

Стандартизация корзины как шаг к повышению конверсии

Мыслинский Игорь

USABILITYLAB, Проектировщик интерфейсов

Ключевой персонаж
и его проблема

Стандартизация,
плюсы и минусы

Вариант реализации



Нельзя так просто уйти от бабушки



НЕ ПОКУШАВ

Ключевой персонаж

Персонаж:

Бабушка

Очень хорошая, милая,
вкусно готовит, порядок дома.

Заходит из яндекс.браузера
на яндекс и ищет там яндекс



Работа

Конструктор
на танковом заводе

Семья

Внуки, правнуки,
родственники

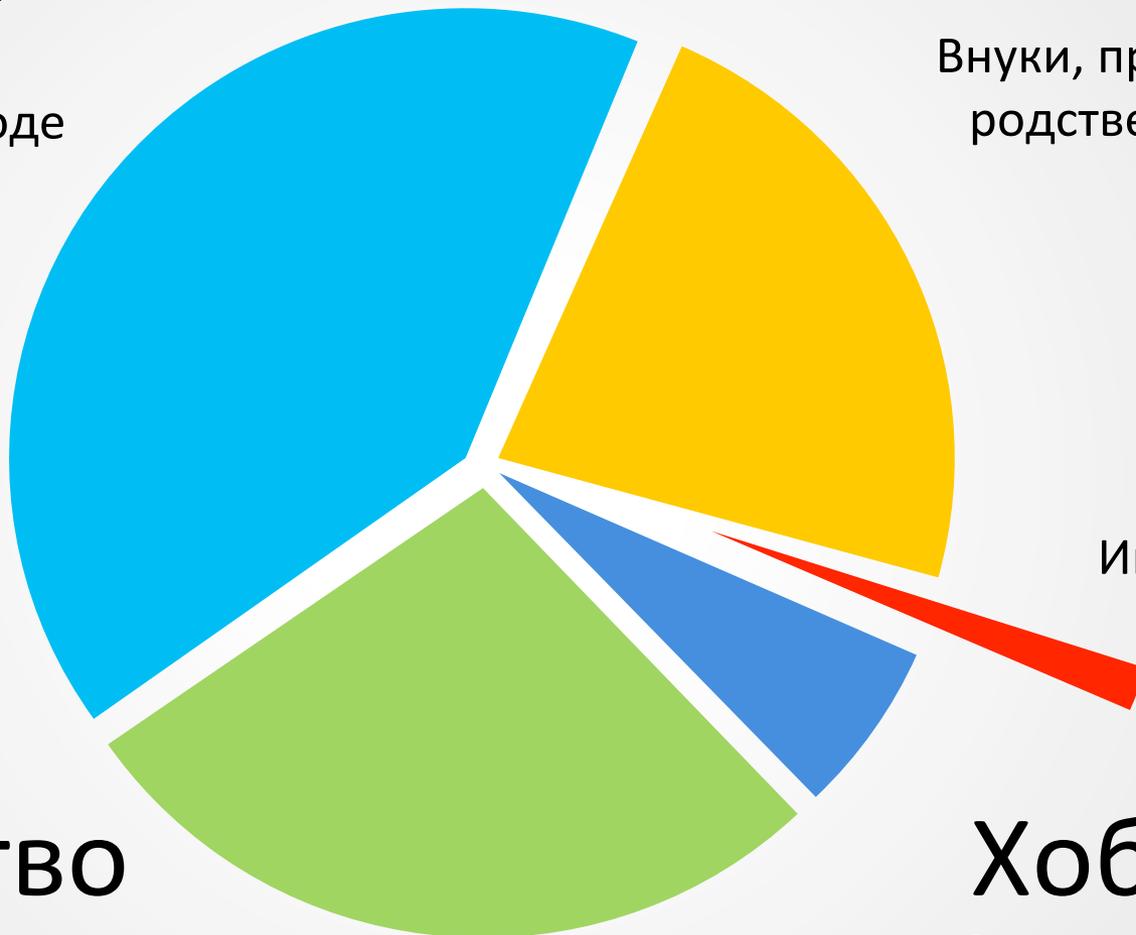
Интернет

Хозяйство

Приготовить, помыть,
постирать

Хобби

Выращивание
кактусов



Вопросы:

Почему надо регистрироваться на каждом и вводить одно и то же, хотя ввели только что?

Почему все внутри такое разное?
(корзина и оформление)

Статистика

40

млн

имеют логин
в соцсетях



5

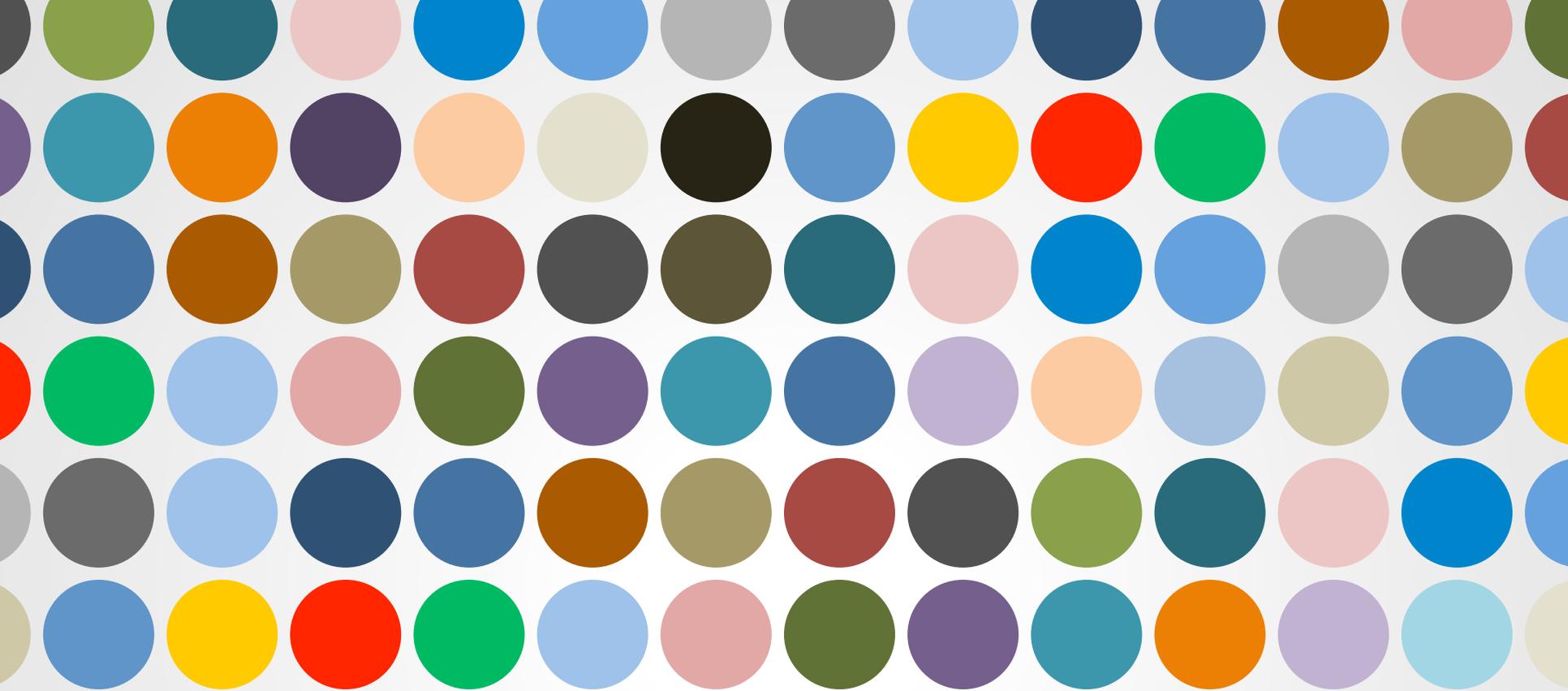
млн

посещают
магазины

Статистика

до 45 лет

Возраст покупателя



**Множество магазинов,
у каждого своя корзина**

К каждому магазину
нужен свой подход

нужно снова
вводить адреса доставки

нужно помнить
пару логин-пароль от каждого

В итоге

Пользователи реально посещают

3 – 4 магазина

чтобы не иметь головной боли

помнить пароли и вводить одинаковые
данные

В итоге

Множество магазинов,
у каждого своя ~~корзина~~

аудитория

Стандартизация, плюсы и минусы

Нельзя просто так взять



и объединить аудиторию

Можно сделать
корзины
стандартными

Нельзя просто так взять



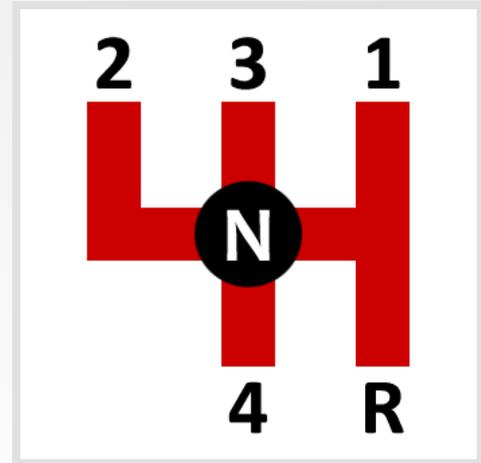
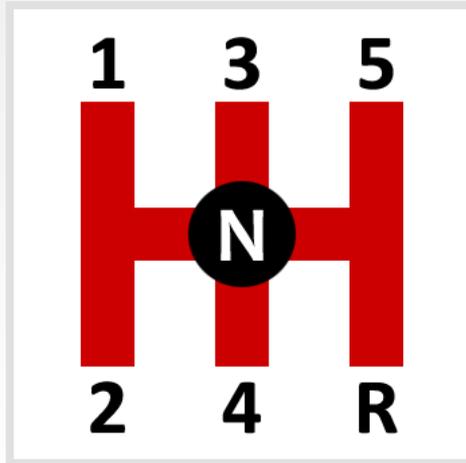
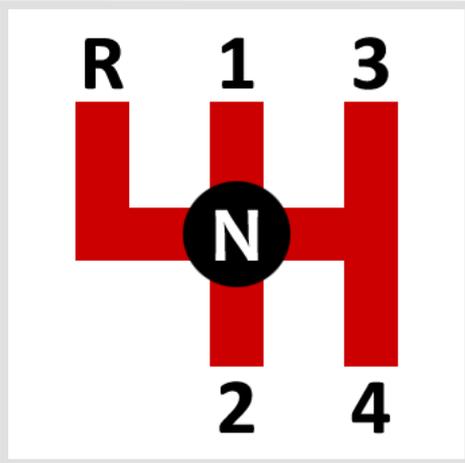
и ввести стандарт

Стандарт, что это:

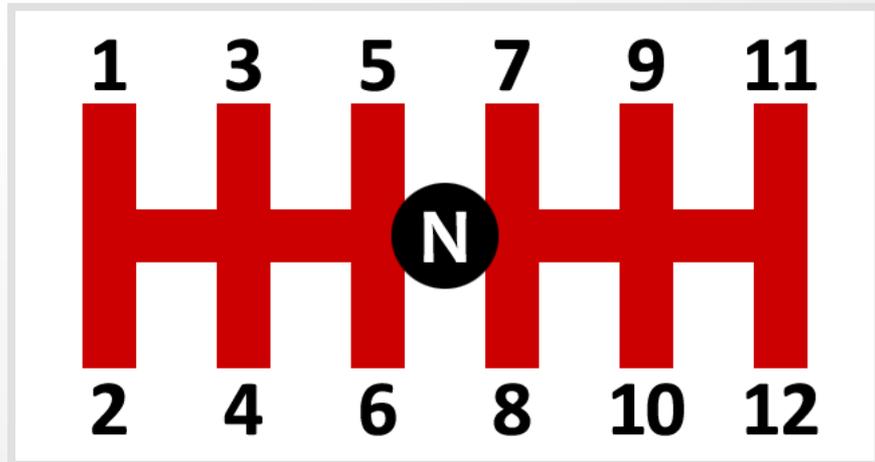
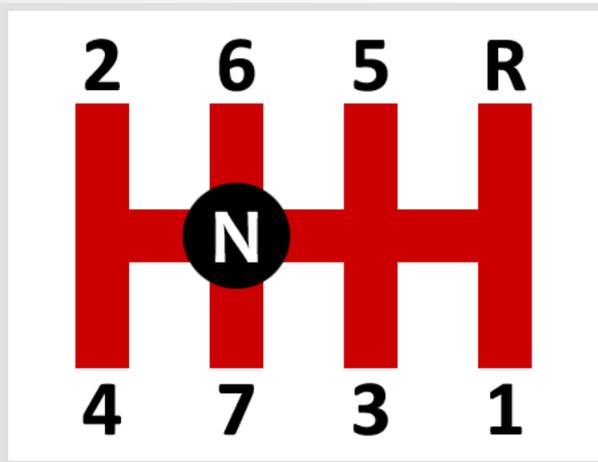
Однозначное описание процесса

Знакомый путь для пользователя

Ясный пример для разработчиков



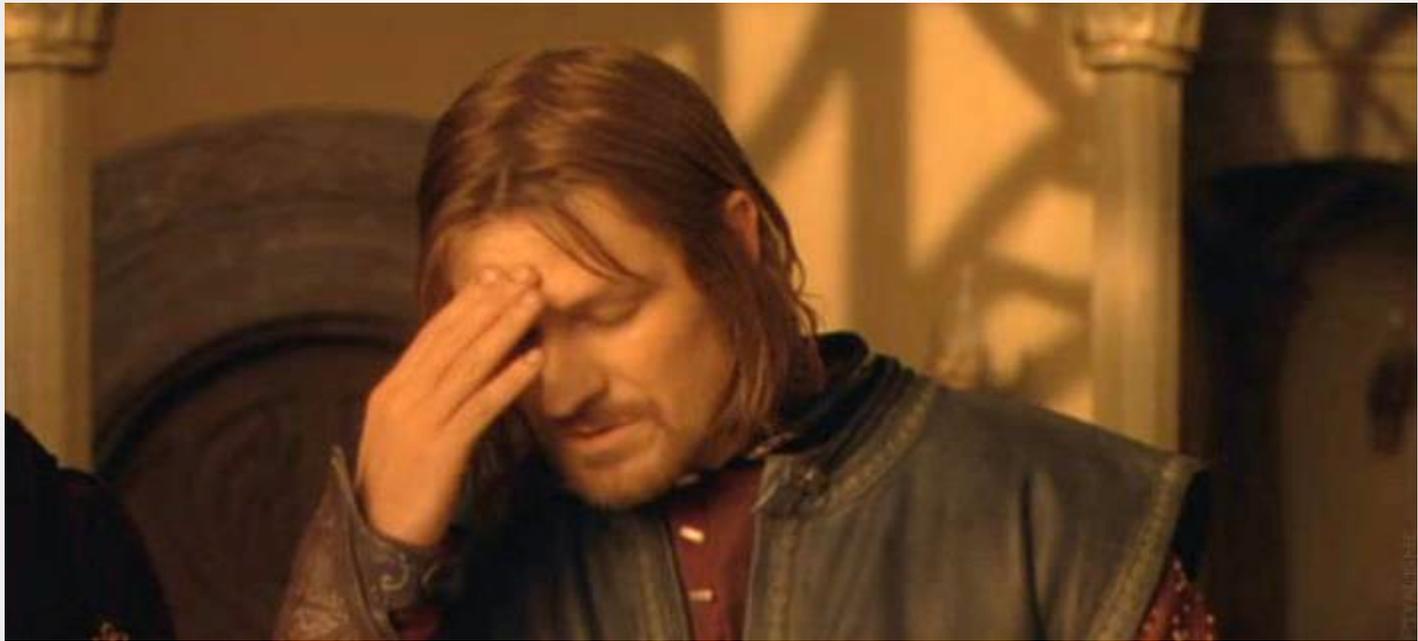
Нельзя просто так взять...



P		Парковка
R		Задний ход
N		Нейтраль
D		Вперед
L		Пониженная

... и ввести стандарт



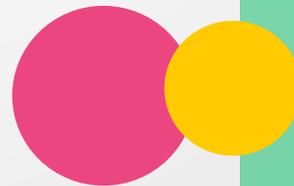
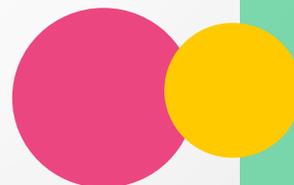
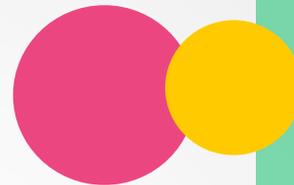
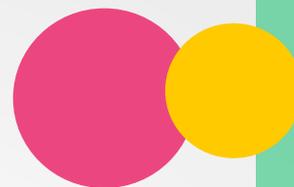


Можно избавить
пользователя от ввода
уже введенных данных

Если корзина будет
общим сервисом

Пример реализации сервиса

Текущее состояние



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Разделяем магазин на 2 части:

Представление товаров

Создает
впечатление
о товаре

Разнообразно

Заказ товаров

Обеспечивает
быструю покупку
товара

Стандартно

Рекомендуемое

магазин

старая
корзина
магазина

магазин

магазин

социальные
сети

Корзина
единый интерфейс

доставка

финансы

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Работа сервиса:

Корзина является встраиваемым функционалом в сайт магазина

При логине подставляет ранее введенные данные в требуемые поля

При покупке сохраняет данные о товарах и ссылку на трекинг

The image shows a shopping cart interface. It contains two items: a yellow sofa and a green suitcase. Each item has a quantity of 1 and a price in Russian rubles. Below the items are three buttons: 'В магазин' (In store), 'Оформить' (Checkout), and 'Купить' (Buy). The 'Купить' button is highlighted with a green background and a white border, and a grey arrow points from it to the 'Оформить' button.

	Диван	+ 1 -	12 000 р	x
	Чемодан	+ 1 -	5 000 р	x

[В магазин](#) [Оформить](#)

[Купить](#)

Момент покупки

Вход

Товары

Доставка

Оплата

Скидка + счет

В магазин

Оплатить

Купить

	Диван	+ 1 -	12 000 р	x
	Чемодан	+ 1 -	5 000 р	x
	Саквояж	+ 1 -	12 000 р	x
	Картина	+ 1 -	5 000 р	x
	Корзина	+ 1 -	12 000 р	x
	Картонка	+ 1 -	5 000 р	x

[Войти в корзину](#)



Доставка

Курьером

Оплата

Карта Visa

EXP: / CVV:

скидка:

5 000 р

Общий счет:

51 000 р

В магазин

Оплатить

Купить

	Диван	+ 1 -	12 000 р	x
	Чемодан	+ 1 -	5 000 р	x
	Саквояж	+ 1 -	12 000 р	x
	Картина	+ 1 -	5 000 р	x
	Корзина	+ 1 -	12 000 р	x
	Картонка		5 000 р	x

скидка: - 5 000 р

доставка: 500 р

Общий счет: 51 500 р

[Игорь Мыслинский](#)

[Это не я](#)

Доставка

Курьером +500 р

Москва, улица 8 марта,
дом 1 подъезд 3, этаж 8

Оплата

Карта Visa

4589-XXXX-XXXX-4567 11/13

CVV:

В магазин

Оплатить

Купить

Бабушка купила
аж на 51 000 р.



Диван



Чемодан



Саквояж

Подтвердить

Отменить

Для пользователя:

Единая форма заказа, один пароль
от множества магазинов

Сокращение времени покупки

Отслеживание покупок в одном
месте, рекомендации и т.п.



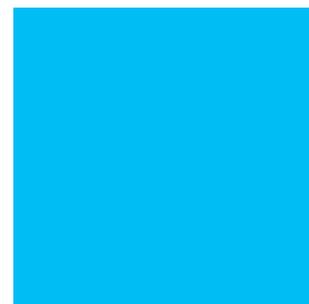
Диван

Доставка через час
курьером



Еда

Доставка в 18-00
курьером



Напильник

Доставка почтой
примерно завтра

Октябрь ^{15 покупок}

15 094

Рябина

700 бонусов

Сентябрь ^{3 покупки}

23 980

Озорной

1500 баллов

Август ^{5 покупок}

11 050

КТС

600 минут

Мои покупки

Я ПРНС



Диван

Курьер будет в
районе 5-10 минут

Для магазина:

Привлечение пользователей с уже
заполненной информацией

Повышение конверсии

Статистика, сравнение
с конкурентами и т.д.

Отзывы за ноябрь

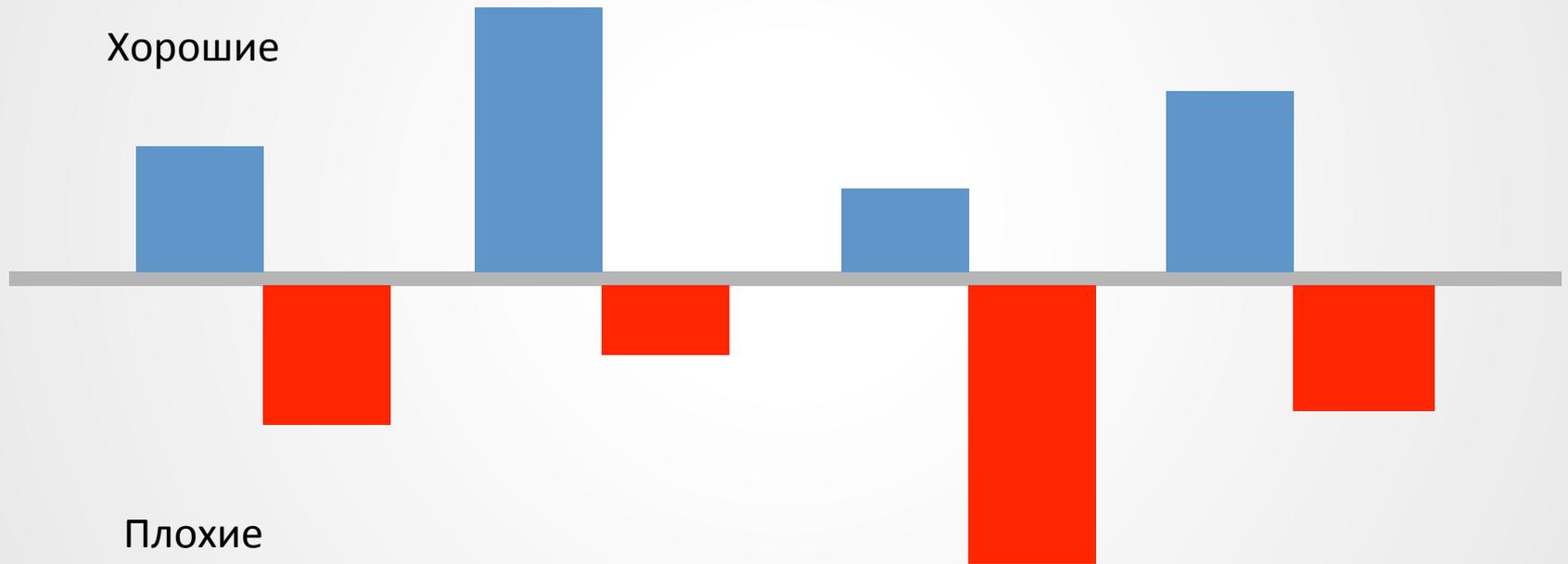
UPS

DHL

ПОТЧА

PONY

Хорошие



Плохие

Оценка службы доставки

Похожие покупки

К-Аудио

Озорной

ВидеоМаркт

Четверочка



Конкуренты

Для разработчика:

Использование уже готового шаблона, распространяемого с сайта сервиса

Настройка опций оплаты, доставки и прочего

Оплата

- ✓ Карточка
- ✓ Курьеру
- ...

Доставка

- ✓ Сам заберет
- Почта
- ✓ Курьер
- ✓ DHL
- USPS
- ...

Скидки

- ✓ Собственная
- ✓ Рябина
- Аэрофлот
- ✓ Озорной
- ...

Получить код корзины

Всем спасибо!

Мыслинский Игорь

USABILITYLAB, Проектировщик интерфейсов