

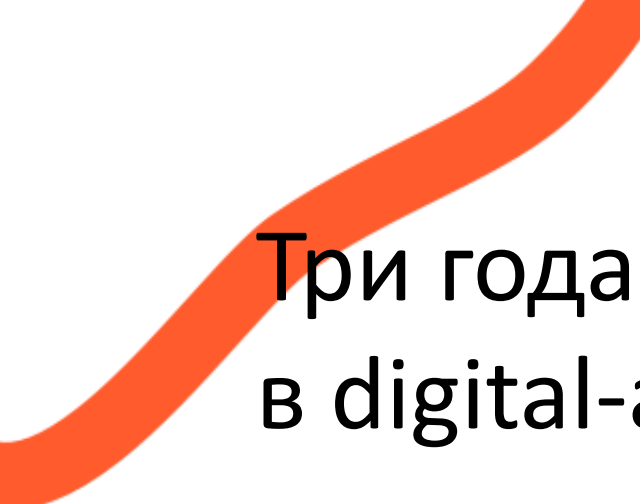


Как узнать, насколько полезны тексты на сайте

Дмитрий Макаров

«Собака Павлова»

UX-писатель, редактор



Три года работал автором текстов в digital-агентстве

Каждый день писал 3–4 статьи по 2000+ знаков.

За 3 года написал примерно 2 тома «Войны и мира».

Общий опыт работы с текстами — 7 лет.



Часто команда не знает, насколько тексты на сайте хороши

Поэтому люди стараются оценивать их по своему опыту.

- Вот этот абзац плохо продает.
- Мне непонятно, давай сделаем попроще.
- Добавь еще про (что угодно), это важно.
- Текст слишком длинный, выкинь абзац про (что угодно).
- У лендинга плохая конверсия. Надо переписать тексты!

Сперва проверьте полезность текстов. Потом принимайте решения

К счастью, есть метрики и способы, которые помогут понять, приносят ли ваши тексты пользу.

1. Стандартные метрики СМИ.
2. Социальные метрики.
3. Оценка виральности.
4. Usability-тестирование.
5. А/Б-тестирование.
6. Проверка по МИО.

Метрики СМІ: доскроллы материала.

Аналитика

период: 8 октября - 6 ноября 2017

Длинные материалы

Десктоп

Отображать по 5 материалов

65%

стали читателями ?

74%

доскроллили до конца ?

1:40

время чтения ?

159

поделились статьями ?

[Показать график](#) ↓

Какие статьи лучше всего читали ?

6 звездных романов, в которые никто не верит

🔗 1 день назад

ПРОСМОТРЫ

ПРОЧТЕНИЯ

% ПРОЧТЕНИЙ ▾

190 332

170 047

89%

Известные россиянки, которые связали свою судьбу с иностранцами

🔗 23 октября

207 584

182 743

88%

Метрики СМІ: отказы, глубина, время.

Отказы

28,2 %

+1,49 %



Глубина просмотра

1,23

-16,3 %



Время на сайте

0:55

-38,8 %



Метрики СМІ: индекс цитування.

Показатели Яндекс

Яндекс тИЦ


 950

Яндекс Каталог

Нет

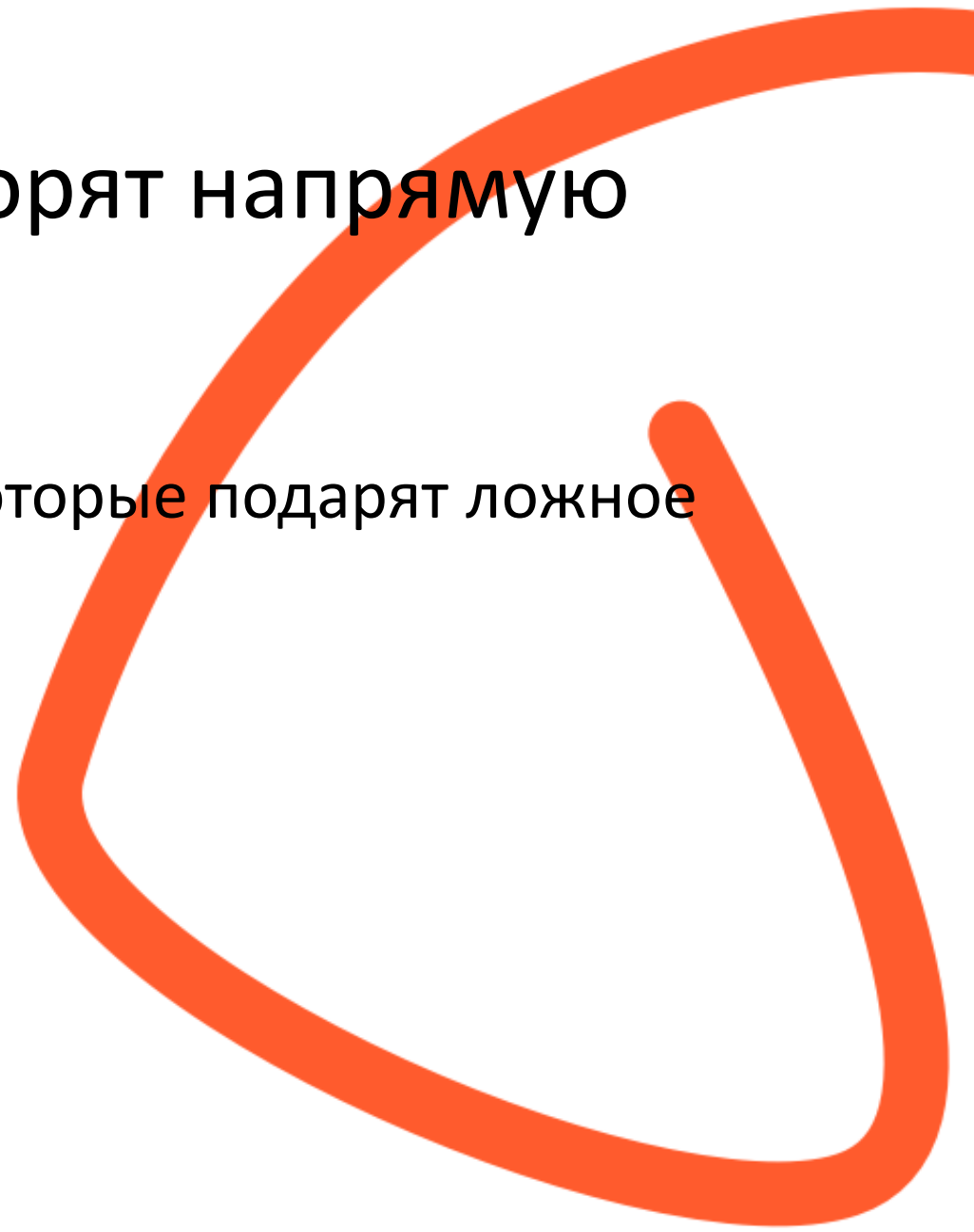
Проиндексировано

975 ⁻⁴



Просмотры и трафик не говорят напрямую о пользе текстов

У вас могут быть кликбейт-заголовки, которые подарят ложное ощущение успеха.



Социальные метрики

1. Комментарии.
2. Форма обратной связи.
3. Лайки в социальных сетях.

365 Комментариев

❤️ Рекомендовать 7

🔗 Поделиться

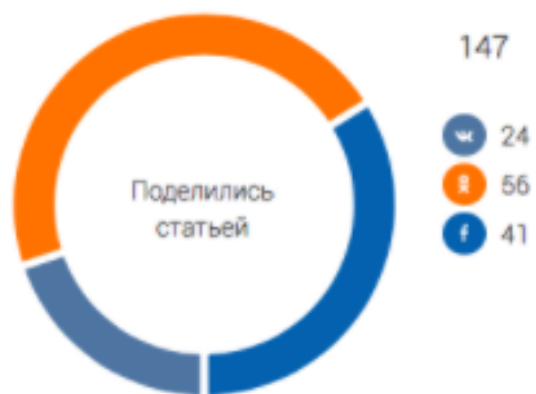
Лучшее в начале ▾



Присоединиться к обсуждению...

Оценка виральности

1. Шеринги.
2. Поиск копий текста в интернете.
3. Поиск ссылок на ваши материалы.



Сложные способы проверки текстов

Требуют дополнительных действий. Просто посмотреть метрики не получится.

Не подходят для СМИ. Нужны для коммерческих проектов.

А/Б-тестирование

1. Составляем две версии текста.
2. По очереди показываем их аудитории.
3. Смотрим, какая версия лучше справляется с задачами бизнеса.

А/Б-тестирование

Электромонтаж на производстве

Подключим оборудование, заменим проводку, установим освещение, установим сигнализацию и камеры наблюдения, повысим энергоэффективность производства.

Соблюдаем требования ПУЭ-7 и СНиП.

- Строительные объекты
- Производственные объекты
- Склады
- Другие объекты

[Не хочу читать, давайте обсудим по телефону](#)

Электромонтаж на производстве

Подключим оборудование, заменим проводку, установим освещение, установим сигнализацию и камеры наблюдения, повысим энергоэффективность производства.

Соблюдаем требования ПУЭ-7 и СНиП.

- Строительные объекты
- Производственные объекты
- Склады
- Другие объекты

[Заказать обратный звонок](#)

А/Б-тестирование

Электромонтаж на производстве

Подключим оборудование, демонтируем проводку, смонтируем освещение, установим сигнализацию, СКУД и камеры наблюдения, повысим энергоэффективность производства.

Соблюдаем требования ПУЭ-7 и СНиП.

- Строительные площадки
- Производственные объекты
- Склады
- Другие объекты

Не хочу читать, давайте обсудим по телефону

Электромонтаж на производстве

У каждого электрика за плечами минимум 7 лет промышленного электромонтажа, а у бригадир диплом ВУЗа по специальности «Промышленная теплоэнергетика».

Соблюдаем требования ПУЭ-7 и СНиП.

- Строительные площадки
- Производственные объекты
- Склады
- Другие объекты

Не хочу читать, давайте обсудим по телефону

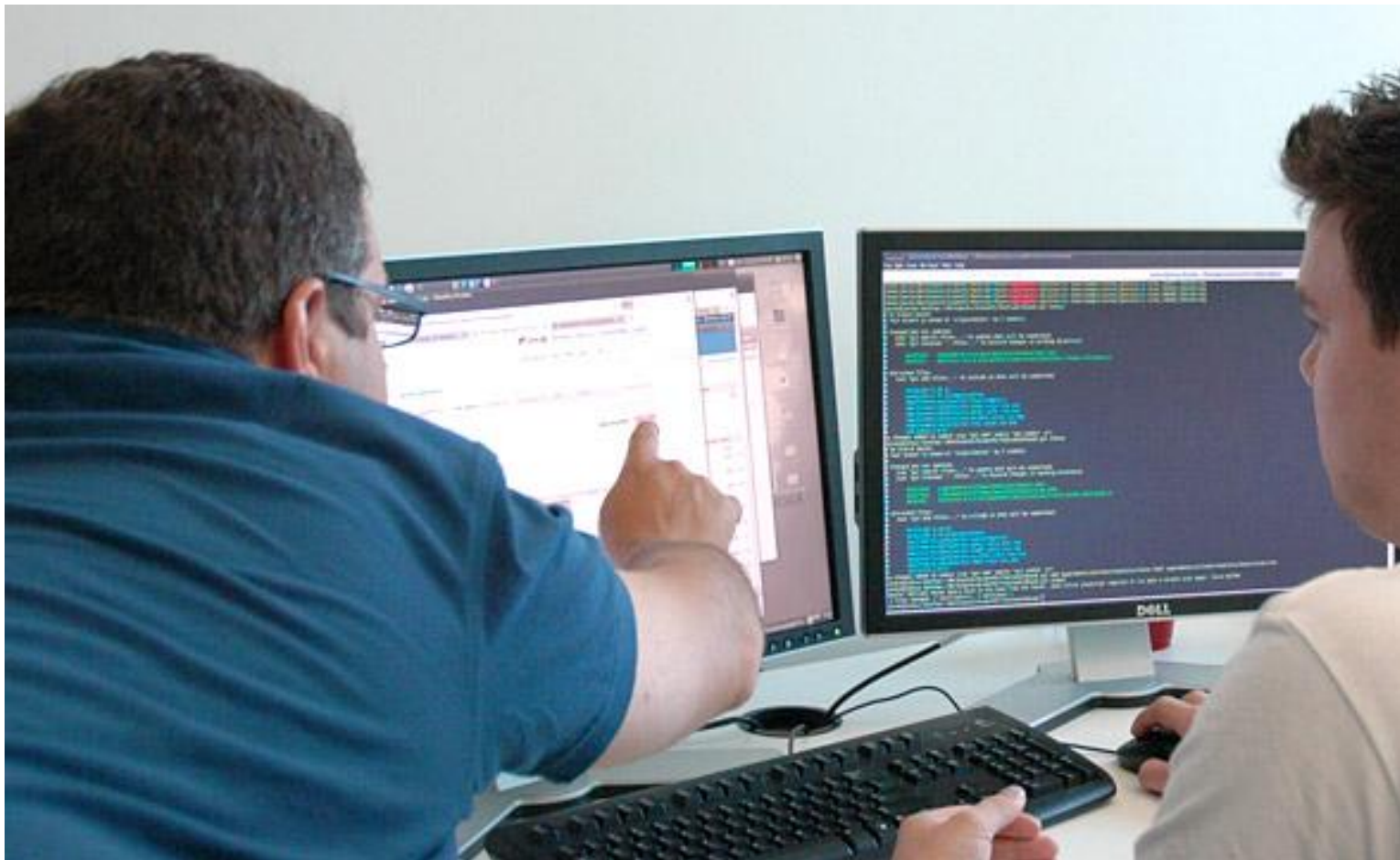
Usability-тестирование

1. Находим представителей целевой аудитории.
2. Садимся рядом с ними и показываем сайт.
3. Ставим цель.
4. Записываем все реакции, вопросы, проблемы и т.д.

Каждую сессию желательно записывать на видео с захватом экрана.

Можно проводить по скайпу.

Usability-тестирование



Модель информационных ожиданий

1. Берем персонажей, представителей ЦА.
2. Составляем список вопросов к продукту.
3. Проверяем, отвечают ли тексты на вопросы персонажей.
4. Дописываем тексты.

Персонажей должно быть минимум 3. Они должны быть разные.

Модель информационных ожиданий

1. Я живу в провинции. Опыт тоже провинциальный. Ждут ли меня в столицах?
2. А если я стажёр без опыта — мне куда?
3. В каких компаниях можно начать карьеру дизайнера интерфейсов?
4. Пора ли мне менять работу?
5. На каких работодателей вообще обращать внимание?
6. Я могу перейти дизайнером в другую отрасль?
7. Сейчас я не дизайнер интерфейсов. Как им стать?
8. Работаю в веб-студии. Меня возьмут в продукт?
9. Хочу стать начальником. У меня есть шансы?
10. А что про тотальный фриланс вообще скажете? Стоит, нет?
11. Есть ли жизнь после фриланса?
12. Я уже дизайнер интерфейсов. Мне нужно учиться программировать или верстать? А маркетинг мне нужен? А тексты писать? А что ещё смежное?
13. С моим опытом работы есть шанс стать дизайнером интерфейсов?
14. Как правильно выбрать работу в начале пути?
15. Есть несколько вариантов куда идти работать. На какие критерии смотреть при выборе работодателя?

Модель информационных ожиданий

Действия

1. Сфоткать и выложить в Instagram.
2. Утащить себе в закрома, чтобы потом поразбираться.
3. Уточнить непонятное.
4. Дать feedback создателям плаката.
5. Не найти ответа на свой вопрос. Написать свой вопрос на плакате.
6. Распечатать плакат и повесить на видном месте.
7. Развернуть плакат в mindmap.
8. Показать другу.
9. Поспорить, дать свои ответы.
10. Найти собеседника, который в теме и был бы готов со мной поделиться опытом.

Вышлем на почту список материалов:

- общие вопросы пользователю;
- примеры моделей информационных ожиданий;
- примеры жизненных ситуаций;
- примеры персонажей;
- ссылки на кейсы и сайты из кейсов.



Спасибо!

Дмитрий Макаров
«Собака Павлова»
green@pavlova.cc