

27.06.2019

Гайнутдинов Азат Фатыхович

Стратегия публикации продуктов в OpenSource



МТС

Ты знаешь, что можешь!

Чем занимается наша Команда

Мы занимаемся созданием среды разработки, развертывания и исполнения облачных приложений в МТС

Цели публикации продуктов в OpenSource

1. Узнаваемость продукта;
2. Уменьшение себестоимости поддержки ИТ-продуктов;
3. Улучшение процессов разработки и качества кода;
4. Повышение компетенций команды;
5. Дополнительная мотивация команды.

Стратегия публикации продуктов в OpenSource

1. Подготовка
2. Выход во внутренний OpenSource
3. Выход во внешний OpenSource

Подготовка

1. Определить функциональность

- Решать проблемы продуктовых команд компании
- «Не изобретать велосипед»

2. Создать соглашение по работе

- Кодекс поведения участника
- Роли в OpenSource
- Правило работы с заявками
- Правила работы с системой контроля версий
- Соглашение по форматированию исходного кода
- Правила и рекомендации к Merge Request
- Создание нового компонента платформы
- Процесс релиза



Время – деньги
Вносим только
необходимые правки в
производственные
процессы



Пример минорных изменение процессов

1. Вводятся новые роли для OpenSource:

- Лидер
- Сопровождающие (Maintainers)
- Участники (Contributors)
- Пользователи

2. Ввели Кодекса Поведения участника

3. Перешли на GitLab

4. Изменили процесс релиза

Стратегия публикации продуктов в OpenSource

1. Подготовка
- 2. Выход во внутренний OpenSource**
3. Выход во внешний OpenSource

Выход во внутренний OpenSource



**Выход во внутренний OpenSource – первый шаг компании
для выхода во внешний OpenSource**



Преимущества:

- Низкий порог входа;
- Снижение репутационных рисков;
- Нет потребности в проработке юридической базы, как для выхода во внешний OpenSource;

Недостатки:

- Community ограничено размерами компании;

Переход от внутреннего к внешнему OpenSource

- Выстраивание целевого процесса с общедоступными инструментами
- Исключение функциональности с платным ПО
- Определение метрик эффективности выхода во внешний OpenSource
- Подготовка юридической базы
- Нужно:
 - Open Source License Management
 - Trademark Licensing

Стратегия публикации продуктов в OpenSource

1. Подготовка к выходу во внутренний OpenSource
2. Выход во внутренний OpenSource
- 3. Выход во внешний OpenSource**

Выход во внешний OpenSource

Преимущества:

- Узнаваемость продукта;
- Уменьшение себестоимости поддержки ИТ-продуктов;
- Улучшение процессов разработки и качества кода;
- Повышение компетенций команды;
- Упрощение расширение команды;
- Дополнительная мотивация команды;

Недостатки:

- Требуется контроль «открытия» кода;

Дальнейшие планы

- Вывод продукта во внутренний OpenSource
- Привлечение продуктовых команд к совместному развитию нашего продукта
- Подготовка юридической базы
- Выход во внешний OpenSource

Выводы

- Использование OpenSource позволят развивать свои продукты быстрее, чем использование только собственной разработки.
- Использование подхода с первоначальным выходом во внутренний OpenSource позволит компаниями быстрее и осознаннее выходить во внешний OpenSource

Спасибо!



Ты знаешь, что можешь!