

The logo for 'ag;je days' is displayed in white text on a dark blue speech bubble background. The text is arranged in two lines: 'ag;je' on the top line and 'days' on the bottom line. The semicolon in 'ag;je' is stylized with a closing parenthesis. The speech bubble has a tail pointing towards the bottom left.

ag;je  
days

# Успешный IT бизнес в корпоративном секторе должен быть Agile



Дмитрий Юдкин  
Deutsche Bank



# Гибкие методологии разработки: не роскошь, но средство передвижения в современном Enterprise



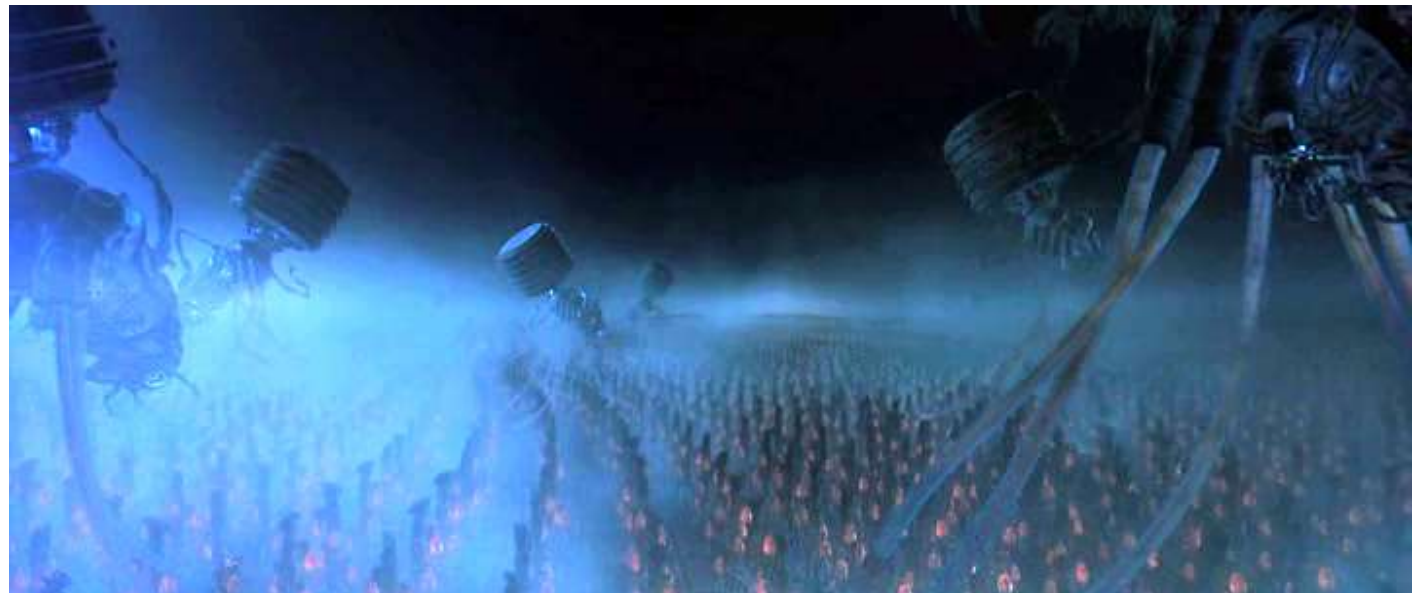
# Оглавление

- **Контекст нашей работы**
- Постановка проблемы
- Внедрение Agile для команды и заказчика
- Выводы



«Эти ребята знают толк в Agile методологиях!» 😊

«Стабильная зарплата, перспективы карьерного роста» 😊





# Индустрия Investment banking

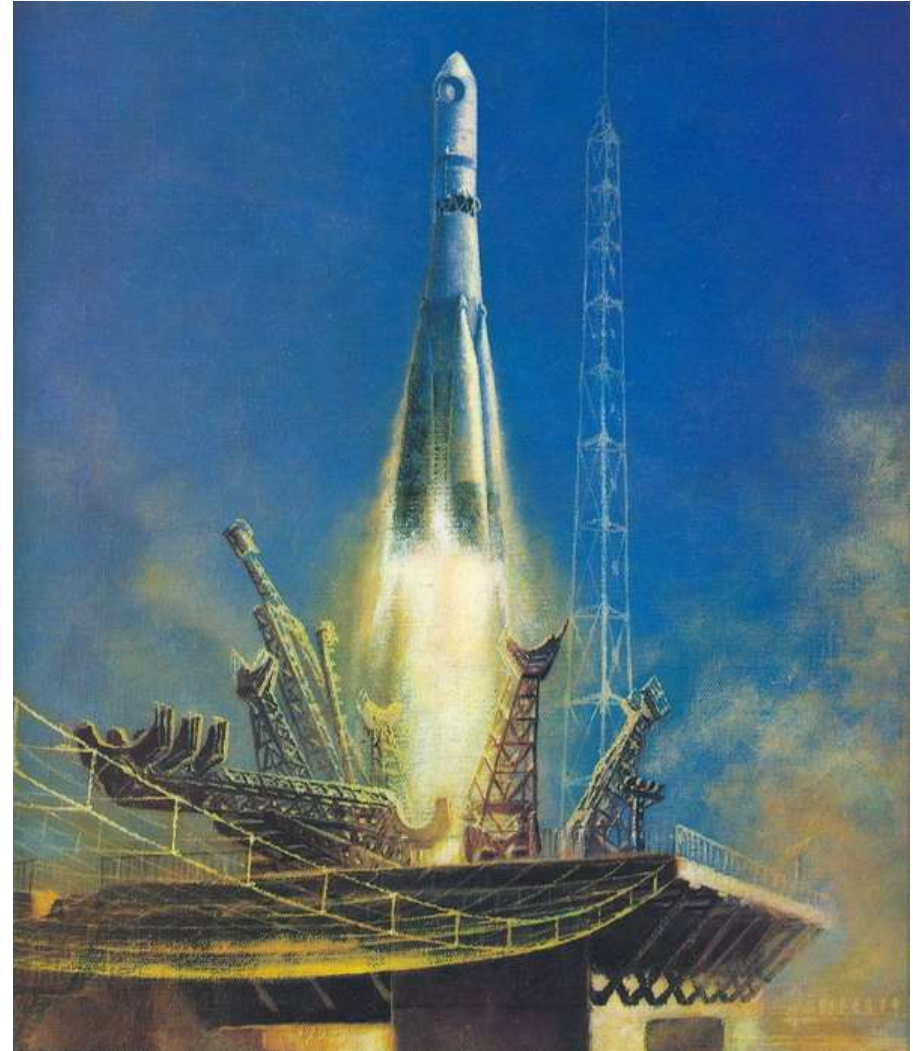


- Высокая конкуренция
- Динамичная среда
- Правила игры постоянно меняются



# Создаем Front-office в IB

- Business Critical Path
- Competitive Advantage





# Оглавление

- Контекст нашей работы
- **Постановка проблемы**
- Внедрение Agile для команды и заказчика
- Выводы



## Вызовы для IT

- Высокая стоимость ошибки
- Постоянно меняющиеся требования и приоритеты
- Необходимость минимизации Time to Market
- Высокие, но нечеткие нефункциональные требования (производительность и capacity)
- Долгий и сложный процесс релиза





# Нельзя так просто взять, и выкатить релиз!





# СИМПТОМЫ

- Заказчик не запускает реализованные по его же спеке проекты: нужно было другое!
- После каждого релиза «неожиданно» возникает букет новых и срочных требований
- При правильной архитектуре, отличных метриках производительности команды, совершеннейшей технологической составляющей – заказчик недоволен!



## Попытки решения

- Дробление больших команд на маленькие (6-8 человек)
- Стабилизация команд для наращивания Subject of Matter экспертизы
- Дробление больших проектов на фазы (по 2-3 месяца)



# Потребности бизнеса



- Предсказуемые сроки релиза
- Соответствие отданной функциональности ожиданиям заказчика
- Возможность менять Score и приоритеты задач



# Оглавление

- Контекст нашей работы
- Постановка проблемы
- **Внедрение Agile для команды и заказчика**
- Выводы



# Внедрение Scrum

- Инициатива «снизу-вверх»
- Proxy product owner setup
- Перевод «попугаев» в календарные эстимации
- Переход от концепции Sign-off к концепции Baseline
- Переосмысливание успешности проекта с качества исполнения спеки на позитивный feedback от пользователей



# Эволюция команды

- Участие каждого бойца в Демо
- Атмосфера стабильности в нестабильном окружении





# Эволюция заказчика

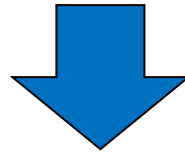
- Соглашаемся на любые сроки
- Что из треугольника крутим – конечно Score
- У водопадного заказчика в начале проекта всегда есть «финальные» требования
- Разрыв шаблона: в ответ на изменения требований мы НЕ просим x2 времени на проект => ведь мы Agile, а значит изменчивость требований заложена в процесс!
- Заказчик эволюционирует в РО!





# Заказчик-молчун


- Большой объем бизнес-требований, без детализации
- Не отвечает ни на общие, ни на детальные вопросы по требованиям
- Ожидает, тем не менее, получить delivery в озвученные сроки



- Ключ к победе: регулярные демо с привлечением максимального кол-ва пользователей
- Пишем все требования за него, регулярно спрашивая review – при этом отсутствие ответа принимаем за «да»



# Заказчик-аскет

- Цель проекта – не сделать пользователей счастливыми – а решить некую высшую задачу
  - Целенаправленно экранирует реальные требования и пожелания пользователей
- 
- Ключ к победе: поиск заинтересованных в успехе людей на той стороне, формальный push по реально важным задачам



# Оглавление

- Контекст нашей работы
- Постановка проблемы
- Внедрение Agile для команды и заказчика
- **Выводы**



# Agile в корпорации – не для слабаков!



***(До конца осталось 4,5 слайда)***



# There is no free lunch

- Не всем людям комфортно работать в Agile среде
- Не для всех проектов и активностей – Agile является эффективной методологией
- Надо понимать что делать с RTV задачами
- Надо бороться за понимание смысла проекта, не допускать технических требований, быть готовыми к негативу со стороны заказчика на каких-то этапах



# Agile Vs. non-agile (matrix) teams





# Organization with Agile teams Vs. Waterfall organization





# Извлеченные уроки

- Agile-методология разработки позволяет решать сложные задачи в изменчивых условиях
- Время команды используется более эффективно (только на реально полезные вещи)
- У заказчика есть возможность отслеживать прогресс и корректировать направление на любом этапе





# Agile VS. Old-school Enterprise IT





# Контакты

- [dmitry.yudkin@db.com](mailto:dmitry.yudkin@db.com)
- [dima@yudkin.net](mailto:dima@yudkin.net) ([dmitry@yudkin.net](mailto:dmitry@yudkin.net))
- <http://biffant.tel/>