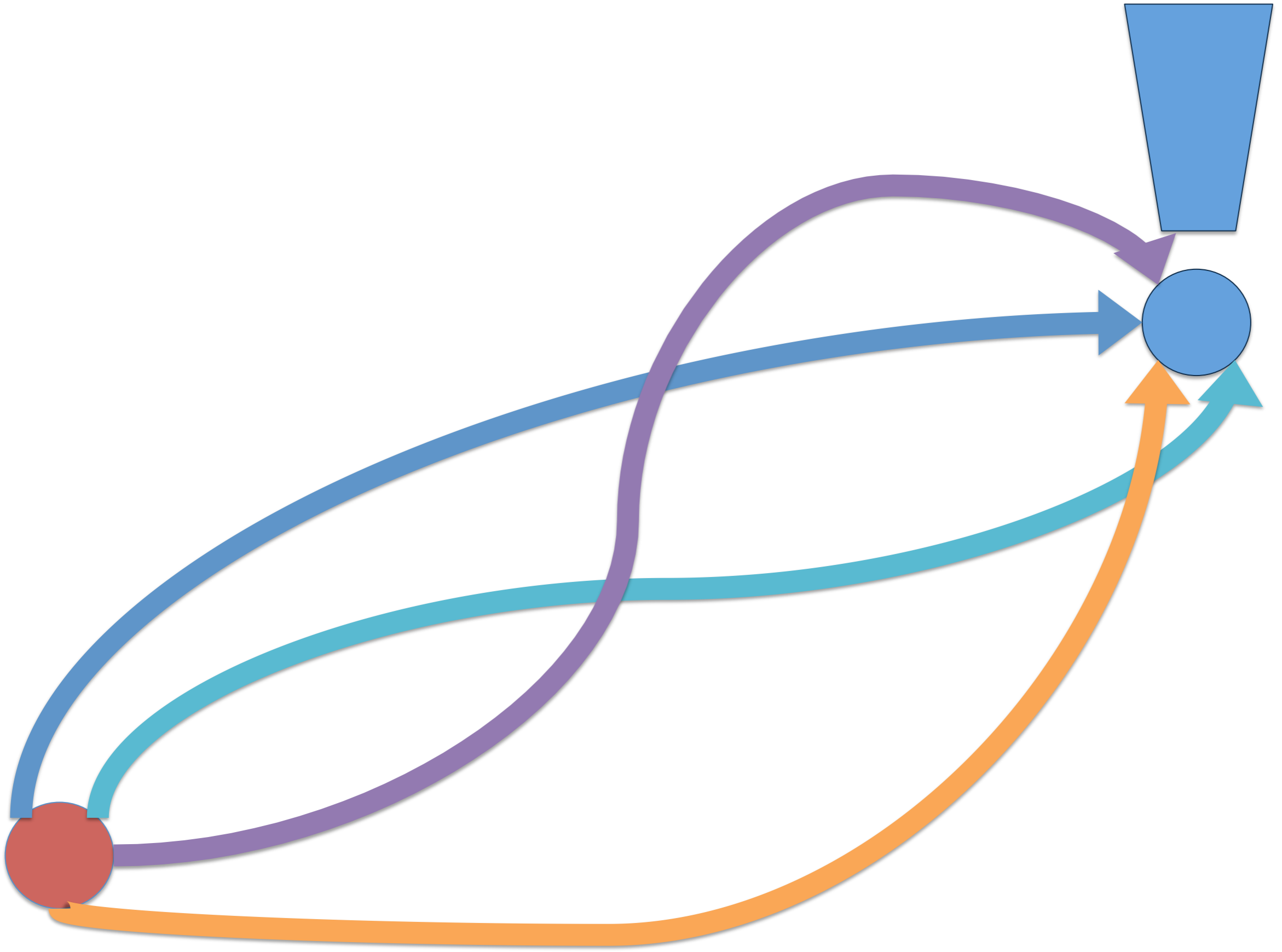
**Каждый продукт работает на одну или несколько целей**

# Составляем роадмап



# Входные данные для роадмапа

1. Цели продукта
2. «мастхэф» фичи
3. Окружение продукта – «соседи»



# Увеличить аудиторию

Нагнать  
трафика

Техноконфере  
нция

Игрофикация

Шэринг

Мобильное  
приложение

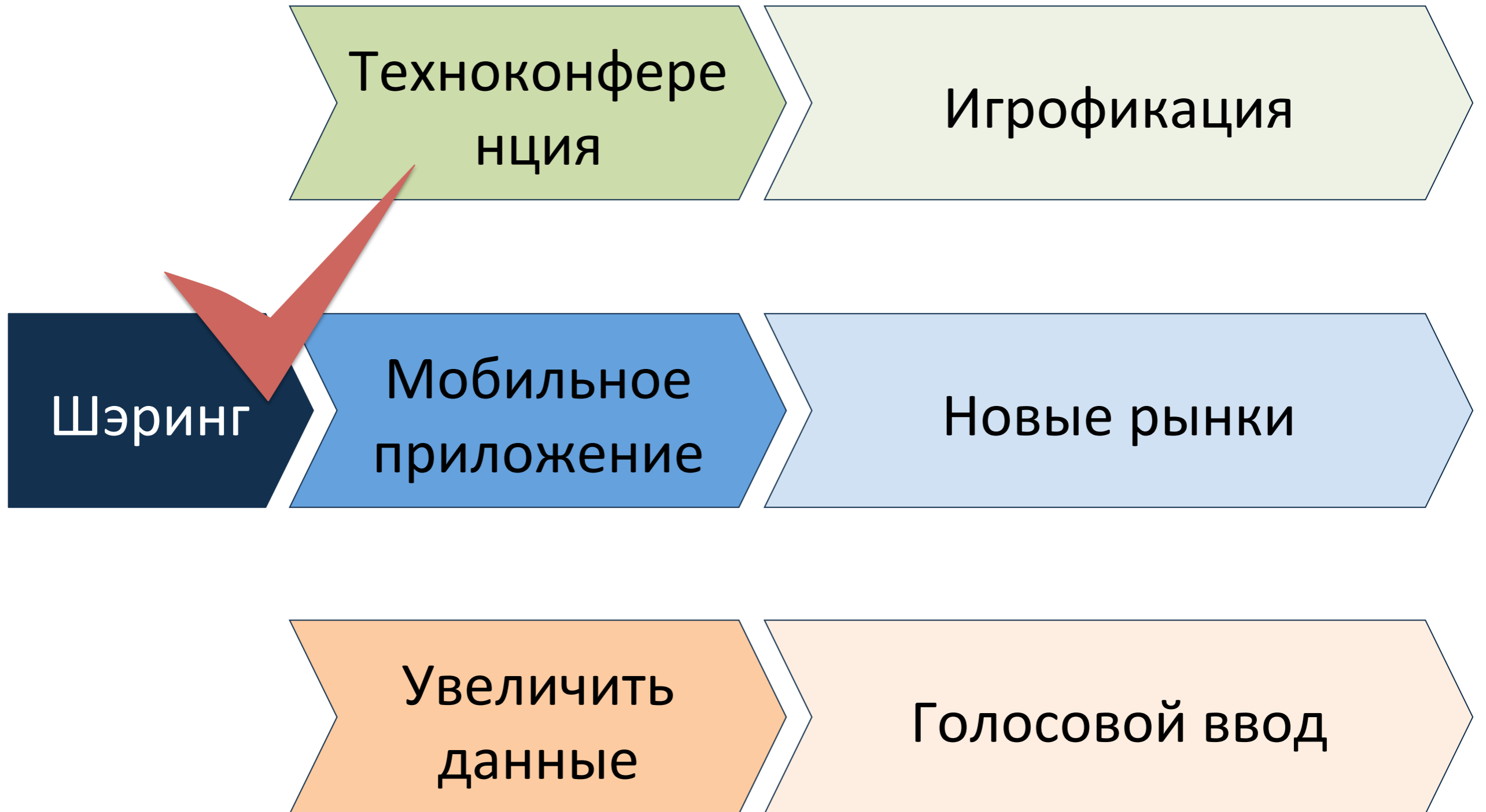
Новые рынки

Улучшить  
UX

Увеличить  
данные

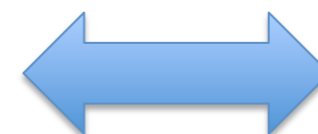
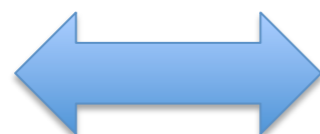
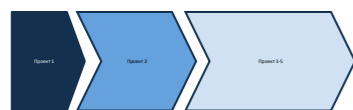
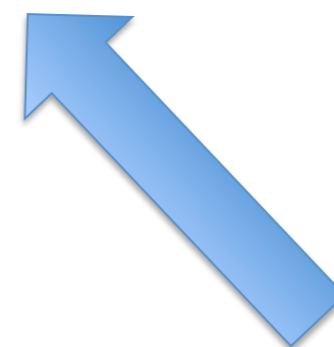
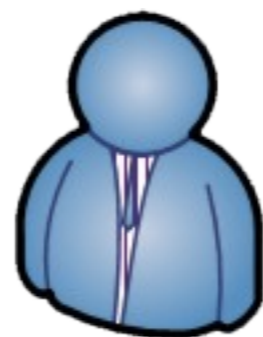
Голосовой ввод

# Увеличить аудиторию





# Собираем все вместе

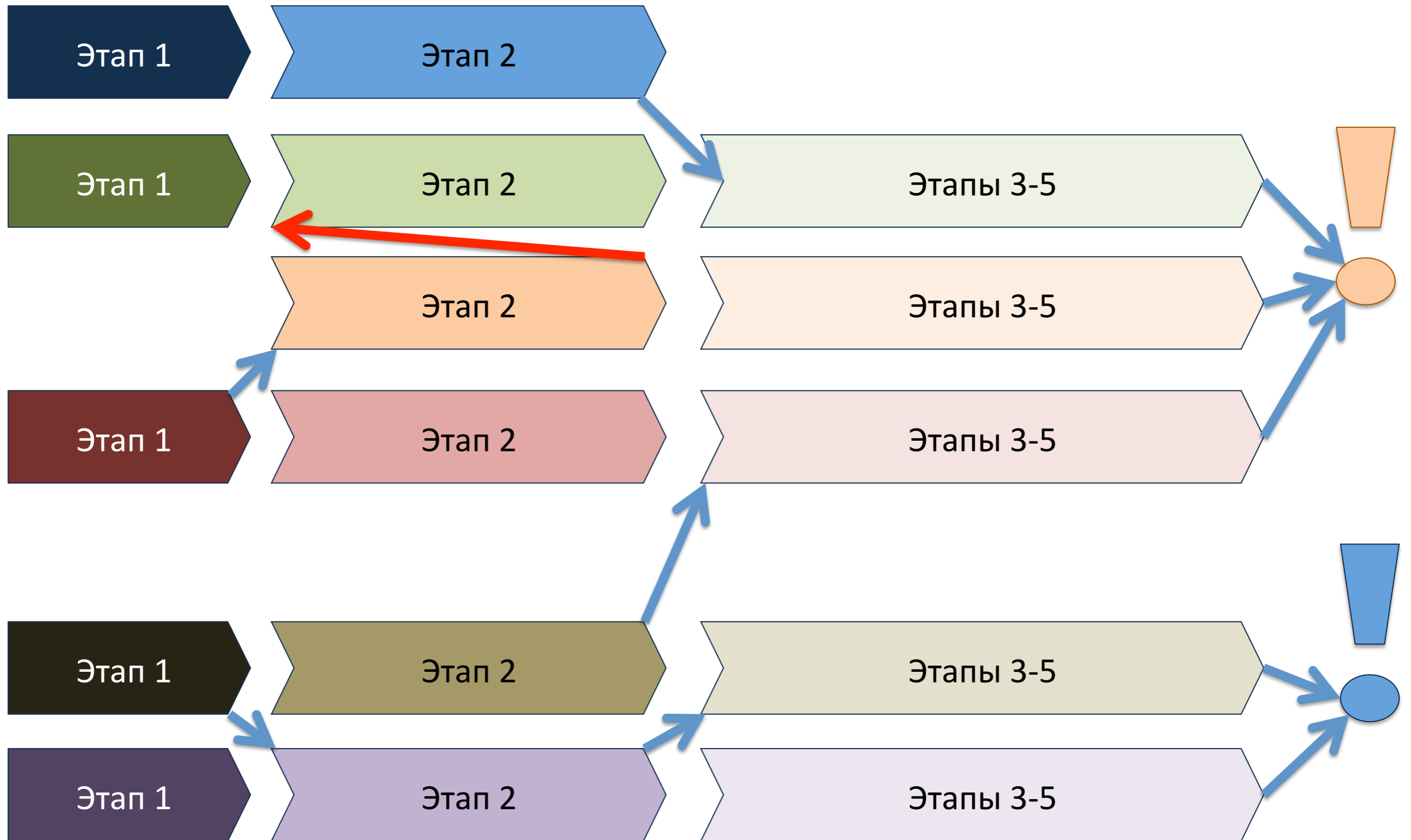


# Метки проекта

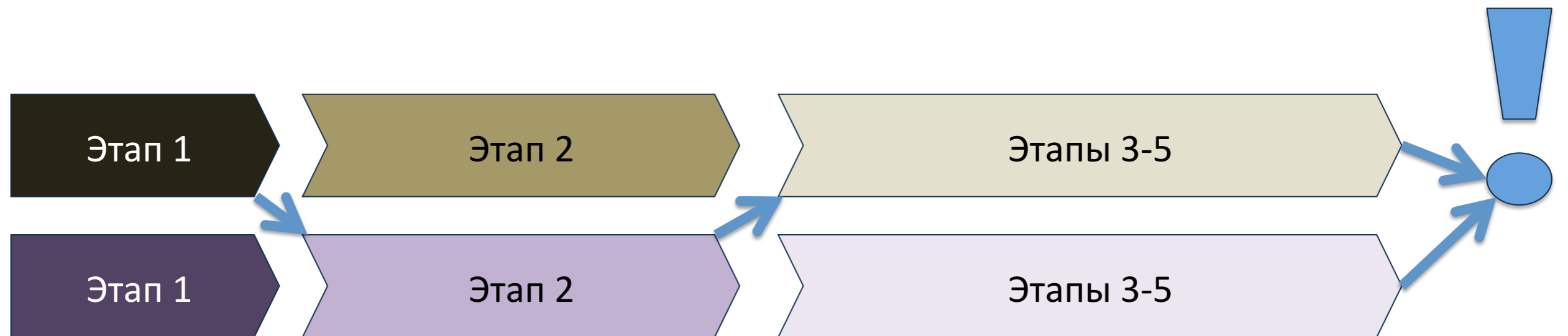
1. Цель
2. Направление
3. Платформа
4. Сервис/Приложение
5. Страна
6. Зависимости
7. Команда

**Панорамы в Турции –  
повышение узнаваемости  
бренда Яндексa среди  
пользователей**

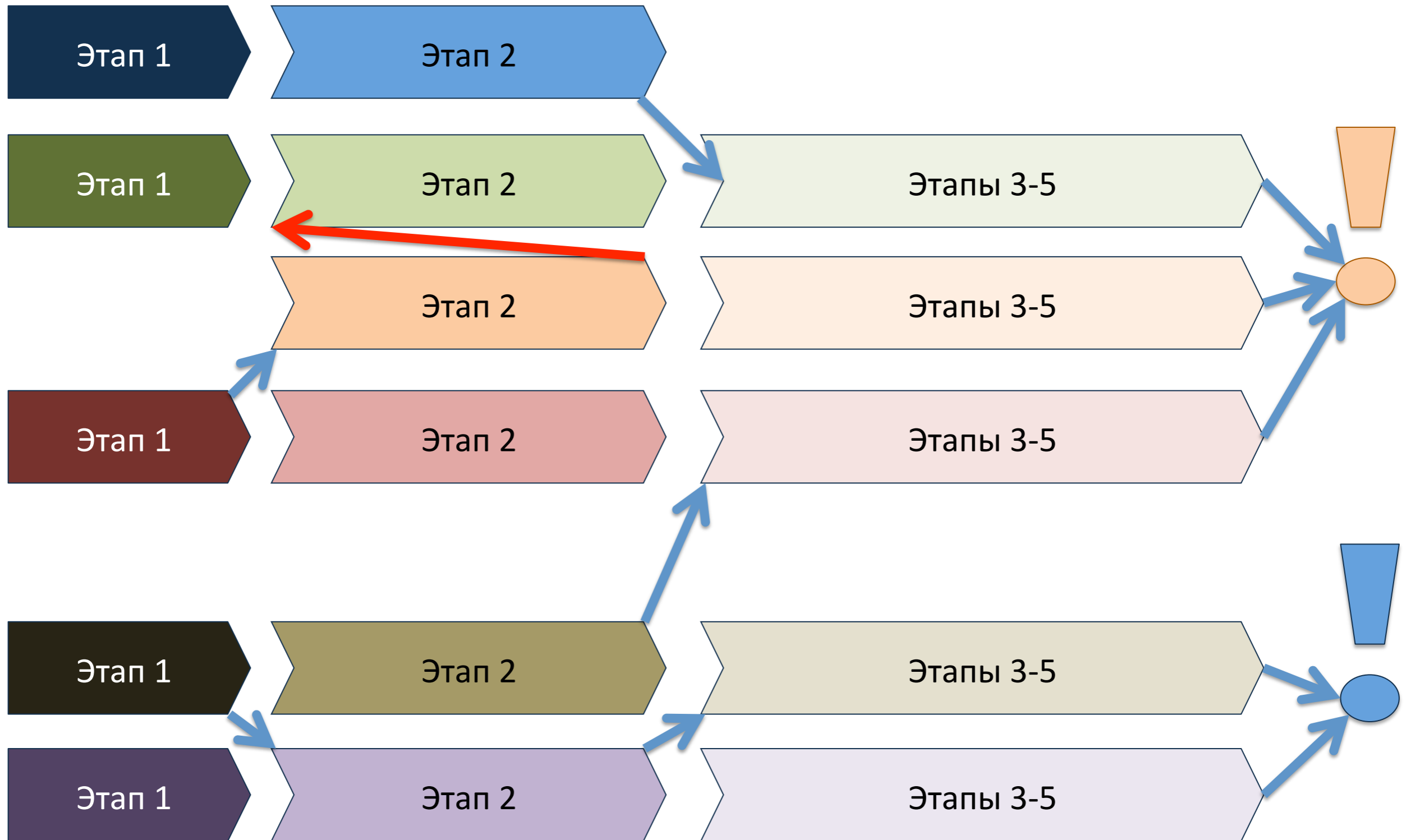
# Сводная картина



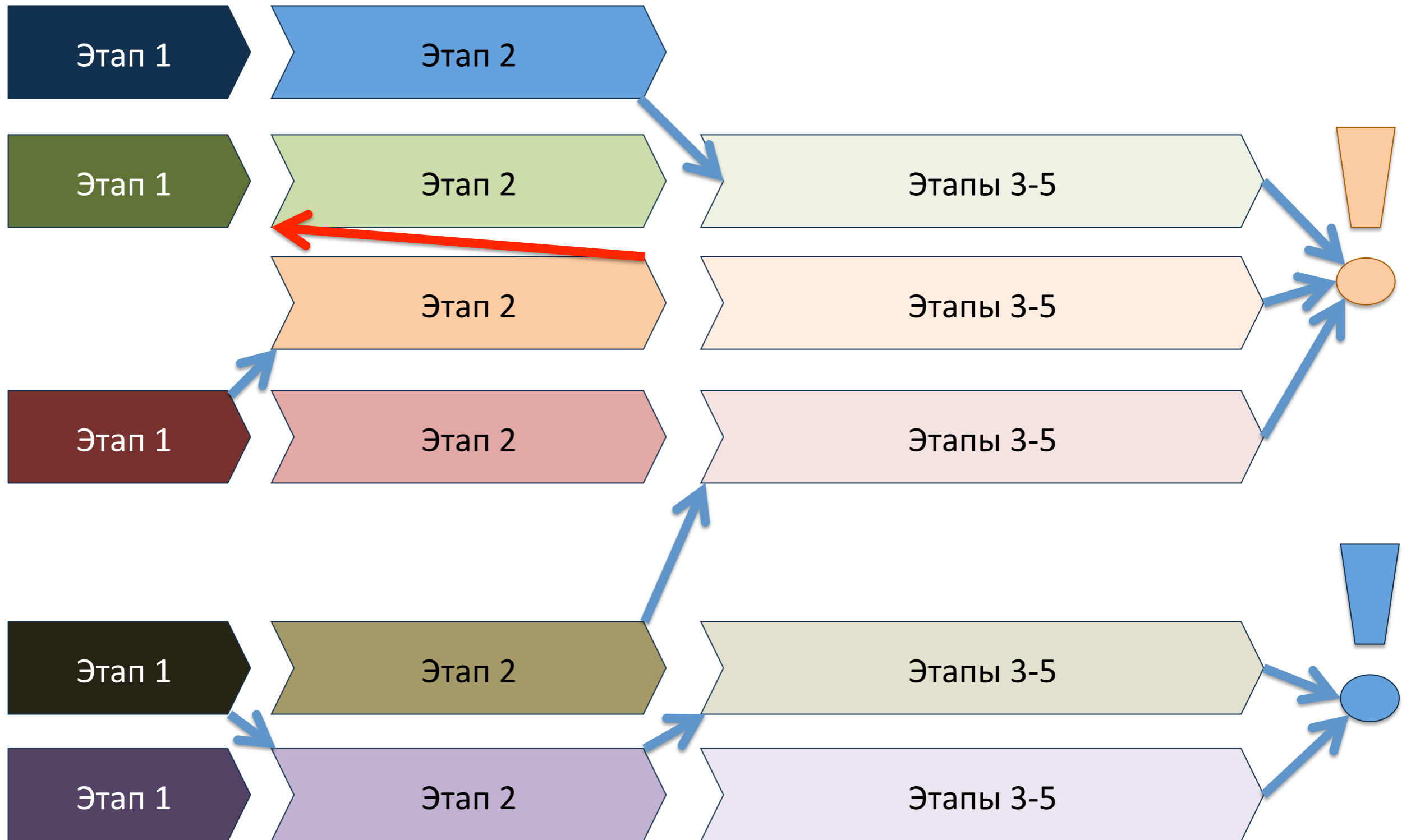
# Сводная картина



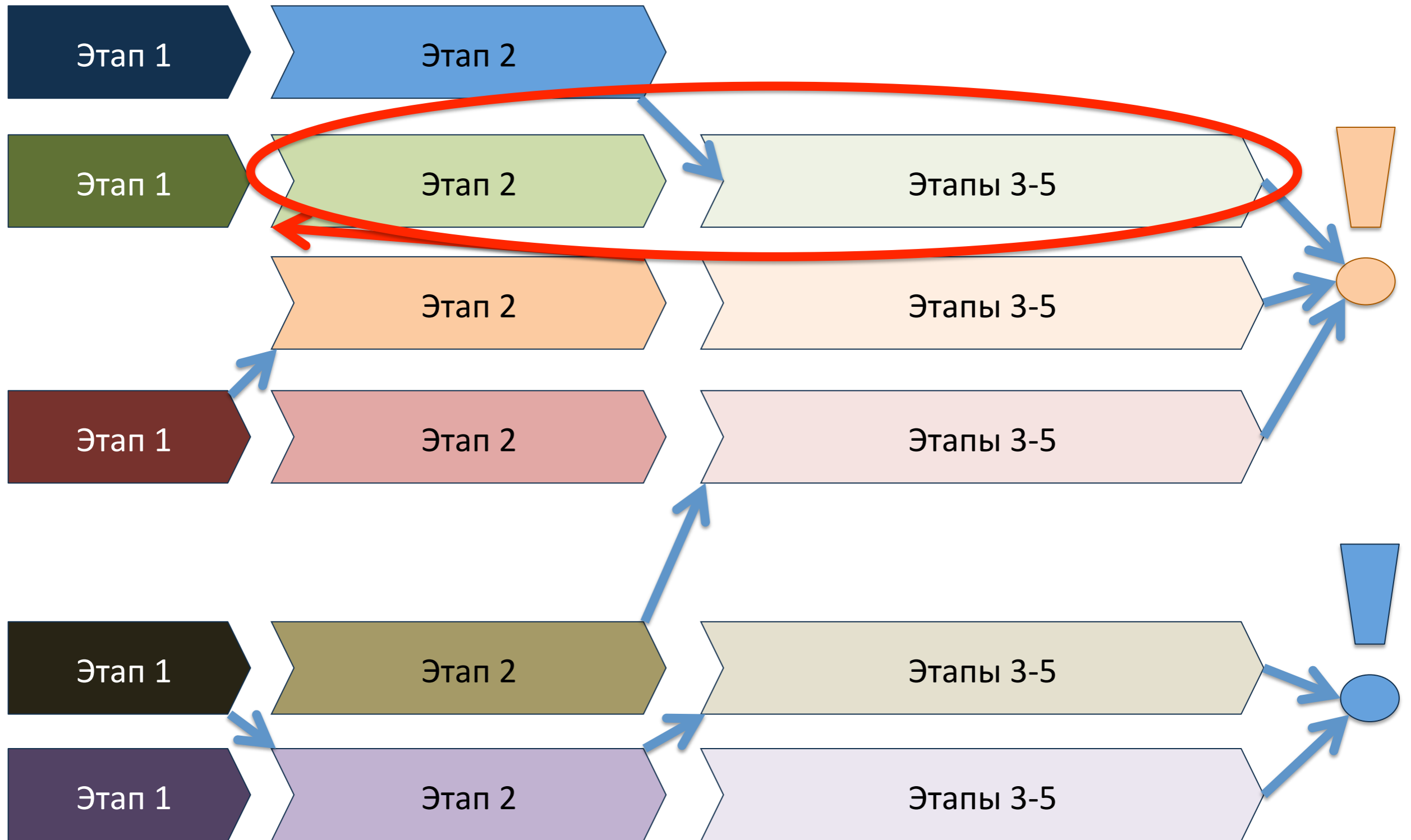
# Сводная картина



# Сводная картина

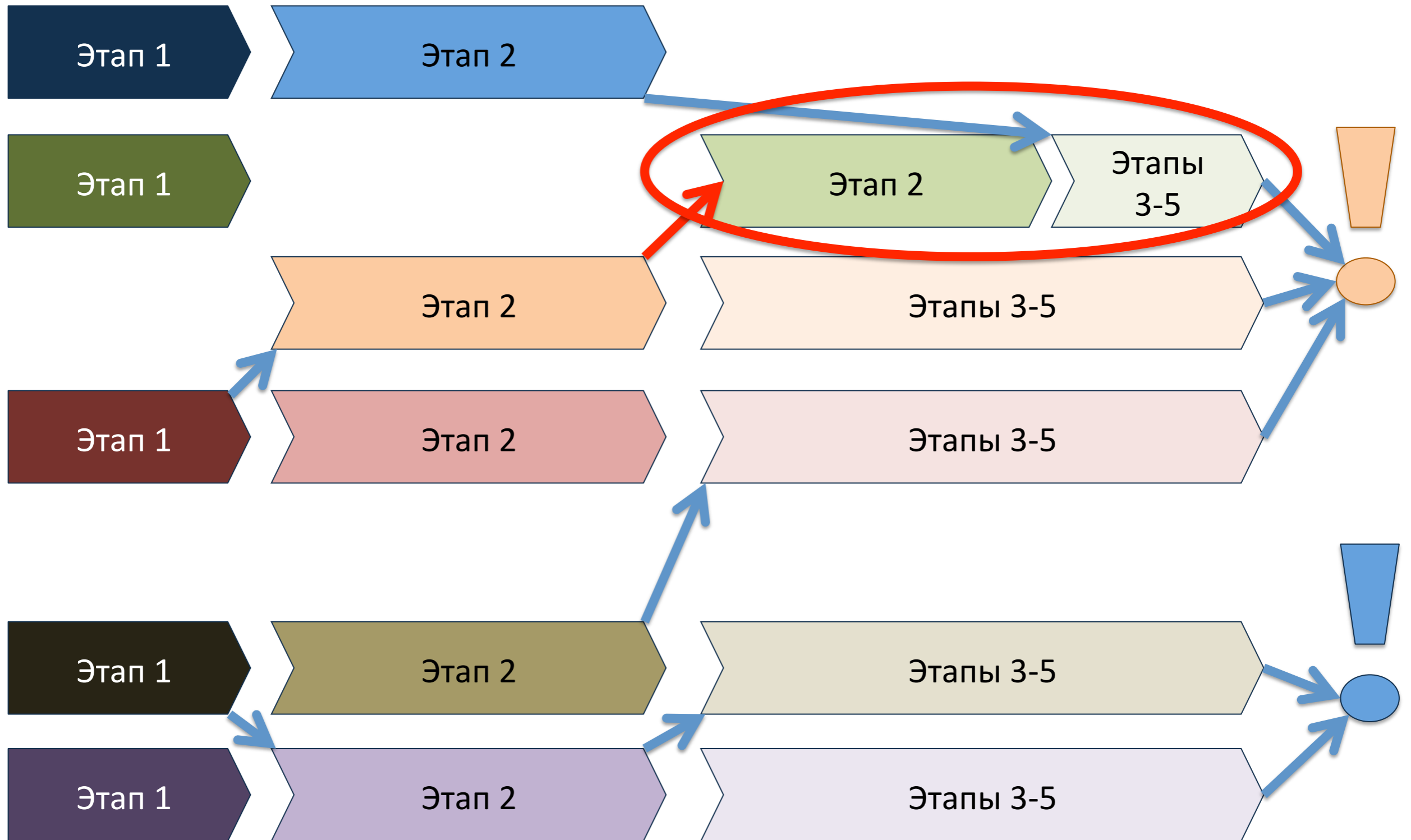


# Сводная картина





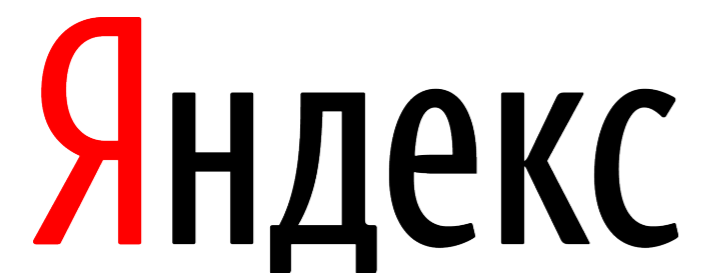
# Сводная картина



# Итого

1. Помним, куда движемся
2. Выделяем главное
3. Движемся организованно
4. Готовы к изменениям

# Вопросы?



Павел Гуцин

Руководитель продуктов

[pavel.gustchin@yandex.ru](mailto:pavel.gustchin@yandex.ru)

Спасибо!