

Группа компаний

**Я**ндекс Маркет



**Что делать, если UX-исследователей  
мало, а вопросов и гипотез много**

2020



# Ольга Ржанова

Руководитель группы исследований  
пользовательского опыта Яндекс.Маркет Групп

Социальный психолог, NN/G Certified UX Researcher  
Преподаватель НИУ ВШЭ и ШМЯ

# Доклад для вас, если



У вас много вопросов  
и гипотез, но специалистов  
не хватает



Команды готовы  
сами проводить небольшие  
UX-исследования,  
но не уверены в себе



Вы думаете, нанять  
вам одного сильного  
исследователя или  
нескольких джунов

# Группа компаний

Яндекс



Группа компаний

Яндекс Маркет

Яндекс Маркет

**беру!**  
и сеть  
постаматов

 суперчек

Яндекс Доставка

Яндекс Маркет  
Аналитика



25

Дизайнеров  
продукта



45

Менеджеров  
продукта



4

Исследователя  
пользовательского  
опыта





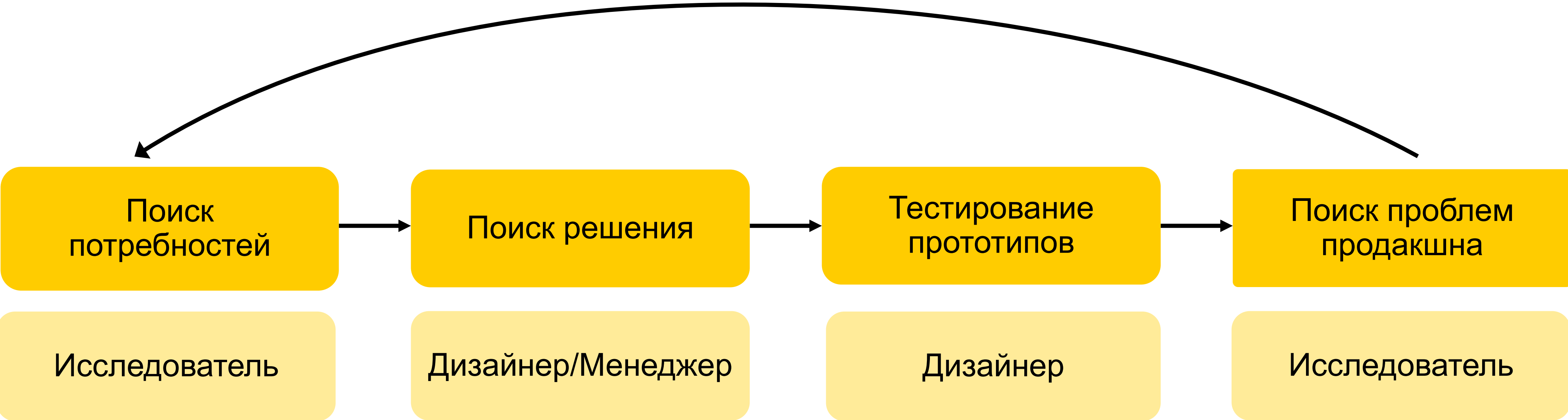


Чувствовали  
себя так

Демократизируем?



# Распределили задачи так



Почти никто ничего  
не умел...







Исследователи начали  
учить и консультировать





GRAPHIC NOVELS

COMICS  
NEW RELEASES

CLOSED

POSTERS

JLA

RINGS



Не обходится без  
организационных проблем,  
но их решаем совместно





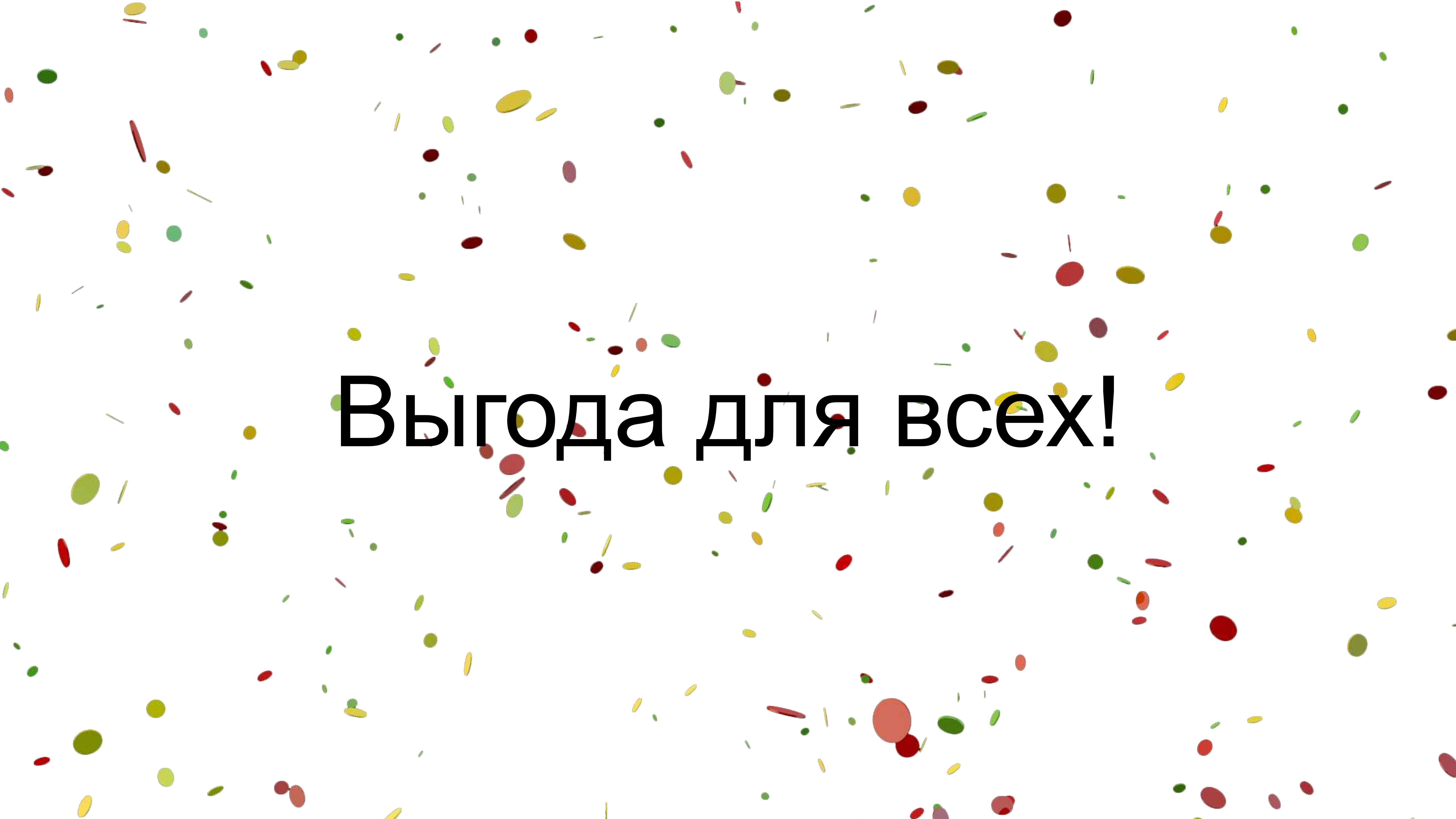


Исследователям в такой работе пришлось учесть многое..



Командам тоже пришлось  
перестроиться





**Выгода для всех!**

## Бизнесу

- › Новые инсайты
- › Эффективно использованы ресурсы

## Командам

- › Не принимают решения в слепую
- › Эмпатия «напрямую»
- › Новые навыки

## Исследователям

- › Интересные и важные задачи
- › Чувство значимости
- › Новый опыт



Группа компаний

**Я**ндекс Маркет

# Спасибо

**Ольга Ржанова**

Руководитель группы исследований  
пользовательского опыта

 [orzhanova@yandex-team.ru](mailto:orzhanova@yandex-team.ru)

 [@olyaoleum](https://t.me/olyaoleum)

 [@olyaoleum](https://www.facebook.com/olyaoleum)